

视觉传播设计与制作专业

人才培养方案

(专业代码 650102)

一、培养对象及学制

本专业培养对象为应历届高中毕业生或同等学历者，学制为全日制专科三年，最长修业年限不超过五年。

二、培养目标

培养具有一定的社会、人文科学知识和艺术修养，掌握平面视觉设计理论，熟练操作相关平面设计软件，能够胜任画册设计、广告设计、包装设计、书籍设计和标志品牌形象设计等，满足平面设计行业需要的具有创新意识的高素质高技能人才。

三、人才培养的职业面向及培养规格

(一) 职业面向

1. 主要就业单位:

品牌设计公司、印刷包装公司、出版机构、广告公司、教育机构及相关企业等。

2. 主要就业部门:

设计部、制作部、宣传部、企划部

3. 可从事的工作岗位:

(1)品牌设计公司(创意部美术设计岗位): 创意总监、美术指导、资深设计师、设计师(插画师)、完稿制作等岗位。

(2)设计公司(印刷包装公司)平面设计的基本岗位: 创意总监、设计师、美工等职位。

(二) 职业岗位群典型工作任务分析

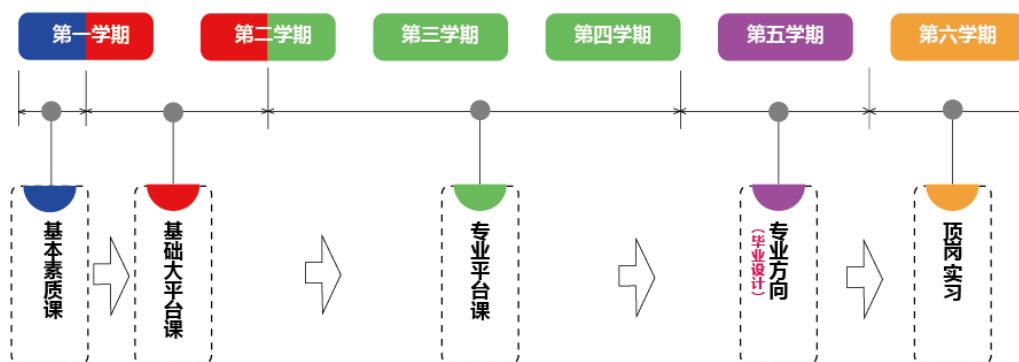
职业岗位	典型工作任务分析	行动领域(能力领域)	学习领域(课程)	职业资格证书
------	----------	------------	----------	--------

岗位 1: 书籍设计师	1.图形设计与制作; 2.图像处理; 3.客户项目需求分析定位; 4.方案草图绘制; 5.负责平面设计类版式设计 与编辑; 6.运用排版软件完成版式 设计与制作。	字体设计, 版式编排设计	《字体设计》 《版式设计》 《插画设计》 《电子书设计》 《书籍设计》 《印刷设计与制作》	平面设计师
岗位 2: 包装设计师	1. 包装容器造型设计; 2. 产品标贴设计; 3. 包装纸盒结构造型; 4. 包装材料与工艺制作; 5. 包装装潢设计。	根据商品性质、类别、销 售对象、销 售方法、工艺特点、材料特点进 行设 计的方法, 掌握包装设计的规 律。	《图形设计》 《包装容器设计》 《包装结构设计》 《包装设计 与制作》 《印刷设计与 制作》	包装设计师
岗位 3: 品牌 设计师	1. 客户信息收集; 2. 图形图像的处理; 3. 整体策划、草图绘制、设计制 作; 4. 客户审核确认; 5. 修改或调整完成整体设计; 6. 提交客户最终审核。	1、能独立完成标志设计及整套 VIS 手册设计。 2、能根据客户对材料和成本的 要求完成单页、样本、折页、户 外广告、平面媒体广告等平面设 计。 3、具备对设计方案的讲述能力, 讲稿时思路清晰、措辞专业、准 确。语速恰当、有亲和力。	《商业摄影》 《标志设计》 《版式设计》 《品牌设计与 制作》 《印刷设计与 制作》	平面设计师

四、“基础大平台+专业方向”课程体系

(一) 课程设置要求

为突出设计类专业学生基本功培养和满足学生个性化教育需要, 为学生就业提供更大发展空间, 提出构建“基础大平台+专业方向”课程体系, 加大专业基础大平台课程学习, 根据学生学情和市场对人才需要, 加强对学生综合运用知识能力, 对学生进行分方向培养, 最终形成了“基本素质课、专业基础大平台课、专业平台课、专业方向”四阶段的课程体系。



