



安徽新闻出版职业技术学院

Anhui Vocational College of Press and Publishing

2021 高等职业教育 质量年度报告



安徽新闻出版职业技术学院编制

2021. 10

内容真实性责任声明

学校对安徽新闻出版职业技术学院教育质量年度报告
(2021)及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称 (盖章)



法定代表人 (签名)

A handwritten signature in black ink, appearing to be "李敏平" (Li Minping), written over the official seal.

2021年11月29日

目 录

一、基本情况	1
(一) 办学理念与定位	1
(二) 专业结构	2
(三) 学生规模	4
1.生源分布	4
2.社会扩招	4
3.在校生结构	5
(四) 办学条件	5
1.办学基本条件	5
2.师资情况	6
3.实训基地情况	6
二、学生发展	11
(一) 立德树人	11
1.党建引领，把握办学方向	11
2.强化师德师风建设	11
3.深入做好“三全育人”综合改革试点工作	12
4.思政课程和专业课程同频共振	13
(二) 在校生体验	16
1.学生工作总体满意度评价及反馈	16
2.生活服务满意度评价及反馈	17
(三) 就业服务与质量	18
1.就业服务	18
2.就业率	20
3.升学率	20
4.毕业生平均月收入	21
5.就业满意度	22
6.就业期待吻合度	24
7.用人单位对毕业生的满意度	25
(四) 文化育人	25
1.依托精品活动，弘扬社会主义核心价值观	25

2.加强社团品牌建设，积极营造社团文化.....	27
（五）服务育人.....	30
1.疫情防控.....	30
2.学生资助.....	31
3.心理健康服务.....	32
三、教育教学.....	35
（一）专业建设.....	35
1.专业结构、规模及其调整.....	35
2.专业建设成果.....	36
（二）课程建设.....	39
1.课程类型、数量、学时及其调整.....	39
2.课程级别及数量.....	39
3.课程思政.....	40
（三）教育教学改革.....	40
1.五育并举.....	40
2.深度产教融合.....	44
3.三教改革.....	49
（四）“1+X”证书.....	50
（五）线上教学.....	52
（六）扩招学生教学.....	53
四、培养成效.....	55
（一）技能人才输送.....	55
（二）创新创业.....	56
（三）学生获奖.....	60
五、服务贡献.....	63
（一）毕业生就业分布.....	63
（二）技术服务和社会培训.....	64
（三）服务“三地一区”.....	65
（四）服务文化保护传承.....	65
（五）承办职业技能大赛.....	66
（六）志愿者服务.....	67

(七) 精准扶贫	69
六、国际合作和对外合作	71
七、保障落实	72
(一) 政策保障	72
(二) 制度落实	72
(三) 质量保障	73
1. 内部质量管理体系建设	73
2. 信息化建设保障	74
3. 教学质量监控	75
(四) 经费保障	75
(五) 师资保障	76
1. 校内师资队伍建设	76
2. 校外兼职教师情况	78
3. 毕业生对母校任课教师方面的满意度	79
八、挑战与展望	81
(一) 问题与挑战	81
1. 产教融合深度不够	81
2. 师资力量不足	81
3. 基本办学条件有待进一步优化	81
(二) 对策与展望	81
1. 深化产教融合，提升校企合作的广度和深度	81
2. 多措并举提升师资队伍建设水平	82
3. 积极开拓途径，改善办学条件	82
附 表.....	83
表 1 计分卡	83
表 2 学生反馈表	84
表 3 教学资源表	86
表 4 国际影响表	87
表 5 服务贡献表	88
表 6 落实政策表	89

表格目录

表 1-1 安徽新闻出版职业技术学院教学院系与专业分布一览表	2
表 1-2 2021 年在校生结构	5
表 1-3 办学基本条件一览表	5
表 1-4 学院部分师资情况一览表	6
表 1-5 省级以上实验实训基地建设项目	7
表 1-6 校内主要实训室一览表	7
表 2-1 本学年学院领导讲授形势与政策课程统计表	13
表 2-2 校园文化活动一览表	26
表 2-3 2020-2021 学年学院学生社团一览表	28
表 2-4 2020-2021 学年奖助学金资助一览表	31
表 2-5 2020-2021 学年学院心理健康活动一览表	33
表 3-1 学院专业结构及在校生比例	35
表 3-2 省级以上专业建设项目一览表	36
表 3-3 本院课程类型、数量及学时	39
表 3-4 学院课程级别及数量	39
表 3-5 学院校外实训基地一览表	46
表 4-1 2021 届毕业生毕业去向分布	55
表 4-2 第七届中国“互联网+”大学生创新创业大赛安徽区获奖名单	57
表 4-3 2020-2021 学年学生全国技能类大赛获奖情况	60
表 4-4 2020-2021 学年学生省级技能类大赛获奖情况	60
表 5-1 2020—2021 年青年志愿者联合会活动信息表	67
表 7-1 学院信息化管理系统一览表	74
表 7-2 年度办学经费总收入及其结构	75
表 7-3 学院教师职称结构分布	77
表 7-4 省级以上教学名师	77

典型案例目录

典型案例 2-1: 院领导为新闻传播系师生上形势与政策课	14
典型案例 2-2: 创作《青年说》 讲好中国故事 开创专业思政课新模式	15
典型案例 2-3: 明晰职业发展目标, 推进精准就业指导——学院举办 2020 年安徽省“启明星”就业指导专家进校园活动	19
典型案例 2-4: “青春心向党·建功新时代”主题演讲比赛	27
典型案例 2-5: 习近平新时代中国特色社会主义思想研究会	30
典型案例 2-6: 我院举办《大学生情绪管理与压力调节》专题讲座	33
典型案例 3-1: 电子商务专业群建设情况	37
典型案例 3-2: 弘扬劳模精神 感受劳动之美——劳动教育宣传周活动	41
典型案例 3-3: “齐颂壮丽一百年, 砥砺前行再出发”庆祝中国共产党成立 100 周年文艺晚会	43
典型案例 3-4: 紧跟产业发展, 校企联动打造科教融合人才培养新模式	44
典型案例 3-5: 安徽新闻出版职业学院成功入选“安徽省校企合作示范基地”	49
典型案例 3-6: 机电信息系物联网应用技术专业顺利完成“1+X”证书考试	51
典型案例 3-7: 机电信息系社会扩招送教入企情况	53
典型案例 4-1: “铭匠柳编——传统非遗技艺传承者项目创业团队	58
典型案例 4-2: 以赛促学-机电信息系学生入围世界技能大赛国家集训队	62
典型案例 5-1: 库尔兹压烫科技(合肥)有限公司技能等级认定培训	64
典型案例 5-2: 承办第三届安徽省机器人大赛-数字媒体创新设计赛	66
典型案例 5-3: 强国有我——2021 年西部计划志愿者出征	68
典型案例 7-1: 讲台舞台相融 打造省域高水平教学能力校企师资团队	79

图片目录

图 2-1 “不忘立德树人初心 牢记为国育才使命”教师宣誓图片	12
图 2-2 2020-2021 学年第一学期形势与政策课	14
图 2-3 《青年说·循声向党》节目研讨会	16
图 2-4 在校生对母校学生工作的满意度	16
图 2-5 在校生对学生工作的满意度	17
图 2-6 在校生对学校生活服务的满意度	17
图 2-7 在校生对母校生活服务工作的满意度	18
图 2-8 2020 年安徽省“启明星”就业指导专家进校园活动	20
图 2-9 2020 届毕业生国内升学情况对比	21
图 2-10 2021 届毕业生薪酬区间分布	21
图 2-11 2021 届毕业生主要就业职业月均收入情况（单位：元）	22
图 2-12 2021 届毕业生对母校就业指导服务的满意度评价	22
图 2-13 2021 届毕业生对工作满意度的评价	23
图 2-14 2021 届毕业生对母校的满意度	24
图 2-15 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布	24
图 2-16 用人单位对毕业生的满意度	27
图 2-17 “青春心向党，建功新时代”演讲比赛	27
图 2-18 学生社团类型分布	29
图 2-19 “决胜小康，奋斗有我”演讲比赛决赛	30
图 2-20 《大学生情绪管理与压力调节》的专题讲座	33
图 3-1 2021 届毕业生对母校的教学认可度	40
图 3-2 经济管理系学生田间课堂	41
图 3-3 劳动教育宣传周活动	42
图 3-4 庆祝中国共产党成立 100 周年文艺晚会	43
图 4-1 2021 届毕业生就业量最大的十大行业分布	56
图 4-2 2021 届毕业生就业量最大的前十位职业分布	56
图 5-1 2021 届毕业生就业地区分布	63
图 5-2 2021 届毕业生省内就业量城市分布	63
图 7-1 双师型教师占比	78
图 7-2 毕业生对母校任课教师方面的满意度	79
图 7-3 团队师生参加安徽电视台节目荣获三等奖	80

一、基本情况



安徽新闻出版职业技术学院是经安徽省人民政府批准成立的公办全日制普通高等职业技术学院，隶属于安徽省委宣传部，是中德两国政府在文化传媒领域合作创建的产学研一体化职业教育培训基地，为全国“印刷高技能人才培训基地”“数字出版高端人才培养基地”“全媒体采编人才培养基地”和“长三角新闻出版职教创新联盟”理事单位。

学院坐落于合肥市经济技术开发区核心位置，交通便利，环境优美，学院占地面积 10.4 万平方米，校舍建筑面积 10.5 万平方米，建有教学楼、实验实训中心、图书馆、演播大厅、普通话测试室、学生公寓、艺术馆、双创中心、学生食堂和医务室等完善的教学和生活设施，设有新闻传播、影视表演、印刷包装、文化艺术、公共管理等五大专业群，39 个专业，现有在校生 7413 人；建有媒体开发工作站、商业摄影、影视后期制作、财务链仿真、定格动画、跨媒体创意设计、智能制造、机电一体化、虚拟演播、数字音频、广告策划与制作、商业礼仪能力中心等 80 个专业实验实训室，仪器设备达 2539 台(套)。学院藏有纸质图书 29.02 万册，年度新增 1.5 万册，专业期刊 1.17 万种。

（一）办学理念与定位

2020-2021 学年，学院继续围绕“以德立人，以质强校，服务经济社会建设，促进人的全面发展”办学宗旨，坚持“以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人，认真落实职业教育规划纲要，遵循职业教育规律，牢牢把握高等职业教育发展方向”的办学理念，立足长三角区域、

面向全国，立足文化产业发展、面向社会，为长三角区域尤其是为安徽地方经济社会发展和文化事业发展培养高素质的应用型人才，努力创建新时代应用型高水平大学。



（二）专业结构

学院共有机电信息系、新闻传播系、艺术设计系、经济管理系等四个教学系，基础教学部和思政部两个教学部和实验实训中心、图书馆（信息中心）两个教辅部门。学院高职专业涵盖了新闻传播、文化艺术、轻工纺织、电子信息、装备制造、财经商贸、公共管理、土木建筑等 9 个专业大类，共有 5 个专业群 39 个专业，学院紧密结合市场需求，严格实施专业动态招生，基本形成了与区域经济和行业有效对接，多学科协调发展的专业体系。

表 1-1 安徽新闻出版职业技术学院教学院系与专业分布一览表

所属院系	专业名称	专业代码	学科	对接产业
机电信息系	计算机应用技术	510201	电子信息大类	印刷包装、先进进制
	物联网应用技术	510102	电子信息大类	
	包装策划与设计	480202	轻工纺织大类	

所属院系	专业名称	专业代码	学科	对接产业
	包装工程技术	480201	轻工纺织大类	造、信息技术类
	数字印刷技术	480301	轻工纺织大类	
	印刷媒体技术	480302	轻工纺织大类	
	印刷数字图文技术	480303	新闻传播大类	
	电气自动化技术	460306	装备制造大类	
	机电一体化技术	460301	装备制造大类	
	智能控制技术	460303	装备制造大类	
	数字图文信息处理技术	560101	新闻传播大类	
经济管理系	大数据与财务管理	530301	财经商贸大类	财务会计、商务与管理类
	电子商务	530701	财经商贸大类	
	国际经济与贸易	530501	财经商贸大类	
	大数据与会计	530302	财经商贸大类	
	财税大数据应用	530101	财经商贸大类	
	婴幼儿托育服务与管理	520802	公共管理与服务大类	
	出版商务	560104	新闻传播大类	
	工程造价	440501	土木建筑大类	
	网络营销与直播电商	530704	财经商贸大类	
	党务工作	590102	公共管理与服务大类	
新闻传播系	戏剧影视表演	550205	文化艺术大类	新闻出版、广播影视、文化传媒类
	音乐表演	550201	文化艺术大类	
	出版策划与编辑	560103	新闻传播大类	
	播音与主持	560201	新闻传播大类	
	传播与策划	560215	新闻传播大类	
	广播影视节目制作	560202	新闻传播大类	
	摄影摄像技术	560212	新闻传播大类	

所属院系	专业名称	专业代码	学科	对接产业
	数字出版	560105	新闻传播大类	
	新闻采编与制作	560205	新闻传播大类	
	舞台艺术设计与制作	550218	新闻传播大类	
艺术设计系	动漫制作技术	510215	电子信息大类	艺术设计类
	建筑室内设计	440106	土木建筑大类	
	广告艺术设计	550113	文化艺术大类	
	视觉传达设计	550102	文化艺术大类	
	数字媒体艺术设计	550103	文化艺术大类	
	展示艺术设计	550110	文化艺术大类	
	数字媒体技术	510204	电子信息大类	
	全媒体广告策划与营销	560216	新闻传播大类	

数据来源：高职院校人才培养工作状态数据。

（三）学生规模

1.生源分布

2021年我院面向16个省份进行招生，其中五年制高职录取66人，五年制高职转段90人，分类录取1823人，统招录取1105人，合计录取人数3084人。高职（专科）录取率为97.6%，报到率为90.51%。学院录取率和报到率一直处于较高水平，考生认可度较高。

2.社会扩招

为继续深入贯彻落实党中央、国务院关于高职扩招百万的重大决策部署，学院高度重视面向社会扩招工作，积极开展2019年和2020年面向社会扩招，目前扩招在籍1331人，根据面向社会扩招学生特点制定了教学、学生管理、就业管理等相关措施，分层分类，尊重差异，采用双辅导员制度，个性化开展人才培养工作。2021年考虑学院基本办学条件有限，为确保在校社会扩招生培养质量，经省教育厅同意，我院未参加当年面向社会扩招高职扩招工作。

3.在校生结构

截至 2021 年 8 月 31 日，学院共有全日制在校生 7413 人。其中，普通高考招生为 2354 人，中职起点 3307 人，社会招生 1280 人，其他 472 人。

表 1-2 2021 年在校生结构

招生口径	人数（人）	百分比（%）
高中起点	2354	31.76%
中职起点	3307	44.61%
社会招生	1280	17.27%
其他	472	6.37%

数据来源：高职院校人才培养工作状态数据。

（四）办学条件

1.办学基本条件

2020-2021 学年生师比为 19.01，具有硕士以上学位教师占专任教师的比例为 64.05%，具有高级职务教师占专任教师的比例为 21.07%，生均教学行政用房面积为 9.82 平方米，生均教学科研仪器设备值为 8307 元，生均占地面积为 16.7 平方米，生均宿舍面积为 6.01 平方米，百名学生配教学用计算机台数为 29.75 台，新增教学科研仪器设备所占比例为 7.53%，生均图书为 39.15 册/生，生均年进书量为 2.03 册/生。

表 1-3 办学基本条件一览表

基本监测指标	本院数据
生师比	19.01
具有研究生学位教师占专任教师的比例（%）	64.05
具有高级职务教师占专任教师的比例（%）	21.07
生均教学及辅助、行政办公用房面积（平方米/生）	9.82
生均教学科研仪器设备值（元/生）	8307
新增教学科研仪器设备所占比例（%）	7.53
生均占地面积（平方米/生）	16.7

生均宿舍面积（平方米/生）	6.01
百名学生配教学用计算机台数（台）	29.75
生均图书（册/生）	39.15
生均年进书量（册/生）	2.03

数据来源：高职院校人才培养工作状态数据。

2. 师资情况

学院现有教职工 300 余人，其中专任教师 242 人，校内兼职教师 58 人。教授、副教授 51 人，硕士学位以上教师 186 人，“双师型”教师 107 人。为顺应高职学生培养和扩招学生教学需要，建立了一个由兄弟高校教师、企业一线技术人员、能工巧匠、管理人员等具有较高的专业素养和技能水平的校外兼课（兼职）教师资源库，本学年共有 160 余位兼课（兼职）参与教学，为学院教学工作的顺利进行提供有力补充。

表 1-4 学院部分师资情况一览表

序号	名称	数量
1	全国新闻出版领军人才	1 人
2	省级学术和技术带头人	1 人
3	省级宣传文化领域拔尖人才	3 人
4	省部级教学名师	10 人
5	省级大师（名师）工作室	4 个
6	省级专业带头人	8 人
7	省级优秀教学团队	2 个

3. 实训基地情况

学院实验实训中心作为省级示范实验实训中心，负责学院各类实验(实训)室的管理,为校内实践教学提供保障服务，学院立足于技术技能型人才的培养，以 15 个省级以上实验实训基地建设项目为依托，建立工业设计、商业摄影、影视后期制作、财务链仿真、定格动画、跨媒体创意设计、智能制造、机电一体化、虚拟演播、数字音频、广告策划与制作、商业礼仪能力中心等 80 个专业实验实训室。学院强化校内实训基地文化内涵建设，不同专业实训室进行个性化设置，设

备先进，功能完善，各具特色能够保证各专业教学需要，为学生进入职业岗位打下坚实基础。

表 1-5 省级以上实验实训基地建设项目

序号	项目类型	项目名称
1	省级大学生创客实验室建设计划	创意设计创客工作坊
2	教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》项目	校企共建融媒体新闻采编实训基地
3	省级校企合作实践教育基地	出纳实务虚拟仿真实践教育基地
4	省级校企合作实践教育基地	动漫专业基于“现代学徒制”的校企合作实践教育基地
5	省级实验实训基地	新闻采编与制作专业实习实训基地
6	省级校企共建生产性实训基地	中德合作机电一体化校企共建生产性实训基地
7	省级校企共建生产性实训基地	校企共建出版商务专业生产性实训基地
8	省级“双师型”教师培养培训基地	媒体设计输出与3D包装成型双师型培训基地
9	现代学徒制试点专业	印刷媒体技术
10	技能大师工作室	宣纸印刷技能大师工作室
11	技能大师工作室	包装技术名师（大师）工作室
12	技能大师工作室	经济贸易名师（大师）工作室
13	技能大师工作室	文化创意与策划技能大师工作室
14	高技能人才教育培训基地	首批中国印刷业高技能人才培训基地
15	省级文化强省项目	新媒体直播营销人才培训基地

表 1-6 校内主要实训室一览表

校内实训室	主要服务专业
包装结构设计与CAD实训室 1-2	包装工程技术（480201）、包装策划与设计（480202）
编辑与校对实训室	出版策划与编辑（560103）

校内实训室	主要服务专业
陈列设计工作室	展示艺术设计（550110）
电工电子实验室	机电一体化技术（线）
定格动画实训室	动漫制作技术（510215）
印刷综合实训室	印刷媒体技术（480302）、包装工程技术（480201）、印刷数字图文技术（480303）
广告策划与制作实训室	传播与策划（560215）、广告艺术设计（550113）
画室 1-10	动漫制作技术（510215）、包装策划与设计（480202）展示艺术设计（550110）
机房 1-23	通用类
会展设计工作室	展示艺术设计（550110）
机电一体化实训室	机电一体化技术（460301）
机械创意实训室	机电一体化技术（460301）
录播室	印刷媒体技术（480302）、包装工程技术（480201）、印刷数字图文技术（480303）、传播与策划（560215）、国际经济与贸易（530501）
媒体开发工作站	广告艺术设计（550113）、数字媒体技术（510204）
平面设计工作站	广告艺术设计（550113）、数字媒体技术（510204）
气动实验室	印刷媒体技术（480302）、包装工程技术（480201）、机电一体化技术（460301）
商务谈判实训室	传播与策划（560215）、国际经济与贸易（530501）
设计基础实训室 1	展示艺术设计（550110）、广告艺术设计（550113）、数字媒体艺术设计（550103）
设计基础实训室 2	展示艺术设计（550110）、广告艺术设计（550113）、数字媒体艺术设计（550103）
摄影实训室	摄影摄像技术（560212）、广播影视节目制作（560202）、视觉传达设计（550102）
室内设计工作室	展示艺术设计（550110）
数字绘画实训室	动漫制作技术（510215）、展示艺术设计（550110）

