



安徽新闻出版职业技术学院

Anhui Vocational College of Press and Publishing

2020

ANHUI VOCATIONAL
COLLEGE
OF PRESS
AND PUBLISHING

高等职业教育 质量年度报告

厚 德 力 行 博 学 勤 思



安徽新闻出版职业技术学院 编制
2020.12



内容真实性责任声明

学校对 安徽新闻出版职业技术学院 质量年度报告及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称(盖章):



法定代表人(签名):

A handwritten signature in black ink, appearing to be '王毅平' (Wang Yiping), written over the '法定代表人(签名):' label.

2020年12月16日

目 录

一、学院基本情况	1
(一) 学院概况.....	1
(二) 学院理念与定位.....	2
(三) 教学机构和专业设置.....	3
(四) 办学基本条件.....	5
(五) 实训基地.....	6
二、学生发展	11
(一) 招生及生源情况.....	11
(二) 在校生结构与规模.....	12
(三) 三全育人.....	13
(四) 学生社团.....	21
(五) 校园文化.....	26
(六) 学生服务.....	29
三、教育教学	35
(一) 专业建设.....	35
(二) 课程建设.....	37
(三) 产教融合	39
(四) 教学改革.....	44
(五) “1+X” 证书	49
(六) 线上教学.....	51
(七) 扩招学生教学.....	51
四、培养成效	54
(一) 毕业生就业率.....	54
(二) 毕业生行业与职业分布.....	55

(三) 就业期待吻合度.....	56
(四) 毕业生平均月收入.....	57
(五) 毕业生就业满意度.....	58
(六) 对母校满意度和推荐度.....	59
(七) 创新创业.....	60
(八) 技能大赛获奖情况.....	63
(九) 专升本.....	67
五、国际合作	68
(一) 长期国际合作基础.....	68
(二) 服务“一带一路”	68
六、政策保障	70
(一) 政策支持.....	70
(二) 制度保障.....	70
(三) 内部质量体系保障.....	71
(四) 经费保障.....	72
(五) 师资保障.....	73
七、服务贡献	77
(一) 毕业生就业分布.....	77
(二) 技术服务和社会培训.....	78
(三) 承办职业技能大赛.....	79
(四) 志愿者服务.....	80
(五) 精准扶贫.....	83
八、挑战与展望	87
(一) 挑战.....	87
(二) 展望.....	87

附 表89

表 1: 学生发展..... 89

表 2: 办学条件..... 90

表 3: 教育教学..... 91

表 4: 科研与社会服务..... 92

表 5: 国际交流..... 93

表格目录

表 1-1 安徽新闻出版职业技术学院教学院系与专业分布一览表.....	3
表 1-2 办学基本条件一览表.....	5
表 1-3 省级以上实验实训基地建设项目.....	6
表 1-4 校内实训室一览表.....	7
表 2-1 本院新生生源分布地区.....	11
表 2-2 2020 年我院社会扩招分专业录取人数统计表.....	12
表 2-3 2020 年我院社会扩招按考生特征录取人数统计表.....	12
表 2-4 2020 年招生口径分布.....	13
表 2-5 2019-2020 学年体育比赛获奖情况.....	17
表 2-6 本学年学生社团活动汇总表（部分）.....	23
表 2-7 本学年举办主要活动一览表（部分）.....	26
表 2-8 2019-2020 学年奖助学金资助一览表.....	33
表 3-1 学院专业结构及在校生占比.....	35
表 3-2 省级以上专业建设项目一览表.....	36
表 3-3 本院课程类型、数量及学时.....	38
表 3-4 本院课程级别及数量.....	38
表 3-5 学院校外实训基地一览表.....	40
表 4-1 2020 届毕业生毕业去向分布.....	55
表 4-2 2019-2020 学年学生创新创业和职业生涯规划大赛获奖情况一览表.....	60
表 4-3 2019-2020 学年学生参加职业技能大赛获奖一览表（部分）.....	64
表 6-1 学院信息化管理系统一览表.....	72
表 6-2 年度办学经费总收入及其结构.....	73
表 6-3 本院教师职称结构分布.....	74
表 6-4 省级以上教学名师.....	74

