

安徽新闻出版职业技术学院

《展示艺术设计》专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：展示艺术设计（会展设计、室内设计方向）

专业代码：670131

二、招生对象

高中毕业生；三校生（中职，职高，技校）。

三、学制与学历

三年制，专科

四、就业面向

1. 服务面向

学生毕业后主要在各类文化机构、政府宣传部门、企业企划部、各大博物馆、展览场馆，以及展览展示公司、广告公司、室内设计装饰公司、高级城市商业综合体等企事业单位从事设计、制作、策划、管理等工作。

2. 就业岗位（群）

主要就业岗位：会展设计师助理岗位、陈列设计师助理岗位、室内设计师助理岗位等。

相关职业岗位：展览策划师岗位、软装搭配师岗位、平面设计师岗位等。

发展职业岗位：会展设计师岗位、室内设计师岗位、店铺形象顾问岗位、陈列设计师岗位等。

五、培养目标与规格

1. 培养目标

培养拥护党的基本路线，适应展示艺术设计行业第一线需要的，德、智、体、美、劳全面发展的，系统掌握展示空间设计基础理论知识，重点学习展示内部空间设计方法、展具与陈设方法，具有较强设计实践能力，有较高的手绘与计算机辅助设计的能力，具有丰富的想象力和设计能力，能够胜任展示设计师助理或展示设计项目经理助理或展览策划师助理等岗位，具有创新意识的艺术与技术相结合的高素质、良好的职业道德和敬业精神的复合型技术技能人才。

2. 培养规格

职业岗位	典型工作任务分析	行动领域（能力领域）	学习领域（课程）	职业资格证书
岗位 1： 会展设计师、展示策划师	1. 各类展会、会议的策划； 2. 会展空间设计； 3. 展示道具设计：展台、展架、展柜、展板、辅助设施 4. 展示照明设。	1. 能制作展览会总体设计创意策划书； 2. 能制作全套展览会总体设计创意提案材料； 3. 能根据设计创意运用计算机绘制展览会设计三维效果图； 4. 能制作展览会设计施工图，能绘制标有电源和通信线路、照明和自动化控制等装置的示意图； 5. 能制作展览会总体设计方案模型。	会展空间设计；展示策划；展具与陈列设计、展示设计制图；三维软件应用设计	会展设计师
岗位 2： 室内设计师、装饰设计师	1. 商业展示空间的平面规划与空间设计 2. 商业展示空间的陈设与展示设计 3. 商业空间的陈设设计 4. 商业展示空间的色彩设计	1. 掌握商业展示空间的特质； 2. 能够对不同的商业空间类型进行平面规划与空间设计； 3. 能够掌握商业展示空间陈设设计的方法； 4. 能进行商业展示空间的色彩设计； 5. 能对商业空间公共标识设计、媒体传播设计提出设计方案。	展示技法表现；展示设计制图与 CAD；三维软件应用设计；展示空间模型设计；商业展示空间设计	国际商业美术设计师
岗位 3： 陈列设计师、店铺形象顾问、软装搭配师	1. 橱窗陈列设计； 2. 专卖店店面布置； 3. 软装饰配饰设计。	1. 能进行橱窗陈列设计创意设计； 2. 能快速手绘画出橱窗陈列设计的设计方案； 3. 能运用计算机软件绘制橱窗陈列设计的立体效果图； 4. 能编写橱窗陈列设计创意设计说明； 5. 能进行橱窗总体空间色彩设计； 6 具有与客户沟通交流能	设计色彩；展具与陈列设计；装饰艺术；商业摄影；平面软件应用设计；商业展示空间设计	陈列(色彩)设计师

		力。		
岗位 4: 平面设计师	1. 展示空间展板版面设计; 2. 展示空间整体 VI 设计; 3. 展示空间导视系统设计。	1. 能根据商业和审美的需求, 把握展示视觉识别设计的整体定位; 2. 能用平面软件设计和制作展会的宣传印刷品; 3. 能用平面软件对会展展板的版面进行设计和制作; 4. 能运用电脑软件制作会展海报设计; 5. 能够设计展览标志及 VI 基础应用系统; 6. 能够设计展示空间统一而有效的导视系统。	设计色彩; 二维设计基础; 平面软件应用设计; 展示平面设计	色彩搭配师