校内实训室	主要服务专业
数字音频实训室	动漫制作技术（510215）、数字媒体技术（510204）
印前综合实训室	印刷媒体技术（480302）、包装工程技术（480201）、印刷数字图文技术（480303）图文信息处理（660101）
丝网版画艺术工作坊	展示艺术设计（550110）、广告艺术设计（550113）、视觉传达设计（550102）
陶艺装饰工作坊	展示艺术设计（550110）
外贸展会模拟实训室	传播与策划（560215）、国际经济与贸易（530501）
新闻采编实训室	新闻采编与制作（560205）
虚拟演播实训室	摄影摄像技术（560212）、广播影视节目制作（560202）、视觉传达设计（550102）
书籍装帧设计实训室	电脑艺术设计（670104）
印刷包装材料检测实验室	印刷媒体技术（480302）、包装工程技术（480201）、印刷数字图文技术（480303）
影视后期制作实训室	摄影摄像技术（560212）、广播影视节目制作（560202）、视觉传达设计（550102）
模型制作实训室	展示艺术设计(550110)
展示设计手绘室 1	展示艺术设计（550110）
展示设计手绘室 2	展示艺术设计（550110）
商务礼仪能力中心	传播与策划（560215）、国际经济与贸易（530501）
智能制造实训室	机电一体化技术(460301)、电气自动化技术(460306)、智能控制技术(460303)
工业设计实训室	机电一体化技术(460301)、电气自动化技术(460306)、智能控制技术(460303)
商业摄影后期工作站	数字媒体技术(510204)、广告艺术设计(550113)、摄影摄像技术(560212)
商业摄影实训室	数字媒体技术(510204)、广告艺术设计(550113)、展示艺术设计(550110)、摄影摄像技术(560212)
校内新华书店	出版策划与编辑(560103)、出版商务(560104)、传播与策划(560215)
跨媒体创意工作室	视觉传达设计(550102)、广告艺术设计(550113)、数字媒体艺术设计(550103)、展

基本情况

校内实训室	主要服务专业
	示艺术设计(550110)
录音实训室	播音与主持(560201)
计算机组装与维护实训室	计算机应用技术(510201)
幼儿模拟课堂实训室	婴幼儿托育服务与管理（520802）
声乐实训室	戏剧影视表演专业（550205）
艺术馆	展示艺术设计（550110）、广告艺术设计（550113）、数字媒体艺术设计（550103）
音视频综合实训室	摄影摄像技术（560212）、广播影视节目制作（560202）、视觉传达设计（550102）
财会综合实训室	大数据与财务管理（530301）、大数据与会计（530302）

二、学生发展

（一）立德树人

学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，认真落实立德树人根本任务，牢牢把握“四个服务”办学方向，坚守为党育人的初心和为国育才的立场，把学生思想政治教育摆在首位，加强师德师风建设，坚持思政课程和课程思政协同发力，深入推进三全育人试点改革；坚持把社会主义核心价值观教育融入育人全过程，着力培养德才兼备、德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，加快推进教育现代化，办好人民满意的教育。

1. 党建引领，把握办学方向

突出政治引领，学院党委认真贯彻党的基本路线和教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持发展是第一要务，抓大事、抓战略、抓大局，围绕“办什么样的大学，怎样办大学”和“培养什么样的人，怎样培养人”两个根本问题，在学院改革发展进程中始终发挥领导核心作用。围绕“立德树人”根本任务，全面贯彻落实全国高校思政工作会议精神，坚持把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全员育人、全程育人、全方位育人，构建“十大育人”育人体系。

2. 强化师德师风建设

学院认真贯彻落实《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》等相关文件精神，以师德师风建设为根本，积极引导广大教师做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的党和人民满意的好老师，把智慧和力量凝聚到培养社会主义建设者和接班人上来，不断开创学院工作新局面。一是多措并举，加强教师思想政治工作。依托政治理论学习、三会一课等方式深入学习习近平总书记关于师德师风的重要论述，尤其是关于“三个牢固树立”、“四有”好老师、“四个引路人”“四个相统一”“六要”等重要论述精神。开展《新时代高校教师职业行为十项准则》《安徽省高等学校教师师德失范行为处理办法(试行)》的学习和研讨，出台了《安徽新闻出版职业技术学院教师师德失范行为处理办法(试行)》，举办了师德师风专项培训，强调了师德建设的重要性。二是结合党史学习教育，引导广大教师学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。以庆祝中国共产党成立 100 周年

为契机，引导教师做到不忘历史、不忘初心，进一步强化了教师理想信念教育。三是用榜样传递师德力量，开展优秀共产党员、最美教师等先进典型评选。学院持续开展师德优秀典型先进事迹宣传学习，印发《关于开展先进典型选树活动实施方案》，开展先进典型选树活动，共评选出优秀共产党员 21 名，推荐 2 名优秀共产党员为安徽省委宣传部“两优一先”表彰对象，1 名教师为第三届安徽省最美教师候选人，进一步弘扬正气、树立标杆，激励我院党员坚定信念、对党忠诚、勇于担当、无私奉献。



图 2-1 “不忘立德树人初心 牢记为国育才使命”教师宣誓图片

3.深入做好“三全育人”综合改革试点工作

作为安徽省“三全育人”综合改革培育高校，学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指引，全面贯彻落实全国高校思想政治工作会议和全国教育大会精神，把思想和行动统一到落实立德树人根本任务、培养时代新人上来。一是构建大学生思政教育工作机制。建立学院“三全育人”综合改革领导小组和各二级部门思政教育工作领导小组两级领导机制，全面统筹协调和推进该项改革工作。二是构建“十大育人体系”。学院以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，坚持育人导向，突出价值引领，遵循规律，构建课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等十大育人体系并明确各体系的任务和措施，初步形成了“三全育人”大格局和思政育人新机制。

4.思政课程和专业课程同频共振

学院认真贯彻落实中共中央《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新若干意见》和省教育厅关于高等学校课程思政建设的相关文件精神，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，努力实现知识传授和价值引领的有机统一，充分发挥专业课程和思政课程的协同作用，注重突出综合素养和专业教学并举的育人导向，把社会主义核心价值观融入人才培养全过程。一是深化思政课程改革。学院把思想政治理论课作为学院重点课程建设，思想政治理论课教学改革有方案、教育方式有创新，积极参与教育部、教育厅等单位组织的思政课竞赛活动，学院在教学改革项目的设立、经费支持方面都给予一定的倾斜。通过集体备课、慕课观摩等形式把握课程标准、提升课程质量，通过实践创新、邀请社科理论专家、行业精英、劳模工匠上形势与政策课等方式，创新教学方法，提升课堂吸引力。实施形势与政策课程全覆盖，院党委书记、院长作为思政课建设第一责任人，积极参与课程教学，每学期至少听一次思想政治课，带头推进思政课程建设。二是让课程思政“活起来”。学院面向全体学生开设提高思想品德、人文素养、认知能力的哲学、社会科学类公共选修课程，守牢校园思想文化阵地。将各专业课程所蕴含的思想政治教育元素和所承载的思想政治教育功能，纳入专业人才培养方案和课程教学大纲。落实院领导和教学督导听课制度，检查和评价课程体系是否覆盖思政建设、思想文化育人的成效，发挥专业教师课程育人的主体作用，健全课程育人管理、运行体制。本学年学院组织了四场课程思政教学观摩和一次“学科教育学——课程思政网络培训”。加大课程思政建设工作的政策支持和经费保障，注重新时代工匠精神、劳模精神培育，共完成了第四批课程思政立项工作和20门建设课程结项工作，课程思政建设课程近110门。

表 2-1 本学年学院领导讲授形势与政策课程统计表

院领导	授课时间	授课内容	授课系部	学时
程德和	11月13日下午	《贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神 奋力投身社会主义现代化国家建设的伟大事业》	新闻传播系	2
	12月4日下午		艺术设计系	2
	12月18日下午		经济管理系	2
	12月25日下午		机电信息系	2

岳毅平	11月30日下午	《决胜全面小康共襄复兴伟业》	艺术设计系	2
	11月25日下午		艺术设计系	2
吴鹏	12月15日下午	《向伟大的抗美援朝中国人民志愿军致敬》	经济管理系	2
朱晓山	12月10日下午	《读懂抗疫大考的“中国答卷”》	机电信息系	2

典型案例 2-1：院领导为新闻传播系师生上形势与政策课

为深入学习贯彻习近平总书记在安徽考察的重要讲话指示精神，学习宣传党的十九届五中全会精神，教育引导广大师生把习近平总书记重要讲话指示和十九届五中全会精神内化于心、外化于行，成为广大师生勇担大任、砥砺前行的精神力量和自觉行动。学院时任党委书记程德和同志 11 月 13 号下午在图书科技楼报告厅为新闻传播系师生代表、全体思政课老师讲授了主题为“贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，奋力投身社会主义现代化国家建设的伟大事业”的形势与政策课。



图 2-2 2020-2021 学年第一学期形势与政策课

程德和从“总书记重要讲话和指示的丰富内涵及重大意义”、“长三角一体化发展——安徽人民的世纪梦想”、“擘画基本建成社会主义现代化国家”三个方面深刻阐述了习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神的实质与丰富内涵，对五中全会精神进行初步解读。程德和书记指出，从长三角一体化发展战略到二〇三五年远景目标的制定，充分体现了我们党一切为了人民，不忘初心、牢记使命、孜

致奋斗，与全国人民一道同心同德，建设社会主义国家的坚定信念。

课程最后，程德和书记鼓励同学们要以更饱满的热情投入到今后的学习和生活中去。作为新时代的青年大学生，要树立远大志向，勇担时代大任，在脚踏实地学好专业知识的同时，注重意志品格的锤炼，把个人的成才梦与中华民族伟大复兴的中国梦结合起来，努力成为德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。以梦为马，不负韶华！

典型案例 2-2：创作《青年说》 讲好中国故事 开创专业思政课新模式

播音与主持专业在学院的课程思政建设中一直在探索中前行，开展多种形式的课程思政教学，取得了一定的成效。

为纪念中国共产党成立一百周年，播音与主持专业发挥专业特色，把党史学习融入《广播播音与主持》课程的专业实践教学，利用专业社团普艺社开辟的第二课堂，在课余时间策划录制了一档 40 期的党史音频节目《青年说·循声向党》，每周四期，在院广播站和普艺社公众号同时播出。该节目形式新颖，内容丰富，节目持续时间长，参与面广，在学院引起了极大的反响。

主题鲜明，围绕主旋律

该节目以建党百年为主题，以省委党史研究院提供的四十个党史小故事为主线，每期一个故事，主持人穿插故事人物或故事发生的背景介绍，让听众在听故事的同时又了解了相关的党史知识，厚植了红色情怀，弘扬了革命精神，感受了初心使命，增强了“感党恩、听党话、跟党走”的自觉。

创新内容形式

《青年说·循声向党》以音频节目的形式制作播出，节目形式新颖，主持人串联节目，节目中的党史故事由我院师生共同讲述，主持人和讲述者在节目中分工明确，节目策划录制都由学生在专业老师的指导下独立完成，节目形式在传统的《广播播音与主持》课程上有所创新，学生在参与节目的时候，既提升了自己的专业技能，又培养了创新意识。

全方位贯穿课程实践教学

《青年说·循声向党》在策划实施过程中，得到了全院师生的大力支持。学院领导亲自参与节目中党史故事的录制，各处室领导及各系部老师也积极参与到节目的录制当中，老师的积极参与带动了学生“学党史”的积极性和热情。

以行业标准进行专业实践教学

《青年说·循声向党》从节目策划开始，专业指导老师就严格按照专业广播电台的节目标准要求学生。我们成立了专门的《青年说·循声向党》节目组，节目时长，节目内容都严格按照广播电台的播出标准完成。



图 2-3 《青年说·循声向党》节目研讨会

（二）在校生体验

1. 学生工作总体满意度评价及反馈

2021 年在校生对学校学生工作的满意度为 97.57%，较 2020 年略有增长，其中，37.41% 的学生表示“很满意”，34.75% 的毕业生表示“满意”。可见 2021 年在校生对在学院学生工作非常认同。

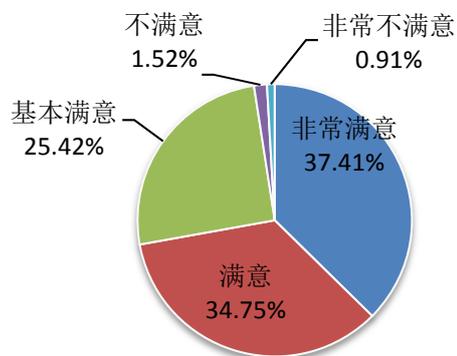


图 2-4 在校生对母校学生工作的满意度

数据来源：信索咨询-在校生问卷调查。

2021 年在校生认为母校学生工作中关于学生社团活动、青年志愿者活动、校园文化活动、心理健康教育服务、奖助学金评定和家庭经济困难学生资助工作均给予较高的评价。

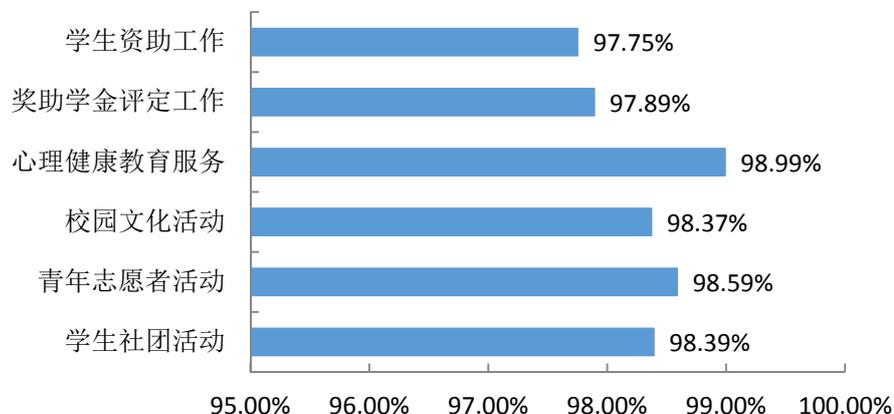


图 2-5 在校生对学生工作的满意度

数据来源：信索咨询-在校生问卷调查。

2.生活服务满意度评价及反馈

2021 年在校生对学校生活服务的满意度为 85.42%，其中，31.13%的在校生表示“非常满意”，26.07%的在校生表示“满意”，比例较 2020 年均略有下降。随着在校生的稳步增长，校内生活服务资源紧张的情况给学生带来一定的影响。

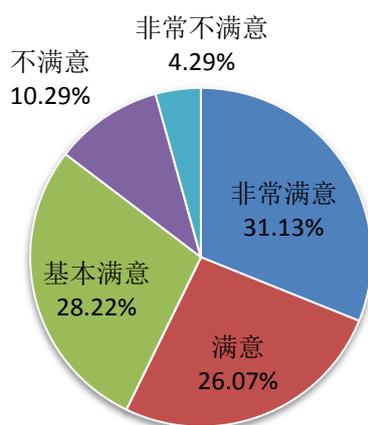


图 2-6 在校生对学校生活服务的满意度

数据来源：信索咨询-在校生问卷调查。

2021 年在校生认为校园生活环境满意度最高（94.37%），学校浴室服务和设施、学校网络服务和设施满意度相对较低。

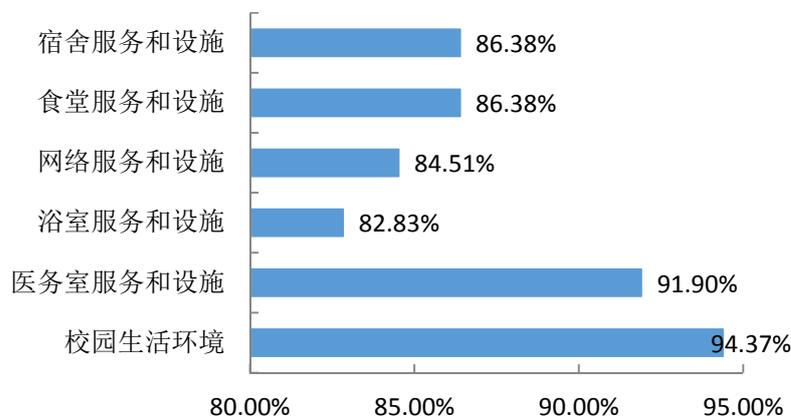


图 2-7 在校生对母校生活服务工作的满意度

数据来源：信索咨询-在校生问卷调查。

（三）就业服务与质量

1. 就业服务

面对经济下行压力和新冠肺炎疫情等因素的叠加影响，高校毕业生就业工作面临前所未有的挑战。我院深入贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，切实执行党中央、国务院“稳就业”、“保就业”决策部署，全院上下统一思想、明确目标、凝心聚力，通过简化业务办理流程、优化线上招聘服务、细化就业信息统计、精化就业指导课程、强化重点群体帮扶，着力开发就业岗位，拓宽毕业生就业渠道等多项举措，线上线下同步发力，切实保障我院毕业生更充分更高质量就业。

针对疫情期间毕业生求职中遇到的困难和疑惑，我院面向 2019 级学生开设了线上和线下大学生职业规划与就业创业指导课程，每门课程 36 学时，2012 名同学参加了课程学习。针对毕业生“慢就业、懒就业”现象，邀请省级“启明星”就业指导专家到校开展职业生涯规划与就业指导讲座活动。教师通过课程授课 qq 群、微信公众号、就业信息网、发布就业政策和就业指导相关信息，围绕简历、面试、职业规划等主题，开展线上和线下指导和咨询活动，增强学生职业规划和就业意识，提升学生求职技能和职场适应能力。

推动就业工作由线下转到线上，实施“就业服务不打烊，网上招聘不停歇”的线上就业服务行动。利用“互联网+就业”手段，依托数字化校园平台、省大学生公共就业服务平台、微信小程序等新媒体平台推出微就业、云就业、“掌”上就业服务，800多家企业入驻我院就业信息网，300多家单位上线学院网络招聘会，帮助毕业生网上求职、视频面试、线上签约。院领导、学生处、各系党政负责人、专业教研室积极调研用人单位，开发相关就业岗位。学院2021届毕业生校园双选会采取线上线下相结合的方式，来自省内外的147家企业和2021届毕业生1200余人参会。安徽四建控股集团、正大集团、龙利得智能科技股份有限公司、安徽银鹊影视传媒有限公司等重点企业及瑶海区公共就业服务中心组团参会。45家单位开展了专场宣讲会，另有60多家企业参加了网络区招聘，共计提供职位1108个，岗位需求9085人。

学院坚持就业服务和扶贫助困相结合，出台《安徽新闻出版职业技术学院就业困难毕业生精准帮扶实施办法》，院系领导、教研室主任、辅导员班主任针对建档立卡家庭等群体，开展“一生一策”就业帮扶，加强帮扶指导和心理疏导，建立帮扶台账，利用学校和社会资源积极与企业沟通，多渠道推荐就业信息。学院2021届114名建档立卡毕业生，10名残疾毕业生均已就业，帮扶成功率达到100%。积极帮助181名贫困毕业生申请求职创业补贴27.15万元，切实减轻家庭经济困难毕业生的经济压力。今年我院报考专升本学生432人，其中208人未考上待就业，对未能升学的这部分毕业生，做到“求职有人管，离校不离心”，做到指导、跟踪、服务不间断，确保100%实现顺利就业。

典型案例 2-3: 明晰职业发展目标, 推进精准就业指导——学院举办 2020 年安徽省“启明星”就业指导专家进校园活动

11月12日下午，2020年省级“启明星”就业指导专家进校园活动在我院图书科技楼一楼报告厅举行。省级“启明星”就业指导专家团成员梁仁春博士应邀主讲。学院就业创业指导教研室全体教师、大学生就业创业协会及2019级各专业学生代表等200多人到场聆听。

梁仁春博士结合自身工作和研究，从企业用人之道的角度向参加讲座的学生详细介绍了大学生学业发展通道、就业发展通道和创业发展通道，引导学生树立职业生涯规划的意识，在做职业选择时应做到“一颗红心、三种准备”。他以独