典型案例目录

典型案例 2-1: 发扬革命传统, 坚定理想信念	14
典型案例 2-2: “同频共振、同心战疫”—大学生线上心理健康教育活动	16
典型案例 2-3: 注重劳动素质培养, 劳动教育实践基地成功挂牌	18
典型案例 2-4: 时代新人说---我和祖国共成长”演讲比赛	23
典型案例 2-5: “衣份爱心, 衣份温暖”义务捐献活动	24
典型案例 2-6: 第四届阳光心理交流协会心愿墙活动	25
典型案例 2-7: “我和我的祖国”群众性主题宣传教育活动展演	27
典型案例 2-8: 抗疫期间系列活动	27
典型案例 3-1: 引企入校创新校企融合办学新模式	42
典型案例 3-2: 赛教融合下的《字体设计》课程改革现成果	46
典型案例 3-3: 以大赛为抓手推进专业融合	48
典型案例 3-4: 育训结合、书证融通	50
典型案例 3-5: 推进扩招学生本土化双元制人才培养模式改革	52
典型案例 3-6: 面向社会扩招学生定制柳木产业订单班	53
典型案例 4-1: “梦小球”高品质青少年台球运动学院项目创业团队	61
典型案例 4-2: 创新养猪生产, 创造更高价值	62
典型案例 7-1: 安徽省新华印刷股份有限公司 2020 年度岗位技术培训及印刷操作员 技能等级认定	78
典型案例 7-2: 赛教融合, 推动专业发展	79
典型案例 7-3: 逆行而上, 用心守护	81
典型案例 7-4: 担当, 奋战在抗疫第一线的版院学子	82
典型案例 7-5: 扶贫抓党建, 抓好党建促扶贫	83
典型案例 7-6: 发挥职教优势, 开展文化扶贫	85

图片目录

图 2-1 思政课社会实践活动	14
图 2-2 红色基地现场授课	15
图 2-3 线上心理健康月活动	17
图 2-4 劳动教育实践基地签约	19
图 2-5 用人单位对 2020 届毕业生的满意度	20
图 2-6 用人单位对 2020 届毕业生政治素养的满意度	20
图 2-7 用人单位对 2020 届毕业生专业水平的满意度	21
图 2-8 用人单位对 2020 届毕业生职业能力的满意度	21
图 2-9 学生社团类型分布	22
图 2-10 “时代新人说-我和祖国共成长”演讲比赛	24
图 2-11 阳光心理交流协会心愿墙活动	26
图 2-12 在校生对母校学生工作的满意度	29
图 2-13 在校生对母校学生工作的满意度	30
图 2-14 在校生对学校生活服务的满意度	30
图 2-15 在校生对母校生活服务工作的满意度	31
图 2-16 2020 届毕业生对母校就业指导服务的满意度评价	31
图 3-1 2020 届毕业生对母校的教学满意度	39
图 3-2 校企共建实践基地	44
图 3-3 海报设计大赛学生获奖作品	47
图 3-4 全国大学生广告艺术大赛获奖证书	49
图 3-5 1+X 证书考证培训	50
图 3-6 产教融合基地签约	52
图 3-7 柳编订单班开班	53
图 4-1 2020 届毕业生就业量最大的前十位职业分布	55
图 4-2 2020 届毕业生就业量最大的前十位行业分布	56
图 4-3 2020 届毕业生职业期待吻合情况分布	56

图 4-4 2020 届毕业生薪酬区间分布	57
图 4-5 2020 届毕业生主要就业职业月均收入情况（单位：元）	58
图 4-6 2020 届毕业生对工作满意度的评价	59
图 4-7 2020 届毕业生对母校的满意度	59
图 4-8 “互联网+”大学生创新创业大赛	62
图 4-9 第十一届全国大学生广告艺术大赛一等奖获奖作品	64
图 4-10 2020 届毕业生国内升学率对比分析	67
图 5-1 学生对外交流期间活动留影	69
图 6-1 双师型教师占比	75
图 6-2 毕业生对母校任课教师方面的满意度	76
图 7-1 2020 届毕业生就业地区分布	77
图 7-2 2020 届毕业生省内就业量城市分布	77
图 7-3 安徽省新华印刷股份有限公司培训	79
图 7-4 承办全国陶瓷职业技能竞赛独立分赛区选拔赛	80
图 7-5 版院教师参加抗疫志愿活动	81
图 7-6 学生抗疫志愿者剪影	82
图 7-7 扶贫工作队工作剪影	85
图 7-8 扶贫产品包装设计	85
图 7-9 专业技能送基层——电商专题培训	86