“基础大平台+专业方向”人才培养模式

(二) 课程结构体系

- 基本素质课：学院规定专业必修课程如《思想道德修养与法律基础》、《毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论》、《心理健康》、《体育与健康》等课程。
- 基础大平台课：第一学期和第二学期部分课程所有专业必须由系部遴选课程负责人，负责全系基础大平台课程，基础大平台课程有《设计素描》、《设计色彩》、《二维设计基础》、《平面软件应用设计》、《商业摄影》及《专业认知教育》等 6 门课程。
- 专业平台：为突出学生专业技能培养，从第二学期部分课程到第四个学期，设置 15 门左右专业平台课程。
- 专业方向：第五学期实行毕业专题设计，根据行业对用人要求以及专业人数，进行专业分方向的专题设计，实施“项目+主题、真实场景、团队教学”的教学改革，完成实际项目。

(具体课程设置见附件一)

(三) 专业核心课程描述

专业核心课程	典型工作任务	专业核心能力	教学目标与要求	学习情境	
课程 1 品牌形象设计	通过本课程学习，能独立为企业、团体或个人设计标志；掌握整体 VIS 设计、开发能力，并能独立设计制	品牌形象设计能力	掌握 VIS 设计基本知识与基本理论；掌握标志设计基本方法和步骤；能够通过手工和电脑手段来设计制作标志；掌握企业形象设计的基本要素、应用系统和整体策划、战略推广等。能独立为企业、团体或个人设计标志；掌握整体 VIS 设	1	VIS 市场分析
				2	VIS 策划
				3	VIS 基础系统设计
				4	VIS 应用系统设计

	作完成整套 VIS 设计项目。		计、开发能力，并能独立设计制作完成整套 VIS 设计项目。	5	项目整合
				6	应用系统的制作
课程 2 包装设计	通过本课程学习，能独立为企业、产品设包装	包 装 创 意 设计能力	学习包装设计三大构成要素（外形要素、构图要素、材料要素）、包装的分类、包装标准化生产和包装测试、包装设计的程序、包装设计的基本常识、立体知识、包装功能理念、包装设计的相关现代设计理念等内容；培养学生利用包装设计知识进行实践设计和制作的能力等。	1	手工制作包装盒
				2	电脑软件制作包装盒
				3	电脑软件制作异性包装盒
				4	产品包装盒小样
				5	包装设计与制作
课程 3 书籍设计	能根据客户对材料和成本的要求完成书籍设计	书 籍 设 计 设计能力	系统地掌握书籍装帧设计的基本概念、设计程序及设计技巧，培养学生熟练地运用所学专业理论知识及掌握运用专业技能和对书稿的理解，设计出与书籍内容相应的阅读环境，实现良好的使用功能和审美功能。为学生适应社会需要打下良好基础。	1	装帧设计
				2	版式设计
				3	书籍设计
				4	书籍印刷与制作

五、毕业条件

1. 德、智、体、美良好，积极参加课外素质教育拓展活动，学生管理部门考核达标；
2. 按规定修完所有课程，达到本专业毕业学分要求；
3. 学生体质健康测试成绩超过 50 分；（因病或残疾学生，凭医院证明向学院提出申请并经审核通过后可准予毕业）
4. 可获得本专业人才培养方案规定的技能等级证书之一。

序号	考 核 项 目	考核发证部门	等级要求
1	计算机应用能力	安徽省教育厅计算机水平考试	一级
2	平面设计师	中华人民共和国信息产业部	三级
3	广告设计师	中华人民共和国劳动和社会保障部	三级
4	包装设计师	全国职业资格认证中心（JYPC）	三级

