

安徽新闻出版职业技术学院

《播音与主持》专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称:播音与主持

专业代码:560201

二、招生对象

高中毕业生；三校生（中职，职高，技校）。

三、学制与学历

三年制，专科

四、团队成员

表 1-编制团队成员名单

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	张薇	安徽新闻出版职业技术学院	主任播音员/教研室主任
2	朱伊瑶	安徽新闻出版职业技术学院	助教
3	常子晨	安徽新闻出版职业技术学院	无
4	黄冰清	安徽新闻出版职业技术学院	无
5	严政扬	安徽新闻出版职业技术学院	无
6	张荔	安徽广播电视台高速广播	主任播音员/副总监
7	赵媚	乾景文旅	主任播音员/董事长
8	陈望	安徽广播电视台新闻频道	一级播音员

五、职业方向及能力要求

1. 服务面向

学生毕业后主要去广播电视台、融媒体、影视传媒公司、网络媒体、企事业单位宣传部门、少儿语言培训机构、旅游公司、场馆会馆等单位，从事播音主持、出镜记者、活动策划与主持、配音、语言培

训老师、导游、场馆及会展解说员、电商销售等语言类工作。

表 2-岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求
		初始岗位	发展岗位		
1	广播电视传统媒体播音员、主持人	√		从事广播电台、电视台播音与主持工作	熟练完成广播电视台新闻采访及播音、各类栏目主持；完成对稿件的有声语言创作，独立担当节目的策划编辑及主持。
2	融媒体节目主持人	√		从事新媒体的播音主持及编辑制作工作	能独立策划主持融媒体的各类节目主持工作，具备新媒体的编辑及制作工作能力。
3	现场报道及出境记者	√		广播电台负责现场报道或电视台负责现场处境的记者	具备一定的编辑采访能力，承担传统媒体和新媒体的栏目编辑策划工作，并在视频节目中能进行即兴采访。
4	场馆、会展解说员	√		档案馆、博物馆、会展活动等现场解说	运用标准的普通话对各类场馆活动进行现场解说，熟悉会展的策划及活动流程，在会展现场进行实时解说。
5	商业演出、庆典及婚庆主持人	√		活动策划及现场主持	具备一定的现场主持能力，掌握庆典礼仪主持的基本流程，能调动主持现场的气氛，具备把控活动现场的能力。
6	少儿语言艺术培训教师	√		从事少儿朗诵、演讲、表演等语言艺术教学	具备一定的普通话表达能力及专业的吐字发声技巧、具有良好的沟通能力及少儿语言教学能力、掌握简单的舞台表演技巧。
7	影视公司配音	√		运用有声语言对各类型稿件及影视剧人物配音	影视人物或广播剧角色配音；纪录片、专题片、各类广告配音。
8	旅游公司导游		√	组织协调旅游团	具备协调、组织团队

				队，用普通话对旅游线路及景点讲解	的能力，能用标准的普通话对旅游线路进行讲解，并且讲解生动有趣。
9	直播销售员		√	运用网络直播与客户即兴在线交流沟通，完成商品的销售。	具备一定的营销及即兴语言表达能力，能根据不同的产品制定并完成产品的直播与导流，与客户即兴交流互动，促进产品销售。
10	企事业单位宣传部		√	单位形象宣传、活动策划及实施、活动现场主持协调等	能独立策划主持单位的会议、活动，制定出一一定的宣传方案。
11	新媒体运营		√	新媒体的内容策划、编辑制作及运营	了解新媒体的特性，能独立完成新媒体的采编播及制作、运营工作。