特的视角，开阔的思维，生动丰富的案例，轻松活泼的互动，鼓励大学生要主动适应当前就业形势新变化，调整求职心态，做好求职准备。

讲座现场气氛热烈，很多同学表示，通过本次讲座，与专家近距离接触，进一步碰撞出就创业的火花，更加明晰以后自己的职业目标和发展方向。

本次活动是我院推进精准就业指导服务的举措之一，本年度学院通过多种方式不断提高毕业生精准就业指导服务，帮扶促进毕业生更充分更高质量就业。



图 2-8 2020 年安徽省“启明星”就业指导专家进校园活动

2.就业率

我院 2021 届毕业生 1726 人，截止目前，毕业生就业率为 95.37%，专升本通过率为 51.9%。建档立卡和残疾困难毕业生就业率 100%。

3.升学率

学院 2021 届毕业生升入本科继续就读 224 人，升学率为 12.98%，升学人数为历年最高，分析原因主要是我院学生积极备考，抓住近两年专升本扩招的机会。

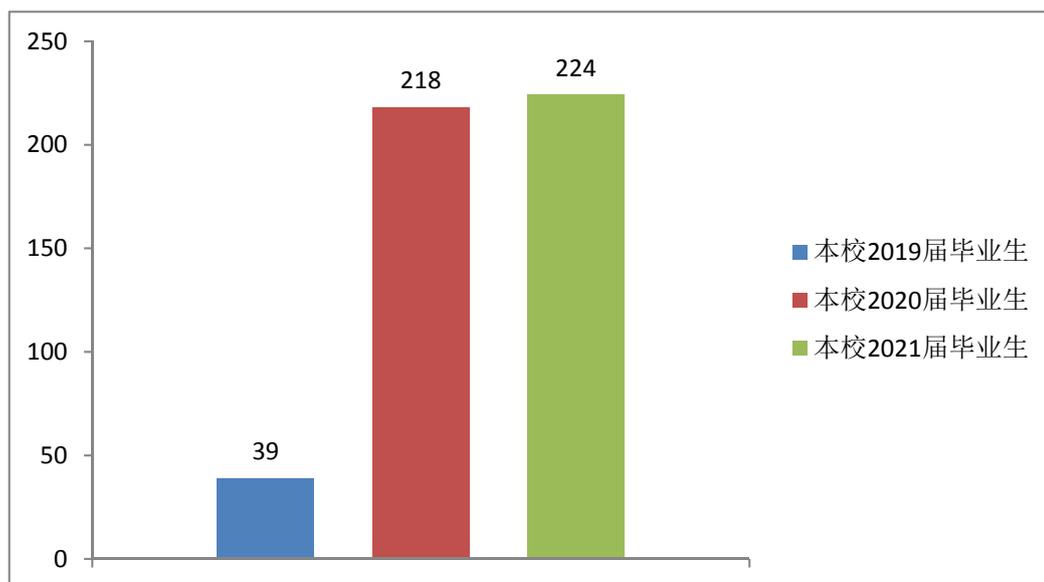


图 2-9 2020 届毕业生升学情况对比分析

数据来源：高职院校人才培养工作状态数据 2019-2021。

4. 毕业生平均月收入

毕业生薪酬是指用人单位给予的薪资水平，本调研以“在国内工作”毕业生税前月收入（包括工资、能折算为现金的福利等）调查统计其当前月收入水平。

学院 2021 届毕业生税前月均收入为 4111 元；薪酬区间主要集中在 3500-5000 元（44.47%），其次为 2001-3500 元（35.74%）。

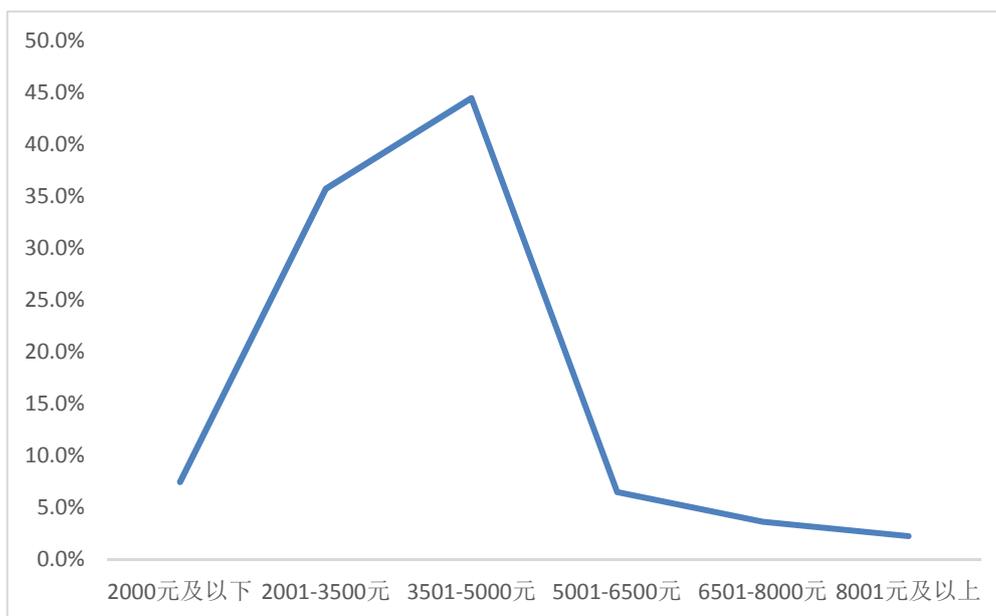


图 2-10 2021 届毕业生薪酬区间分布

数据来源：新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查；薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

主要就业职业月均收入：选择从事“农林牧渔业”、“制造业”和“住宿餐饮业”相关行业就业的毕业生月均收入水平较高，平均收入 4682.4 元；选择从事“居民服务”、“公共管理”等相关行业就业的毕业生月均收入水平较低，为 2885.7 元。

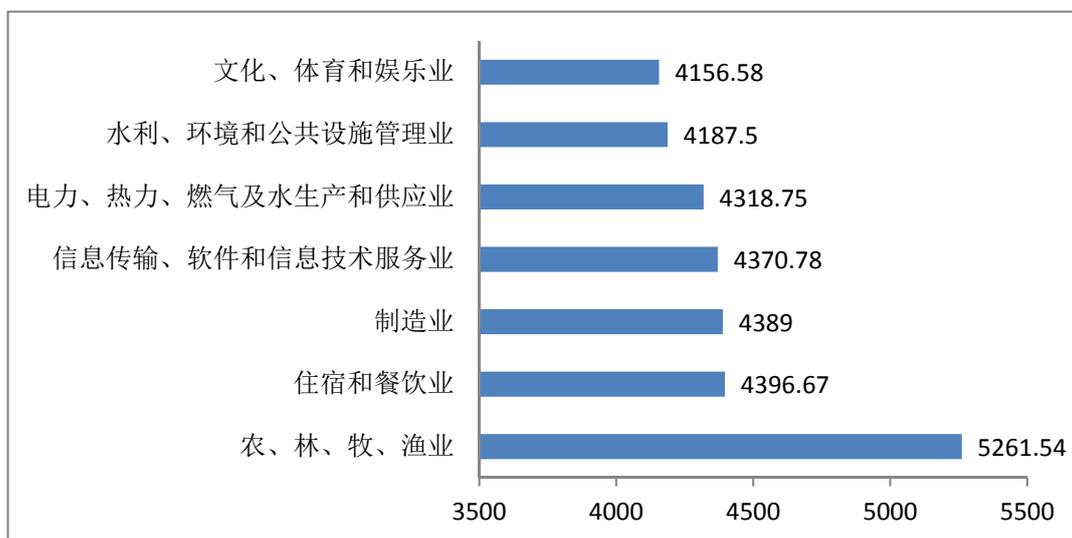


图 2-11 2021 届毕业生主要就业职业月均收入情况（单位：元）

数据来源：新锦成-2021 届毕业生调查；主要就业职业指就业人数≥10 人的职业。

5. 就业满意度

学院 2021 届毕业生对学院各项就业指导服务的满意度均在 94.00% 以上，表明学院就业指导服务工作得到了毕业生的认可；也体现了学院就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

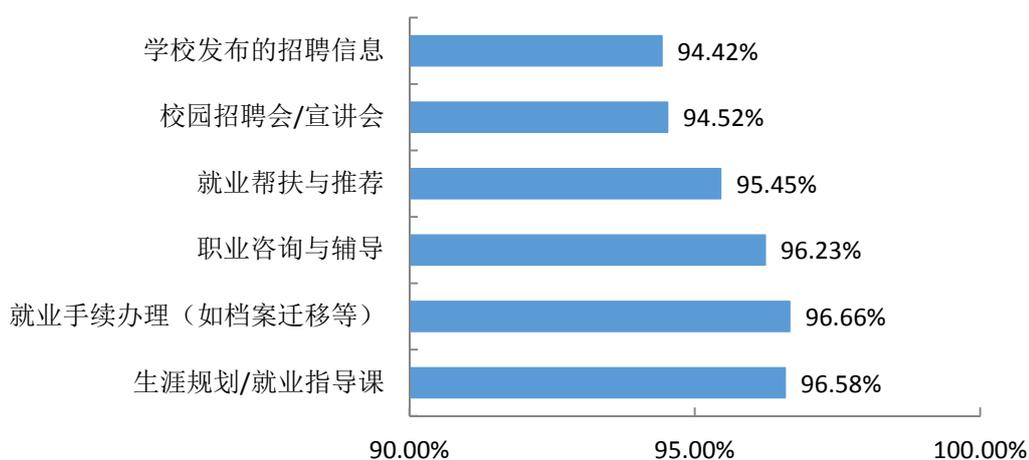


图 2-12 2021 届毕业生对母校就业指导服务的满意度评价

数据来源：新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前的薪酬水平、工作内容的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的整体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占该调研总人数的比例。

总体就业满意度：毕业生对目前工作总体的满意度为 92.41%；其中对职业内容和职业前景的满意度较高，而对工作薪酬的满意度较低。从各方面的满意度情况来看，毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面较认同，但因疫情等原因导致的薪酬较低给毕业生带来一定影响。

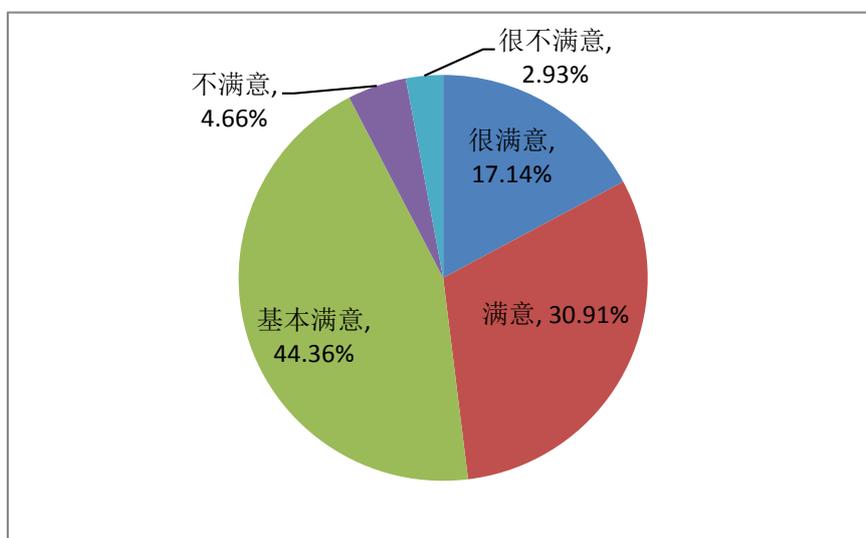


图 2-13 2021 届毕业生对工作满意度的评价

数据来源：新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查；满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

对母校满意度和推荐度：2021 届毕业生对母校的满意度为 98.86%，总体满意度较高。其中，选择“满意”占比为 38.85%，“很满意”占比为 35.52%，可见 2021 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

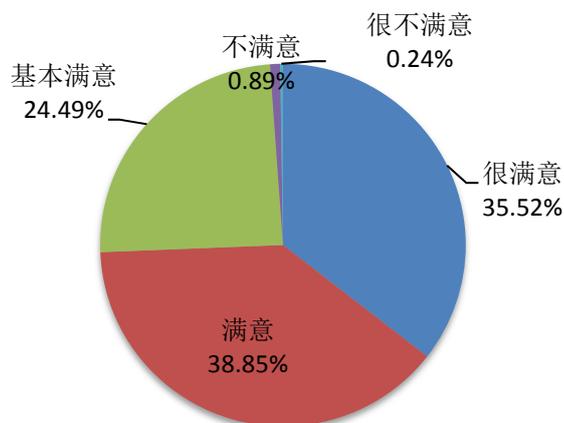


图 2-14 2021 届毕业生对母校的满意度

数据来源：新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查；满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

6. 就业期待吻合度

据调查，2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 79.93%，其中“很符合”所占比例 8.35%，“符合”所占比例为 17.68%，“基本符合”所占比例为 53.90%。

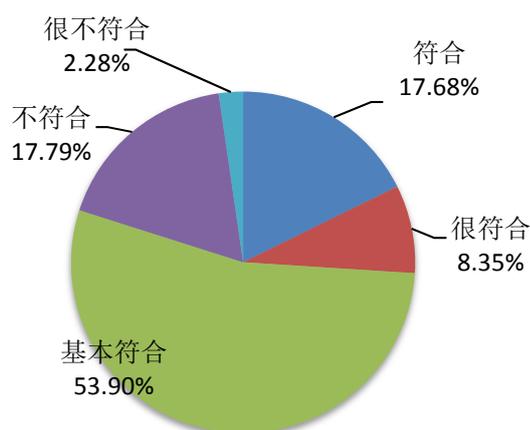


图 2-15 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

数据来源：新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

7.用人单位对毕业生的满意度

96.55%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 75.86%。

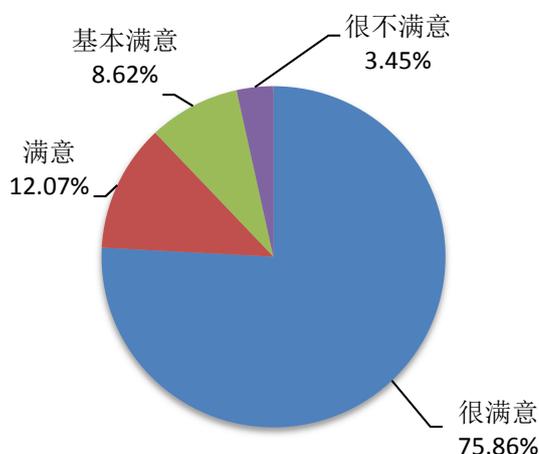


图 2-16 用人单位对 2021 届毕业生的满意度

数据来源：新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

（四）文化育人

1.依托精品活动，弘扬社会主义核心价值观

学院坚持“文化育人”，打造丰富多元的育人阵地，注重文化感染、熏陶，将显性教育与潜移默化的隐性教育融合在一起，将文化育人融入教学育人全过程。本着示范带动、全面活跃、提升品位的原则，以社会主义核心价值观为统领，多方举措，搭建起了更为完备的校园文化活动平台。在校园文化活动开展方面已经逐步形成了以品牌模块化活动为主，辅之以专项第二课堂活动的灵活运行机制。精心组织开展校园文化艺术节、校园音乐节、绿色环保月、大学生心理健康活动月等品牌活动；结合专业特色，以提升综合能力素质为目标，开展了辩论赛、摄影作品大赛、专业技能大赛、职业规划大赛、汉语言文字大赛、主持人大赛、演讲朗诵比赛等各类赛事，以赛带练，以赛促学；通过新生入学教育、军训、重要

时间节点开展主题教育活动，如“学党史、强信念、跟党走”纪念建党 100 周年主题团日活动等。一系列校园文化活动的举办，营造了健康、文明、高雅的校园文化氛围，为弘扬社会主义核心价值观、落实立德树人根本任务营造了有利环境。

表 2-2 校园文化活动一览表

序号	开展时间	活动名称
1	2020 年 10 月	开学典礼暨军训汇报演出
2	2020 年 11 月	第六届“音乐谱华章，青春创辉煌”校园歌手大赛
3	2020 年 12 月	观看大型电视纪录片《为了和平》——“四史”学习教育主题团日活动
4	2020 年 12 月	“携万众心，抗一时疫”主题征文、观影活动
5	2020 年 12 月	2020 年“我是公益人”——我的返家乡实践故事分享会
6	2020 年 12 月	2020 年文明宿舍大评比活动
7	2020 年 12 月	2020 年“我的中国梦”读书月活动
8	2020 年 12 月	“徽风皖韵，文化承扬”艺术大赛
9	2021 年 3 月	2021 年“青春心向党，建功新时代”演讲比赛
10	2021 年 4 月	“新征程·青年说”马克思列宁主义经典咏读大赛
11	2021 年 4 月	“爱国卫生月”实践教育活动
12	2021 年 4 月	“党旗所指就是团旗所向——我与党旗合影”线上展示活动
13	2021 年 4 月	第二届“新论杯”大学生辩论赛
14	2021 年 4 月	“我为群众办实事”实践活动
15	2021 年 6 月	2021 年“青春接力，红歌续唱”红歌会活动
16	2021 年 6 月	“防疫有我，爱卫同行”清洁校园活动
17	2021 年 6 月	“绘百年党史，传红色基因”庆党一百周年墙绘活动
18	2021 年 6 月	“齐颂壮丽一百年，砥砺前行再出发”庆祝中国共产党成立 100 周年文艺晚会
19	2021 年 7 月	“三下乡——红色之行映初心”党史学习实践活动

典型案例 2-4：“青春心向党·建功新时代”主题演讲比赛

为庆祝建党 100 周年，推进党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习教育，加强思想政治引领，推动校园精神文明建设，我院 3 月 25 日中午十二点十分在图书科技楼一楼报告厅举办了以“青春心向党·建功新时代”为主题的演讲比赛决赛。



图 2-16 “青春心向党，建功新时代”演讲比赛

经过初赛的选拔，共有 11 名选手脱颖而出进入决赛。他们以饱满的热情，昂扬的精神状态，给现场的听众带来一场又一场听觉盛宴，一次又一次的精神洗礼，激发了青年们朝气蓬勃、奋发进取的精神面貌。

本次比赛中，同学们用语言的力量传递伟大的时代精神，展现出新时代青年对新时代的思考与感悟，增强了学生个人历史使命感与责任感。时代赋予我们责任，共同创造荣光时代，让我们挺起胸膛，志存高远，脚踏实地，迎接新时代，书写属于我们的新华章。

2.加强社团品牌建设，积极营造社团文化

学生社团作为继承和弘扬校园文化、助力学生第二课堂的重要载体，在拓展学生综合素质过程中发挥重要作用。我院紧跟时步伐，坚持“服务于学生社团教育中发挥着独特的、不可替代作用。院团委坚持“服务于学生社团健康发展，丰

富在校学生的校园文化氛围”工作宗旨，积极开展丰富多彩的社团活动。目前我院共有思想政治类、专业技能类、创新创业类、文化艺术类、体育健身类、志愿公益类、职业发展类等七大类别 32 个社团，注册会员 2072 人。学生社团组织已经成为加强校园文化精神建设，丰富校园社团文化，大力弘扬“文化育人”理念，营造清新高雅、健康文明的校园文化氛围的重要力量。

表 2-3 2020-2021 学年学院学生社团一览表

社团名称(全称)	社团类别	现有成员(人)
翰墨林书法协会	校级文艺	15
九思读书协会	校级学习	89
掌心手语协会	校级公益	40
阳光心理协会	校级公益	44
太极拳武术协会	校级体育	111
晨飞文学社	校级文艺	57
溯夜动漫社	校级学习	48
专升本交流协会	校级学习	66
炫动轮滑社	校级体育	47
雅馨乐坊	校级文艺	169
外语交流协会	校级学习	120
球联协会	校级体育	158
创新创业及就业社团	校级学习	28
舞蹈协会	校级文艺	108
雅风传统文化社	校级学习	76
创影像影视协会	校级学习	20
普通话艺术社团	校级学习	174
安徽新闻出版职业技术学院青年志愿者协会	校级公益	168
习近平新时代中国特色社会主义思想研究会	校级学习	68
马克思主义思辨社团	校级思想政治	81
“奇思妙想”智能控制技术专业社团	系级专业社团	22

“机智如我”电气自动化技术专业社团	系级专业社团	31
“百脑会”计算机应用技术专业社团	系级专业社团	82
“时光印迹”印刷媒体技术专业社团	系级专业社团	8
“纸想创意设计”包装工程技术专业社团	系级专业社团	28
“梦想设计”机电一体化技术专业社团	系级专业社团	27
融媒体图研专业社团	系级专业社团	26
“新传播”新闻采编专业社团	系级专业社团	20
青年戏剧影视表演工作坊	系级专业社团	30
会计技能研究社	系级专业社团	51
财税技能研究社	系级专业社团	22
金融创新投资理财协会	系级专业社团	38