视觉传播设计与制作专业（学分制） 课程设置教学进程表																							
评价 体系	模块内容		序 号	课程 代码	课程名称	课程 类型	课程 性质	学分	学时分配			各学期教学周学时分配						考核方式			实施部门	备注	
									总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	考证			
			1	194102041	艺术英语	A	限选	2	32	32	0		2					√			基础部		
			2	193109021	计算机通用能力	B	限选	2	32	16	16	2								√	机电信息系		
			公共基础课小计					4	64	48	16	2	2	0	0	0	0						
		专业基础课	3	193303151	设计素描	B	必修	4	64	32	32	16/4周								√		视传教研室	根据专业需要开设，一般为3-5门
			4	193304211	设计色彩	B	必修	4	64	32	32	16/4周								√		视传教研室	
			5	193302211	二维设计基础	B	必修	5	80	40	40	16/5周								√		视传教研室	
			6	193303131	专业认知	B	必修	2	32	16	16	16/2周								√		视传教研室	
			7	193305011	平面软件应用设计	B	必修	6	96	48	48		12/8周							√		视传教研室	
			8	193305021	纸品设计	B	必修	4	64	32	32		8/8周							√		视传教研室	
			9	193305031	人文与艺术考察与实践	C	必修	4	72	0	72		机动							√		视传教研室	
			10	193305041	图形设计	B	必修	3	56	28	28			12/5周						√		视传教研室	
			11	193305061	字体设计	B	必修	4	64	32	32			16/4周						√		视传教研室	
			专业基础课小计					36	592	260	332	0	0	0	0	0	0						
		专业核心课	12	193305051	插画设计	B	必修	4	64	32	32		4/16周							√		视传教研室	根据专业需要开设，一般为6-8门
			13	193305341	版式设计 with 制作	B	必修	4	64	32	32			4/16周						√		视传教研室	
			14	193305371	标志设计	B	必修	4	72	36	36			16/5周						√		视传教研室	
			15	193305381	品牌设计 with 制作	B	必修	5	80	40	40				8/10周					√		视传教研室	
			16	193305111	包装设计	B	必修	4	72	36	36				12/6周					√		视传教研室	
			17	193305161	项目专题设计	B	必修	7	120	60	60					20/6周				√		视传教研室	
			专业核心课小计					28	472	236	236	0	0	0	0	0	0						
		专业综合实践课	18	193305171	毕业设计实践	C	必修	7	120	0	120					20/6周			√		视传教研室		
			19	193305181	顶岗实习	C	必修	6	480	0	480						20		√		视传教研室		
			专业综合实践课小计					13	600	0	600	0	0	0	0	0	20						
			20	193207011	摄影基础	B	任选	2	36	18	18		4/9周							√		新传系	
			21	193305091	印刷设计 with 制作	B	任选	2	36	18	18			12/3周						√		视传教研室	
			22	193305121	包装结构设计	B	任选	3	56	28	28				8/7周					√		视传教研室	
			23	193305131	包装成型制作	B	任选	4	64	32	32				8/8周					√		视传教研室	
			24	193305151	世界现代平面设计史	A	任选	2	32	32	0				2/16周					√		视传教研室	
			26	1933051141	民间美术	B	任选	2	36	18	18				4/9周					√		视传教研室	