3. 职业证书

本专业必须取得下列职业资格证书第一和第二至五中之一:

职业资格证书名称	等级	颁证机构
计算机应用能力	一级	安徽省教育厅计算机水平考试
会展设计师	四级以上	人力资源部
国际商业美术设计师	D 级以上	中华人民共和国人力资源和社会保障部
陈列(色彩)设计师	四级以上	行业协会
色彩搭配师	四级以上	行业协会

六、人才培养模式和课程体系

1. 人才培养模式描述

对学生的培养分为专业能力教育与综合素质教育两部分, 每部分有相对应的学分要求。

专业能力教育方面, 要求学生的基础理论较为扎实, 基本能力较强, 专业技能较精, 学生适应性强, 强化实践动手能力训练, 落实工学结合, 校企合作, 讲训并重, 学练结合的培养模式, 鼓励学生参与各类技能竞赛及专业实践活动, 形成职业道德操守, 满足各岗位(群)知识、技能的要求。

综合素质教育方面, 要求学生遵纪守法, 具备社会公德意识, 坚持德育体美劳全面发展, 深化美学教育, 具备奉献意识, 形成创新创业思维, 能够以积极、向上的青年人面貌融入到社会生活中。

2、教学方法

(1) 将多媒体教学与专业课结合。将相关的计算机设计软件作为综合课程来教, 将软件和创意思维启发结合起来教学, 强调艺术设计的相通性, 使学生在学校和应用过程中触类旁通,

学以致用。

(2) 突出学生使教学活动的主体，教师提出问题，引导学生思考、讨论和归纳；反之学生提出问题，促使教师分析、论证和解惑。调动学生主动学习的自觉性和独立思考的积极性，由聚合思维转向发散思维，培养学生思维的深刻性和广泛性。

(3) 项目教学法在老师的指导下,将一个相对独立的项目交由学生自己处理,信息的收集、方案的设计、项目实施及最终评价,都由学生自己负责,学生通过该项目的进行,了解并把握整个过程及每一个环节中的基本要求。以项目为主线、教师为引导、学生为主体,师生共同完成项目,共同取得进步。

(4) 以赛促学,以赛促教和以赛促训,教师必须在教学中更加注重教学的实用性和前沿性,培养学生的创新能力和团队合作能力以及相册表现力,把大赛贯穿到专业课程教学中。

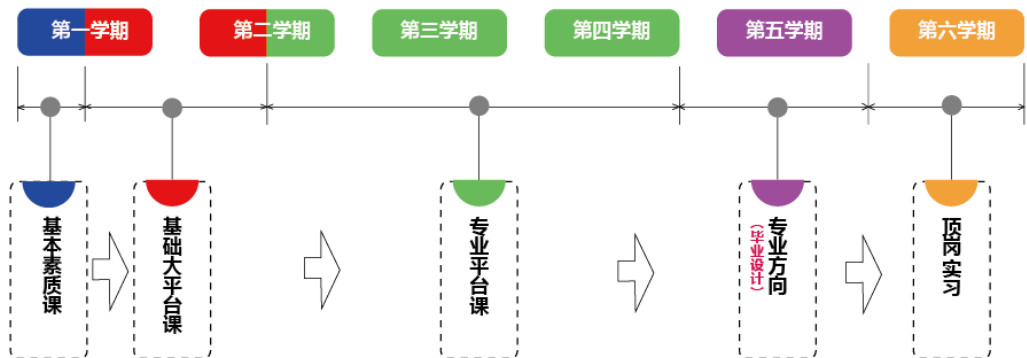
(5) 建立和完善的有效的评价机制和激励机制。通过学生自评、教师评价相结合。

3. 课程体系设计

“基础大平台+专业方向”课程体系

(一) 课程设置要求

为突出设计类专业学生基本功培养和满足学生个性化教育需要,为学生就业提供更大发展空间,提出构建“基础大平台+专业方向”课程体系,加大专业基础大平台课程学习,根据学生学情和市场对人才需要,加强对学生综合运用知识能力,对学生进行分方向培养,最终形成了“基本素质课、专业基础大平台课、专业平台课、专业方向”四阶段的课程体系。