本学年，社团联合会鼓励和提倡学生团体开展丰富多彩、积极向上的思想、文化、艺术、体育等活动，习研会的“决胜小康 一奋斗有我”演讲比赛，“雅风杯”茶艺比赛、剪纸艺术展，创影像影视协会的学院大型活动技术支持工作等等，社团的活动陶冶了大学生的情操，丰富大学生的课余文化生活，活跃了校园文化氛围，全面实施大学生素质拓展计划，努力培养学生的创新精神和实践能力。

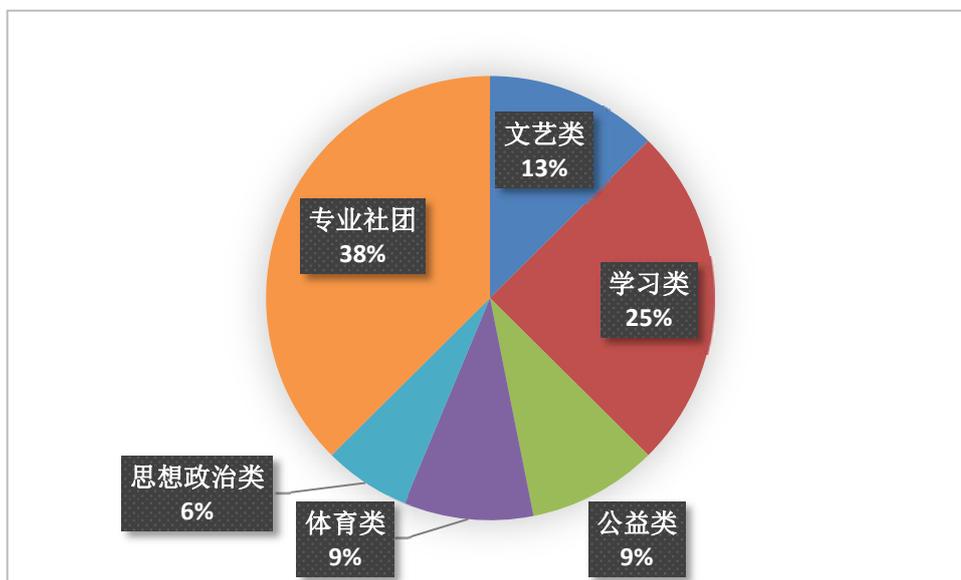


图 2-17 学生社团类型分布

数据来源：高职院校人才培养工作状态数据。

典型案例 2-5：习近平新时代中国特色社会主义思想研究会

安徽新闻出版职业技术学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究会，成立于 2018 年 4 月。社团宗旨是把学习研究宣传习近平新时代中国特色社会主义思想作为根本任务，在深化理论武装、加强研究阐释、开展宣传普及、做好对外宣传上下功夫，在全院青年学生中，推动党的创新理论更加深入人心、更好的付诸于实践；是我院学生学习先进思想进步文化、提升能力素质的重要舞台；是一个重学术、重实践、重交流的社团。

2020 年是决胜全面小康、决战脱贫攻坚的收官之年。为了让同学们抒爱国情怀、共话祖国新貌，传承红色基因，习研会在 2020 年 12 月 31 日举行“决胜小康奋斗有我”演讲比赛。各位同学踊跃报名，积极参加。在一轮一轮的演讲当中，我们看到了同学们对于小康的理解，每一位同学都声情并茂，展现自己的魅力。

本次活动，面向安徽新闻出版职业技术学院全体同学。通过组织学生主题演讲，讲述新时代进步，国家发展，引导青年学生共抒爱国情怀、共话祖国新貌。



图 2-18 “决胜小康，奋斗有我”演讲比赛决赛

（五）服务育人

1. 疫情防控

学院深入贯彻习近平总书记关于疫情防控重要指示精神，始终紧绷疫情防控这根弦，从严从紧落实省教育厅和合肥市疫情防控规定，科学防控、精准施策、

有效落实，齐心协力，充分利用大数据和信息化手段，做好疫情防控常态化形势下的校园疫情防控工作。动态调整校园管控措施，做到入校人员身份核验、健康码核查和体温检测全覆盖。强化人员、物资、隔离场所和核酸检测能力等应急储备，积极组织海恒社区卫生服务中心来校开展集中接种，共完成接种 7800 人，全院师生员工接种率达到 99.65%。持续加强健康教育，引导全院师生严格遵守疫情防控有关规定、坚持戴口罩、勤洗手、常通风，持续做好个人防护。坚持“今日校园”APP 信息填报，每日督促学生进行晨、午、晚检和健康打卡，实时掌握学生动态。

2. 学生资助

我院高度重视学生资助工作，本着公开、公平、公正的原则，严格落实国家各项学生资助政策，构建了“奖、贷、助、勤、补、免”全方位学生资助体系。2020—2021 学年按规定程序评审高职国家奖学金 7 人发放 5.6 万元，国家励志奖学金 204 人发放 102 万元，国家助学金 1498 人发放 496.15 万元，士兵学费资助 70 人补偿 44.91 万元，共发放奖助金 648.66 万元，圆满完成国家各类奖、助、免学金发放工作。646 名学生办理生源地助学贷款，累计贷款总额达到 441.978 万元。同时，学院坚持以人为本，护航学生成长成才之路，不折不扣做好学院奖学金、勤工助学、困难补助等各项学生资助工作，本年度共发放学院奖学金 81.93 万元（1093 人），勤工助学补助 8.6 万元（97 人），孤儿免学费 3.66 万元（10 人），临时困难等各类补助金 17.6 万元（138 人）。学院将“资助育人”纳入“三全育人”体系，加强对家庭经济困难学生的思想教育，提升专业技能，开展生活帮扶，密切家校联系，进行就业指导，积极探索“资助育人”的新思路、新方法。

表 2-4 2020-2021 学年奖助学金资助一览表

项目名称(全称)	奖助金额(万元)	奖助人数	占资助学生总数的比例	人均资助额(元)
学院奖学金、三好、优干	81.93	1093	29.05%	749.59
国家奖学金	5.6	7	0.19%	8000.00
国家励志奖学金	102	204	5.42%	5000.00
国家助学金	496.15	1498	39.81%	3312.08

项目名称(全称)	奖助金额(万元)	奖助人数	占资助学生总数的比例	人均资助额(元)
勤工助学	8.6	97	2.58%	886.60
临时困难补助	17.6	138	3.67%	1275.36
孤儿免学费	3.66	10	0.27%	3660.00
助学贷款	441.98	646	17.17%	6841.80
士兵学费资助	44.91	70	1.86%	6415.71

数据来源：高职院校人才培养工作状态数据

3.心理健康服务

学院始终坚持深入构建教育教学、咨询服务、预防干预、平台保障的心理健康教育工作格局,全方位铺开心理健康教育工作。加强全院心理健康教育、宣传、心理危机干预、心理普查等工作。一是做好心理健康教育。注重理论联系实际,注重培养学生实际应用能力,帮助学生明确心理健康的标准及意义,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识,培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,切实增强心理素质,促进学生全面发展,面向2020级学生开设《大学生心理健康》课程,深化普及心理健康知识,确保心理健康知识全覆盖,提高学生对心理健康的关注,促进学生人格的健康发展。二是开展心理普测工作。对全院所有学生开展心理普测,实现心理健康普测的全覆盖,并组织辅导员开展全覆盖谈心谈话,摸排重点学生,做好研判回访心理疏导,全面掌握学生心理健康状况。三是建立心理咨询的常态化机制。接待线上线下心理咨询案例200余人次。四是多措并举做好疫情防控心理干预专项工作。积极做好大学生心理健康月活动,举办班级心理委员专项培训,提升服务他人服务自己的能力;积极邀请校外心理专家开设疫情情绪调节、求职心理、恋爱心理等专题讲座;定期播放具有典型教育意义的心理电影,开展影评和观后讨论工作。通过系列心理健康教育,不仅增强了我院大学生对心理健康知识的认识,同时让广大同学认识到心理健康的重要性,为学生顺利完成学业、积极从事社会活动和不断向更高层次发展,创造美好生活提供了坚实心理基础。

表 2-5 2020-2021 学年学院心理健康活动一览表

活动名称	活动时间	参加人群
《疫情之下谈就业心理》讲座	2020.09.16	全体毕业生代表
2020 级新生心理普测	2020.11.16-11.24	全体 2020 级新生
《大学生恋爱心理》讲座	2020.12.15	各系学生代表、心理委员
世界读书日：细嗅书香、风雅自来	2021.04.23	全体在校生
“推理之谜”剧本杀	2021.04.17	阳光心理协会全体会员
“爱的抱抱”母亲节活动	2021.05.09	阳光心理协会全体会员
《大学生情绪管理与压力调节》讲座	2021.05.13	各系学生代表、心理委员
“青春不留憾，我拍故我在”校园 VLOG 大赛	2021.05.17	全体在校生

典型案例 2-3：我院举办《大学生情绪管理与压力调节》专题讲座

6 月 3 日下午 2:00，我院特邀请安徽建筑大学副教授郑敏老师为我校全体心理委员和大一、大二的在校生带来一场题为《大学生情绪管理与压力调节》的专题讲座。



图 2-20 《大学生情绪管理与压力调节》的专题讲座

郑敏老师从压力的来源、如何正确看待压力、如何缓解压力以及放松训练等方面娓娓道来，通过与同学们互动的形式帮助大家学习“蝴蝶拍”等放松训练，并且告诉大家压力并不可怕，适度的压力是我们前进的动力，只有过高过大的压力

才会让我们身心俱疲。最后郑老师以自己身边的例子，引导大家正确纾解压力，转压力为动力，不畏失败，心向阳光。同学们认真听讲，积极回应，整场讲座的气氛热烈。

郑老师的讲座解答了同学们关于压力的许多困惑。她表示，压力和由压力带来的负面情绪是我们每个人生活中都不可避免的，人不能没有压力，但是也要学会积极的应对压力，学会发现身边的幸福，才能拥有拥抱阳光的能力。

三、教育教学

（一）专业建设

1.专业结构、规模及其调整

深入行业企业调研，以市场和产业需求为导向，进一步优化专业布局。学院在省委宣传部和省教育厅的大力支持下，不断对接区域经济社会发展需求，结合自身发展优势，按照优势突出、特色鲜明、新兴交叉、社会急需的原则，不断优化专业结构、改造传统专业、合理设置新专业，对接行业链、产业链，构建专业群，形成“专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、资源共建共享”的专业集群发展；根据社会需求量优化专业布局，形成对接产业、企业、岗位的专业设置和动态调整机制。制定了《安徽新闻出版职业技术学院专业设置与建设管理办法》，明确学院专业动态调整的基本要求。2020-2021 学年学院新增工程造价、党务管理和网络营销与直播电商等 3 个新专业，已构建成以印刷包装为基础、文化创意为外延、媒体传播为核心、经济管理为补充的专业布局，专业的整体布局更加科学合理，重点专业建设成效鲜明。

截至 2021 年 8 月，本院共建有新闻传播、影视表演、印刷包装、文化艺术、公共管理等五大专业群，近三年招生专业 33 个，覆盖 9 个专业大类，分布在 4 个专业院系，学生数共计 7413 人。其中机电信息系占比 24.01%，经济管理系学生占比 24.73%，新闻传播系学生占比 22.61%，艺术设计系学生占比 28.65%。

表 3-1 学院专业结构及在校生比例

专业院系	设置专业数量 (个)	在校生人数 (人)	占在校生总数的比例 (%)
机电信息系	9	1780	24.01%
经济管理系	7	1833	24.73%
新闻传播系	9	1676	22.61%
艺术设计系	8	2124	28.65%
合计	33	7413	100%

数据来源：高职院校人才培养工作状态数据。

2.专业建设成果

学院以加强专业建设为契机，以地方经济社会和行业发展实际需求为导向，通过深化校企合作、工学结合人才培养模式改革，不断优化专业结构。现有省级特色专业建设点 9 个，省级专业综合改革试点 3 个，省级骨干专业 5 个，省级高水平专业群 2 个，占学院专业总数的 54.29%。建成省级人才培养模式创新试验区 2 个，省级卓越人才培养计划 1 个，省级大学生创客实验室建设计划 1 个，省级校企合作实践教育基地 2 个，省级校企共建生产性实训基地 2 个，省级“双师型”教师培养培训基地 1 个，现代学徒制试点专业 1 个，省级大师（名师）工作室 4 个，高职院校优势特色发展项目实习实训基地 1 个，数字出版高端技能人才培养基地 1 个，全媒体采编人才培养基地 1 个，首批中国印刷业高技能人才教育培训基地 1 个。学院专业建设成果得到教育主管部门和社会的认可，“校企共建融媒体新闻采编实训基地”和“包装策划与设计骨干专业”获得教育部认定的国家职业教育最高类别项目。

表 3-2 省级以上专业建设项目一览表

序号	项目类型	项目名称
1	央财支持提升专业服务产业发展能力项目	数字出版
2	央财支持的实训基地项目	印刷技术实训基地
3	国家新闻出版广电总局改革发展项目（入库项目）	数字出版高端技能人才培养基地
4	国家新闻出版广电总局改革发展项目（入库项目）	全媒体采编人才培养基地
5	省级特色专业	印刷技术专业
6	省级特色专业	包装技术与设计
7	省级特色专业	印刷图文信息处理
8	省级特色专业	电脑艺术设计
9	省级特色专业	电子出版技术
10	省级特色专业	出版策划与编辑
11	省级特色专业	出版信息管理
12	省级特色专业	动漫设计与制作
13	省级特色专业	传播与策划

序号	项目类型	项目名称
14	省级骨干专业（创新发展行动计划）	数字媒体艺术设计
15	省级骨干专业（创新发展行动计划）	包装策划与设计
16	省级骨干专业（创新发展行动计划）	展示艺术设计
17	省级骨干专业（创新发展行动计划）	图文信息处理
18	省级骨干专业（创新发展行动计划）	新闻采编与制作
19	专业综合改革试点项目	出版策划与编辑专业
20	专业综合改革试点项目	出版信息管理
21	专业综合改革试点项目	动漫设计与制作
22	人才培养模式创新试验区	包装技术与设计人才培养实验区
23	人才培养模式创新试验区	印刷技术专业卓越技能型人才培养模式创新实验
24	省级卓越人才培养培养计划	卓越出版营销技能型人才培养计划
25	教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》项目	包装策划与设计骨干专业
26	省级高水平专业群	安徽新闻出版职业技术学院电子商务专业群
27	省级高水平专业群	安徽新闻出版职业技术学院广告与视觉设计专业群
28	安徽省职业教育创新发展试验区培育库项目	校企协同培养网络直播营销精英人才
29	安徽省职业教育创新发展试验区培育库项目	电商教育精准扶贫项目

数据来源：安徽新闻出版职业技术学院教务处。

典型案例 3-1：电子商务专业群建设情况

电子商务专业群是省级高水平专业群，由网络营销与直播电商、电子商务（新媒体直播营销方向）、出版商务（新媒体运营方向）、国际经济与贸易（跨境电子商务方向）专业组成。具体建设情况和特色如下：

1. 创新人才培养模式

随着商业模式变化，为了培养一大批专业基础扎实、综合素养高、职业适应性强的高技能应用型人才，电子商务专业一方面根据行业人才需求变化进行专业

方向调整，积极与行业企业合作推动电子商务群建设，积极探索“校企联盟集团化人才培养模式”。学院与安徽云合网络科技有限公司、芜湖三只松鼠股份有限公司、合肥荣电集团等企业组建校企合作联盟，搭建产教融合平台，构筑合作共赢体系。依托校企联盟合作平台，本着“合作双赢”的原则，坚持校企双主体育人、学校教师和企业培训讲师双导师教学——有效促进行业、企业参与职业教育人才培养全过程，实现专业设置与行业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，专业教育与职业规划对接，提高人才培养质量和针对性。

2. 依托行业企业和“1+X”项目，深化专业群建设

依托行业企业对电商人才的要求，根据职业标准，并将行业标准和行业发展对人才的要求融入专业人才培养方案，构建与行业、企业岗位对接的课程体系。以培养学生职业能力和素养为中心，校企合作重构课程体系，并有机融入 1+X 证书项目，积极探索现代电商人才培养机制，并制订学分制管理和弹性学制的教育管理办法。一方面校企共同研制人才培养方案、开发课程体系、植入企业课程，使专业课的教学内容紧跟行业变化新形势，提高就业效率和效果。另一方面，大力推进提高学生专业技能的各项活动，开展对企业、行业的认知实践，将企业的实战项目引进课堂，同时将岗位标准、技能要求及技术先进性融入课程体系，构建实战课程体系，包括直播售货话术、对镜头感控场能力、语言表达能力、对产品卖点的挖掘、供应链管理、营销策划等专业课程，同时融入企业文化、创新创业实务、职业素养等课程，让学生熟悉业务流程，胜任岗位需要，毕业即可签订劳动合同。

3. 校企联合加强专业实训教学

校企协同，积极建设校内外实习实训体系。本专业依托良好的校企联盟合作平台，在专业实训实习基地建设方面不断改进。我院按照“校内基地生产化、校外基地教学化”的思路，与行业企业联合建立“校厂一体”实训实习基地，引进、共享企业生产设备、技术人员、技术标准和管理规范，实现校企互利共赢和共同发展。

4. 把创新创业教育融入专业人才培养方案

新商业时代，越来越需要能够适应这种变化的创新创业型人才，而商科教育必须致力于复合型人才的培养。电子商务专业群各专业利用专业优势，从人才培

养上进行顶层设计，把创新创业教育与专业教育融合，注重学生创新精神、创业意识和创业能力的培养。

同时，为提升我系学生创新创业意识，加强双创教育，充分体现“让学校成为学生就业创业的摇篮”的办学理念，在专业群专业教师带领下了，成立了经管系创业兴趣小组，开展了形式多样、内容丰富的创新创业活动，举办了创业项目展示与经验交流会，以及“互联网+时代网络营销”讲座，将创新创业教育融入通识教育和专业教育，不断挖掘和开发学生创新创业能力。

（二）课程建设

1.课程类型、数量、学时及其调整

学院各专业理论课（A类）为113门，理论+实践课（B类）为530门，实践课（C类）为42门，各专业的总课时为74271课时。

表 3-3 本院课程类型、数量及学时

课程类型	课程门数（门）	学时（课时）
理论课（A类）	113	14497
理论+实践课（B类）	530	55250
实践课（C类）	42	4524

数据来源：高职院校人才培养工作状态数据。

2.课程级别及数量

学院建有国家级精品课程1门，省级精品课程20门，校企合作开发课程21门，课程思政示范课程82门，校企合作开发教材16门，课证融通课程52门。

表 3-4 学院课程级别及数量

课程级别/类别	国家级精品课程	省级精品课程	校企合作开发课程	课程思政示范课程	校企合作开发教材	课证融通课程
数量	1	20	21	82	16	52

数据来源：高职院校人才培养工作状态数据。

3.课程思政

为深入贯彻全国高校思想政治工作会议精神，进一步落实立德树人根本任务，学院高度重视课程思政建设工作，全面推进课程思政教育改革，发布并实施了《安徽新闻出版职业技术学院课程思政教学改革及科研育人质量提升工程实施方案》和《关于开展“课程思政”试点建设项目申报的通知》，充分发挥教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”作用，使各类课程与思政课程同向同行，形成协同效应。制定出带有“思政味”的新课程标准，引导教师用好课堂教学主渠道，在教学中注重融入思想政治教育元素和职业道德标准，加大课程思政建设力度。本年度，立项院级“课程思政”项目 92 项，其中省级“课程思政”示范课 7 项，学院“课程思政”总量达到 112 门，“课程思政”已经完成专业全覆盖、增量翻两番的既定目标，并成为引领专业建设的内生动力。

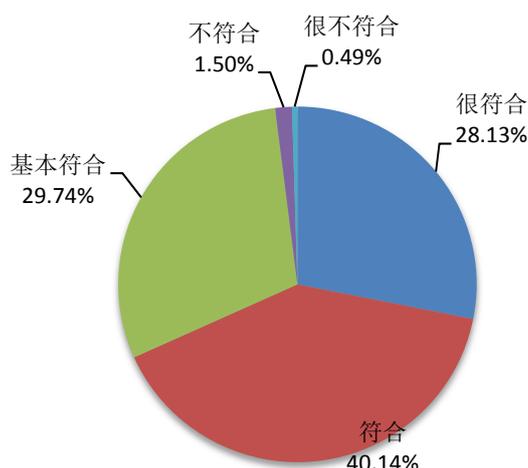


图 3-1 2021 届毕业生对母校的教学认可度

数据来源：新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

课程思政的持续推进，各课程组都纷纷发掘课程中的思政育人点，并在日常教学中进行实践，激发了教师进行课程思政教学改革的热情，帮助学院牢牢守住思想政治工作这条生命线，为祖国培养合格的建设者和接班人。

