

# 安徽新闻出版职业技术学院

## 2020 年度美育年度报告

为进一步加强学生思想政治教育工作，丰富校园文化生活，提升我院学生艺术修养，提高学生的综合素质和能力，激发学生艺术学习热情，推进我院校园文化发展，全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、党的教育方针和全国全省教育大会精神，提高学生身心健康水平和艺术修养，根据《安徽省教育厅关于进一步推进高校公共体育艺术俱乐部制教育教学改革全面提高大学生身心健康水平和艺术修养的通知》及安徽省教育厅对高校艺术教育工作的总体要求，贯彻落实习近平总书记关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作的重要指示精神和《国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制关于做好新冠肺炎疫情常态化防控工作的指导意见》（国发明电〔2020〕14号）要求，我院立足于提高学生的综合素质，以营造良好校园文化氛围为宗旨，锐意进取、积极组织，向社会各界展示疫情下我院学生乐观积极、敢于拼搏、锐意进取的精神风貌。现将 2020 年度我院课外艺术活动及校园文化艺术环境情况汇报如下。

### 一、开展全面多元的课外艺术活动，完善第二课堂建设

#### （一）课外艺术活动总体概述

安徽新闻出版职业技术学院目前共有在校学生近 6500 人，开设学生社团 33 个，涉及文学、声乐、舞蹈、书法、武术等多个方面，此外学院还设有艺术团、广播站、礼仪队等多个学生艺术组织，能够

较好地满足学生课外艺术活动的多元发展需求。目前学院学生骨干共计约 200 人，其中包含广播站 46 人，艺术团 63 人。

为认真学习贯彻习近平总书记关于新冠肺炎疫情防控系列讲话指示精神，落实学校新冠肺炎疫情防控各项工作部署，坚定信心，凝聚力量，张弛有度，弘扬正能量，做到疫情防控与教学科研服务协同推进，我院 2020 年课外艺术类活动多为线上举办。

学院积极完善第二课堂建设，2020 年度学院共举办参与课外艺术类活动 59 次，总计经费支持约 5.2 万元。其中包含校园歌手大赛、辩论赛、读书月系列活动、茶艺比赛等多个校园品牌活动。通过举办此类艺术活动，活跃学生思维，提升学生艺术修养和审美情趣，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和合格接班人。

## （二）点面结合，全面开花，校内外活动异彩纷呈

一直以来，我院高度重视校园文化和学生艺术教育，坚持以艺术活动为载体，以文化育人为核心，努力营造积极向上、健康文明的校园文化氛围。我院学生社团组织多样，课外艺术活动丰富，由于疫情影响，今年上半年广大校友不能回到校园参加活动，但学院以线上举办的方式开展了各项活动。2020 年，我院面向全体学生有计划的组织开展校园艺术活动 59 个，活动参与度高、覆盖面广，涉及竞技比赛、主题教育、知识宣传、文艺特长等多个方面，院系活动不断，校内外活动丰富多彩。其中较有代表性的活动有：

### 1. “微风皖韵”系列活动

我院组织全院同学观看中共安徽省委宣传部、安徽省教育厅、安

安徽省文化和旅游厅开展组织开展的 2020 年“校园大舞台——徽风皖韵”的网络直播。2020 年 12 月中旬，根据学校常态化疫情防控相关要求，我院在线上顺利举办“徽风皖韵”系列艺术大赛。该活动由院团委承办，弘扬了中华优秀传统文化，传承徽州文化精髓，提升了学生的文化素养和家国情怀。本次大赛旨在将徽州传统文化融入到学生的学习与实践中，学以致用，推陈出新；提升传统文化在当代青年中的影响力和传播度，将徽州传统文化进行有效的传播和弘扬。

## 2. 第六届校园歌手大赛

校园歌手大赛是学院为众多音乐才子搭建的高质量的展示平台。于每年下半年举行。2020 年 12 月 3 日，由院团委主办，大学生艺术团承办的第六届“音乐谱华章，青春创辉煌”校园歌手大赛决赛在图书科技楼报告厅落下帷幕。作为我院每年一度的品牌艺术活动，校园歌手大赛汇集了学院众多的音乐爱好者，比赛分为初赛、复赛和决赛，活动覆盖面广，参加人数众多。本次校园歌手大赛经过自主报名和层层选拔，最终共有 16 位选手脱颖而出，进入决赛。

## 3. 第四届“雅风杯”茶艺比赛

2020 年 12 月 24 日晚，雅风传统文化社在礼仪实训室举办第四届“雅风杯”茶艺比赛活动。活动以“传承茶文化，香飘萃茶香”为主题，进一步传播博大精深的中国茶文化、建设和谐校园、引导大学生热爱祖国的灿烂文化、培养大学生提高文化修养和艺术品味为宗旨，实现以赛促学、学赛结合、共同进步，创建、健康、和谐的大学校园生活。