			专业拓展课小计					15	260	146	114	0	0	0	0	0	0						
		思想道德	51	194201011	思想道德修养与法律基础	A	必修	3	48	33	15	3						√				上级文件	
			52	194201021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	必修	4	64	44	20		4						√				上级文件
			53	194201030	形势与政策	A	必修	2	32	32	0	2	2	2	2			√					上级文件
			思想道德课小计					9	144	109	35	5	6	2	2	0	0						
		社会责任	54	174301010	大学生心理健康教育	B	必修	2	36	32	4	2							√		学生处	上级文件	
			55		军事理论与军事技能	B	必修	4	148	36	112	148/一周							√		学生处、总务处	上级文件	
			56		入学教育	A	必修	1	18	18	0	18/一周							√		各部门		
			57		安全教育	A	必修	2	36	36	0	8/一周	8/一周	8/一周	8/一周	4/一周			√		学生处、教务处等		
			58		网络慕课	B	任选	2	--										√		教务处	上级文件	
			59		劳动教育	C	必修	2	36	0	36		4*3	4*3	4*3				√		基础部		
			社会责任小计					13	274	122	152	2	0	0	0	0	0						
		创新创业	60	174302010	大学生职业发展与就业指导	B	必修	2	36	32	4			2					√		就业办	上级文件	
			61	194303011	创新创业基础	A	必修	2	32	32	0				2				√		创业办		
			62		网络慕课	B	任选	2	--												教务处		
			创新创业小计					6	68	64	4	0	0	2	2	0	0						
		体育与艺术	63	194103010	大学体育（俱乐部）	B	必修	4	112	16	96	2*14	2*14	2*14	2*14			√			基础教学部	上级文件	
			64		中国茶艺（课堂）	B	任选												√		基础教学部		
			65		音乐欣赏（课堂）	A	任选												√		基础教学部		
			66		书法与国画（慕课）	B	任选												√		基础教学部		
			67		中国瓷器鉴赏（慕课）	B	任选												√		基础教学部		
			68		西方艺术史（慕课）	B	任选												√		基础教学部		
			69		中国戏曲（慕课）	B	任选												√		基础教学部		
			体育与艺术小计					4	112	16	96	0	0	0	0	0	0						
		传统文化	70	194105021	中国传统文化（课堂）	A	任选	2	32	32				2					√		基础部	皖办发【2017】36号	
			71	194105041	普通话（课堂）	A	任选	2	32	32				2					√		基础部	皖教语【2017】2号	
			72	194105011	社交礼仪（课堂）	B	任选	2	32	20	12				2				√		基础部		
			73		说文解字（慕课）	A	任选												√		基础部		
			74		古文经典诵读（慕课）	B	任选												√		基础部		
			75		中国古代哲学（慕课）	B	任选												√		基础部		
			76		中国古典诗词（慕课）	B	任选												√		基础部		
传统文化小计					6	96	84	12	0	0	4	2	0	0									
科学技术	77		自然科学概论（课堂）	A	任选												√		基础部				
	78		中国科技史（课堂）	A	任选												√		基础部				
	79		网络慕课	B	任选		--										√		基础部				
	科学技术小计					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0								