2. 就业岗位（群）

主要就业岗位：传统媒体（广播电台、电视台等）各类栏目播音主持工作、融媒体各类节目的播音主持工作、网络媒体节目主持人、少儿语言培训老师、各类场馆解说员等岗位；

相关职业岗位：传媒公司商业庆典及各类活动现场主持人、婚庆主持人、影视传媒公司各类配音员等岗位；

发展职业岗位：直播销售员、旅游公司导游、栏目编辑及出境记者、企事业单位宣传策划及会议活动主持人、企事业单位形象代言人或宣传解说员、各类新媒体编辑及运营等岗位。

六、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养的人才，要拥护党的基本路线，能适应生产、建设、

服务、管理第一线需要的德、智、体、美、劳等全面发展，具有广播、电视、网络、影视传媒公司、少儿语言培训机构、企事业宣传部门、场馆会场、旅行社等行业相应岗位必备的理论基础知识和专门知识，具有较强的播音主持能力，口语表达能力，采编后期制作能力，协调策划能力等专业技能。具有良好的职业道德、创业精神和健康体魄，具有相应的艺术鉴赏能力，有吃苦耐劳精神。能够从事广播播音与主持、电视播音与主持、各种新媒体播音主持、各类演出主持、各种文体及影视配音、场馆导游解说、采访编辑、音视频制作、活动策划与执行、少儿语言培训等广播影视、文化传播、网络媒体、语言培训等相关工作的高素质、一专多能的技术复合型人才。

表 3-专业培养目标

序号	岗位能力要求	对应专业培养目标
1	具备普通话相应等级要求，能独立完成各类广播电视节目的编辑主持工作	拥护党的基本路线，适应传统的广播电视台播音主持工作的需要，德智体美劳全面发展，熟练掌握播音主持创作业务的理论及实践知识，有良好的职业道德和敬业精神
2	具备独立策划主持融媒体的各类节目主持工作、新媒体的编辑及制作工作	拥护党的基本路线，能适应融媒体的专业需求，德智体美劳全面发展，掌握新媒体的实操技巧，有良好的职业道德和敬业精神
3	具备一定的编辑采访能力，承担传统媒体和新媒体的栏目编辑策划工作，并在视频节目中能进行即兴采访	拥护党的基本路线，适应融媒体时代全能型记者的需要，德智体美劳全面发展，掌握各类媒体采访、编辑的基础理论知识和实操技巧，有良好的职业道德和敬业精神
4	具备各类场馆现场解说的表达技巧，熟悉会展的策划及活动流程并能独立完成现场解说	拥护党的基本路线，适应文化宣传发展的需要，德智体美劳全面发展，掌握现场解说的有声语言及肢体语言表达技巧，有良好的职业道德和敬业精神
5	具备一定的现场主持能力，掌握庆典礼仪主持的基本流程，能调动主持现场的气氛，具备把控活动现场的能力	拥护党的基本路线，适应文化传媒业的发展需要，德智体美劳全面发展，掌握现场主持的实操技巧，有较强的活动策划能力、良好的职业道德和敬业精神
6	具备运用有声语言对各类型稿件及影视剧人物配音	拥护党的基本路线，适应融媒体时代影视发展需要，德智体美劳全面发展的，掌握

		有声语言的实操技巧，具有优秀的职业道德和敬业精神
7	具备一定的普通话表达能力及专业的吐字发声技巧、具有良好的沟通能力及少儿语言教学能力、掌握简单的舞台表演技巧	拥护党的基本路线，适应少儿语言艺术行业发展的需要，德智体美劳全面发展、具有一定的普通话表达能力及语言沟通能力、优秀的职业道德和敬业精神
8	具备组织协调团队能力，用普通话对旅游线路及景点讲解	拥护党的基本路线，适应文化旅游行业发展的需要，德智体美劳全面发展、具有一定的组织协调能力及表达沟通能力、优秀的职业道德和敬业精神
9	具备一定的营销及即兴语言表达能力，熟练掌握网络营销技巧及设备使用	拥护党的基本路线，适应网络营销的市场需要，德智体美劳全面发展的，掌握网络营销技巧，有良好的网络直播及在线沟通能力、优秀的职业道德和敬业精神
10	工作2—3年后具备策划组织能力，并能独立制定宣传方案，主持各类的会议、活动	拥护党的基本路线，适应行业各类宣传的需要，德智体美劳全面发展、具有一定的组织协调能力及表达沟通能力、优秀的职业道德和敬业精神
11	工作1—2年后具备独立进行新媒体的内容策划、编辑制作及运营的能力	拥护党的基本路线，适应融媒体时代新媒体人才的需要，德智体美劳全面发展，掌握新媒体的内容策划、编辑制作及运营的基础理论知识和实操技巧，有良好的职业道德和敬业精神