（三）教育教学改革

1.五育并举

劳动教育是人才培养的重要环节，劳动课程是素质教育课程体系的组成部分，

将劳动教育环节和学生综合素质提升紧密结合。学院深入学习贯彻习近平关于劳动教育系列讲话精神，完善劳动教育课程体系，规范在校学习期间的劳动教育，强调学生劳动教育要从小做起，从身边事做起，把劳动教育融入到日常生活。引导学生尊崇劳动、尊重劳动、热爱劳动，在校园内注重营造劳动光荣、创造伟大的良好氛围，积极开展劳动宣传周活动，不仅通过横幅、电子屏幕等宣传方式在全院形成尊崇劳动、积极劳动的氛围，还开展了“劳动榜样进校园讲座”、现场学习感受现代农业、校园卫生死角清除、十佳宿舍评选等一系列特色教育安排活动，让全院学生亲身感受劳动的意义。创新劳动教育形式，在扶贫基地挂牌劳动基地，通过实践的形式让学生们感受现代农业劳动的特点。



图 3-2 经济管理系学生田间课堂

典型案例 3-2：弘扬劳模精神 感受劳动之美——劳动教育宣传周活动

为弘扬劳动精神和迎接首个全省“学生劳动教育宣传周”，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动，营造劳动光荣、创造伟大的良好学习氛围，我院于 5 月 10 日至 5 月 16 日组织开展了学生劳动教育宣传周活动。在此次活动中，我院不仅通过横幅、电子屏幕等宣传方式在全院形成尊崇劳动、积极劳动的氛围，还开展了一系列特色教育安排活动，让全院学生亲身感受劳动的意义。



图 3-3 劳动教育宣传周活动

活动期间，学院积极发挥劳模的鼓励和引导作用。我院于 5 月 14 日开展了“英模·大师进思政课堂”活动，邀请了国家级非物质文化遗产“纸笺加工技艺”代表性传承人、安徽省五一劳动奖章获得者刘靖先生为师生开展《解密手工纸》专题报告会，通过与劳模面对面的形式提升了学生对劳模精神和工匠精神的理解。

加大体育课开课力度，注重提升体育课教学效果，加强学生体育活动，树立健康第一的教育理念，制定《大学体育课程俱乐部制教学改革实施方案》，开齐开足体育课。学院积极改善体育场所设施，通过引进、培训提高教师专业教学能力，为体育俱乐部实施奠定了基础。每一位学生都可以根据自己的兴趣、时间在乒乓球、足球、篮球、瑜伽等 12 个俱乐部自主选课，学生自主选课覆盖率达到 100%。依托体育俱乐部、体育社团、校运会、阳光体育健身跑等平台，引导学生积极开展体育锻炼，健康身心，学生体质水平呈向好趋势。受疫情影响，多项省级大学生体育竞赛取消，本学年我院 5 名学生参加两项省级大学生体育竞赛，共获得二等奖 1 名，三等奖 5 名的好成绩。

为贯彻落实习近平总书记关于学校做好美育教育、弘扬中华美育精神的重要指示精神，按照安徽省人民政府办公厅关于全面加强和改进学校美育工作的实施意见，学院把培育和践行社会主义核心价值观融入美育全过程，引导学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感，造就德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。学院历来坚持组织高雅艺术进校

园和校园艺术节活动，本学年因疫情原因，上述活动暂停开展。学院结合实际创新美育实践活动形式，大力推进公共艺术及人文素质教育，坚持把加强美育教育工作贯彻人才培养始终，美育课程实现专业全覆盖，各专业均开设 1-2 门美育教育课程，本学年全院参与美育课程学习学生达到了 5000 多人次，学生综合素质得到全面提升。积极开展课外艺术活动，完善校园文化建设,通过艺术类相关专业、艺体社团，通过举办“庆祝中国共产党成立 100 周年文艺晚会”、展示设计、摄影摄像等艺术类专业毕业生毕业作品展、“我的祖国我的党”绘画作品展等丰富多彩的美育实践活动。

典型案例 3-3：“齐颂壮丽一百年，砥砺前行再出发”庆祝中国共产党成立 100 周年文艺晚会



图 3-4 庆祝中国共产党成立 100 周年文艺晚会

为庆祝中国共产党成立 100 周年，传承百年伟大奋斗精神，推动党史学习教育不断走深走实，6 月 21 日晚，由学院党委宣传部主办、院团委协办、新闻传播系承办的“齐颂壮丽一百年，砥砺前行再出发”大型文艺晚会在学院田径场隆重举行。时任党委书记程德和，院长岳毅平，院党委委员、副院长吴鹏，院党委委员、纪委书记朱晓山四位领导与参演人员一起登上舞台为党庆生，讴歌党的百年光辉历程，全校近 2000 名师生观看本场演出，直播平台约 3.64 万人在线观看。

2.深度产教融合

服务社会是高等职业教育的特殊使命和重要职责。高等学校的社会服务不仅体现在为地方或行业培养和输送人才，还应充分利用高校师生的学科知识和专业技能协助行业企业解决技术难题。学院始终坚持“适应地方、紧跟行业、强调应用、突出创新、重视发展”等五个特性，积极探索基于产教融合的人才培养质量提升新路径。

建立健全校企合作机制。成立校企合作办公室，修订《安徽新闻出版职业技术学院关于深化产教融合、校企合作促进办法（修订）》，规范和保障校企合作深入开展。为开展校企深度合作注重发挥全国传媒职教集团功能、落实和深化“产学研一体化”的合作模式，推动产教融合朝着纵深方向发展，提升专业建设服务社会的能力。

夯实平台建设。依托全国传媒职教集团、安徽省校企合作示范基地、印刷技术专业现代学徒制创新发展计划试点校等平台，推进教师走进企业生产一线，进行实践锻炼，校企共同找准课题和研究方向，充分调动校企合作双方的积极性和主动性，人才培养质量得到全面提升。印刷包装专业群社招人才培养典型经验入选教育部社会人员扩招典型案例推广，“虚拟现实技术”产业班试点改革获教育部科研项目立项，学院与安徽云合网络科技有限公司共建的基地成功入选安徽省校企合作示范基地。

典型案例 3-4：紧跟产业发展，校企联动打造科教融合人才培养新模式

艺术设计系数字媒体技术专业紧跟市场，以区域产业发展为牵引，与国内混合现实行业龙头企业“上海影创信息科技有限公司”合作，开展“虚拟现实技术”产业班试点改革。



校企双方“以岗位能力要求为基础的专业技能积累”和“以职业发展需求为依据的综合素养提升”为依据，对原有课程体系进行解构和重构，将虚拟现实行业人才需求标准落实到课程中去，补充职业能力要求的新课程，将企业生产性项目导入课堂，把企业工程师请入课堂，探索“1+1 双师资”，即“校内教师”和“产业导师”共同授课、共同培育的人才培养新模式，把生产线搬进校园，把课堂建到车间，保证课程内容与企业生产同步进行。

目前，校企双方建立校企合作关系已有近 6 年，共设定专业技能课 18 门，共建课程 16 门，共同培养学生 2 届，接受毕业定岗实习学生 5 位，共同在研教育部科研课题 1 项。计划将研究成果引入课程教学全过程，促进科研与人才培养积极互动，发挥产学研合作示范影响，提升服务产业、服务社会的能力，真正实现人才培养、项目合作、社会服务方面的深度融合。

打造一体化的产教融合实训基地。积极探索以工学交替、跟岗实习、顶岗实习等为主的专业教学模式，加强职业教育与企业、行业的紧密合作，深化共建校外实训基地。学校共建有校外实习实训基地 81 个，基地 2020-2021 学年接待学生 1850 人，基地年使用天数 9584 天，接受半年以上定岗实习学生数 656 人，接受应届毕业生就业数 259 人，学院向校外基地派出指导老师或者学生管理人员 146 人次。学生的就业质量与满意度稳步提升，近三年的应届毕业生就业率始终保持在 92%-95%之间。近年学院与合肥市印刷协会、上海影创信息科技有限公司等协会、企业开展科学研究 3 项，与安徽新华印刷有限公司等企业实施职业培

训促进就业创业行动计划，依托校企合作平台，学生的实习实训与顶岗实习工作高效开展。学院深度合作的安徽超星信息技术有限公司和安徽云合网络科技有限公司获批第二、三批安徽省校企合作示范基地。

表 3-5 学院校外实训基地一览表

序号	企业	面向专业
1	安徽安泰新型包装材料有限公司	包装策划与设计
2	安徽大尺度网络传媒有限公司（万家热线）	传播与策划
3	哈工大机器人集团	智能控制技术
4	上海灵燕数码图文有限公司	数字图文信息处理技术
5	中荣印刷（昆山）有限公司	包装策划与设计
6	博强财税训练营	大数据与会计
7	安徽企邦达创业有限公司	大数据与会计
8	新道科技股份有限公司	大数据与会计
9	安徽泽屹财务管理有限公司	大数据与财务管理
10	合肥翊宸文化传媒有限公司	大数据与财务管理
11	合肥丹盛包装材料有限公司	包装策划与设计
12	上海扬盛包装印刷有限公司	包装策划与设计
13	昆山华冠包装有限公司	包装策划与设计
14	上海鸿利包装有限公司	包装策划与设计
15	安徽华博胜讯信息科技股份有限公司	出版商务
16	合肥新华书店有限公司	出版商务
17	江苏可一出版物发行集团	出版商务
18	安徽出版集团	出版商务
19	安徽旺企企业管理有限公司	大数据与财务管理、大数据与会计
20	合肥徽伊投资咨询有限公司	大数据与财务管理、大数据与会计
21	浙江新华数码印务有限公司	数字图文信息处理技术
22	合肥子辰品牌设计有限公司	视觉传达设计
23	涇县新民旅社	摄影摄像技术

序号	企业	面向专业
24	安徽班沙克网络科技有限公司	摄影摄像技术
25	泾县广播电视台	摄影摄像技术
26	合肥视趣网络科技有限公司	数字媒体艺术设计
27	逗你乐文化传媒有限公司	数字媒体艺术设计
28	合肥小孩子商贸有限公司	数字媒体艺术设计
29	安徽思雅网络科技有限公司	数字媒体艺术设计
30	合肥问一营销策划有限公司	数字媒体艺术设计
31	南京前锦排版服务有限公司	出版策划与编辑
32	南京展望文化发展有限公司	出版策划与编辑
33	无锡新摩尔房地产投资咨询有限公司	传播与策划
34	山东莱茵科技设备有限公司	智能控制技术
35	合肥哈工海渡工业机器人有限公司	智能控制技术
36	合肥丹盛包装有限公司	印刷媒体技术
37	上海鸿利包装制品有限公司	印刷媒体技术
38	江苏凤凰新华印务有限公司	印刷媒体技术
39	上海影创信息科技有限公司	数字媒体技术
40	北京爱果冻科技有限公司	数字媒体技术
41	合肥基耀信息科技有限公司	展示艺术设计
42	安徽龙发建筑装饰有限公司	展示艺术设计
43	安徽御克匠建筑工程有限责任公司	展示艺术设计
44	艾逸装饰工程有限公司	展示艺术设计
45	南京色觉装饰工程有限公司	展示艺术设计
46	安徽超星信息技术有限公司	数字出版
47	苏州亿盛标识科技有限公司	机电一体化技术
48	安徽科创中光科技有限公司	电气自动化技术
49	可利科技（泰州）有限公司	机电一体化技术
50	安徽班沙克网络信息有限公司	摄影摄像技术
51	浙江康谷包装制品 有限公司	数字图文信息处理技术

序号	企业	面向专业
52	上海同昆数码印刷有限公司	视觉传达设计
53	合肥美林美妆企业管理咨询有限公司	视觉传达设计
54	安徽经济报社	视觉传达设计、广告艺术设计
55	安徽银鹃影视传媒有限公司	广告艺术设计、数字媒体艺术设计
56	杭州兴邦电子印务有限公司	出版策划与编辑
57	中华会计网校	大数据与会计
58	安徽满辰科技集团股份有限公司	大数据与会计
59	超燃星短视频直播文化产业基地	数字媒体艺术设计
60	金鹃传媒科技股份有限公司	视觉传达设计、广告艺术设计、全媒体广告策划与营销
61	合肥当先广告有限公司	视觉传达设计、广告艺术设计、全媒体广告策划与营销
62	合肥晶弘电器有限公司	机电一体化技术
63	长虹美菱集团	机电一体化技术
64	合肥荣电实业股份有限公司	电子商务
65	安徽云合网络科技有限公司	电子商务
66	三只松鼠股份有限公司	电子商务
67	屏山文学客栈校外实训基地	展示艺术设计、广告艺术设计
68	安徽省杂技团教学实践基地	舞台艺术设计与制作
69	安徽云宝信息技术集团有限公司	计算机应用技术
70	北京知了晨辉翻译服务有限公司	数字图文信息处理技术
71	宁波亚洲纸管纸箱有限公司	数字图文信息处理技术
72	合肥尊信文化传播有限公司实践基地	传播与策划
73	上海影创信息科技有限公司校外实习实训基地	数字媒体技术
74	蓝斯精密（泰州）有限公司	电气自动化技术
75	安徽泰瑞达自动化科技有限公司	智能控制技术

序号	企业	面向专业
76	合肥哈工海渡工业机器人有限公司	电气自动化技术
77	山东莱茵科技设备有限公司安徽省分公司	电气自动化技术
78	安徽康明斯动力有限公司	电气自动化技术
79	合肥繁华世家幼儿园	婴幼儿托育服务与管理
80	合肥吉的堡润园幼儿园	婴幼儿托育服务与管理
81	合肥艾塔教育科技有限公司	婴幼儿托育服务与管理

数据来源：高职院校人才培养工作状态数据

典型案例 3-5：安徽新闻出版职业学院成功入选“安徽省校企合作示范基地”

近日，安徽省教育厅公布了安徽省第三批校企合作示范基地立项名单，我院经济管理系与安徽云合网络科技有限公司共建的校企合作示范基地成功入选，这是学院在校企合作办学上取得的又一新成绩、新突破。

安徽云合网络科技有限公司，成立于2019年3月，注册资本1000万，是一家专注于为客户提供优质服务和体验的公司，目前拥有专业的服务人员1500余名，是一家由社交驱动的精品会员电商，为会员提供美妆个护、手机数码、母婴玩具、水果生鲜等全品类精选商品，服务网络涵盖全国，为用户提供全年不间断服务，凭借高效、专业、可靠的服务赢得数万消费者和众多企业的信赖。自我院自与云合公司签订校企合作协议以来，在实践教学、人才培养、产学研方面等领域均有深入合作。

本次成功入选安徽省校企合作示范基地，既是我院校企合作的阶段成果，也是新的起点，我院将以此为契机，继续深化校企融合，协同育人，着力培养符合地方经济社会发展和产业转型升级所需的技术技能型人才。

3.三教改革

本年度继续推进教师基本教学能力提升，通过举办院级教学能力大赛、实施青年指导教师、强化课程建设、支持教学研究项目申报等举措完成该项工作。通过举办第二届院级教学能力大赛，在全院营造“深耕三尺讲台、提升教学水平”的重教氛围，遴选出15支教学团队，为明年参加省级教学基本功大赛做好准备；做好教学一线“传、帮、带”工作，本年度共有17位青年教师接受指导并通过考

核；投入 18.4 万元专项资金，完成省级以上精品课程、智慧课程等 8 门课程的视频拍摄制作；全年共支持一线教师完成省级质量工程项目立项 45 项。本年度的教育教学基本能力提升工作，主要在“打基础、做准备、练队伍”方面着力，为明年的教学能力提升做好铺垫。

学院严格落实教育部《职业院校教材管理办法》相关规定，成立教材选用委员会，健全教材管理机构，完善教材管理制度。制定《安徽新闻出版职业技术学院教材管理办法》，加强学院党委对学校教材工作的领导，定期研究教材工作，抓好教材选用重点环节，严把教材选用关。进一步明确任课教师、教研室主任（课程组长）、系部负责人、教务处、教材选用委员会在教材选用、使用、审核等方面的职责。进一步明确教材选用原则，规范教材选用程序，在专业课和实践课教材中，积极引入企业生产实际案例，及时更新内容。同时为适应混合式教学、在线学习等泛在教学模式的需要，鼓励教师使用新型活页式、工作手册式教材，使专业教材能够紧跟信息技术发展和产业升级实际。本学年共有校企合作开发课程 16 门，自编教材讲义 34 门，教学效果明显，有效服务学生成长成才和就业创业。

疫情以来，共有 219 位教师通过腾讯课堂、超星学习通等线上教学软件，完成了 297 门课程的既定教学任务，教学秩序稳定、教学效果良好。以疫情期间线上教学实施为抓手，大力推进学院信息化教学改革，通过技术手段完成课堂点名、提问、预习和过程考核等环节，不仅完成了既定教学任务，也为学院探索“线上线下”混合教学改革提供了解决方案，是在困难中解决问题、锤炼队伍的一次成功的实战尝试。通过一年多的工作推进，教师的信息化素养和资源建设能力得到了进一步提升，学生的学习自觉性也有了显著提高。

（四） “1+X” 证书

学校积极响应教育部号召，围绕服务国家需要、市场需求、学生就业能力提升，切实把“1+X”证书制度试点工作作为深化职业教育改革、提高人才培养质量、拓展就业本领的重要抓手，加大推进力度，实践复合型技术技能人才培养模式和评价模式改革。印发《安徽新闻出版职业技术学院关于落实〈国家职业教育改革

实施方案》的行动计划（2020-2025）（试行）》，以此为工作指导，落实 1+X 证书制度试点工作。

积极探索“课程融通、1+X 证书制度”实施策略，稳步推进“1+X”证书制度试点工作，在前两批智能财税职业技能等级等三个证书试点效果良好的基础上，第三批和第四批新增物联网智能家居系统集成和应用等 23 个职业技能等级证书获批，其中数字媒体交互设计（中级）1+X 证书为安徽省牵头单位；游戏美术设计 1+X 证书考点被确定为安徽省高级考点，面向全省承接游戏美术设计（中、高级）1+X 证书培训与考核工作。

随着 1+X 证书制度的推进，相关专业适时对接新要求、新标准，调整人才培养方案，将 1+X 证书涵盖的技能知识点、技能点与课程相融合。本学年尽管受到疫情的影响，仍完成包括师资、学生在内的各类 1+X 证书试点专业培训 12 批，完成学生证书等级考评 478 人次。

典型案例 3-6：机电信息系物联网应用技术专业顺利完成“1+X”证书考试

物联网应用技术专业组织申报的“1+X”物联网智能家居系统集成和应用职业技能等级证书认证考试（安徽新闻出版职业技术学院考核站点）获批，并于近日顺利开考，我系物联网应用技术专业的学生参加了此次考试。同学们表示，参加“1+X”证书考试，既是对所学专业知识的检验，也是一轮强化培训的过程，自己更好地梳理了知识结构，提升了实操技能，为下一步顶岗实习环节铺垫了基础。

上海仪电（集团）有限公司、安徽企想有限公司作为指定举办单位，全程派员指导工作，对考试过程实施了监督，对我站点的工作提出了建设性意见。

机电信息系认真贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》精神，持续推进 1+X 证书制度试点工作，积极探索“1+X”证书制度的落实方案，目前已完成 3 类“1+X”证书考试站点落地，其他符合“1+X”证书考试要求的站点也在积极申报中。



（五）线上教学

常态化疫情防控以来，为保证在线学习和线下课堂教学质量实质等效，学院强化顶层设计，内外挖掘，做好线上教学平台保障工作；精准施策，做好教师线上授课能力提升培训；强化保障，着力提升线上教育教学质量和水平。认真做好三个强化：一是强化制度规范。科学研判、充分评估疫情发展情况和教学计划，制定疫情防控期间开展教学工作的通知和《疫情防控期间线上教学工作方案》，统筹落实在线教学与宿舍隔离结束后线下教学的整体衔接工作，超前谋划疫情防控期间的教育教学工作。二是强化在线教学监督。采取“推门”听课的方式，进行线上听课，做到教师、课程全覆盖。线上教学期间，安排校内和校外两个层面督导深入 6 个教学单位进行全覆盖听课；教学管理部门全程参与线上课程的巡查，及时发现与反馈在线教学存在的问题，立行立改。三是强化政策支持。学校出台线上教育工作量计算办法，开展线上教学研究项目申报和评选活动，及时总结并推广教师应用在线开放课程的典型案例等。