● 综合素质课：学院规定专业必修课程如《思想道德修养与法律基础》、《毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论》、《心理健康》、《体育与健康》等课程。

● 基础大平台课：第一学期和第二学期部分课程所有专业必须由系部遴选课程负责人，负责全系基础大平台课程，基础大平台课程有《设计素描》、《设计色彩》、《二维设计基础》、《平面软件应用设计》、《商业摄影》及《专业认知教育》等6门课程。

● 专业能力教育平台：为突出学生专业技能培养，从第二学期部分课程到第四个学期，设置15门左右专业平台课程。

● 专业方向：第五学期实行毕业项目专题设计和毕业设计实践，根据行业对用人要求以及专业人数，进行专业分方向的专题设计，实施“项目+主题、真实场景、团队教学”的教学改革，完成实际项目。

七、专业核心课程简介

序号	课程代码	193304091	课程名称	三维软件应用设计
1	能力目标 1、充分了解 3dmax 的工具界面，熟练使用常用工具； 2、熟练运用 3dmax 制作简单的小图形； 3、掌握室内模型制作流程； 4、掌握效果图的制作方法，独立完成效果图制作； 知识目标 1、了解 3dmax 的基本进程； 2、掌握计算机绘图的基本知识； 3、掌握 3dmax 的绘图命令知识和操作命令知识； 课程内容 (1) 绪论 (2) 基本体建模 (3) 样条线建模 (4) 实体修改器建模 (5) 复合建模 (6) 多边形建模 建 CAD 课程中的方案模型 (7) 材质灯光摄像机			
2	课程代码	193304101	课程名称	展示策划
	能力目标： (1) 能把握展示目标选择与策划策略要点。 (2) 能掌握展示策划要素、制定工作进度表与展项设计。 (3) 能掌握展示策划操作流程及制作。 (4) 能够设计制作展示策划方案手册 知识目标： (1) 掌握多种展示策划类型。 (2) 掌握展示策划要素。 (3) 学会基本的展示项目的策划方法。 课程内容： (1) 展示策划概述：了解展示策划的基本概念，展示设计发展，展示设计的形式与范畴，展示设计的程序与表达。 (2) 展示策划设计方法与流程：了解展览题材的重要性，理解展示策划的主要内容，掌握展示策划的编写步骤。 (3) 展示策划主题定位：了解展示主题的内涵与作用，展示主题策划的影响因素和原则，掌握展示主题构思与定位方法。			

	(4) 展示创意展项设计：了解现代展示的展项设计形式，多媒体展项的种类，掌握展项设计的方法流程。 (5) 展示空间策划方案制作：了解展示空间策划内容，掌握展示空间策划书撰写要点，能够独立撰写展示空间策划书。			
3	课程代码	193304111	课程名称	展示平面设计
	能力目标： (1) 独立完成图形、字体、信息图表设计，培养学生的创新能力。 (2) 培养学生对展示中版面编排的制作能力和创意的能力，熟悉常见的版式设计问题与解决办法。 (3) 要求学生熟练运用 PS、AI 等平面设计软件进行展示设计，提高对画面中的各视觉元素组织安排的技巧。 知识目标： (1) 掌握展示平面的基础构成理论。 (2) 充分理解展示平面设计过程中的每个环节的特征。 (3) 把握展示平面设计的基本原则和常用方法。 (4) 结合知识及能力培养，提高学生的设计认知的素质，提高学生在今后设计制作时审美素质。 课程内容： (1) 展示平面设计概述：展示平面设计的范畴；展示平面设计的基本原则。 (2) 字体设计：字体发展简史；字体使用搭配技巧，字体设计的方法；字体设计制作实践。 (3) 图形图标设计：图形图标设计概述；图形图标设计的创意方法；图形图标制作规范。 (4) 信息可视化设计：认识信息图表；信息图表的创意方法；信息图表的设计要求；版面排版设计。 (5) 空间平面设计：空间平面设计的形式；空间平面的设计要求；空间平面设计的设计方法。			
4	课程代码	193304121	课程名称	会展空间设计
	能力目标： (1) 能完成会展设计手绘方案； (2) 能根据会展整体设计方案设计相应的展具、展架； (3) 能根据设计创意运用计算机绘制会展总体设计彩色效果图； (4) 能制作会展设计施工图； (5) 能制作会展总体设计方案模型。			

