

安徽省食品安全委员会办公室

皖食安办函〔2022〕20号

安徽省食品安全委员会办公室关于 举办首届“食安安徽”品牌故事大赛的通知

各市、省直管县（市）食安办，有关认证检测机构，省食安委成员单位：

为加大“食安安徽”品牌宣传推介力度，讲好“食安安徽”品牌故事，全力打造安徽省食品品牌整体形象，省食安办决定举办首届“食安安徽”品牌故事大赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛时间

大赛时间为2022年5月-9月。参赛作品及报名截止时间为2022年7月15日。具体比赛时间、地点另行通知。

二、主办单位

大赛由省食安办主办，承办单位组织实施。

三、参赛对象

通过“食安安徽”品牌认证评价的企业、单位，“食安安徽”品牌创建企业、单位，获得安徽省食品安全示范县（市、区）命名的单位，安徽省食品安全示范县（市、区）创建单位，各市、

县（市、区）食安办，省食安委成员单位，有关认证检测机构，“食安安徽”品牌创意与设计传播等服务机构。参赛对象应填报首届“食安安徽”品牌故事大赛报名表（见附件1）。

比赛前，各市食安办可组织必要的辅导，辅导内容包括品牌故事提炼、品牌文化挖掘、演讲技巧、舞台表现能力等。为鼓励各地做好大赛组织工作，设立优秀组织奖（申报要求见附件2，申报表见附件3）。

四、大赛内容及方式

“食安安徽”品牌故事大赛采取演讲比赛、微电影比赛和短视频比赛的方式，其中演讲比赛拟采用现场比赛形式，微电影比赛和短视频比赛采用作品评审方式开展。大赛活动严格按照疫情防控有关要求，演讲比赛如不具备现场比赛条件，将采取线上或作品集中评审方式开展。

（一）“食安安徽”品牌故事演讲比赛。以演讲的形式讲述企业或单位的品牌故事。目的在于交流展示我省食品行业企业在依法依规生产经营、加强质量管理、提升服务水平、开展品牌创建、打造品牌文化和响应“食安安徽”品牌建设等过程中的不懈努力、深刻感受与具体收获。

（二）“食安安徽”品牌故事微电影比赛。鼓励企业员工组成拍摄团队，用微电影的形式展示企业品牌理念。旨在促进企业用讲故事的方式将自己品牌的历史、内涵、精神与“食安安徽”

品牌建设成效向受众传播，并在潜移默化中完成品牌理念的灌输。

(三)“食安安徽”品牌故事短视频比赛。用强互动、易传播的短视频形式，讲述企业与“食安安徽”品牌相关的故事。旨在传播品牌理念、文化、形象，提升品牌知名度，引发受众共鸣，增强“食安安徽”品牌的影响力。

五、参赛作品要求

(一) 品牌故事演讲比赛

1. 以普通话为演讲语言，脱稿演讲；
2. 参赛者可以适当采取音乐等辅助手段；
3. 演讲时间限制在 5~8 分钟，辅助手段耗时亦视为演讲作品的一部分；
4. 参赛过程中，参赛选手不得更换；
5. 作品命名方式：单位+作品题目+选手姓名。

(二) 品牌故事微电影比赛

1. 作品时长：3 至 10 分钟；
2. 作品报送方式：电子邮件；
3. 作品格式：MP4，作品分辨率 480*360 以上；
4. 作品命名方式：单位+作品题目+选手姓名+时长。

(三) 品牌故事短视频比赛

1. 作品时长：1 分钟以内；

2. 作品报送方式：电子邮件；
3. 作品格式：MP4，作品分辨率 480*360 以上；
4. 作品命名方式：单位+作品题目+选手姓名+时长。

以上参赛作品均以单位名义参赛，版权无争议，为参赛单位所有，严禁侵权行为。如参赛作品系依据相关文学作品或其他作品改编，参赛单位应保证其已合法享有原作品的改编权且大赛主办方及合作方合法拥有参赛作品使用权。

六、赛制和奖项设置

本届大赛由主办方组织专家进行评审，大赛评分细则见附件4。为确保比赛的公开、公正与公平，主办方将制定严格的评审纪律和评审办法。由省市场监管局机关纪委等部门组成本届大赛监审组，对大赛进行监督。