学校通过经费、政策、设施等方面的倾斜，促进教学资源建设，形成了一批优质网络教学资源，为在线课程的建设奠定了坚实基础。2021 年春季疫情期间，各门课程教学团队、各专业教学资源库团队进一步完善和更新教学资源，为线上教学的开展做好充分准备。本学年 36 个专业的《疫情期间线上人才培养方案》修订完成，完成线上教学近三百门课程教学大纲的编制，并于 2 月 24 日正式展开疫情期间线上教学工作。任课教师充分利用线上课程资源供学生线上学习，及

时跟踪学生的学习进度，关注学生的反馈情况，通过线上工具开展线上测验、作业、讨论等教学活动，定期组织在线研讨、答疑。

（六）扩招学生教学

为规范扩招教育教学工作，学院相继出台《学院落实扩招高职教育教学管理工作指导意见的实施方案》、《面向社会人员扩招班级企业授课教师考核办法》、《社招辅导员考核方案》、《面向社会人员扩招班级工作量核定办法》等制度明确工作目标，规范工作要求，量化工作考核，保障工作实施。

根据扩招学生生源的特殊性，学校按照“标准不降、模式多元、学制灵活”的原则，采取弹性学制两种学习形式，实行灵活多元的教学模式，提高高职扩招人才培养的针对性、适应性和实效性。系统开展学情调查和分析，对学生学业水平、技术技能基础、信息技术应用能力、学习目的和心理预期等开展调研、测评，形成学情分析报告。完善 10 个高职扩招专业人才培养方案，严格按照集中学习不低于总学时的 40% 的比例开展集中学习。学院投入 24 万元，建成面向社会人员扩招工作教学资源库，完成了 9 个专业两个年级 1385 人的教育教学工作。通过线上教学、线下辅导、送教入企等方法，完成了 124 门课程的教学任务。注重教育质量管理，教学质量监控与普招班级同步实施，保证了教学标准不降、教学质量不降。社会人员扩招典型经验和包装工程技术人才培养方案同时入选教育部社会人员扩招典型案例推广。

典型案例 3-7：机电信息系社会扩招送教入企情况

根据省教育厅下发的《安徽省高职院校面向社会人员扩招专业人才培养方案制订和实施工作的指导意见》（皖教秘高〔2019〕74 号）文件要求，在学院教学指导委员会、教务处的指导下，机电信息系针对 2019 级和 2020 级印刷媒体技术、包装工程技术、机电一体化技术三个专业社会扩招人员，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，按照全国和全省教育大会部署，坚持立德树人，保证教学质量标准不降低，对接国家专业教学标准，制定社招专业人才培养方案，创新专业人才培养方式。

在全面分析研究社会扩招人员的学情、年龄、工作背景等具体情况的基础上，结合印刷包装企业及员工对包装专业理论知识和技能操作方面的需求，我们针对

包装工程技术专业人才培养方案做了动态调整。在课程体系方面，删去部分与企业及员工需求不符的课程，同时增加了跟企业生产、管理等方面结合度较高的课程，优化了知识结构，激发企业员工的学习兴趣。在教学模式方面，结合企业员工的工作特点，我们采取了不同课程分类培养的多种教学模式，如：校内教师线上直播授课、校内教师送教入企、企业兼职教师现场指导、企业员工线上线下自学等教学方式，确保专业教学培养质量。

针对印刷包装企业在岗职工在生产旺季期间工作时间长、学习精力下降等特点，我们采取送教入企的教学方式，将课堂搬到企业，在车间、设备旁进行现场指导，解决实际问题。在会议室进行理论系统梳理，跟企业员工进行面对面交流，不仅方便了企业员工的学习，也通过这种教学方式，给企业员工学习加油鼓劲。进行思政教育、学院规章制度学习教育等，增强学员社会主义核心价值观意识，培养学员热爱岗位、珍惜岗位，提升专业理论水平和技能操作水平。为此，机电信息系制定了《机电信息系关于社招班级送教入企集中授课工作方案》，该方案主要涉及包装工程技术和印刷媒体技术两个专业，授课教师分十七批次深入合肥、芜湖、阜阳等十七个企业开展“送教入企”集中授课工作。

送教入企教学活动的开展，既方便企业员工的学习和管理，也有利于专业老师了解企业生产实践情况和技术发展现状，从而推动专业紧贴行业企业，教学相长，共同发展。

四、培养成效

（一）技能人才输送

学院深入贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，根据区域产业需求，将区域产业结构与开办专业课程及生源相匹配，定向培养，定向安置，积极对接腾讯、安徽新媒体集团、时代出版、皖新传媒等和核心企业，探索特色鲜明的职业教育与产业转型升级融合发展的创新之路，为推动产业发展，服务国家和地方战略提供人才支持重要支撑。

表 4-1 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	1337	77.46%
升学	224	12.98%
签劳动合同形式就业	23	1.33%
其他录用形式就业	45	2.61%
应征义务兵	11	0.64%
自主创业	3	0.17%
自由职业	1	0.06%
国家基层项目	2	0.12%
待就业	76	4.40%
其他暂不就业	4	0.23%

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+升学人数+其他录用形式就业人数+自主创业人数+签劳动合同形式就业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2021 届毕业生就业行业主要集中在“文化、体育和娱乐业”（23.24%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.58%）及“批发和零售业”（13.79%）。

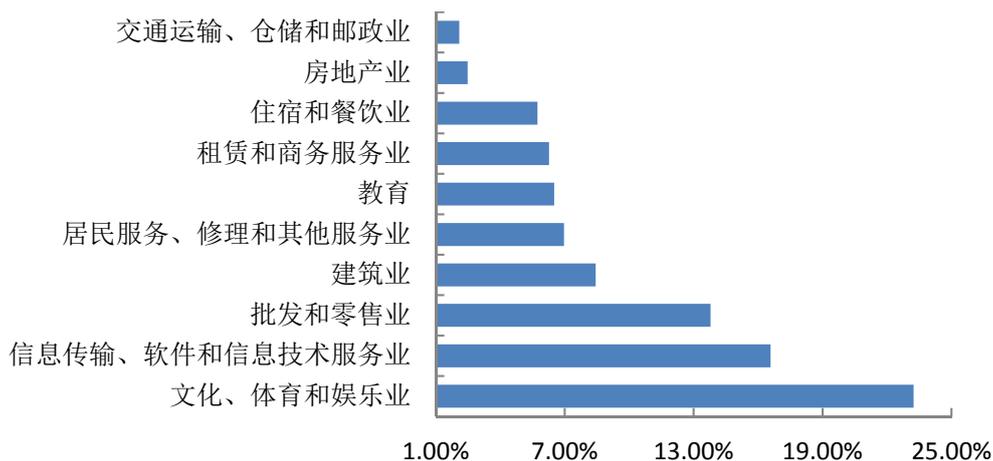


图 4-1 2021 届毕业生就业量最大的十大行业分布

数据来源：安徽省就业管理系统。

毕业生所从事的职业主要为“商业和服务业人员”，占比为 35.73%；“其他专业技术人员”为 18.86%， “办事人员和有关人员”为 16.80%，文学艺术工作人员为 6.12%，专业技术人员和文学艺术工作人员较往年比例增长幅度较大。

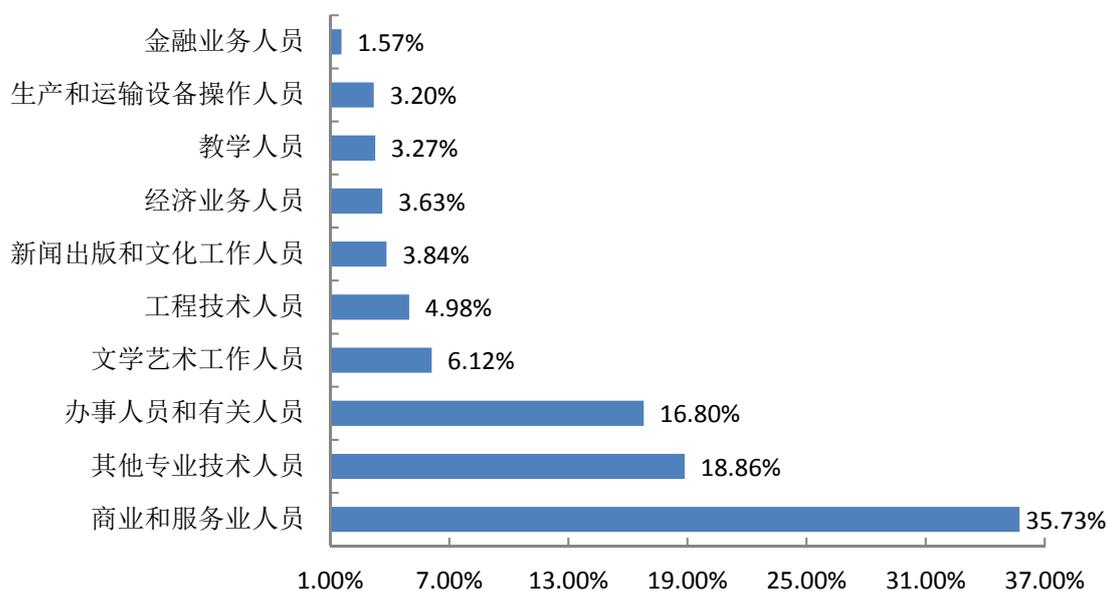


图 4-2 2021 届毕业生就业量最大的前十位职业分布

数据来源：安徽省就业管理系统。

（二）创新创业

学院深刻领会习近平总书记关于“创新创业创造”重要论述的时代内涵，积极

推动“大众创业、万众创新”号召，作为长三角地区职业院校创新创业实践联盟理事单位，积极融入长三角职业院校创新创业教育，改造创业孵化中心 2000 平方米，全力打造学院创新创业教育实践新平台。在大学生就业指导与创新创业教育必修课程外，充分利用网络教学资源，增设新思维训练、创业管理实战等慕课内容。组织学生参加创新创业教育实践、大学生创新创业训练营、SBY 创业培训班等系列活动，不断提高学生的创新创业意识。以创新创业大赛为契机，强化实践教学，通过开展院级大赛，遴选优秀项目参加省级大学生创新创业大赛。通过以赛促学，培养创新创业生力军；以赛促教，探索素质教育新途径；以赛促创，搭建成果转化新平台，形成了以课程教育、双创大赛、实践活动和训练营等多位一体的双创教育培养机制。

由教育部等 13 部委主办的第七届中国“互联网+”大学生创新创业大赛安徽区比赛经过线上项目路演、视频展示和现场答辩的激烈角逐，我院创新创业项目《铭匠柳编——传统非遗技艺传承者》和《顽鞋——首创潮流球鞋定制洗护一体化平台》获得省赛金奖，《徽声绘色——民族文化遗产的东方语境》和《破晓——国内逻辑推理游戏复盘引领者》获得省赛银奖，《艺巢——巢湖珠蚌意趣融合品牌官》等 19 个项目获得省赛铜奖；其中省赛金奖项目《铭匠柳编——传统非遗技艺传承者》在全国总决赛名额争夺赛中披荆斩棘、突出重围，代表安徽省职教赛道参加全国总决赛，实现了我院创新创业工作在历届此项赛事中四年蝉联省级金奖、三年连续晋级全国总决赛的巨大突破。

学院创新创业工作不断以大学生创新创业竞赛作为深化创新创业教育改革的重要抓手，切实提高大学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，推动创新创业教育与专业教育深度融合，促进学生全面发展，努力让学生成为德才兼备的有为人才。此外，积极开展创新创业教育教学改革探索，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，培养造就“大众创业、万众创新”的生力军。

表 4-2 第七届中国“互联网+”大学生创新创业大赛安徽区获奖名单

序号	奖项	参赛项目	项目负责人姓名	专业
1	国赛铜奖 省赛金奖	铭匠柳编——传统非遗技艺传承者	高甲甲	展示艺术设计
2	省赛金奖	顽鞋——首创潮流球鞋定制洗护一体化平台	张一帆	机电一体化

3	省赛银奖	破晓——国内逻辑推理游戏复盘引领者	沙钰婷	戏剧影视表演
4	省赛银奖	徽声绘色——民族文化遗产的东方语境	李想	动漫制作技术
5	省赛铜奖	传艺——民间艺术家的移动工作室	计瑞	广告策划与营销
6	省赛铜奖	艺巢——巢湖珠蚌意趣融合品牌官	叶青贤	计算机应用技术
7	省赛铜奖	“创艺+”新时代非遗文化领跑者	陈品章	摄影摄像技术
8	省赛铜奖	环环相扣——首个致力于儿童全方面防拐的自动报警手表	齐咏娜	财务管理
9	省赛铜奖	“医”路相伴——专业陪诊服务领航者	卢睿	会计
10	省赛铜奖	趣玩影城——观影与表演综合型儿童电影院	杨梦瑶	幼儿发展与健康管理
11	省赛铜奖	“净化军团”盲盒玩具——国内首家专注于新能源汽车车品类的文创衍生产品	孙驰	动漫制作技术
12	省赛铜奖	亮剑——高品质青少年击剑运动俱乐部	袁帅	摄影摄像技术
13	省赛铜奖	霸都文创	沈占女	展示艺术设计
14	省赛铜奖	无声婚礼——让世界听见爱	虞铨亮	播音与主持
15	省赛铜奖	清逸居	汪艳丽	会计
16	省赛铜奖	皖南红军总医院——用虚拟空间助力红色记忆	徐利文	影视美术
17	省赛铜奖	康小农——新型农业合作社	陈子恩	财务管理
18	省赛铜奖	夕阳院景	陈文文	播音与主持
19	省赛铜奖	FLY 心助——高心社会工作服务中心	席艳峰	广告艺术设计
20	省赛铜奖	徽爷爷说那年那事——安徽红色文化传播微信平台	苏晓虎	播音与主持
21	省赛铜奖	“青稚”教育——城山联安全思想启发平台	常园园	幼儿发展与健康管理
22	省赛铜奖	随缘手作坊——综合性定制型手工制作坊	张园园	建筑室内设计
23	省赛铜奖	溯玖餐饮品牌有限公司	余化龙	戏剧影视表演专业

典型案例 4-1：“铭匠柳编——传统非遗技艺传承者项目创业团队

——第七届中国“互联网+”大学生创新创业大赛国赛铜奖、省赛金奖

2021年8月，由教育部等13部委主办的第七届中国“互联网+”大学生创新创业大赛安徽区比赛在合肥举行。经过线上项目路演、视频展示和现场答辩的激烈角逐，我院创新创业项目《铭匠柳编——传统非遗技艺传承者》和《顽鞋——首创潮流球鞋定制洗护一体化平台》获得省赛金奖。



《铭匠柳编——传统非遗技艺传承者》项目创业团队传承传统阜南柳编非遗技艺，以杞柳为原材料进行设计与研发，从杞柳的结构、特性等多个方面进行分析，充分运用美学、柳编技艺和现代设计造型原理等，设计出创意家居产品、高端场景定制类产品、时尚配饰类产品等，并进行制作与销售。项目秉承“设计赋能、传承非遗”的经营理念，为都市生活中的千家万户提供舒适的家居产品、活动产品。



项目成员是由艺术设计系与经济管理学系、新闻传播系的优秀学生组成，拥有优质的设计理念与审美基础，并且有专业的指导老师和专业顾问，产品设计能力

上拥有着“先天优势”。线上通过阿里巴巴、淘宝、微信等 APP 销售；线下与知名企业合作单位合作对我们的产品进行推广与销售，打开畅通的销售渠道。

（三）学生获奖

学院积极组织学生参加各类职业技能竞赛，坚持以竞赛引领人才培养模式改革，开展校级、省级、国家级三级技能竞赛和集训，不断激发广大学生学知识练技能的热情，形成“以赛促教、以赛促学、以赛促改”的新风尚。全校师生热情投入其中，取得了较好成绩。2020-2021 学年学生获国家级奖项 10 项，省级奖项 166 项，其中第 13 届全国大学生广告艺术大赛，我院学生获一等奖一项，三等奖一项；全国计算机能力挑战赛，我院学生获一等奖一项、二等奖一项。

表 4-3 2020-2021 学年学生全国技能类大赛获奖情况

序号	项目名称	获奖等级	获奖数(项)
1	第 13 届全国大学生广告艺术大赛长文案	一等奖	2
2	全国计算机能力挑战赛总决赛		
3	全国计算机能力挑战赛总决赛	二等奖	1
4	第七届全国印刷行业职业技能大赛装订工大赛	三等奖、优秀奖	7
5	第七届全国印刷行业职业技能大赛平版制版员大赛		
6	2021 米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展决赛		
7	第 13 届全国大学生广告艺术大赛长文案		

表 4-4 2020-2021 学年学生省级技能类大赛获奖情况

序号	项目名称	获奖等级	获奖数(项)
1	第 13 届全国大学生广告艺术大赛安徽赛区	一等奖	29
2	第六届“曹灿杯”青少年朗诵大赛安徽赛区总决赛		
3	全国计算机能力挑战赛华东区域赛		
4	中国大学生计算机设计大赛		
5	2021 年米兰设计周—中国高校设计学科师生作品展安徽赛区		
6	全国高校数字艺术设计大赛华东赛区		

7	第九届全国高校数字艺术设计大赛安徽赛区	二等奖	40
8	全国大学生广告艺术大赛安徽赛区		
9	2021 年校园结核病防治创意科普作品大赛		
10	第三届中华经典诵写讲大赛		
11	大学生广告创意大赛省赛		
12	第七届“互联网+”大学生创新创业大赛安徽省赛区		
13	2021 米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展区域赛		
14	2021 年中国大学生计算机设计大赛安徽赛区		
15	全国高校数字艺术设计大赛华东赛区		
16	第五届全国大学生网络编辑创新大赛		
17	第 13 届全国大学生广告艺术大赛安徽赛区	三等奖、优秀奖	97
18	第七届“互联网+”大学生创新创业大赛安徽省赛区		
19	安徽电视台庆“七一”歌咏大赛		
20	第三届中华经典诵写讲大赛之“诵读中国”经典诵读大赛		
21	安徽省大学生先进成图技术与产品信息建模创业大赛		
22	安徽省优秀公益广告作品		
23	2021 米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展区域赛		
24	2021 年中国大学生计算机设计大赛安徽区		
25	全国高校数字艺术设计大赛华东赛区		
26	第四届安徽省高校建筑信息模型（BIM）应用竞赛		
27	第一届“衡信杯”（高职组）全国个税计算职业技能大赛		
28	第二届全国高等院校财务数智化大赛财务大数据赛项		
29	第五届全国大学生网络编辑创新大赛		

典型案例 4-2：以赛促学-机电信息系学生入围世界技能大赛国家集训队

12月10日至13日，中华人民共和国第一届职业技能大赛在广州市广交会馆举行。本届大赛共设86个比赛项目，包括63个世赛选拔项目和23个国赛精选项目。我院2019级印刷媒体技术专业王展鹏同学，作为安徽省代表团成员参加世赛“印刷媒体技术”项目中国区选拔赛，经过三天的激烈角逐，成功入围世赛中国集训队并晋升技师。



五、服务贡献

（一）毕业生就业分布

2021 届毕业生中，省内就业毕业生就业 79.33%，20.67%的毕业生在外省就业；其中外省就业的毕业生主要流向了江苏省（5.87%）、浙江省（5.80%）和上海市（3.96%）。