	知识目标： (1) 了解会展设计相关知识； (2) 了解会展设计道具与陈列设计知识； (3) 了解展览会总体设计材料的艺术表现知识； (4) 展览会总体设计效果图、施工图绘制知识。 课程内容： (1) 会展空间设计的方案设计； (2) 会展空间设计的灯光照明设计； (3) 根据设计创意运用计算机绘制效果图； (4) 会展空间项目方案确立及图纸的绘制。			
5	课程代码	193304131	课程名称	商业展示空间设计
	能力目标： (1) 掌握商业展示空间的特质； (2) 能够对不同的商业空间类型进行平面规划与空间设计； (3) 能够掌握商业展示空间陈设设计的方法； (4) 能进行商业展示空间的色彩设计 ； (5) 能够完成商业空间整体设计。 知识目标： (1) 了解商业展示空间设计相关知识； (2) 了解商业展示空间设计道具与陈列设计知识； (3) 了解商业展示空间设计材料的艺术表现知识； (4) 掌握商业展示空间设计效果图、施工图绘制知识； (5) 掌握商业陈列效果图的绘制知识。 课程内容： (1) 商业展示空间设计的设计方法； (2) 商业展示空间项目方案设计； (3) 商业展示空间项目的陈设设计； (4) 商业展示空间项目方案确立及图纸的绘制。			

6	课程代码	193304141	课程名称	展具与陈列设计
	能力目标: (1) 能够根据设计目标掌握市场调研的方法、途径; (2) 能够将收集到的信息按照不同的目的和要求进行筛选和校核; (3) 能够根据调研分析制定设计方案; (4) 能够对陈列展览空间进行划分设计; (5) 能够对陈列展览空间展示道具进行设计和布置; (6) 能够对陈列展览空间灯光照明进行主体性设计; (7) 能够根据最终设计方案进行施工图纸绘制。 知识目标: (1) 了解陈列展览设计的相关概念及目的; (2) 掌握陈列展览设计方法及要求; (3) 掌握陈列展览设计空间流程线的设计方法与要求; (4) 掌握陈列展览设计的艺术表现方法与要求; (5) 掌握陈列展览展示道具的设计方法及要求; (6) 掌握陈列展览设计灯光造型表现的方法及要求; (7) 掌握陈列展览设计图纸绘制方法。 课程内容: (1) 展具与陈列设计基础知识 (2) 橱窗陈列设计 (3) 专卖店陈列设计 (4) 卖场陈列设计			
7	课程代码	193304151	课程名称	项目专题设计
	能力目标: (1) 能够熟练的收集设计前期所需要的基础资料并进行分析; (2) 具备创新思维的理论知识并能结合专业学习熟练应用; (3) 具备较强的图手绘画能力和运用计算机软件绘图制图能力; (4) 具备独立进行原创展示空间设计和表达能力; (5) 能够通过文字和图片清晰阐述自己的设计方案; (6) 能够根据设计项目组织团队进行设计任务,有团结协作解决问题的能力。 知识目标: (1) 掌握各种展示空间的概念风格个类型。 (2) 了解展示空间的发展状况和最新动态。 (3) 掌握展示空间的空间布局、色彩运用、装饰材料、灯光以及展具设计的原则。 (4) 掌握展示设计空间的设计理念、设计方法以及人体工程学在室内设计中的作业。 (5) 全面掌握各种展示空间设计项目和设计程序和完整工作过程。			

	课程内容： (1) 项目要求。 (2) 展示空间调研分析。 (3) 方案设计。 (4) 设计依据与施工方案。 (5) 材料要求。 (6) 设计评价。
--	---