一、学院基本情况



（一）学院概况

安徽新闻出版职业技术学院是经安徽省人民政府批准成立的公办全日制普通高等职业技术学院，隶属于安徽省委宣传部，是中德两国政府在文化传媒领域合作创建的产学研一体化职业教育培训基地，为全国“印刷高技能人才培养基地”“数字出版高端人才培养基地”“全媒体采编人才培养基地”和“长三角新闻出版职教创新联盟”理事单位。

学院坐落于合肥市经济技术开发区核心位置，交通便利，环境优美，学院占地面积 10.4 万平方米，校舍建筑面积 10.3 万平方米，建有教学楼、实验实训中心、图书馆、演播大厅、普通话测试室、学生公寓、艺术馆、双创中心、学生食堂和医务室等完善的教学和生活设施。2020 年学院固定资产总值 25066 万元，其中当年新增固定资产总值 397 万元。

学院设有新闻出版、广播影视、印刷包装、机电信息、经济管理、新媒体技术等六大专业群 37 个专业，现有在校生 6510 人；建有工业设计、商业摄影、影视后期制作、财务链仿真、定格动画、跨媒体创意设计、智能制造、机电一体化、虚拟演播、数字音频、广告策划与制作、商业礼仪能力中心等 75 个专业实验实训室，仪器设备达 3500 余台（套），总值近 1.4 亿元。学院藏有纸质图书 27.52 万册，年度新增 1.32 万册，专业期刊 1.17 万种，校内实践基地 75 个，校外实习实训基地 61 个。

学院拥有专兼职教师总数 268 人，其中专任教师 219 人，兼职教师 49 人。教授、副教授 54 人，硕士学位以上教师 176 人，“双师型”教师 88 人。学院有全国新闻出版领军人才 1 人，省学术和技术带头人 1 人，省宣传文化领域拔尖人才 3 人，省部级教学名师 10 人，省级大师（名师）工作室 4 个，省级专业带头人 8 人，省级优秀教学团队 2 个。



（二）学院理念与定位

办学指导思想：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人，认真落实职业教育规划纲要，努力创建新时代应用型高水平大学”。

办学宗旨：以德立人，以质强校，服务经济社会建设，促进人的全面发展。

办学理念：坚持市场导向，立足文化产业，以厚德为先导，以育人为宗旨，以质量为根本，以特色求发展。

学院校训：厚德力行 博学勤思。

办学定位：

类型定位：高等职业教育。

层次定位：高职（专科）为主，未来在国家政策允许的情况下申办职业本科。

服务面向定位：立足长三角区域、面向全国，立足文化产业发展、面向社会，为长三角区域尤其是为安徽地方经济社会发展和文化事业发展培养高素质的应用型人才。

专业定位：以新闻传播和文化艺术类为主，轻工纺织、财经商贸、装备制造、电子信息类专业为支撑，多专业协调发展。

办学形式定位：全日制学历教育为主，积极开展继续教育和职业培训。

目标定位：适应现代职业教育体系发展需求，以专科职业教育为主体，继续教育与普通全日制教育并举，培养适应生产、建设、管理一线需要的高等技术应用型人才。把学院建设成为一所省内一流、行业知名的高等职业院校。

办学特色定位：立足行业 双元培养 岗位贯通 厚德立人。

（三）教学机构和专业设置

学院共有机电信息系、新闻传播系、艺术设计系、经济管理系等四个教学系，成立了基础教学部和思政部两个教学部和实验实训中心、图书馆（信息中心）两个教辅部门。学院全日制高职专业涵盖了新闻传播、文化艺术、轻工纺织、电子信息、装备制造、财经商贸、公共管理、土木建筑等9个专业大类，共设置了36个高职专业，学院紧密结合市场需求，严格实施专业动态招生，基本形成了与区域经济和行业有效对接，多学科协调发展的专业体系。

表 1-1 安徽新闻出版职业技术学院教学院系与专业分布一览表

所属院系	专业名称	专业代码	学科	专业分类	对接产业
机电信息系	计算机应用技术	610201	电子信息大类	计算机类	印刷包装、先进制造、信息技术类
	物联网应用技术	610119	电子信息大类	电子信息类	
	包装策划与设计	580202	轻工纺织大类	包装类	
	包装工程技术	580201	轻工纺织大类	包装类	
	数字图文信息技术	580301	轻工纺织大类	印刷类	
	数字印刷技术	580305	轻工纺织大类	印刷类	
	印刷媒体技术	580304	轻工纺织大类	印刷类	

