



面向社会人员扩招专业人才培养方案
(2019 版)

专业名称：新闻采编与制作

制 订 人：管雪

审 核：叶海精

日 期：2019 年 08 月 30 日

新闻采编与制作专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：新闻采编与制作

专业代码：660201

二、招生对象

具有本省户籍或在皖务工（需提供6个月以上劳动合同证明）、具有高中阶段学历或同等学力及以上的企事业单位在职职工、退役军人、下岗职工、农民工、村两委干部、新型职业农民。

三、修业年限

三年为主，最长不超过五年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
新闻传播大类（66）	广播影视类（6602）	新闻传媒行业	记者编辑	<ul style="list-style-type: none">● 新闻记者● 网络编辑● 摄影摄像技术人员● 影视后期制作人员● 媒体文员● 媒体策划	<ul style="list-style-type: none">● 广播电视编辑记者资格证● 播音员主持人资格证● 摄影师职业资格证书● 普通话能力证书（二甲）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业旨在培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人，培养适应全媒体时代企事业单位宣传、乡镇采编一线需要的，具有良好的政治素质和新闻职业素养，熟悉我国新闻、宣传政策法规，掌握新闻采写、新闻编辑与制作的基本理论知识，具备系统的新闻采访、写作、编辑、摄影等业务技能，能从事以网络新媒体领域为主，以及相关新闻出版机构、中小型企业、各类宣传岗位的信息采集、编辑、内容策划与推广等工作的高素质技能人才。

（二）培养规格

1. 专业技术能力

（1）具备较为扎实的新闻理论知识，形成一定的新闻敏感和价值判断能力；

（2）具备网络新媒体内容稿件的采写能力和稿件加工整合能力；

（3）具备一定的摄影摄像和制作编辑能力；

（4）具备公关和营销意识，有一定的策划能力。

2. 社会实践能力

（1）能够具备网络新媒体应用的实际操作能力；

（2）能够基于新媒体应用进行多媒体内容的采制；

（3）能够独立进行新闻选题的采访与写作；

（4）能够独立策划和组织小型活动，掌握文案策划和宣传能力；

(5) 能够完成对本单位本行业的宣传策划工作。

3. 综合素质能力

要求拥护党的基本路线，具有坚定正确的政治方向，具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；敬业爱岗、有较好的组织协调能力和团队精神，工作细心、认真，有责任感，能吃苦耐劳；具有善于观察、勤于思索、乐于探索、勇于创新的品质；掌握必需的现代信息技术，具备一定的就业和创新创业能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

公共基础课程包括“思想道德、基本素质、社会责任、体育与艺术、传统文化、科学技术”六个模块。

1. 思想道德模块

思想道德模块包括《思想道德修养与法律基础》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《形势与政策》、《网络新闻法规》四门课程。该模块课程主要以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。

2. 基本素质模块

基本素质模块主要课程《大学语文》，目的是提高学生科学文化素养，以适应就业和创业的需要。通过学习，掌握必须的语文基础知识，具备日常生活和职业岗位需要的现代阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力，养成自学和运用语文的良好习惯，重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想修养和审美情趣，形成良好的个性和健全的人格，促进职业教育生涯的发展。

3. 社会责任模块

社会责任模块主要包括《劳动教育》。通过《劳动教育》课程让树立学生正确的劳动观点，使他们懂得劳动的伟大意义。

4. 体育与艺术模块

体育与艺术模块主要有《大学体育》和艺术类相关课程。通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格。增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识，能力与习惯。提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。通过艺术课程熏陶让学生具有懂得艺术、欣赏艺术的能力。

5. 传统文化模块

传统文化模块主要讲授中国传统文化，传承中国民族精神，弘扬优秀传统文化，提高学校教育文化品位和学生人文素养 的课程。帮助学生深入了解中国博大精深的传统文化，领略传统文

化的魅力，解读传统文化的精髓，从中获得人生的启迪，提升学生的民族自尊心、自信心、自豪感，引领学生形成高尚的道德情操、正确的价值取向。

6. 科学技术模块

通过本课程的学习,使学生对科学技术发展有所了解,获得科学技术基本知识,拓展学生的知识面,培养学生的科学思维方法和研究方法,提高学生的科学技术素质,并对科学产生浓厚的兴趣。