八、课程设置及教学进程表

1. 课程标准

本专业不断探索、深化课程体系改革，使课程以项目、任务为主线，突出职业能力和行业要求，实现“任务驱动、理实合一”技能型人才培养的课程体系改革。目前专业课程教学大纲、核心课程领域标准已编写完毕，均以典型产品（服务）为载体设计教学情境，课程教学内容与教学目标与职业能力目标相对应；专业核心课程完成 1:1 的理实比例配备，明确了实训目标、环节与基本操作要求；综合实训类、资格认证培训类课程已规划清晰，服务于各类职业资格证书的考证工作。

详见附件 1：展示艺术设计专业核心课程学习领域标准

2. 课程设置及学时分配表（教学进程表）

详见附件 2：展示艺术设计专业课程设置教学进程表（2019 版）

九、毕业条件与学分要求

- 1、德、智、体、美良好，积极参加课外素质教育拓展活动，学生管理部门考核达标；
2. 按规定修完所有课程，成绩考核合格；
3. 学生体质健康测试成绩超过 50 分；（因病或残疾学生，凭医院证明向学院提出申请并经审核通过后可准予毕业）
- 4、获得本专业人才培养方案规定的一种及以上职业资格或技能等级证书。

十、专业办学基本条件和教学建议

1. 专业教学保障

现已有专职教师 7 名，其中副高级职称 1 名，中级职称 2 名，“双师型”教师 2 名，硕士及以上学历占 7 人，占 100%，从事本专业教学的 7 名教师中。专业教学团队中还聘请多名兼职教师，都是来自建筑室内设计行业一线的项目总监、室内设计总监、工程师。

(1) 校内专任教师

序号	姓名	性别	职称	专业领域	专业能力
1	张鹏	男	副教授	导视设计	多次主持省级教科研项目，教学名师

2	张敏	女	讲师	商业空间设计	多次主持省、院级教科研项目，多次指导学生获奖
3	高览之	女	助教	展示陈列设计	多次主持、参与省、院级教科研项目，多次指导学生获奖
4	杨之成	男	助教	会展设计	多次指导学生获奖
5	戈媛媛	女		室内设计	
6	陈乐	男		环艺设计	多年实践经验
7	黄亚男	男	讲师	模型设计	多年实践经验

(2) 企业兼职教师

序号	姓名	职务	专业	工作单位	承担课程
1	张定山	设计总监	会展设计	山大会展	会展空间设计
2	周如何	副总	环艺设计	北京奥义装饰有限公司	毕业设计实践
3	刘盛道	副总经理	室内设计	龙发装饰有限公司	商业空间设计
4	汪建家	创意总监	室内设计	方林装饰有限公司	家居空间设计

2、校内实训室

校内实训设备和实训场地满足专业实训教学基本要求。建立完善、合理的实训基地管理体制，健全校内实训基地管理，加强实训教学过程的管理。

校内实训室

序号	名称	功能	主要软硬件设备	场地
1	画室（一）	绘画基础实训	投影、画架、课桌、板凳	110 平方米
2	画室（二）	绘画基础实训	投影、画架、课桌、板凳	110 平方米
3	画室（三）	绘画基础实训	投影、画架、课桌、板凳	110 平方米
4	设计基础实训室（一）	设计基础和手绘效果图的教学	投影、画架、课桌、板凳	80 平方米
5	设计基础实训室（二）	设计基础和手绘效果图的教学	投影、画架、课桌、板凳	80 平方米
6	陶艺装饰工作坊	陶艺	配置主要设备有拉胚机、电窑、不锈钢工作台、作品展示架等。	120 平方米
7	丝网版画实训室	丝网印刷	丝网印刷机、版画工具	80 平方米
8	展示设计手绘	设计基础和手绘效果图的教学	配有专业绘图桌、绘图椅、投	110 平

	室(一) (二)	果图的教学	影仪、实物展示台	米
9	会展设计工作室	展示空间设计图纸绘制	高配置工作站级电脑及相关配套设备	60 平米
10	室内设计工作室	建筑设计效果图制作、建筑工程制图等教学	高配置工作站级电脑及相关配套设备	60 平米
11	展示设计软装配饰实训室	进行室内空间、会展空间等的软装饰设计与制作的项目教学	材料架, 工作讨论台, 模特, 配饰道具, 电视机	60 平米
12	展示设计模型制作实训室	完成模型制作的实操教学	工作台、吊磨机、激光切割机、立体雕刻及辅助设备	110 平米
13	展示设计导视标识系统实训室	设计与制作 VIS 导视系统, 展会、公共空间等导视系统的实操教学	艺术微喷机, 工业平板打印机台, 烫画机, A4 彩色喷墨打印机	60 平米
14	摄影实训室	摄影	相机、电脑、灯具	120 平米
15	跨媒体工作室	建筑室内设计与制图	工作站	110 平米
16	数字绘画实训室	建筑室内设计与制图	工作站	110 平米
17	展示设计工作室	建筑室内设计与制图	电脑	40 平米
18	创+工作室	建筑室内设计与制图	电脑	40 平米