2. 培养规格

(1) 专业技术能力

①从事传统播音与主持工作的学生，普通话达到一级乙等，具备独立担任广播节目或电视节目的播音与主持工作的能力，具备独立策划并主持各种大型活动的能力。

②从事少儿语言培训、场馆解说及导游等工作的学生，具备一定的少儿语言教学能力，具备现场解说的口语表达能力，具备一定的协调和组织能力。

(2) 社会实践能力

平时的学习和校企合作单位的需求对接,安排一定的社会实践。另外,寒暑假的专业见习,让学生在毕业前就具备一定的专业实践能力。

(3) 综合素质能力

除了每个工作岗位应具备的基本职业素质,要求学生还要具备一定的创新能力,具有较强的思想政治觉悟,具有较强的外语应用能力、计算机应用能力,能熟练使用计算机网络资源,敬业爱岗、要有较好的组织协调能力和团队精神,工作细心认真,要有责任感,能吃苦耐劳。

表 4-毕业要求及对应的指标点

序号	培养目标	毕业要求	对应的毕业指标点
1	拥护党的基本路线	具有良好的国家意识、民族情怀和社会责任感	立志做社会主义事业的建设者和接班人,具备科学的理想信念和良好的价值观
2	适应新时代文化传媒业发展和语言艺术相关行业一线需要	具有较宽的知识面和一定的文化素养,了解文化传媒业发展和语言艺术相关行业概况	对自然科学和社会科学有整体认知,具备一定的文化素养,熟悉文化传媒行业的构成及语言艺术相关产业的社会需求
3	德、智、体、美、劳全面发展	德、智、体、美、劳全面发展	拥有较好的道德分析、道德选择与道德实践能力素养,具备自主学习能力、独立生活能力、独立思考能力,有较好的身心素质,具备一定的美学修养,热爱劳动
4	掌握播音主持等相关语言艺术表达的基础理论知识和实操技巧、有一定的策划组织能力	具备从事本专业主要就业岗位工作的专业知识、素质和技能	具备相应的普通话水平及专业吐字发声的基本专业技能,掌握传统媒体及新媒体的各类播音与主持技巧,具有良好的语言文字功底,具有一定的编辑策划组织能力
6	良好的职业道德和敬业精神	具有质量意识、创新精神、团队精神和合作精神	牢固树立质量意识,具有团队协作能力,爱岗敬业

3. 职业资格(能力)证书

本专业必须取得下列职业资格（能力）证书一种及以上：

职业资格证书名称	等级	颁证机构
新闻编辑记者职业资格	合格	国家新闻出版总署
播音员主持人资格证	合格	国家广播电影电视总局
导游证	合格	国家旅游局
幼儿园或小学教师资格证	合格	省教育厅
语言培训教师资格证	合格	相关社会机构或协会
直播电商职业技能等级证书	合格	南京奥派信息产业股份公司
普通话	二级甲等	安徽省语委
高等学校英语应用能力等级考试	B级及以上	高等学校英语应用能力考试委员会
全国计算机等级考试	一级及以上	教育部考试中心

注：会根据教育主管部门公布的 1+X 名录，动态调整。

七、人才培养模式和课程体系

1. 人才培养模式描述

随着传媒业的快速发展及媒体融合步伐的加快，对于播音与主持专业的人才需求也在发生着变化。针对社会的需求，本专业的人才培养模式也由原来的单一人才培养模式，逐步进行调整，以培养多层次复合型的播音主持专业人才为目标，在整合传媒教学资源的同时拓展相关课程的教学，努力把学生培养成为“厚基础、宽口径”，能适应社会各方面需求的实用型人才。

优化教学设计，把专业教育与素质教育结合起来，把思想政治教育贯穿始终；改革教学手段，运用多媒体技术和互联网技术，结合教学过程中格式化内容及训练，把理论和实践有机结合起来，进行理实一体教学；分方向教学，根据学生入学的专业基础及喜好，结合社会上的人才需求方向，把专业教学分为两个方向，一方面继续培养传统的播音与主持人才，一方面培养该专业拓展性人才；校企深度融合，

按照校企合作单位的需求开设相关课程，把学生带进合作单位进行实践教学。

2. 课程体系设计

播音与主持专业课程体系设计的任务是贯彻国家和学校的教育思想，结合学生实际情况及社会需求，制定符合本校该专业发展课程实施方案，保证人才培养目标的实现，满足社会对人才的需求。本专业在此次课程设置，除了应有的基础素质课程，专业基础课，专业核心课及专业拓展课，还增加了综合素质课。把思想政治教育放在了综合素质核心课中，加强了学生的思想政治教育，同时把一部分与中国传统文化相关的选修课增加到了综合素质的考核中，提高了学生的文化自信与自豪感。