(二) 专业（技能）课程

以移动互联网为代表的新型媒体的蓬勃发展,已成为当前社会发展进程中的一大景观。根据新闻采编与制作专业岗位要求和典型任务分析,按照“从基础到专业,由单一到综合”的基本认知规律设置专业基础课、专业核心课、专业综合实践课和专业拓展课四个方面专业（技能）课程。专业核心课程和主要实践课设置与要求如下表:

序号	课程名称：网络新闻采访与写作
1	能力目标： 掌握采、写、编的基本素质和要领，能够利用互联网技术开展新闻采集、编辑及发布工作。 知识目标： 掌握新闻采写工作的基本实务技能，掌握网络新闻采访、新闻写作的方式方法。 课程内容： (1) 新闻发现 (2) 动态消息采写 (3) 事件通讯采写 (4) 人物专访采写
2	课程名称：新闻摄影

	<p>能力目标： 掌握图片新闻、特写性新闻的摄影，能够对专题性新闻摄影报道采访进行拍摄。</p> <p>知识目标： 对照相机的性能、拍摄技巧、拍摄手段等有所了解；熟悉一般新闻、突发现场新闻、新闻人物、日常生活、体育、艺术、科技、自然与环境等题材的拍摄。</p> <p>课程内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 摄影基础 (2) 数码摄影基本技法 (3) 新闻专题摄影 (4) 摄影图片编辑
	<p>课程名称：新闻摄像</p> <p>能力目标： 能够将所学的理论知识合理运用到新闻题材的拍摄当中，根据具体情况拍摄出符合职业需求的新闻节目。</p> <p>知识目标： 掌握新闻摄像的概念、原则、规律、方法和技巧，依据这些对专业作品进行分析。</p> <p>课程内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 摄像技术运用 (2) 摄像构图表达 (3) 摄像运动表达 (4) 摄像光线造型 (5) 摄像语言表达 (6) 视频处理技术
3	<p>课程名称：影音后期制作</p> <p>能力目标： 学会理论联系实际，能够应用视频编辑软件和音频编辑软件对广告、电影电视、动画片等文件进行配音及后期处理。</p> <p>知识目标： 掌握数字视频的采集、编辑制作的基本技术；熟练掌握音频后期处理的基本方法；掌握简单的音效制作技法。</p> <p>课程内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 配乐诗歌录制 (2) 影视作品片段配音 (3) 脚本音效创作 (4) 专题宣传片创作 (5) 视频广告创作 (6) 电视节目片花创作
4	
5	<p>课程名称：网络新闻编辑</p>

	<p>能力目标： 熟练掌握新闻媒体选题、内容编辑的技巧；具备微信等新媒体运营能力。</p> <p>知识目标： 掌握网络新闻信息的筛选、图片新闻编辑、音视频新闻编辑以及网络新闻标题和专题制作的基础知识。</p> <p>课程内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 媒体策划 (2) 稿件的选择与利用 (3) 稿件编辑 (4) 网络互动与管理 (5) 网络专题编辑 (6) 网络运营与推广
6	<p>课程名称：新闻公关策划</p> <p>能力目标： 学会理论联系实际，利用掌握的新闻传媒企业和策划的基本知识，为个人或企业策划一些实用的新闻策划报道。</p> <p>知识目标： 掌握新闻公关策划工作流程、新闻公关创意、新闻公关控制和发布以及新闻危机公关策划，重点掌握新闻策划工作的基本流程和新闻公关策划创意的产生。</p> <p>课程内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 新闻炒作与新闻策划 (2) 新闻公关策划步骤 (3) 新闻公关创意策划 (4) 新闻公关策划方案 (5) 新闻公关发布与控制 (6) 新闻危机公关

七、教学进程总体安排

见附录

八、实施保障

(一) 师资队伍

鉴于培养面向采编一线岗位的高素质技能型人才，师资团队应该是“双师”结构，教师应该具备双师素质。本专业教学团队由学院专任教师和校外（企业）兼职教师组成。公共基础课程、理论课程及教学设计主要由专任教师完成，实践技能课程主要由