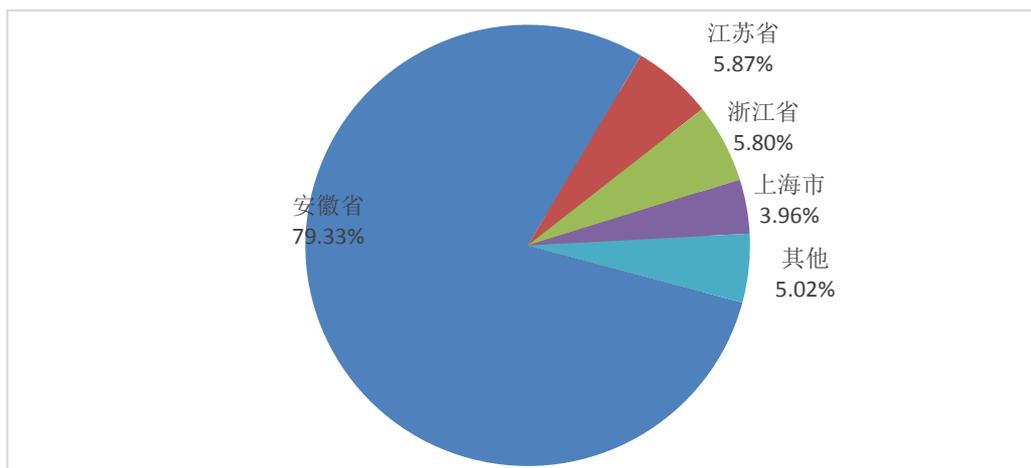


图 5-1 2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：高职院校人才培养工作状态数据

省内就业城市：合肥市（775 人）为主；其次是阜阳市（38 人）。

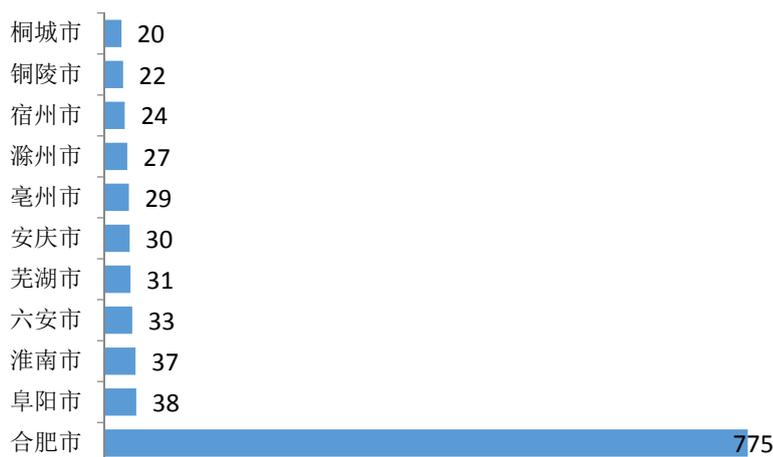


图 5-2 2021 届毕业生省内就业量城市分布

数据来源：高职院校人才培养工作状态数据

调查表明：毕业生就业区域分布与服务地方经济社会发展和长三角融合发展的培养目标高度契合。

（二）技术服务和社会培训

学院以服务区域产业转型升级为导向，积极开拓社会服务市场，创新培训形式，开展创业和职业技能培训。在安徽省印刷协会的大力支持下，我院成为安徽省唯一的中国印刷业高技能人才教育培训基地。为落实职业院校实施学历教育与培训并举的法定职责，学院根据各专业办学情况、师资水平和实践条件积极开展职业培训，主动服务文化产业发展及转型升级需要，发挥社会服务功能，认真做好社会培训、职业资格鉴定和技术服务工作，本学年共开展印刷操作员技能等级认定培训、图文信息处理、新闻出版联盟师资培训等共 4 个批次培训，累计 6368 学时。

典型案例 5-1：库尔兹压烫科技（合肥）有限公司 2021 年度技能等级认定培训

库尔兹压烫科技（合肥）有限公司 2021 年度印刷操作员技能等级认定培训，于 7 月 7 日至 29 日在公司会议中心开展。公司有关部门和生产车间一线员工，共计 125 人分批参加了此次培训。



本次培训内容分为职工道德公共素养教育、印刷品质量管理及印刷工艺基础、印刷设备操作与维护保养、印刷材料适应性与工艺控制等，旨在提高公司员工队伍的专业素质能力。

本次培训由学院机电信息系的相关专业教师担任培训讲师，并结合企业的具体特点进行专项技术培训，以应用为理论基础，开展务实的培训课程。

培训期间，参训人员专心聆听老师授课，认真做好学习笔记。交流讨论期间，参训人员积极发言、踊跃提问，并同老师进行深入的探讨。

本次培训之后，将开展印刷操作员中级工技能等级认定。通过本次技能等级认定培训，参加人员学习了影响印刷品质量的因素及印刷设备各类故障解决方法，提高了一线员工对印刷工艺及技术的深度认识，同时也为企业后备力量的培养打下了基础。

（三）服务“三地一区”

学院立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务新发展格局，推动高等教育高质量发展。深入推进提质培优、人才强校、重点项目建设、持续创新与开放办学，努力实现办学规模与办学质量协调发展、人才培养与科学研究、服务社会、文化传承协调发展，不断提升学院综合实力、影响力、核心竞争力、文化软实力。通过智能绿色包装印刷产学研合作平台建设、数字创意产品设计与研发基地建设、媒体融合发展创新服务基地创建等三个重点任务的实施，为“三地一区”建设提供智力支持和人才支撑。目前学院通过筹建安徽传媒职业教育集团，与中国声谷围绕“产业+人才”共建产业学院等方式不断探索人才培养的新模式，积极为我省打造“三地一区”提供人才资源服务。

（四）服务文化保护传承

柳木文化产业是阜南县特色产业。阜南县被国家评为“中国杞柳之乡”、“中国柳编之都”。阜南柳编技艺作为传承历史和文化的载体，被列为“中国非物质文化遗产保护名录”，产品被列入“国家地理标志保护产品”。当前阜南柳木产业企业从业人员设计素养不高成为该项工艺传承和发展的阻碍。在阜南县县委政府和首位产业办的支持下，学院与阜阳市轻工工艺品进出口企业协会本着力

提高中华优秀传统文化传承和发展的质量水平，深化文化传承与创新的探索实践的目的，深入沟通达成合作协议。通过联合设立“柳木产业订单班”，将技能传授和创新素质培养贯穿传统文化教育的全过程，将非遗产品展示、教学、研发、实训、生产融为一体，为实现非遗文创作品转化为产品搭建平台，让中华优秀传统文化技艺拥有更多的传承载体、传播渠道和传习人群。

（五）承办职业技能大赛

学院始终秉承“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”，紧扣行业和技术的发展步伐，作为落实“三全育人”、提升职业院校服务区域社会经济的重要举措，积极承办安徽省机器人大赛-数字媒体创新设计赛等赛事，赛事组织受到行业协会和兄弟院校的一致好评。

典型案例 5-2：承办第三届安徽省机器人大赛-数字媒体创新设计赛

2020年10月24日-25日，第三届安徽省机器人大赛-数字媒体创新设计赛在我院成功举办。来自省内39所高校的238支队伍，共计750余人报名参加了本次大赛，经过网评专家的盲审，有62支队伍入围决赛。

安徽省机器人大赛-数字媒体创新设计赛由安徽省教育厅主办的B类赛事，由安徽新闻出版职业技术学院、合肥工业大学、合肥学院联合承办，安徽省高等学校计算机教育研究会协办，上海遥知信息技术有限公司独家提供技术支持。本项大赛旨在激发全省在校大学生对数字媒体知识的学习兴趣，提升数字媒体的运用技能，利用数字媒体技术解决实际问题的综合能力，锤炼高素质人才，参赛对象为安徽省高等学校全日制在校生（包括本、专科及研究生）。

我院已连续三年承办数字媒体创新设计大赛，本届比赛共有238件作品参赛，参赛作品以“大美中国”为主题，以体现“美丽中国，绿色中国，和谐中国，创新中国”为方向，运用数字媒体技术全方位立体式的推广宣传中国悠久的历史文​​化。决赛以线上作品展示和答辩的形式展开，每组邀请了7位来自省内本科和大专院校数字媒体专业的学者教授和行业专家担任评委，最终评选结果将由安徽省教育厅统一发布。



本次大赛在精彩角逐中完美落幕，大赛作品严格参照行业发展、企业用人需求和岗位职业标准进行评审，对全省数字媒体类专业建设和人才培养起到了检验作用。

（六）志愿者服务

学院本学年开展“无偿献血为爱成长”、“行动美化校园”“我为群众办实事”等志愿者活动，组织全校青年学生、志愿者开展各种社会公益活动，培养了学生的公民意识、奉献精神和服务能力，全面提高了学生的综合素质，促使学生更好地了解国情、认识社会，增强了学生的社会责任感和服务意识。

我院专职心理健康教师王倩芸积极响应全国普通高等学校学生心理健康教育专家指导委员会、教育部心理学教学指导委员会和中国心理卫生协会大学生心理咨询专业委员会的号召，投身教育部华中师范大学心理援助热线平台的工作，志愿参与对疫区民众的心理危机干预与辅导工作，为一线奋战的医护人员、有确诊感染的患者、处于隔离状态的人员及其他有心理需求的民众，提供心理咨询服务，为抗击疫情贡献了版院人的一份力量。

表 5-1 2020—2021 年青年志愿者联合会活动信息表

活动名称	时间	地点	参与人数
义务献血活动	2020.10.15- 2020.10.18	国旗广场	177 人
洁净校园活动	2020.11.21	安徽新闻出版职业技术学院校内	32 人

我是公益人-我的返乡实践故事会	2020.12.16- 2020.12.28	报告厅	现场讲述人， 工作人员共 30 位线上收看的 我院师生及网 友达 8000 余人
用行动美化校园	2021.3.29	安徽新闻出版职业 学校校内	约 30 人
3.5 雷锋日宣传活动	2021.3.29	安徽新闻出版职业 技术学校校内	全体校园学生
用行动美化校园	2021.4.28	安徽新闻出版职业 学校校内	约 30 人
我为群众办实事	2021.4.28- 2021.4.30	宿舍楼	46 人
无偿献血为爱成长	2021.5.7-2021.5.9	国旗操场	134 人
“旧衣暖人心”义务 捐献活动	2021.5.11- 2021.5.13	国旗广场	30 人
青春志愿行，走进 敬老院	2021.6.11	包河区大圩镇敬 老院	45 人

典型案例 5-3：强国有我——2021 年西部计划志愿者出征

7 月 5 日下午，我院 2021 年大学生志愿服务西部计划出征仪式在图书科技楼三楼会议室召开。院领导、学生处负责人、各系学生管理工作负责人、团委负责人及我院即将赴西部工作的两名志愿者参加会议。此次仪式由党委宣传部部长、学生处处长周玉松主持。



时任党委书记程德和寄语志愿者，他表示西部是我们国家发展，特别是实现中华民族伟大复兴的关键区域，要坚定贯彻党的民族政策，切实做好民族团结工作，要用丰富的知识，崇高的理想和信念，去做好这份教书育人的工作。他强调，希望两位同学遵守相关的工作纪律，切实保护好自身安全。衷心祝愿两位同学在服务西部的过程中取得优异成绩、促进自身发展！

（七）精准扶贫

学院党委高度重视扶贫工作，把脱贫攻坚作为重大政治任务和重要工作，扎实推进定点扶贫工作，努力在脱贫攻坚中履行好政治责任与担当。学院扶贫工作领导小组定期开展扶贫指导和监督检查，一年来实地到村指导调研 5 人次。帮扶的棠树乡窑墩村经省第三方评估验收如期出列，集体经济收入由“0”提高到 102 万元；基础设施不断完善，村容村貌焕然一新，各项工作取得了显著成效，帮扶村被评为“安徽省森林村庄”、“六安市卫生先进村”、“六安市五一劳动奖状”，“集体经济发展先进村”和“美丽乡村建设工作先进集体”称号，驻村扶贫工作队被舒城县委县政府评为“脱贫攻坚先进集体”称号，队长余成发评为安徽省“脱贫攻坚先进个人”，队员雷永青、唐家伟分别被评为省委宣传部和省直单位“优秀共产党员”。

学院牢固树立“围绕扶贫抓党建，抓好党建促扶贫”的工作理念，切实把党的组织优势转化为发展优势，坚持把加强基层党组织建设作为打赢脱贫攻坚战的关键。注重村支部建设，优化班子结构，吸收大学生在外创业成功村民进入村两委，提高“两委”干部履职能力和综合素质，切实增强村党组织的战斗堡垒作用。强化日常管理，建立轮班值守制度，实现办公常态化；严格“三会一课”制度，落实第一书记上党课活动，扎实推进“不忘初心，牢记使命”主题教育，认真组织学习习近平新时代中国特色社会主义思想和脱贫攻坚的重要论述，建强基层党组织，夯实脱贫攻坚根基。

学院充分发挥高校优势，积极开展技术扶贫扶智工作。积极开展大学生下乡、义务支教、关爱留守儿童等扶志扶智活动；帮助贫困户子女申报办理国家助学金、国家学助学贷款 23 人，解决贫困户子女上学的后顾之忧；积极响应国家培养职业人才的号召，招收村两委、新型职业农民和返乡农民工 22 人到学院就读，提

升他们的技能水平和综合素质，为乡村振兴战略培养急需人才。艺术设计系根据驻村扶贫工作要求，充分利用专业特色，对定点扶贫村安新农业科技扶贫生态园所生产的稻虾米、鸡蛋、麻油、板栗、羊肉等特色农副产品进行品牌设计与农副产品包装设计。创作出了主题鲜明、富有创意的产品，经济管理系加强与学院驻村扶贫工作队对接，深入学院重点产业扶贫项目安新农业科技扶贫生态园丝瓜络种植基地，开展专业技能送基层——电商专题培训，帮助生态园借助网络平台让农村产品走出去。

学院始终把消费扶贫作为精准扶贫、精准脱贫重要措施，坚持全员参与、市场运作、创新机制，着力激发全体员工参与消费扶贫的积极性，拓宽窑墩村农产品销售渠道，推动贫困地区产品和服务融入市场。2020年组织消费扶贫金额近40万元，人均消费金额近2000元；第一书记余成发积极参与县委组织部开展的“第一书记夸家底”扶贫活动，助力消费扶贫，销售金额达115.18万元。

六、国际合作和对外合作

学院前身为安徽省新闻出版局和德国技术合作公司共同创办的合肥中德印刷培训项目，在该项目良好运行的基础上，历经合肥印刷技术学校、安徽省新闻出版学校和安徽新闻出版职业技术学院，进入高等职业教育序列。

依托中德项目合作，学院历来积极推进师生国际交流工作，印刷、包装、数字媒体等特色骨干专业专任教师到德国接受一年以上学习达到 23 人次，3 个月以上的达 10 余人次。

近年来学院通过在前期与德国相关院校合作的基础上，学院积极与德国莱茵科斯特有限公司——山东莱茵科技设备有限公司开展机电一体化校企生产实训基地建设项目，在学生实习就业、师资培养、课程开发、企业培训等方面开展深度合作，深化产教融合，累计选派师生 35 人次赴山东莱茵科技设备有限公司培训，人均培训 28 天，2020 年以后学年因疫情原因暂停上述合作。

为响应国家“一带一路”建设，深入实施教育国际化发展战略，学院积极推进优秀学生参加出国（境）交流学习项目，立足发展实际，积极探索国际交流合作，经与马来西亚沙撈越大学友好协商，双方签订了交流学习合作协议，并于 2019 年 5 月启动了校内报名和选拔工作，派遣五名学生作为国际交流生于 2019 年 9 月前往马来西亚沙撈越大学应用和创意艺术、经济与工商等学院进行为期一个学期的文化教育交流活动，2019 年 12 月份完成交流学习后返回。受疫情影响，近两年国际交流生活动暂停，学院后期将视疫情发展情况调整对外合作方式。

为加快培养数字媒体艺术领域高素质应用型人才，增强学生的综合竞争力，学院与马来西亚林肯大学学院通过前期的洽谈，确立了合作办学意向。为进一步深化全面合作关系，推进学院的中外合作办学进程，双方于 2021 年 6 月 1 日举行了线上视频会议，就数字媒体艺术设计专业合作办学展开了深入交流。在充分论证必要性和可行性的基础上，经过友好协商，双方达成初步共识，根据双方的办学优势和人才需求状况，决定在“数字媒体艺术设计”专业开展合作办学，并签署了合作协议。目前，学院正在积极准备国际合作办学材料申报工作。

七、保障落实

（一）政策保障

为强化对职业教育的政策支持与保障，促进职业教育的健康、优质发展，教育部等部门出台了《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》《国家职业教育改革实施方案》等文件，安徽省今年召开了安徽省职业教育大会，深入学习贯彻习近平总书记关于职业教育的重要指示和全国职业教育大会精神，强调要大力发展职业教育，以推进技能安徽建设为总抓手，完善人才培养体系，提升服务发展能力，强化体制机制保障，不断深化改革创新，着力打造纵向贯通、横向融通的现代职业教育体系，为新阶段现代化美好安徽建设培养更多高素质技术技能人才；陆续出台了《安徽省职业教育改革实施方案》《现代职业教育质量提升计划资金管理办法》《职业院校全面开展职业培训促进就业创业行动计划》和双高、双基建设等一系列政策文件。

近年来，安徽省政府大力支持高等职业教育，在办学经费、师资培训、质量工程和教科研方面均给予学院大力支持。安徽省委宣传部作为学院的主管部门，积极履行责任，发挥主导作用，重视学院发展和人才培养工作，集中宣传文化领域优势资源，在双高校建设、专本合作、人才队伍建设、专本合作等方面给予学院较多关怀，通过文化强省项目建设、宣传文化领域带头人评选、融媒体中心申报等活动搭建了提升教师专业技术能力提升和人才培养质量提高的平台，积极帮助学院逐步解决土地和校舍产权归属、中德印刷培训中心印刷厂依规清算等历史遗留问题，为学院健康有力发展、增强核心竞争力、提升服务长三角一体化区域和行业的能力提供有力保障和支持。

（二）制度落实

一是严格落实党委领导下的院长负责制。学院坚持有利于推进中心工作的原则，合理设置分工，充分发挥班子成员工作积极性。严格执行民主集中制各项规定，修订完善了党委会议、校长办公会议的议事范围和议事规则。全面梳理“三重一大”议事规则，严格执行“三重一大”集体决策制度。建立校内规范性文件的制订发布制度，运行法律顾问运行机制，招标采购校外法律顾问，加强对学院涉

法事务和合同协议的审核和管理，保证合规合法。以创新发展行动计划、管理水平提升行动计划等发展纲要为指导，本学年制定《安徽新闻出版职业技术学院关于推进“1+X”证书制度试点工作的实施意见》《安徽新闻出版职业技术学院基层教学组织（教研室）工作规范》《安徽新闻出版职业技术学院教学系党政联席会议议事规则》《安徽新闻出版职业技术学院教材建设及管理辦法（2020 修订）》等文件，全面梳理学校党政管理机构、教学机构、教辅机构及部门职责，调整学校内设机构，理顺部门权责关系。

二是科学制定十四五发展规划。今年是“十四五”开局之年，学校牢牢把握住百年未有之大变局的战略机遇期，建成“行业知名，省内一流”的高水平高职学校。学校印发《安徽新闻出版职业技术学院“十四五”事业发展发展规划编制工作方案》，按照总体规划、专项规划、二级学院规划三个层次编制，合理确定规划体系，已经完成学院“十四五”规划文本的编制和专项规划和二级单位规划的细化工作，下一步学院将持续完善“十四五”规划方案、分解任务指标，确保年度任务的顺利推进。

三是大力推进提质培优行动计划。为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，推进学院教育高质量发展，根据国家《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》实施方案，学校共承接了 20 个项目，目前全部按计划有序推进。

（三）质量保障

1. 内部质量体系建设

质量是立校之本，学院牢固树立质量立校意识，紧密围绕“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”16 字方针，制定了《内部质量保证体系建设与运行实施方案》，对接分解规划任务目标，细化分解规划和年度目标任务，将规划中的重点任务分解到部门，落实到年度计划中，让学院发展目标传递至专业、课程、教师、学生层面。以目标管理和部门绩效考核为抓手，以内部质量保证体系建设与运行为着力点，以信息化平台建设为支撑，不断健全和完善学校内部质量保证体系建设工作。

学院出台安徽新闻出版职业技术学院 1+X 证书制度试点工作暂行管理办法、专业教学标准、学生全面发展和考核标准、课程建设标准、师资队伍建设标

准等 41 项教学管理相关文件，修订 27 项，取消 2 项教学和学生管理文件，深入推进学院、专业、课程、教师和学生五个层面的诊断改进工作，构建了十大育人工作体系，学校内部质量保证机制日趋完善，质量主体责任感增强。

2.信息化建设保障

本学年投入近 300 万元新建了综合测评系统、教学质量评价系统，更新了教务管理系统，升级了网上办事大厅、教学诊改平台，学院现有教学、学工、人事、诊断改进等 14 个信息化管理系统，实现办公、信息管理、档案管理和日常业务工作的规范化、标准化，提高办事效率。诊断改进平台具备数据可视化、数据钻取、数据分析、数据预警和状态报告等功能，为人才培养质量论证提供依据，为学院发展决策提供数据支撑。