在专业课的设置中，根据学生的实际情况及社会需求分方向教学，学生在第四学期分为播音与主持方向、少儿语言培训及导游方向进行学习，开设不同的专业拓展课，同一教学时间不同方向的学生选择不同的课程；在专业课的教学上实行大班理论教学与小班实训教学相结合，保证至少三门专业核心课进行小班教学。专业课课程设置加大实训课的比例，尽量做到理实一体，以实为主。

把 1+X 证书与课堂教学相结合，鼓励学生在校期间取得相关的技能证书，开设与 X 相关的课程，在教学中指导学生学习与 X 相关的课程内容，部分课程可以以 X 证书代替考试成绩。

八、专业核心课程简介

七、专业核心课程简介

序号	课程代码		课程名称	播音主持创作基础
1				能力目标： 播音创作基础是建立在播音发声学基础之上的，研究从备稿到播出这个过程中基础性创作规律的科学。本课程遵循党的教育方针，响应“素质教育”号召，在教学中理论与实践相结合，注重对学生进行扎实的创作基本功训练，为播音文体业务的学习积累能力。本课程的目的和任务是培养当前急需的具备播音创作能力的播音主持专业人才，提高播音水平，能够恰当把握不同稿件、节目的播音创作规律。为他们今后从事的播音主持工作打下一定的基础，建立和培养良好的职业素质。 知识目标： 通过本课程的学习，培养学生适应不同稿件节目的能力： 1. 使学生掌握准备稿件的基本方法。 2. 使学生掌握情景再现的基本方法。 3. 使学生掌握内在语和对象感的基本方法。 4. 使学生掌握话筒前状态的把握和方法。 5. 使学生掌握停连重音、语气节奏的基本方法。 6. 使学生掌握播音表达规律。 7. 使学生掌握播音主持创作状态 课程内容： 播音主持的正确创作道路；播音主持的语言特点；创作准备；播音感受；内部技巧：情景再现、内在语、对象感；外部技巧：停连、重音、语气、节奏；话语样式和话语体式；播音员主持人的创作状态；播音主持表达基本规律。
2				课程代码 课程名称 普通话语音与发声 能力目标： 本门课程是播音主持专业的核心基础课程，为专业课打基础，以国家汉语言文字的研究内容为主要依据，贯彻以理论联系实践的教学原则，系统的讲授普通话语音的发音要领和气息、共鸣、情感的综合运用，纠正学生出现的语音和发声中存在的问题。使学生在打好字音基础的同时，能够正确的运用科学的发声方法和发音技巧美化声音，从而使气息通畅，语音准确、清晰、圆润、流畅，有一定的声音控制能力，达到艺术语言表达的要求，为学生播音、主持打下语音、发声基础，使他们的普通话达到发音准确、字正腔圆、声情并茂的水平。

	知识目标： 1. 通过普通话语音训练把普通话的声、韵、调贯穿始终，把学生的错误语音的辨正贯穿始终，尤其突出安徽方音的辨正，使学生能准确、流利的使用普通话播读稿件，能自如运用普通话进行各种表达。 2. 通过气息及发声器官的专业训练，使学生能正确科学的运用发声方法有效的改善控制声音，从而达到气息畅通、声情并茂。 3、对学生进行朗读技巧和口语表达的训练，使得学生能用标准或者比较标准的普通话进行口语交际，获得学生从业要求的《普通话水平测试》等级证书。 课程内容： 普通话语音与科学发声概述；声母、韵母、声调 及语流音变的正确发音；气息控制及使用、口腔控制、喉部控制、共鸣控制；声音弹性的获得；科学练声誉发声问题矫正。
--	---

九、课程设置及教学进程表

1. 课程标准

课程标准是课程教学的指导性文件。根据本专业人才培养方案总体要求，适时分步制（修）订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教学课程。课程标准中需明确课程性质、课程类型、教学目标、内容要求、实施建议、考核方式等内容。