说明：课程类型分为三类，即A类为纯理论课、B类为理实一体课、C类为纯实践课。

书籍设计特色班 课程设置教学进程表																							
评价体系	模块内容		序号	课程代码	课程名称	课程类型	课程性质	学分	学时分配			各学期教学周学时分配						考核方式			实施部门	备注	
									总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	考证			
			1	194102041	艺术英语	A	限选	2	32	32	0		2					√			基础部		
			2	193109021	计算机通用能力	B	限选	2	32	16	16	2								√	机电信息系		
			公共基础课小计					4	64	48	16	2	2	0	0	0	0						
		专业基础课	3	193303151	设计素描	B	必修	4	64	32	32	16/4周							√		视传教研室	根据专业需要开设，一般为3-5门	
			4	193304011	设计色彩	B	必修	4	64	32	32	16/4周							√		视传教研室		
			5	193302211	二维设计基础	B	必修	5	80	40	40	16/5周							√		视传教研室		
			6	193303131	专业认知	B	必修	2	32	16	16	16/2周							√		视传教研室		
			7	193305011	平面软件应用设计	B	必修	5	96	48	48		12/8周						√		视传教研室		
			8	193305021	纸品设计	B	必修	4	64	32	32		8/8周						√		视传教研室		
			9	193305341	图形创意设计	B	必修	4	72	36	36		8/9周						√		视传教研室		
			10	193305031	人文与艺术考察与实践	C	必修	4	72	0	72			机动					√		视传教研室		
			11	193305191	排版软件应用设计	B	必修	3	56	28	28			4/14周					√		视传教研室		
			12	193305061	字体设计	B	必修	4	64	32	32			16/4周					√		视传教研室		
			13	193305221	装帧设计	B	必修	3	48	24	24			8/7周					√		视传教研室		
			专业基础课小计					42	712	320	392	0	0	0	0	0	0						
		专业核心课	14	193305051	插画设计	B	必修	4	64	32	32		4/16周						√		视传教研室	根据专业需要开设，一般为6-8门	
			15	193305231	绘本设计	B	必修	4	72	36	36			8/9周					√		视传教研室		
			16	193305241	编辑设计	B	限选	4	64	32	32				12/4周				√		视传教研室		
			17	193305301	招贴设计	B	任选	4	64	32	32				16/4周				√		视传教研室		
			18	193305081	书籍设计	B	必修	5	72	36	36				12/6周				√		视传教研室		
			19	193305161	项目专题设计	B	必修	7	120	60	60					20/6周 1~6周			√		视传教研室		
			专业核心课小计					28	456	228	228	0	0	0	0	0	0						
		专业综合实践课	20	193305171	毕业设计实践	C	必修	7	120	0	120					20/6周 1~6周			√		视传教研室		
			21	193305181	顶岗实习	C	必修	6	480	0	480						20		√		视传教研室		
			专业综合实践课小计					13	600	0	600	0	0	0	0	0	20						
		专业拓展课	22	193207011	摄影基础	B	限选	2	36	18	18		4/9周 1~8周							√		视传教研室	
			23	193305311	动态媒介设计	B	任选	4	64	32	32				4/16周					√		视传教研室	
			24	193305321	丝网印刷	B	必修	2	32	16	16			4/8周						√		视传教研室	
			25	193305331	印刷材料与工艺	B	必修	2	32	16	16				8/4周					√		视传教研室	
			专业拓展课小计					10	164	82	82	0	0	0	0	0	0						
综合素质教育	课程学习模块	思想道德	51	194201011	思想道德修养与法律基础	A	必修	3	48	33	15	3						√			上级文件		
			52	194201021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	必修	4	64	44	20		4						√		上级文件		
			53	194201030	形势与政策	A	必修	2	32	32	0	2	2	2	2				√		上级文件		
			思想道德课小计					9	144	109	35	5	6	2	2	0	0						
		社会责任	54	174301010	大学生心理健康教育	B	必修	2	36	32	4	2								√		学生处	上级文件
			55		军事理论与军事技能	B	必修	4	148	36	112	148/一周								√		学生处、总务处	上级文件
			56		入学教育	A	必修	1	18	18	0	18/一周								√		各部门	
			57		安全教育	A	必修	2	36	36	0	8/一周	8/一周	8/一周	8/一周	4/一周				√		学生处、教务处等	
			58		网络慕课	B	任选	2	—	0	0									√		教务处	上级文件
			59		劳动教育	C	必修	2	36	0	36		4*3	4*3	4*3					√		基础部	
			社会责任课小计					13	274	122	152	0	0	0	0	0	0						
		创新创业	60	174302010	大学生职业发展与就业指导	B	必修	2	36	32	4			2						√		就业办	上级文件
			61	194303011	创新创业基础	A	必修	2	32	32	0				2					√		创业办	
			62		网络慕课	B	任选	2	—	0	0											教务处	
			创新创业课小计					6	68	64	4	0	0	2	2	0	0						
		体育与艺术	63	194103010	大学体育（俱乐部）	B	必修	4	112	16	96	2*14	2*14	2*14	2*14				√			基础教学部	上级文件
			体育与艺术课小计					6	112	16	96	0	0	0	0	0	0						
		传统文化	64	194105021	中国传统文化（课堂）	A	限选	2	32	32	0			2						√		基础部	皖办发【2017】36号
			65		唐诗宋词	A	限选	2	24	24	0		2									基础部	
			66	194105011	社交礼仪（课堂）	B	任选	2	32	20	12				2					√		基础部	
			传统文化课小计					6	88	76	12	0	0	2	2	0	0						
			67		网络慕课	B	任选	2	—											√		基础部	
					∴															∴			
说明			合计					131	2570	1049	1521	周课时 25	周课时 26	周课时 23	周课时 24	周课时 24	周课时 20						