首届“食安安徽”品牌故事大赛演讲比赛分为初赛、决赛两个阶段，决赛将评出一、二、三等奖，决赛现场（或线上）对演讲获奖者颁奖（公布）。微电影创作者、短视频创作者根据专家组评定结果颁奖。

根据参赛选手数量、参赛水平、评委意见，设演讲比赛、微电影比赛、短视频比赛一等奖、二等奖、三等奖若干名。视参赛企业、单位对本届大赛的重视程度、获奖成绩等情况，设优秀组织奖若干名。

七、相关要求

(一)请参赛选手于7月15日前将大赛报名表及参赛作品发送至ahzhiliang@163.com。

(二)演讲比赛参赛选手报到时请将以下电子版材料拷贝给工作人员 1.最终版演讲稿 2.演讲辅助材料(PPT、音乐等);请将以上所有文件放在一个文件夹内,文件及文件夹的命名方式均为:单位简称+作品名+姓名;为避免PPT无法正常播放,建议有辅助PPT的选手制作OFFICE和WPS两个版本。

(三)微电影、短视频优秀作品现场分享交流,并为获奖作者现场颁奖。

请各地、各单位高度重视,积极组织动员,踊跃参赛,共同营造良好的“食安安徽”品牌建设氛围。

八、报名联系方式

联系人:万玲、欧阳睿

联系电话 0551-63356761、63356784

电子邮箱 ahzhiliang@163.com

安徽省食品安全委员会办公室
2022年4月29日



附件 1

首届“食安安徽”品牌故事大赛报名表

| | | | |
|---|-----------|------|------------------------------------|
| 单位名称 | | | 品牌 LOGO |
| 单位简介 | (100 字以内) | | 要求：透明底色清晰图片（PNG 格式），分辨率高，单独提供源文件最佳 |
| 联系人姓名 | | 职 务 | |
| 联系电话 | | 电子邮箱 | |
| 联系地址 | | | |
| 参赛作品类别 | 作品题目 | 选手姓名 | 参赛宣言 |
| （演讲/微电影/短视频） | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| 备注： <ol style="list-style-type: none"> 1. “参赛作品类别”请填写演讲、微电影、短视频三项中的一项； 2. 提交作品的命名方式：单位+作品题目+选手姓名； 3. 微电影、短视频参赛作品格式为 MP4，分辨率 480*360 以上； 4. 报名表、参赛作品请于 7 月 15 日前提交。 | | | |

附件 2

首届“食安安徽”品牌故事大赛优秀组织奖 申报要求

一、申报资格

1. 演讲、微电影、短视频三个比赛项目中，参加两项及以上，每项参赛作品不少于 2 个。
2. 认真贯彻落实本届大赛有关文件精神 and 规定，按时提报材料。

二、评选要点

1. 单位领导重视，指定专人负责参赛工作。
2. 广泛动员，积极发动选手参赛。
3. 严格执行本届大赛的总规程和各项竞赛规则，自觉维护公正竞赛、公平竞争的原则。
4. 坚决服从大赛的相关规定，组织纪律观念强，赛风良好。
5. 组织的参赛作品在比赛中取得良好的成绩。

三、申报材料

1. 首届“食安安徽”品牌故事大赛优秀组织奖申报表（附件 3）；
2. 选拔赛比赛通知及动员宣传材料；
3. 选拔赛参赛选手及作品名单、比赛结果（盖单位公章）；

4. 选拔赛评委及选手签到表;
5. 选拔赛现场照片 3-5 张;
6. 新闻稿件及媒体报道截图;

注意事项:

①以上材料请打包发送指定邮箱，压缩包命名方式为：**
单位优秀组织奖材料;

②材料递交截止时间：7月15日前。

附件 3

首届“食安安徽”品牌故事大赛优秀组织奖 申报表

| | | | |
|--------------------------|---------------------|------|--|
| 单位（区域）名称 | | | |
| 单位（区域）简介 | （300 字以内） | | |
| 选拔赛规模 | 演讲__个，微电影__个，短视频__个 | | |
| 推荐作品数量 | 演讲__个，微电影__个，短视频__个 | | |
| 联系人姓名 | | 职 务 | |
| 联系电话 | | 电子邮箱 | |
| 联系地址 | | | |
| 企业（区域）重视程度及选拔赛组织情况的简要说明： | | | |
| 单位盖章 年 月 日 | | | |