2. 课程设置及学时分配表（教学进程表）

播音与主持专业 课程设置教学进程表（2021版）																						
评价 体系	模块内容	序号	课程 代码	课程名称	课程 类别	课程 性质	学分	学时分配			各学期教学周学时分配						考核方式			实施部门	备注	
								总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	考试 考查	考证		
	公共 基础课	1	194102010	高职高专英语B（I、II）	A	限选	4	68	68		2	2										
		2		办公自动化	B	限选	2	32	16	16			2						✓	基础部	四级及以上	
			公共基础课小计																			
		3	193203221	新闻写作基础B	B	必修	2	32	16	16	2								✓	新闻传播系		
		4	193202040	现代汉语	B	必修	4	64	32	32	2	2							✓	新闻传播系		
		5	193209021	影视化妆基础B	C	必修	2	32	32	32	2	2							✓	新闻传播系		
		6	193210151	形体训练	C	必修	3	72		72		3							✓	经济管理系		
		7	193210141	表演基础C	B	必修	2	36	18	18			2						✓	新闻传播系		
		8	193208091	朗诵与演讲	B	必修	2	36	18	18				2					✓	新闻传播系		
		9	193208101	配音艺术	B	必修	2	36	16	16				2					✓	新闻传播系	课程思政	
		10	193208111	即兴口语表达	B	必修	2	36	18	18			2						✓	新闻传播系		
		11	193208121	影视音乐鉴赏	B	必修	2	36	18	18			2						✓	新闻传播系		
	12	193202051	中外名作导读	B	必修	2	36	36	0				2					✓	新闻传播系			
			专业基础课小计					23	416	172	240	4	9	4	6	0	0					
	专业学习 模块	13	193208011	普通话语音与发声	B	必修	8	144	72	72	8							✓	新闻传播系	普通话测试证		
		14	193208021	播音主持创作基础	B	必修	8	144	72	72		8						✓	新闻传播系			
		15	193208031	广播播音与主持	B	必修	6	108	54	54			6					✓	新闻传播系	课程思政		
		16	193208041	电视播音与主持	B	必修	6	108	54	54			6					✓	新闻传播系	课程思政		
		17	193207171	摄像采风	B	任选	4	72	36	36				72/1周				✓	新闻传播系			
		18	193208051	新闻播音	B	必修	2	36	18	18				2				✓	新闻传播系	课程思政		
			专业核心课小计					34	612	306	306	8	8	12	2	0	0					
			19		顶岗实习	C	限选	6	36		480					20			✓	新闻传播系		
			20	193208181	播音主持综合实训（A）	C	任选	9	108		108				9				✓	新闻传播系		
			193208191	语言培训综合实训（B）																		
				专业综合实践小计					15	144	0	588	0	0	0	0	9	20				
		专业能力 教育	21	193208141	现场报道	B	必修	2	36	18	18			2					✓	新闻传播系		
	22		193208061	少儿语言培训(B)	B	任选	4	72	36	36			4					✓	新闻传播系	1+X		
			193208081	导游业务(B)																		
	23		193208161	广播电视播音主持业务（A）	B	任选	2	36	18	18			2					✓	新闻传播系	1+X		
			193208171	导游基础知识(B)																		
	24		193205151	商业活动策划实务	B	必修	2	36	18	18			2					✓	新闻传播系			
	25		213208014	直播营销	C	必修	2	36	18	18			2					✓	新闻传播系	1+X		
	26		193205121	新媒体运营	B	必修	4	72	36	36				6				✓	新闻传播系			
	27		193206021	数字音频处理	B	必修	2	36	18	18	2							✓	新闻传播系			
	28		193201181	影视剪辑基础A	B	必修	2	36	18	18			2					✓	新闻传播系			
				专业拓展课小计					20	360	180	180	0	2	2	12	6	0				
	专业 技能 竞赛		29		普通话大赛															专业教研室	国家级（一等/二等/三等/参与） 60/50/40/5	
		30		全国语言文字大赛															专业教研室	省级/行业（一等/二等/三等/参与） 30/20/10/2		
		31		全国大学生广告艺术大赛															专业教研室	院级（一等/二等/三等/参与） 20/10/5/1		
		32		主持人大赛															专业教研室			
		33		各类朗诵大赛															专业教研室			
		34		其他相关大赛															专业教研室			
			专业技能竞赛小计					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
		专业 学术 研究	35		听取专业讲座															教务处	听取由本专业组织的专题讲座，签到并提交观后感，合格后给予学分，每次2分，最高不超过6分，项目课题	
			36		教研课题															教务处		
			37		科研课题															教务处		
				专业学术研究小计					0	0	0	0	0	0	0	0	0					
		职业资格	38		播音员主持人职业资格															教务处	职业资格按取得1个10分。	
	39			新闻记者职业资格															教务处	与专业必修课程对应的资格证书，如已用来替换未通过的专业课程学分，则此项不可重复计入		
	40			导游资格															教务处			
	41			幼儿教师资格															教务处			
	42			其他1+X资格															教务处			
				职业资格证书小计					0	0	0	0	0	0	0	0	0					
	学历 提升	43		辅修非相近专业															教务处	自考科目按2科6分较低难度计算		
		44		专升本考试															教务处			
		45		自考本科															教务处			
			学历提升小计					0	0	0	0	0	0	0	0	0						
	思想道德	46	194201011	思想道德修养与法律基础	B	必修	3	48	33	15	3							✓		上级文件		
		47	194201021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	必修	4	64	44	20		4						✓		上级文件		
		48	194201030	形势与政策	A	必修	2	32	32				1-4学期					✓		上级文件		
			思想道德课小计					9	144	109	35	3	4	0	0	0	0					
	社会责任	49	174301010	大学生心理健康教育	B	必修	2	36	32	4	2							✓	学生处	上级文件		
		50		军事理论与军事技能	B	必修	4	148	36	112		第1-2学期						✓	学生处、总务处	上级文件		
		51		入学教育	A	必修	1	18	18				第1学期					✓	各部门			
		52		安全教育	A	必修	2	36	36					1-6学期				✓	学生处、教务处等			
		53		劳动教育	B	必修	2	36	20	16	4*6	4	4	4				✓	基础部			
				社会责任小计					11	126	106	20	2	0	0	0	0					
	课程学习 模块	54	174302010	大学生职业发展与就业指导	B	必修	2	36	32	4		2						✓	就业办	上级文件		
		55	194303011	创新创业基础	B	必修	2	32	32				2					✓	创业办			
			创新创业小计					4	68	64	4	0	0	2	2	0	0					
	体育与 艺术	56	194103010	大学体育（俱乐部）	B	必修	4	112	16	96	2*14	2*14	2*14	2*14				✓	基础教学部	上级文件		
		57		影视欣赏（慕课）	B	任选	2	—										✓	基础教学部			
		58		通俗美学（慕课）	B	任选	2	—										✓	基础教学部			
			体育与艺术小计					4	112	16	96	2	2	2	2	0	0					