具有相应技能水平的兼职教师讲授。

本专业现有专任教师 8 人，其中中级及以上职称 6 人，双师型教师 5 人。另有兼课教师 10 人，含“万家热线”企业教学团队 1 支（6 人）。已有的教师队伍专兼结合、融合度高、相对稳定，基本满足专业教学的需要。

（二）实训条件

校内现有的新闻采编实训室、录播实训室、摄影实训室、多媒体教室等教学场所，可供本专业开展网络新闻采摄、录播、后期编辑等实训教学工作。

校外建有“万家热线”、无为融媒体中心、“合肥论坛”、“新安房产网”等多家实训基地，另有其他省内媒体实训基地筹建中，可满足学生实训、顶岗实习的需求。此外，本专业与我院版面编辑与校对、传播策划等专业形成新媒体制作专业群，共享师资、实训指导等方面的优质资源。

（三）教学资源

处于当前的信息化社会，学生所需要的课程资源不单单是满足课堂时间，因此，本专业积极搭建以教材为依托的适应课前预习、课中学习、课后探索的多重资源体系。

以适应高职高专教育的国家规划教材为专业教学主要依据；根据学生特点和学习能力教师推荐课后阅读书目；积极搭建超星学习通、云班课等智慧平台课程资源，辅以校内共享课程及 MOOC 等在线开放课程和网络传播实际教学案例库资源，公众号、头条

号、视频网站资源，校内自创媒体、校外实训基地合作项目等数字化资源。

(1) 五维立体化教学资源库建设

逐步采用五种媒体（文本、图形、音频、动画，视频）、仿真技术、模拟真实工作环境，开展对学生的知识拓展、技能训练，实现人才培养的目标。

开发集纸质、电子、网络、视频（音像）教材、教学文件于一体的五维立体化教学资源库为学生课堂学习、自学提供良好的环境和丰富的学习资源。

纸质教材包括理论教材、实训指南、毕业设计指导书等。

教学文件包括专业人才培养方案、实施计划、课程标准、课程教学设计、毕业环节管理制度和指导文件、学生顶岗实习手册、实训任务工作单等。

电子教材包括课本电子教材、电子教案、多媒体课件、教学案例、参考文献、习题集、自测题、动画等。

网络教材指网络课程、网上自测系统、网上考试系统、教学仿真软件、网上疑难解答、网上师生交流园地等。

视频、音像教材指教师授课录像、媒体内容生产记录视频、教学短片、杰出人士专题讲座录音录像等。

(2) 网络资源利用

依托安徽省网络课程中心或安徽省继续教育网络园区平台的课程进行线上学习，同时利用假期到校进行线下教学、辅导，

线下集中授课和辅导时数不得少于培养方案规定时数。

利用信息化网络资源，采取网络学习论坛、建QQ群、发送邮件等形式发布信息、公布学习资料，实现现场教学、顶岗实习的学生与教师在线辅导与答疑，学生相互交流，使学生能够做到课内外全方位的学习。

（四）学习形式

在教学中，本专业“以学生为中心”，根据学生特点，在传统讲授法的基础上，利用超星学习通、云班课等信息化教学手段创新教学手段，通过智慧课堂、翻转课堂等方式激发学生学习兴趣，提高课堂效果；融合校内外媒体实训项目，实行任务驱动、项目导向等多种形式，设计不同的任务模块，以学习型任务引导学生开展模块化媒体采编实践，真正实现“做中学、学中做”。

面向社会人员，本专业采用“线上学习、集中授课、在岗实训”多元的培养模式，按照“标准不降、模式多元、学制活”的原则，结合社会人员实际，量身定制，单独编班，实行弹性教学的创新教学组织方式，如下：

1. “线上和线下结合的教学模式”。本专业依托安徽省网络课程中心或安徽省继续教育网络园区、职业教育专业教学资源库等平台的课程，对公共基础课、专业基础课等理论性较强的课程采取线上学习方式，同时利用假期到校进行线下教学、辅导。

2. “工学交替一节假日集中教学模式”。利用周末或寒暑假期间在校集中授课，单独编班，确保授课的系统性和完整性。

3. “校企协同育人—送教上门教学模式”等。与合作企业共同为选择该模式的村两委和企业在职员工，单独编班，授课时间与企业共同协商，对职业能力核心课程和专业综合实践中实践环节送教上门进行现场指导，确保授课的系统性和完整性。