专升本特色班（视传）课程设置教学进程表

评价体系	模块内容		序号	课程代码	课程名称	课程类型	课程性质	学分	学时分配			各学期教学周学时分配						考核方式			实施部门	备注
									总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	考证		
			1	194102041	高职高专英语B（I、II）	A	限选	4	64	64	0	2	2					√			基础部	
			2	193109021	计算机通用能力	B	限选	2	32	16	16	2								√	机电信息系	
			公共基础课小计					6	96	80	16	4	2	0	0	0	0					
		专业基础课	3	193303151	设计素描	B	必修	4	64	32	32	16/4周 3~6周							√		视传教研室	根据专业需要开设，一般为3-5门
			4	193304211	设计色彩	B	必修	4	64	32	32	16/4周 7~10周							√		视传教研室	
			5	193302211	二维设计基础	B	必修	5	80	40	40	16/5周 11~15周							√		视传教研室	
			6	193303131	专业认知	B	必修	2	32	16	16	16/2周 16~17周							√		视传教研室	
			7	193305011	平面软件应用设计	B	必修	6	96	48	48	12/8周 1~8周							√		视传教研室	
			8	193305031	人文与艺术考察与实践	C	必修	5	72	0	72			周次根据实际					√		视传教研室	
			9	193305250	素描	B	必修	16	168	84	84		4/14	4/14	4/14				√		视传教研室	
			10	193305260	色彩	B	必修	16	168	84	84		4/14	4/14	4/14				√		视传教研室	
			11	193305041	图形设计	B	必修	3	56	28	28			8/8					√		视传教研室	
			专业基础课小计					61	800	364	436	0	0	0	0	0	0					
		专业核心课	12	193305051	插画设计	B	必修	4	64	32	32		8/8周						√		视传教研室	根据专业需要开设，一般为6-8门
			13	193305061	字体设计	B	必修	4	64	32	32			8/8					√		视传教研室	
			14	193305271	广告设计	B	必修	3	56	28	28				14/4				√		视传教研室	
			15	193305111	包装设计	B	必修	5	72	36	36				12/6				√		视传教研室	
			16	193305101	标志与品牌设计	B	必修	5	80	40	40				16/5				√		视传教研室	
			17	193305161	项目专题设计	B	必修	7	120	60	60					20/6周			√		视传教研室	
			专业核心课小计					28	456	228	228	0	0	0	0	0	0					
		专业综合实践课	18	193305171	毕业设计实践	C	必修	7	120	0	120					20/6周 1~6周			√		视传教研室	
			19	193305181	顶岗实习	C	必修	6	480	0	480						20		√		视传教研室	
			专业综合实践课小计					13	600	0	600	0	0	0	0	0	20					
		专业拓展课	20	193202130	大学语文（专升本）	A	必修	2	36	36	0			2					√		新传系	
			21	193305281	中国工艺美术史	A	必修	2	32	32	0			2					√		视传教研室	
			22	193305151	世界现代平面设计史	A	必修	2	32	32	0				2				√		视传教研室	
			23	193305291	装饰画	B	必修	3	56	28	28		4/14周						√		视传教研室	
			专业拓展课小计					9	156	128	28	0	0	0	0	0	0					
		思想道德	48	194201011	思想道德修养与法律基础	A	必修	3	48	33	15	3						√				上级文件
			49	194201021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	必修	4	64	44	20		4					√				上级文件
			50	194201030	形势与政策	A	必修	2	32	32	0	2	2	2	2			√				上级文件
			思想道德课小计					9	144	109	35	5	6	2	2	0	0					

评价体系	模块内容		序号	课程代码	课程名称	课程类型	课程性质	学分	学时分配			各学期教学周学时分配						考核方式			实施部门	备注
									总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	考证		
综合素质教育	课程学习模块	社会责任	51	174301010	大学生心理健康教育	B	必修	2	36	32	4	2							√		学生处	上级文件
			52		军事理论与军事技能	B	必修	4	148	36	112	148/一周							√		学生处、总务处	上级文件
			53		入学教育	A	必修	1	18	18	0	18/一周							√		各部门	
			54		安全教育	A	必修	2	36	36	0	8/一周	8/一周	8/一周	8/一周	4/一周			√		学生处、教务处等	
			55		网络慕课	B	任选	2	--										√		教务处	上级文件
			56		劳动教育	C	必修	2	36	0	36		4*3	4*3	4*3				√		基础部	
			社会责任小计					13	274	122	152	2	0	0	0	0	0					
		创新创业	57	174302010	大学生职业发展与就业指导	B	必修	2	36	32	4			2					√		就业办	上级文件
			58	194303011	创新创业基础	A	必修	2	32	32	0				2				√		创业办	
			59		网络慕课	B	任选	2	--												教务处	
			创新创业小计					6	68	64	4	0	0	2	2	0	0					
		体育与艺术	60	194103010	大学体育（俱乐部）	B	必修	4	112	16	96	2*14	2*14	2*14	2*14			√			基础教学部	上级文件
			体育与艺术小计					4	112	16	96	2	2	2	2	0	0					
		传统文化	67	194105021	中国传统文化（课堂）	A	任选	2	32	32				2					√		基础部	皖办发【2017】36号
			69	194105011	社交礼仪（课堂）	B	任选	2	32	20	12				2				√		基础部	
			传统文化小计					4	64	52	12	0	0	2	2	0	0					
			合计					126	2770	1163	1607	总课时 424+174 /周课时 26.5	总课时 488/ 周课时 27	总课时 492/ 周课时 27	总课时 468 /周课时 26	总课时 240+4 /周课时 24	总课时 480 /周课时 20					

说明：课程类型分为三类，即A类为纯理论课、B类为理实一体课、C类为纯实践课。