79		传统文化	59	214105151	唐诗	B	必修	1.5	24	24						2*12			√		基础教学部			
80		传统文化	60	214105161	宋词	B	必修	1.5	24	24						2*12			√		基础教学部			
81					传统文化小计			3	48	48	0	0	0	0	0	4	0	0						
82		人文素养	61	214105011	社交礼仪	B	必修	2	32	32				2					√		基础教学部			
83					科学技术小计			2	32	32	0	0	2	0	0	0	0	0						
84	综合素质教育	思想道德			党团学习			5													学生处			
85					社团活动			10													新闻传播系			
86					主题活动与讲座			5													学生处			
87					评优评先			5													学生处			
88					文明创建			5													学生处			
89					好人好事			5														团委		
90					荣誉与表彰			—														教务处、学生处、团委	社会学院类型影响评分	
91					资格证书			5														学生处、教务处		
92					思想道德文化展示			3														基础部、学生处、团委		
93					参军入伍			—														学生处	按照学院学分制改革文件赋分	
94	非课程学习模块	社会责任			社会实践			10													学生处			
95					志愿服务			5													学生处			
96					公益活动			5													学生处			
97					荣誉与表彰			—														学生处	社会学院类型影响评分	
98					学生干部服务			—														学生处、团委	按照学院学分制改革文件赋分	
99					创业培训班			6														学生处	0.1分/学时，最高6分	
100					创业知识讲座			5														学生处	1分/讲座，最高6分	
101					创业实践活动			5														学生处	1分/次，最高5分	
102					全国“互联网+”大赛			10														学生处	按照学院学分制改革文件赋分	
103					省级就业创业大赛			8														学生处	按照学院学分制改革文件赋分	
104	（学分制专业课写）	体育与艺术			院级创新创业大赛			4													学生处	按照学院学分制改革文件赋分		
105					文体竞赛			5														基础、学生处		
106					新闻宣传			3														基础、学生处、各系		
107					文艺创作			3														基础、学生处、各系		
108					荣誉与表彰			—														基础、学生处、各系		
109					课外体育活动			3															基础部	
110					文化竞赛			3															基础、学生处、各系	按照学院学分制改革文件赋分（荣誉表彰按不同级别赋分，具体参看人才培养方案）
111					文艺表演			3															基础、学生处、各系	
112					获得证书			—															基础、学生处、各系	
113					荣誉与表彰			—															基础、学生处、各系	
114	传统文化				新闻宣传			3														基础、学生处、各系		
115					科技竞赛			5														基础、学生处、各系		
116					新闻宣传			3														基础、学生处、各系		
117					专利证书			10															基础、学生处、各系	
118					荣誉与表彰			—															基础、学生处、各系	
119					合计				25.78	1267	1291	21	24	22	26	25	20							