附件 4

首届“食安安徽”品牌故事大赛评分细则

（一）“食安安徽”品牌故事演讲比赛评分细则

| 评分项目 | 评分要点 |
|---------------|---|
| 演讲内容 (55分) | 1. 主题鲜明：反映企业品牌内涵精神、品牌战略和优秀的品牌管理实践，真实具体。(20分) |
| | 2. 材料：观点正确、实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神。(15分) |
| | 3. 结构：逻辑清晰、构思巧妙，引人入胜。(10分) |
| | 4. 语言：措辞准确、简练流畅。(10分) |
| 演讲技巧 (30分) | 1. 发音规范：普通话标准，口齿清晰，声音圆润洪亮。(10分) |
| | 2. 语言表达：脱稿演讲，熟练、准确、流畅、自然。(10分) |
| | 3. 语音表达：语速恰当，语气、语调、音量、节奏张弛符合思想感情的起伏变化。(10分) |
| 形象风度 (5分) | 着装整洁、端庄、大方，举止自然得体，有风度。(5分) |
| 会场效果 (10分) | 1. 感染力：演讲具有较强的吸引力和号召力，能较好地与听众感情融合在一起，营造良好的演讲效果。(5分) |
| | 2. 时间控制：演讲作品时间控制在5至8分钟之内，超时扣分。(5分) |

（二）“食安安徽”品牌故事微电影比赛评分细则

| 评分项目 | 评分要点 |
|---------------|---|
| 内容主题 (40分) | 1. 主题鲜明，反映企业明晰的品牌理念、文化、形象，真实具体。(20分) |
| | 2. 观点正确、实例生动，反映客观事实，体现时代精神。(10分) |
| | 3. 剧情拍摄角度新颖，主题特色鲜明，具有一定的说服力和感染力。(10分) |
| 创意性 (20分) | 1. 内容不拘一格，独到深刻，能够反映企业差异化的品牌文化、战略等。(10分) |
| | 2. 制作匠心独运，撼动人心。(10分) |

| | |
|--------------|---|
| 技术性 (30分) | 1. 视觉：画面音质流畅，场景镜头衔接顺畅，布局精心合理。(10分) |
| | 2. 剪辑：剧情精炼不冗长，不短缺。字幕清晰，与声音搭配得当。(10分) |
| | 3. 配乐：能够渲染表现微电影的主题，升华内容，给人以想象空间。(10分) |
| 整体性 (10分) | 整个微电影紧扣一个主题，连贯顺畅，符合企业品牌文化理念，给人耳目一新的感觉和别具一格的视听享受。(10分) |

(三) “食安安徽”品牌故事短视频比赛评分细则

| 评分项目 | 评分要点 |
|---------------|---|
| 内容主题 (40分) | 1. 主题鲜明，反映企业明晰的品牌理念、文化、形象，真实具体。(20分) |
| | 2. 观点正确、实例生动，反映客观事实，体现时代精神。(10分) |
| | 3. 剧情拍摄角度新颖，主题特色鲜明，具有一定的说服力和感染力。(10分) |
| 创意性 (20分) | 1. 内容不拘一格，独到深刻，能够反映企业差异化的品牌文化、战略等。(10分) |
| | 2. 制作匠心独运，撼动人心。(10分) |
| 技术性 (30分) | 1. 视觉：画面音质流畅，场景镜头衔接顺畅，布局精心合理。(10分) |
| | 2. 剪辑：剧情精炼不冗长，不短缺。字幕清晰，与声音搭配得当。(10分) |
| | 3. 配乐：能够渲染表现短视频的主题，升华内容，给人以想象空间。(10分) |
| 整体性 (10分) | 整个短视频紧扣一个主题，连贯顺畅，符合企业品牌文化理念，给人耳目一新的感觉和别具一格的视听享受。(10分) |

2022年4月29日印发

校对：陈 焯