3、校外实训基地

校外实训基地是对校内实训室的设备、环境的有益补充, 校外实训基地其功能不仅仅为学生提供实习场所。目前, 展示艺术设计专业共有校外实习基地五处, 能够满足学生日常的参观实习、实践实训以及部分顶岗实习。

校外实习基地

实习基地名称	开设的实训项目	对应课程
大维装饰设计有限公司 合肥方林装饰	家居空间设计实训	家居空间设计
合肥山大会展	展示空间设计实训	展示空间设计
北京优高雅装饰工程合肥分公司	商业空间设计实训	商业空间设计

	展具设计实训	展具与陈列设计
香港马楚设计（合肥分公司）	陈列空间设计实训	橱窗设计

4. 教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

处于当前的信息化社会，学生所需要的课程资源不单单是满足课堂时间，因此，本专业积极搭建以教材为依托的适应课前预习、课中学习、课后探索的多重资源体系。以适应高职高专教育的国家规划教材为专业教学主要依据；根据学生特点和学习能力教师推荐课后阅读书目；积极搭建超星学习通、蓝墨云班课等智慧平台课程资源，辅以校内共享课程及 MOOC 等在线开放课程和网络传播实际教学案例库资源，公众号、头条号、视频网站资源，校内自创媒体、校外实训基地合作项目等数字化资源。

5. 教学方法、手段与教学组织形式建议

教学中，本专业以“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；抛弃传统讲授，利用超星学习通、蓝墨云班课等多种信息化教学手段，通过智慧课堂、翻转课堂等方式引导学生自主的主动学习，并设计不同的仿真案例，利用任务驱动、项目导向等多种形式来实现媒体策划的“做中学、学中做，做中教、教中做”教学模式。