（五）考核方式

本专业对学生的考评遵循以人为本的原则，建立以职业技能和综合素质为导向的评价体系。以过程考核、作业（品）考核、以证代考等多渠道多类型非试卷形式进行考核。

（1）学分抵扣：学生通过参加相关课程的学科竞赛、社会实践、撰写论文或取得与课程相关专业技术证书可抵扣对应课程的学分；

（2）专业核心课程考核采取的是“以作品记绩”考核形式，根据学生完成作品过程中的表现及最终作品质量形成综合考评。涵盖职业素养、专业能力、团队协作能力三个方面，部分课程实行“以证代考”，对接编辑记者资格证、普通话等级证书等职业资格或技能证书，课证融通，实现“1+X证书”有机衔接；

（3）综合实践课程考核以作品或综合报告的形式体现全媒体采编实践成果；

（4）顶岗实习采取企业为主，学校为辅，共同考核。考核内容包括岗位职业能力、职业态度、团结协作、人际沟通能力等。考核依据顶岗实习手册、企业评价、顶岗实习总结报告等。考核方式由企业指导教师、学校指导教师组成考核评价小组进行考

核。

九、 毕业要求

学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的 95 个学分。

十、 附录

1. 教学进程表
2. 学分设置一览表

新闻采编与制作专业 课程设置教学进程表（面向社会招生）

评价体系	序号	课程代码	课程名称	课程类型	课程性质	学分	学时分配			各学期教学周学时分配						考核方式			实施部门	学习方式	备注			
							总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	考证						
公共基础课	1		思想道德修养与法律基础	A	必修	3	48	33	15	3							√			思政部	线上学习	教育部社科[2018]2号		
	2		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	必修	4	64	44	20	4							√			思政部	线上学习	教育部社科[2018]2号		
	3		形势与政策	A	必修	2	32	32		1-4学期						√			思政部	线上学习, 线下开展专题讲座	教育部社科[2018]2号			
	4		网络新闻法规	B	必修	4	64	48	14				4				√			新闻传播系	线上学习	MOOC		
	5		大学语文	A	限选	4	72	72		4								√		基础部	线上学习	MOOC		
	6		劳动教育	C	必修	8	144		144									√		校企合作企业	参加企业组织各类实践活动			
	7		体育	C	必修	6	128		128									√		校企合作企业	参加企业组织的运动会、户外活动等			
	8		科学通史	A	任选	2	32	32					2					√		基础部	线上学习	MOOC		
	9		艺术鉴赏	A	任选	2	32	32				2						√		基础部	线上学习	MOOC		
	10		中国传统文化	A	任选	2	36	36			2							√		基础部	线上学习	皖办发【2017】36号		
	11		社交礼仪	B	任选	2	36	24	12				2					√		基础部	线上学习	MOOC		
公共基础课小计						39	688	353	333	7	4	2	2	8										
专业课	1	4050030	新闻理论	A	必修	4	64	64		4							√			新闻传播系	线上学习, 在岗实训			
	2	4050040	简明新闻史	B	必修	4	64	48	16	4								√			新闻传播系	线上学习, 在岗实训		
	3	4050260	新闻写作基础	B	必修	3	48	24	24	3								√			新闻传播系	线上学习		
	4	4050050	语言表达	B	必修	4	64	24	40		4							√			新闻传播系	理论部分线上学习, 实践部分节假日集中授课	可考取: 普通话资格证(二级甲等)	
	5	4050190	网络软文写作	B	必修	4	64	40	24				4					√			新闻传播系	线上学习, 在岗实训		
	专业基础课小计						19	304	200	104	11	4	0	4	0	0								
	6	4050080	网络新闻采访与写作	B	必修	8	144	72	72		8								√			新闻传播系	线上学习	实践部分实行送教上门(村两委/企事业单位人员) 可考取: 摄影师职业资格证书
	7	4050100	新闻摄影	B	必修	4	64	32	32		4								√			新闻传播系	线上学习	
	8	4050110	新闻摄像	B	必修	8	144	72	72			8							√			新闻传播系	线上学习	
	9	4050120	影音后期制作	B	必修	8	144	72	72			8							√			新闻传播系	线上学习	
10	4050130	网络新闻编辑	B	必修	8	144	72	72				4	4					√			新闻传播系	线上学习	实践部分实行送教上门(村两委/企事业单位人员)	