十、毕业条件与学分要求

- 德、智、体、美、劳全面发展，积极参加课外素质教育拓展活动，学生管理部门考核达标；
- 获得相应达标学分方可毕业，其中专业教育部分应取得不低于 95 分，综合素质教育部分应取得不低于 60 分；
- 学生体质健康测试成绩合格（因病或残疾学生，凭医院证明向学院提出申请并经审核通过后可准予毕业）；
- 获得本专业人才培养方案规定的一种及以上职业资格或技能等级证书。
- 必须取得普通话测试二级甲等以上证书。

十一、专业办学基本条件和教学建议

1. 专业教学团队

本专业师生比为 1:20，专任老师 14 名，校外专家 3 名。专任老师中 3 位具有副高职称，4 位是由相关媒体从业经验，7 名具有双师资格，5 名为硕士研究生，教学团队具有较强的专业实践经验及较高的专业理论能力。3 位企业兼职老师，都具有本专业副高职称，均在一线从事本专业相关工作，具有一定的理论和实践经验。

2. 教学设施

我院的多媒体教室可以满足本专业的理论教学；学校原有建有录音棚、虚拟演播室、语言室、新闻采编录播室、广播站等实训教室，为改善实习实训条件，本专业成立以来，又先后投入资金 50 多万元，用于校内实习实训基地建设，新建音频实训室、音视频实训室专业实训室 2 个。目前，基本可以满足学生在校内的专业课实训。本专业还与省台及多个市县广播电视台、融媒体中心、文化传媒公司、少儿语言培训机构等建立校企合作，用以满足学生的校外实训。

3. 教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

学院藏有纸质图书 25.5 万册，电子图书 291.3 万册，拥有超星、尔雅等多个数字资源学习平台，推行智慧课程、智慧课堂建设。本专业所使用教材大多为国家规划教材或专业实践性较强的教材，学校图书馆购置有许多和本专业相关的书籍可供学生自学使用，本专业有许多和专业相关的网络课程可供学生选修。

4. 教学方法、手段与教学组织形式建议

本专业在教学过程中采用理实一体，模拟现场实训的教学方式，

核心专业课采用小班教学，针对每一个学生的专业特点进行逐一教学，但是现有教学设备只能满足个别核心专业课的小班教学。

5. 教学评价、考核方式

课堂教学成绩与平时作业成绩相结合，课内考核成绩与课外参加活动与比赛成绩相结合，更加注重学生的课外活动参与性，提高学生的实践能力。健全多元化考核评价体系，开展过程考核、作业（品）考核、以赛代考、以证代考等多渠道多类型非试卷形式考核。探索新的学生能力考核评价机制，建立企业、学生、学校、行业协会及行业主管部门共同参与的评价体系，以保证人才培养质量。

十二、专业建设委员会意见

专业建设指导委员会意见

系部	新闻传播系	专业名称 及代码	播音与主持 560201	负责人	张薇
系部专业建设委员会意见					
(本表不够填写, 可另附纸)					
系部专业建设指导委员会成员:					
年 月 日					
学院教学工作指导委员会意见					
(本表不够填写, 可另附纸)					