表 7-1 学院信息化管理系统一览表

序号	系统名称	系统功能	开发单位
1	教务管理系统	教务管理	安徽讯百
2	学工系统	学生工作管理	金智教育
3	财务管理系统	财务管理	新中大
4	人事系统	人事管理	宏景
5	OA 系统	行政办公	通达
6	教科研管理系统	教科研管理	超星
7	学习通	网络教学	超星
8	学分制管理平台	学分制管理	工大高新
9	诊断改进平台	内部质量提升	联奕科技公司
10	资产管理系统	资产管理	北京久其
11	数字化平台	智慧校园	金智教育
12	文献管理集成系统	图书管理	大连网信
13	教学质量监控系统	教学质量监控	安徽讯百
14	综合测评系统	综合测评	安徽卓瑞

3.教学质量监控

学校切实抓好课堂主阵地，形成了期初教学检查、期中教学检查和期末教学检查“三段式”定期教学检查。制定了《安徽新闻出版职业技术学院听课制度（修订）》，严格落实院领导、教务处、学生处负责人等听课任务；积极组建校外督导专家库，科学选取督导专家并报教学指导委员会审核通过，开展校级督导工作；结合系部测评、学生测评，形成了校级、系级和学生测评的三级教学质量评价体系。本学年共安排 16 位校外督导专家听课 1010 次，召开教师座谈会和督导反馈会 2 次。在校生共计 6108 名，所有课堂教学任课教师均进行网上评教，参评率为 85.82%；被评教师平均得分 91.41，最高得分 98.62 分，优良（80 分以上）率达 99.09%。

（四）经费保障

财政拨款是学校最主要的资金来源。学院办学一直得到省政府、省委宣传部、省教育厅、省财政厅等上级部门的大力支持和肯定。学院 2020 年度办学经费总收入为 9937.29 万元。主要来源于中央和地方财政专项投入，其次来源于财政经常性补助和学费收入。全院共有全日制在校大专生 7413 人，生均培养成本（办学经费总收入/在校生人数）为 1.34 万元。

表 7-2 年度办学经费总收入及其结构

项目名称		数值	
学院经费收入情况	学院经费收入总额（万元）	9937.29	
	学院经费总收入/折合在校生总数（元/生）	13405	
	学费收入	金额（万元）	543.95
		比例（%）	5.47%
	财政经常性补助收入	金额（万元）	2592.07
		比例（%）	26.08%
	中央、地方财政专项投入	金额（万元）	6702.86
		比例（%）	67.45%
社会捐赠金额	金额（万元）	53.93	

		比例 (%)	0.54%
	其他收入总额	金额 (万元)	44.48
		比例 (%)	0.45%

注：表中比例均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

根据预算以收定支、收支平衡原则，学校严格根据相关政策、规定编制预算，给予基本支出、项目支出经费保障，以保证学校基本运转、完成日常工作任务以及完成特定任务和事业发展目标。全年共支出 9017.59 万元，其中：经费支出中主要包括日常教学经费 2991.64 万元，占比为 33.17%，设备采购 458.07 万元，占比为 5.08%；教学改革及研究 126.93 万元，占比为 1.41%，教学保障等其他支出总额 5343.00 万元，占比 59.25%。

（五）师资保障

建立一支品质优良、业务优秀的师资队伍是认真落实立德树人根本任务、专业教育教学改革与发展成功的重要因素。本年度学院多措并举，加强教师师德师风建设，通过高层次人才队伍引进、青年教师的选拔和培养、行业专家的引入与合作、双师型教师的培育和培养、常态化的经费与制度保障等措施不断提升师资建设水平。

1.校内师资队伍建设

学院高度重视师德师风建设，积极引导广大教师做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的党和人民满意的好老师，把智慧和力量凝聚到培养社会主义建设者和接班人上来，不断开创学院工作新局面。

为建立竞争择优、能上能下、人尽其才、充满活力的用人机制，学院出台《安徽新闻出版职业技术学院专业技术人员聘期考核试行办法》，考核以聘约为依据、以完成聘期工作任务为重点、以服务对象满意度为基础，结合专业技术岗位的实际，调动专业技术人员工作积极性，取得了非常积极的效果。

（1）校内教师结构

学院校内专任教师 242 人，具有高级职称教师 51 人，占 21.08%；中级职称教师 73 人，占 30.17%；具有硕士研究生学历以上的有 78 人，占校内专任教师

的 32.23%；具有大学学历的有 156 人，占校内专任教师的 64.46%；硕士学位人数 155 人，占总数的 64.05%。

表 7-3 学院教师职称结构分布

教师职称/学历结构	校内专任教师		备注
	人数（人）	所占比例（%）	
高级	51	21.08	硕士学位占比 64.05%
中级	73	30.17	
研究生学历	78	32.23	
大学	156	64.46	

数据来源：高职院校人才培养工作状态数据。

表 7-4 省级以上教学名师

序号	姓名	所在系部
1	史诚瑛	经济管理系
2	吴鹏	经济管理系
3	余成发	机电信息系
4	段纯	机电信息系
5	吴艳芬	机电信息系
6	周玉松	机电信息系
7	刘元生	新闻传播系
8	张鹏	艺术设计系
9	瞿明山	经济管理系
10	汤礼军	经济管理系
11	李果	新闻传播系
12	文闻	新闻传播系
13	汪萍	艺术设计系
14	艾海荣	机电信息系

数据来源：高职院校人才培养工作状态数据。

（2）双师型教师队伍建设

为适应学院事业发展的需求，建立符合学院需求的“双师型”教师为主体的师资队伍，鼓励和支持我院专任教师多渠道多途径到企业实践锻炼，增强教师队伍的职业素质、职业能力和创新能力。学院出台了《教师下企业实践锻炼管理办法》，文件出台后，有 43 位专业课程教师积参加企业实践锻炼，提升自身实践能力。学院专任教师中双师型教师 103 人，所占比例为 42.56%。

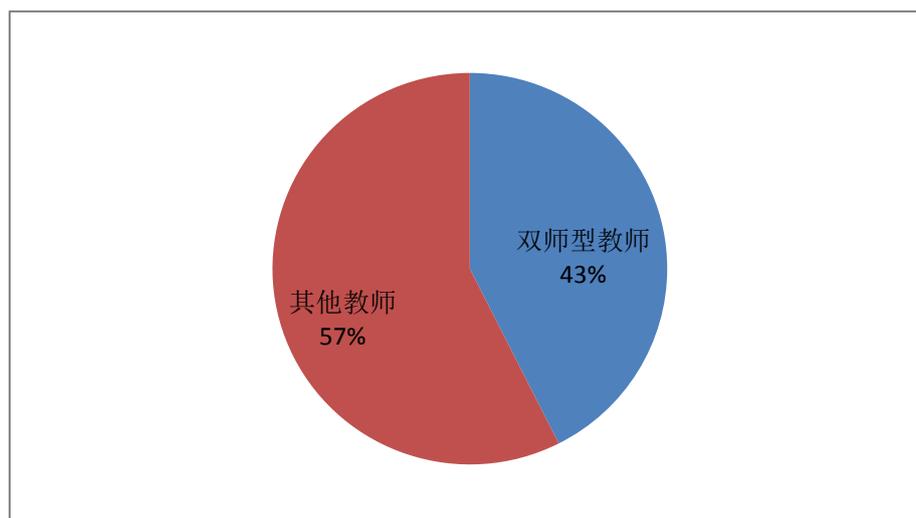


图 7-2 双师型教师占比

2.校外兼职教师情况

学校坚持从校企合作单位选聘技术能手和能工巧匠作为兼职教师，建立了兼职教师信息库，“聘约管理，动态调整”。目前，学校聘有兼职（兼课）教师 160 人，其中高级职称 37 人，承担 114 门课教学任务，年支付课时报酬 64.28 万元。学院制定了校外兼职（兼课）教师管理办法，高标准从行业企业高标准选聘兼职教师，对兼职教师的聘用条件、工作职责和考核管理等方面作出了明确具体的规定。通过专兼职教师共同参与教研活动、协作开展人才培养方案的制定（修订）、课程开发和教材编写等方式，将专兼职教师打造成一个整体，使二者发挥协同效应，极大地提高了教师队伍的整体素质，为提高人才培养质量提供了强有力的人力资源保障。

3.毕业生对母校任课教师方面的满意度

毕业生对母校任课教师各方面的满意度评价在 95.00%以上。

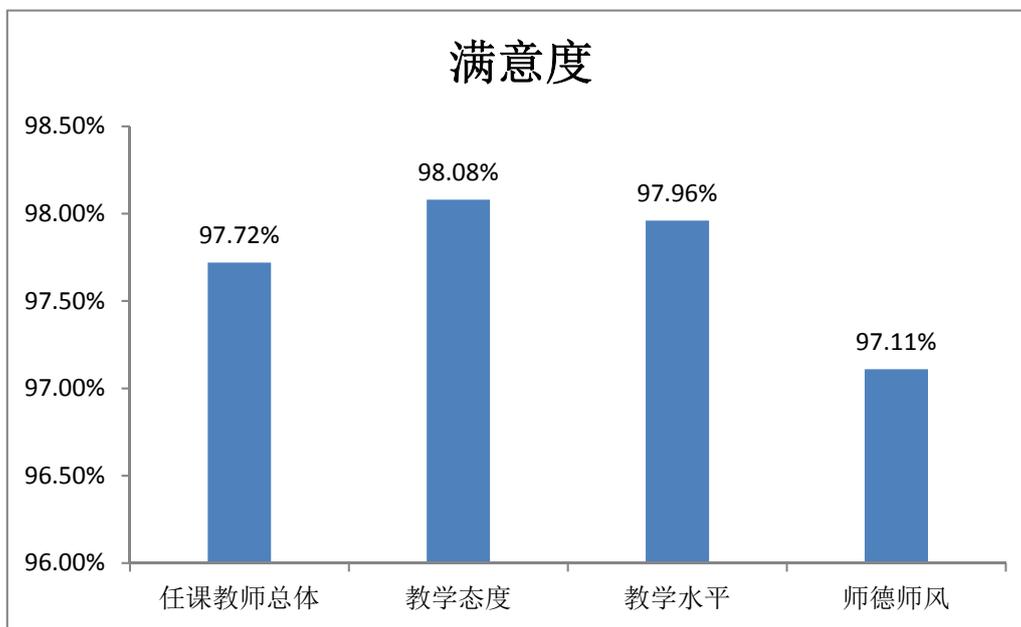


图 7-3 毕业生对母校任课教师方面的满意度

数据来源：新锦成-2021 届毕业生调查。

典型案例 7-1：讲台舞台相融 打造省域高水平教学能力校企师资团队

吴媛媛教学团队是一个爱岗敬业、团结奋进、锐意创新的团队。他们秉持“立德树人、以学生为中心”职教理念，致力于传承弘扬中华优秀传统文化，始终坚持改革创新，将职教精神与文化遗产有机结合。该团队多次带领学生参加省级各类专业比赛、社会文化活动并取得优异成绩。2021 年，该团队参加安徽省高校教师教学能力大赛，经过多轮选拔、层层考验，最终参赛作品《传统文化薪火相传——中国戏曲在戏剧影视表演中的教学实践》在文化艺术大类中脱颖而出，获得省赛一等奖第一名，并参加了国赛选拔赛，为学院高水平学校建设、服务地方经济、培养一线应用型人才、引领职教改革，贡献了坚实的力量。

该教学团队现有教师四人，其中高级职称 2 名，助教 2 名，团队带头人吴媛媛老师国家二级演员，曾在一线剧团工作 20 年，行业经验丰富，专业实战性强；聘请的行业企业专家国家二级演员卞茂华老师，是安徽省话剧院资深演员，主演、

参演的舞台、影视优秀剧目近百部，在省内外艺术圈有一定影响力；青年教师王宇老师毕业于安徽大学艺术学院戏剧系，曾在国内知名文化传媒企业工作数年，有丰富的表演教学和舞台实践经验；青年教师徐梦老师毕业于湖北师范大学舞蹈学专业，曾在舞蹈专业机构从事舞蹈教学、培训、演出等工作，表演实践经验丰富,创新意识强。该团队双师型教学团队优势显著，教师的表演实践经验丰富。



图 7-4 团队师生参加安徽电视台广告中心代表队歌伴舞《灯火里的中国》节目
荣获三等奖

八、挑战与展望

本学年，学校教育事业取得了显著成绩，各项工作上了新台阶。但是，我们也清醒地看到，学院在办学条件提升、人才培养高端项目和质量成果、产教融合深度、师资队伍建设等方面，还存在着一些问题和薄弱环节，需要我们在新的一年认真研究解决。

（一）问题与挑战

1.产教融合深度不够

学院为适应区域经济和文化产业发展的需要，近年来专业增长幅度较大，内部专业间的资源整合尚待进一步加强，产教融合的广度和深度还不够，在现代学徒制、共享实训基地、校企互派人员、共建研究平台等深度校企合作方面尚有较大的进步空间，职教集团、联盟建设稍显迟缓；校内实训基地建设“企业”元素体现不够，“生产性”特征体现不明显等。

2.师资力量不足

随着学院办学规模的扩大和面向社会高职扩招工作的推进，学院教师编制不足给师资队伍的建设带来较大的影响，专业带头人和高层次人才引进难度高，部分新兴专业教师团队力量薄弱，勉强符合国家办学基本要求。

3.基本办学条件有待进一步优化

当前在高职扩招和学院高质量发展新形势下，教学用地、实习实验设备、教学行政用房等各种办学条件方面出现紧张状况，成为制约学校发展，特别是中长期发展的瓶颈。

（二）对策与展望

1.深化产教融合，提升校企合作的广度和深度

进一步加强教学中心地位，树立正确导向，充分发挥产教融合多元主体的驱动力，从顶层设计出发，支持和鼓励各专业群在校企合作的基础上，探索“融合”发展的新形式、新方法；与政府、行业、企业合作创建产教融合教育基地，逐步

解决合作层次不高、缺乏融合深度的问题，突出高职院校教学特色。

2.多措并举提升师资队伍建设水平

学院将申请参加“编制周转池”试点，力争引进一批具有较高理论水平，掌握行业最新发展动向的博士、高级工程师等高端人才；积极引进有丰富行业企业背景、科研或实践能力强的专家教授作为学院的兼课教师；根据学院专业发展需要，做好教师转型培养工作，建立梯队和机制，努力打造重点专业和新专业的优秀师资队伍，更好地服务区域产业结构的转型升级。

3.积极开拓途径，改善办学条件

从学校高质量发展的角度，积极开拓合作途径，争取政府、企业等的支持，同时加大基本建设投入力度，进一步优化和改善办学条件。

附 表

表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2020年	2021年	备注
41340 13850	安徽 新闻 出版 职业 技术 学院	1	就业率	%	87.25	95.37	
		2	毕业生本省就业比例	%	61.25	68.10	
		3	月收入	元	3990.00	3300.00	
		4	理工农医类专业相关度	%	45.41	55.53	
		5	母校满意度	%	98.98	98.86	学校填报
		6	自主创业比例	%	0.15	0.18	
		7	雇主满意度	%	95.50	87.81	学校填报
		8	毕业三年晋升比例	%	5.23	55.00	

表2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020级	2021级	备注		
4134 0138 50	安徽新闻 出版职业 技术学院	1	全日制在校生人数	人	2323	2769		
		2	教书育人满意度—					
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	1522	2233	学校填报
				满意度	%	98.09	98.03	学校填报
			(2) 课外育人	调研人次	人次	1522	2233	学校填报
		满意度		%	98.55	98.52	学校填报	
		3	课程教学满意度—					
			(1) 思想政治课教学	调研课次	课次	1583	2233	学校填报
				满意度	%	99.12	99.37	学校填报
			(2) 公共基础课 (不含思想政治课)	调研课次	课次	1583	1583	学校填报
				满意度	%	98.23	98.48	学校填报
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	1583	2233	学校填报
		满意度		%	98.23	99.06	学校填报	
		4	管理和服务工作满意度—					
			(1) 学生工作	调研人次	人次	1583	2233	学校填报
				满意度	%	97.09	98.43	学校填报
			(2) 教学管理	调研人次	人次	1583	2233	学校填报
				满意度	%	97.6	98.57	学校填报
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	1522	2233	学校填报
		满意度		%	83.05	88.4	学校填报	
		5	学生参与志愿者活动时间	人日	4365	2607	学校填报	
		6	学生社团参与度—					
			(1) 学生社团数	个	32	32	学校填报	
			(2) 参与各社团的学生人数	人	435	1715	学校填报	
			翰墨林书法协会	人	9	52		
			九思读书协会	人	9	32		
			掌心手语协会	人	9	29		
			阳光心理协会	人	5	15		
			太极拳武术协会	人	5	41		
			晨飞文学社	人	11	26		
溯夜动漫社	人	5	84					

	专升本交流协会	人	9	55	
	炫动轮滑社	人	48	39	
	雅馨乐坊	人	15	86	
	外语交流协会	人	9	59	
	球联协会	人	16	237	
	创新创业及就业社团	人	11	6	
	舞蹈协会	人	5	58	
	雅风传统文化社	人	73	22	
	创影像影视协会	人	12	47	
	普通话艺术社团	人	11	87	
	安徽新闻出版职业技术学院 青年志愿者协会	人	18	200	
	习近平新时代中国特色社会主义思想研究会	人	25	30	
	马克思主义思辨社团	人	1	16	
	影像光魔社团	人	6	76	
	卓然直播电商社团	人	17	19	
	“奇思妙想”智能控制技术专 业社团	人	3	19	
	童趣技能研习社	人	9	223	
	“百脑会”计算机应用技术专 业社团	人	15	20	
	“时光印迹”印刷媒体技术专 业社团	人	2	6	
	“纸想创意设计”包装工程技 术专业社团	人	12	20	
	“梦想设计”机电一体化技术 专业社团	人	7	23	
	融媒体图研专业社团	人	3	16	
	“新传播”新闻采编专业社团		5	15	
	青年戏剧影视表演工作坊	人	5	25	
	财会技能研究社	人	35	32	
	金融创新投资理财协会		10	0	

表3 教学资源表

序号	指标	单位	2020年	2021年
1	生师比	—	19.48	19.01
2	双师素质专任教师比例	%	38.36	52.56
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	24.36	21.08
4	教学计划内课程总数	门	647	680
	其中：线上开设课程数	门	297	88
	线上课程课均学生数	人/门	430	168
5	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000
6	校园网出口带宽	Mbps	500	900
7	生均校内实践教学工位数	个/生	0.54	0.5
8	生均教学科研仪器设备值	元/生	18576.59	8307.03

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020年	2021年	备注
41340 13850	安徽 新闻 出版 职业 技术 学院	1 全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0	——
		2 非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	0	——
		3 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	——
		4 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	——
		5 在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；须逐一列出，否则数据无效。
		6 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被2个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
		开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
		7 国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。
8 国际合作科研平台数	个	0	0	填报格式：××（平台名称）成立于×年×月；须逐一列出，否则数据无效。		

表5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020年	2021年	备注		
41340 13850	安徽新闻出版职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	6510	7413		
			毕业生人数	人	1334	1726		
			其中：就业人数	人	1164	1646		
			毕业生就业去向：	—	—	—		
			A类：留在当地就业人数	人	1164	1121		
			B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	18	23		
			C类：到规模以下企业等基层服务人数	人	770	1317		
			D类：到规模以上企业就业人数	人	168	91		
			其中：到500强企业就业人数	人	16	97		
			2	横向技术服务到款额	万元	1.30	0	
				横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
		3	纵向科研经费到款额	万元	24.10	10		
		4	技术交易到款额	万元	0.00	0		
		5	专利申请/授权数量	项/项	0	19		
			其中：发明专利申请/授权数量	项/项	0	0		
		6	专利成果转化数量	项	0	1		
7	专利成果转化到款额	万元	0	0				
8	非学历培训项目数	项	1	3				
9	非学历培训时间	学时	292	6368				
10	非学历培训到账经费	万元	12.3	19.88				
11	公益性培训服务	学时	0	0				
主要办学经费来源（单选）：省级财政（ <input checked="" type="checkbox"/> ）地市级财政（ <input type="checkbox"/> ）区县级财政（ <input type="checkbox"/> ）行业企业（ <input type="checkbox"/> ）其他（ <input type="checkbox"/> ）								

表 6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020年	2021年	
413401 3850	安徽新闻出版职业技术学院	1	年生均财政拨款水平	元	8699.62	12538.69
			其中：年生均财政专项经费	元	5878.82	9042.03
		2	教职员额定编制数	人	170	170
			在岗教职员总数	人	268	303
			其中：专任教师总数	人	219	242
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	0
		4	生均企业实习经费补贴	元	0.00	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0.00	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	15.00	15
			其中：生均财政专项补贴	元	15.00	15
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	4734.00	14756
			年支付企业兼职教师课酬	元	149385.00	750972
			其中：财政专项补贴	元	149385.00	750972

厚德 力行 博学 勤思