评价体系	序号	课程代码	课程名称	课程类型	课程性质	学分	学时分配			各学期教学周学时分配						考核方式			实施部门	学习方式	备注		
							总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	考证					
	11	4050160	新闻公关策划	B	必修	8	144	72	72				8					√		新闻传播系	理论部分线上学习实践部分节假日集中授课		
	专业核心课小计						44	784	392	392	0	12	16	12	4	0							
专业综合实践	12	4050200	网络新闻采编综合培训	B	限选	8	144	44	100					8				√		新闻传播系	线上学习 实践部分送教上门(村两委)	可考取:广播电视编辑记者播音员主持人职业资格	
	13		顶岗实习	C	限选	20	600		600						20			√		校企合作企业			
	14		毕业综合实践	C	限选	2	60		60						4			√		新闻传播系			
	专业综合实践小计						30	804	44	760	0	0	0	0	8	24							
课时合计						132	2580	989	1589	18	20	18	18	20	24								

学分设置一览表

模块	类别	项目	等级	学分	认定单位	说明
学习模块	课程	综合课程		总学分 132	教务处	参看附录 1: 专业课程教学进程表 (2019 版)
绩效模块	证书	计算机类	国家级 (全国计算机水平一级/二级)	3/4	教务处	不同计算机语言分别计算, 最高不超过 4 分
			省级/行业 (计算机水平一级/二级)	1/2		
	证书	语言类	国家 (英语四级/六级)	3/4	教务处	同一语种, 按最高级别计分
			省级 (英语一级/二级)	1/2		
			普通话 (二甲及以上)	2		
	证书	技能类	初/中/高/技师	2/3/4/6	教务处	该项技能等级证书可抵扣学分
		其他		2	教务处	如驾照、从业资格证书等注: 与专业必修课程对应的资格证书, 如以用来替换未通过的专业课程学分, 则此项不可重复计入。
	获奖	技能竞赛	国家级 (一等/二等/三等/参与)	60/50/40/5	教务处	同一年度、同一类竞赛, 按最高等级计分。
			省级/行业 (一等/二等/三等/参与)	30/20/10/2		
			企业/行业 (一等/二等/三等/参与)	20/10/5/1		
学历提升	专升本		0.5 分/门	教务处	按通过课程计分, 最高不超过 6 分	
延伸学习	听取讲座		0.5 分/次	教研室、企业	听取讲座签到后, 并提交观后感, 合格后给予学分	
科研活动	成果	专利或奖项	10 分/项	教务处	提供专利证书	
	参与项目	省级/行业/企业	5/4/3	教务处、企业	提供项目批文或申请书 (前十名)	

绩效模块	思想道德 模块	获奖/荣誉称号	国家级	90/80/70	学生处、企业	同一年度、同一类奖项，只认定最高级别的分值，荣誉称号等其他独立奖项按照相应等级二等奖计分。	
			省/市级	60/50/40			
			企业	30/20/10			
		思想教育	党团培训课程	5	主办方		合格后认定学分，最高分 10 分
			党团活动	5	主办方		最高分 10 分
		文体艺术 模块	参与体育 竞赛、文艺 表演	国家级	40		学生处、各系、基础部、企业
	省/市级			15			
	企业/行业级			10			
	文体活动 获奖		国家级一/二/三	90/80/70	学生处、各系、企业		
			省级/市级一/二/三	50/40/30			
			企业/行业一/二/三	30/20/10	企业		
	社会责任 模块	社会活动	志愿者服务	5	学生处、系部、企业	参加学校、企业组织志愿服务，自发进行的志愿服务需提供证明材料。	
参与社会实践			10	学生参加院、系组织的各类社会企业实践活动，经主办方出具证明；学生个人进行的社会工作实践要有详实的实践报告和实践单位证明材料。			
参军入伍		参军入伍	60	学生处	以退伍通知书为准		

注：毕业达标总学分数为 95 分。