#### 4. 2020 届毕业设计作品展

2020 年 9 月，艺术设计系 2020 届毕业设计作品展在我院 APAD 艺术馆拉开帷幕。此次参加毕业作品展的展品共计 400 余件，来自 2018 级所有专业全体毕业生们。其毕业设计作品种类涵盖了动漫场景插画绘制、VI 设计、UI 界面设计、室内设计、展示设计、品牌设计、文创产品设计、微电影制作、影视特效制作、商业包装设计、书籍装帧设计等方面的内容。充分体现我院 2020 届毕业生良好的专业知识和专业素养，为成功迈向社会打下比较坚实的基础。参加毕业展的领导和嘉宾纷纷对广大毕业生的艺术水平和创新精神表示赞赏。参加展出的同学们也相互学习，表示受益匪浅。

#### （三）合理投入，精心组织，高度重视校园艺术发展

多年来，我院始终将艺术教育放在重要的位置，高度重视校园艺术活动经费的投入，不断完善艺术活动的条件和硬件设施，为校园艺术活动提供充足的物质保障。此外，我院注重专款专用，统一规划，落到实处，确保经费合理使用。

2020 年，我院用于学院艺术活动费用总计 51982 元，活动经费支出主要用于：（1）活动宣传：主要是活动海报、横幅的印制；（2）活动器材及设备：包括活动道具的购买和器材租赁等；（3）日常活动开支：包括学院易耗品和设备建设维护费用；（4）学生奖励：主要包含学院奖助学金、团学活动等奖金的发放；（5）证书印制：指学院活动发放的获奖证书及奖杯的购买；（6）其它。

经费涉及 11 个院级活动、30 个系部活动、社团活动 15 个，中

专部活动 3 个，其中包含部分校外文化艺术交流活动。

## **二、完善硬件配置，提升校园文化艺术环境**

随着近年来我院对校园文化活动的重视，学院校园文化艺术环境建设也在不断加强。主要体现在两个方面，即设施设备的提升和校园文化氛围的增强。

### **（一）硬件设施的配置**

在硬件设施方面，学院建有多个供大学生活动的场所，包括可同时容纳 200 人以上的大学生活动中心、能容纳数千人活动的运动场、可容纳 300 人左右的学术报告厅、汇集学院学生各类艺术作品的美术馆、配有音响等设备的东、西阶梯教室以及多个设施齐全的用于学生日常艺术活动和学习的多媒体教室。目前我院建有工业设计、商业摄影、影视后期制作、定格动画、跨媒体创意设计、智能制造、虚拟演播、数字音频、广告策划与制作、商业礼仪能力中心等 44 个专业实验实训室，这些设施的投入有力保障了我院校园文化艺术活动的顺利开展，充分体现了学院对校园艺术活动的大力支持和重视。

### **（二）校园文化氛围建设**

截至 2020 年底，我院图书馆和阅览室共有纸质图书 26.2 万册，电子图书 291.3 万册。为形成良好的校园文化艺术环境，学院配合宣传栏、路标、校园广播等，不断营造健康、和谐的校园文化氛围。此外，在不断丰富校园文化活动的同时，我院注重学生艺术素质的培养，鼓励学生学以致用、服务社会，积极参与学院各类艺术活动和校外志愿服务，充分发挥学生的主观能动性。

### 三、存在的问题及解决措施

#### （一）存在问题

艺术活动的蓬勃发展离不开上级团组织的正确引导和学院领导的高度重视，离不开学院各级部门的密切配合，更离不开从事艺术教育教师们的辛勤汗水和广大学生的积极参与。回顾 2020 年的校园文化艺术工作，虽然取得了部分可喜的成绩，但是也存在着一些问题和不足。如学院占地面积为 108300 平方米，使用面积有限，部分活动设施还不够完善，学生活动范围较小；部分学生社团及相关艺术组织缺乏专业艺术教师指导，艺术教育不够深入；学院艺术活动缺乏创新等。

#### （二）改进措施

1. 组织开展高水平艺术活动，引进高层次、高素质艺术人才，充实校园艺术教育师资队伍，同时引进高雅艺术、民族艺术进校园，让艺术在版院开花。

2. 进一步强化学生艺术组织建设，加大对艺术社团的支持力度，实现艺术社团的规范化管理和精品建设。

3. 积极引导学生社团、艺术团、广播站等学生组织根据专业特点举办满足不同层次需求的校园文化活动，营造良好的校园艺术氛围。

4. 积极开拓校外活动资源，定期组织师生走进专业剧院观看艺术演出，提升师生艺术修养和境界。

2020 年，我院的校园文化活动发展良好，学生参与度较高，在各类艺术活动和竞技比赛中取得了一定成绩。但是我们深知艺术的推广

普及活动任重而道远，今后我们将不断深化艺术教育，创新校园文化活动，致力培养德智体美劳全面发展的高素质人才。