6. 教学评价、考核方式

本专业对学生的考核方式遵循以人为本的原则，建立职业技能和综合素质为导向的评价体系，以过程考核、作业（作品）考核、以赛代考、以证代考等多渠道多类型形式进行考核。

展示艺术设计专业 课程设置教学进程表

评价体系	模块内容		序号	课程代码	课程名称	课程类型	课程性质	学分	学时分配			各学期教学周学时分配						考核方式			实施部门	备注
									总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	考证		
专业能力教育	专业学习模块	公共基础课	1	194102041	艺术英语	A	限选	2	32	32	0		2					√			基础部	
			2	193109021	计算机通用能力	B	限选	2	32	16	16	2								√	机电信息系	
			公共基础课小计					4	64	48	16	2	2	0	0	0	0					
		专业基础课	3	193303151	设计素描	B	必修	4	64	32	32	16/4周							√		数字媒体艺术设计	
			4	193304011	设计色彩	B	必修	4	64	32	32	16/4周							√		展示艺术设计	可考色彩搭配师等级证
			5	193302011	二维设计基础	B	必修	5	80	40	40	16/5周							√		广告设计与制作	
			7	193305011	平面软件应用设计A	B	必修	6	96	48	48		8/12周						√		视觉传播设计与制作	
			9	193304021	三维设计基础B	B	必修	4	56	28	28		8/7周						√		展示艺术设计	
			10	193304031	展示表现技法	B	必修	3	48	24	24	16/3周							√		展示艺术设计	
			11	193304041	展示快题设计	B	必修	2	36	18	18			16/2周					√		展示艺术设计	
			12	193304051	展示设计制图与CAD	B	必修	4	64	32	32			8/7周					√		展示艺术设计	
			13	193304061	展示空间模型设计	B	必修	4	64	32	32			8/7周					√		展示艺术设计	
			专业基础课小计					43	572	286	286	13	11	9	0	0	0					
		专业核心课	14	193306071	三维软件应用设计	B	必修	4	72	36	36			16/4周					√		建筑室内设计	
			15	193304071	展示策划	B	必修	3	48	24	24				16/3周				√		展示艺术设计	
			16	193304081	展示平面设计	B	必修	5	72	36	36				12/6周				√		展示艺术设计	
			17	193304091	会展空间设计	B	必修	4	72	36	36				16/4周				√		展示艺术设计	
			18	193304101	商业展示空间设计	B	必修	4	72	36	36				16/4周				√		展示艺术设计	
			19	193304111	展具与陈列设计	B	必修	4	72	36	36				8/7周				√		展示艺术设计	
			21	193304121	项目专题设计(展示)	B	必修	7	120	60	60					20/6周			√		展示艺术设计	
			专业核心课小计					31	528	264	264	0	0	4	19	0	0					
		专业综合实践	22	193399021	毕业设计实践	C	必修	6	120	0	120					20/6周			√		艺术设计系	
			23	193399031	顶岗实习	C	必修	8	480	0	480								√		艺术设计系	
			专业综合实践小计					38	600	0	600	0	0	0	0	0	20					
		专业拓展课	6	193303131	专业认知教育	B	限选	2	32	16	16	8/4周							√		数字媒体艺术设计	
			8	193304131	人文与建筑考察实践	C	限选	5	80	0	80		40/2周						√		展示艺术设计	周次依实际情况调整
			24	193207011	摄影基础	B	限选	2	36	18	18		4/9周						√		摄影摄像技术	
			25	193304141	装饰艺术	B	限选	3	48	24	24			4/12周					√		展示艺术设计	
			26	193304151	当代设计史	A	限选	2	32	32	0			4/8周					√		展示艺术设计	
			专业拓展课小计					12	228	90	138	2	6	5	0	0	0					
		思政	27	194201011	思想道德修养与法律基础	A	必修	3	48	33	15	3						√			思政教学部	上级文件
			28	194201021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	必修	4	64	44	20		4					√			思政教学部	上级文件

评价体系	模块内容		序号	课程代码	课程名称	课程类型	课程性质	学分	学时分配			各学期教学周学时分配						考核方式			实施部门	备注
									总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	考证		
综合素质教育	课程学习模块	思想政治	29	194201030	形势与政策	A	必修	2	32	32		2	2	2	2			√			思政教学部	上级文件
			思想道德课小计					9	144	109	35	3	4	0	0	0	0					
		社会责任	30	174301010	大学生心理健康教育	A	必修	2	36	32	4	2							√		学生处	上级文件
			31		军事理论与军事技能	B	必修	10	148	36	112								√		学生处、总务处	上级文件
			32		入学教育	B	必修	1	18	18									√		各部门	
			33		安全教育	B	必修	2	36	36									√		学生处、教务处等	
			34		网络慕课	B	任选	2	—	—									√		教务处	上级文件
			35		劳动教育	C	必修	2	36	0	36		4/3周	4/3周	4/3周				√		基础部	
			社会责任小计					19	274	122	152	2	0	0	0	0	0					
		创新创业	36	174302010	大学生职业发展与就业指导	B	必修	2	36	32	4			2					√		就业办	上级文件
			37	194303011	创新创业基础	B	必修	2	32	32					2				√		创业办	
			38		网络慕课	B	任选	2	—												教务处	
			创新创业小计					6	68	64	4	0	0	2	2	0	0					
		体育与艺术	39	194103010	大学体育（俱乐部）	B	必修	7	112	16	96	2/4周	2/4周	2/4周	2/4			√			基础部	上级文件
			体育与艺术小计					7	112	16	96	2	2	2	2	0	0					
		传统文化	40	194105021	中国传统文化（课堂）	A	任选	2	32	32				2					√		基础部	皖办发【2017】36号
			41	194105011	社交礼仪（课堂）	B	任选	2	32	20	12				2				√		基础部	
			传统文化小计					4	64	52	12	0	0	2	2	0	0					
			合计						2654	1051	1603	24	25	24	25	20	20					