所属院系	专业名称	专业代码	学科	专业分类	对接产业
	图文信息处理	660101	新闻传播大类	新闻出版类	
	电气自动化技术	560302	装备制造大类	自动化类	
	机电一体化技术	560301	装备制造大类	自动化类	
	智能控制技术	560304	装备制造大类	自动化类	
经济管理系	财务管理	630301	财经商贸大类	财务会计类	财务会计、经济贸易类
	电子商务	630801	财经商贸大类	电子商务类	
	广告策划与营销	630703	财经商贸大类	市场营销类	
	国际贸易实务	630501	财经商贸大类	经济贸易类	
	会计	630302	财经商贸大类	财务会计类	
	税务	630102	财经商贸大类	财政税务类	
	幼儿发展与健康管理	690306	公共管理与服务大类	公共服务类	
	出版商务	660104	新闻传播大类	新闻出版类	
新闻传播系	数字媒体应用技术	610210	电子信息大类	计算机类	新闻出版、广播影视、文化传媒类
	戏剧影视表演	650202	文化艺术大类	表演艺术类	
	音乐表演	650219	文化艺术大类	表演艺术类	
	版面编辑与校对	660103	新闻传播大类	新闻出版类	
	播音与主持	660202	新闻传播大类	广播影视类	
	传播与策划	660214	新闻传播大类	广播影视类	
	广播影视节目制作	660203	新闻传播大类	广播影视类	
	摄影摄像技术	660213	新闻传播大类	广播影视类	
	数字出版	660107	新闻传播大类	新闻出版类	
	新闻采编与制作	660201	新闻传播大类	广播影视类	
	影视美术	660207	新闻传播大类	广播影视类	
艺术设计系	动漫制作技术	610207	电子信息大类	计算机类	艺术设计类
	建筑室内设计	540104	土木建筑大类	建筑设计类	
	广告设计与制作	650103	文化艺术大类	艺术设计类	

所属院系	专业名称	专业代码	学科	专业分类	对接产业
	视觉传播设计与制作	650102	文化艺术大类	艺术设计类	
	数字媒体艺术设计	650104	文化艺术大类	艺术设计类	
	展示艺术设计	650110	文化艺术大类	艺术设计类	

数据来源：高职院校人才培养工作状态数据。

（四）办学基本条件

2019-2020 学年生师比为 19.48，具有硕士学位教师占专任教师的比例为 69.41%，具有高级职务教师占专任教师的比例为 23.74%，生均教学行政用房面积为 10.06 平方米/生，生均教学科研仪器设备值为 18576.59 元/生，生均占地面积为 17.67 平方米/生，生均宿舍面积为 6.62 平方米/生，百名学生配教学用计算机台数为 27.34 台，新增教学科研仪器设备所占比例为 3.40%，生均图书为 42.27 册/生，生均年进书量为 2.03 册/生。

表 1-2 办学基本条件一览表

基本监测指标	本院数据
生师比	19.48
具有研究生学位教师占专任教师的比例（%）	69.41
具有高级职务教师占专任教师的比例（%）	23.74
生均教学及辅助、行政办公用房面积（平方米/生）	10.06
生均教学科研仪器设备值（元/生）	18576.59
新增教学科研仪器设备所占比例（%）	27.34
生均占地面积（平方米/生）	17.67
生均宿舍面积（平方米/生）	6.62
百名学生配教学用计算机台数（台）	27.29
生均图书（册/生）	42.27
生均年进书量（册/生）	3.4

数据来源：高职院校人才培养工作状态数据。

（五）实训基地

学院实验实训中心作为省级示范实验实训中心，负责学院各类实验(实训)室的管理,为校内实践教学提供保障服务，学院立足于技术技能型人才的培养，以 14 个省级以上实验实训基地建设项目为依托，建立工业设计、商业摄影、影视后期制作、财务链仿真、定格动画、跨媒体创意设计、智能制造、机电一体化、虚拟演播、数字音频、广告策划与制作、商业礼仪能力中心等 75 个专业实验实训室。学院强化校内实训基地文化内涵建设，不同专业实训室进行个性化设置，设备先进，功能完善，各具特色能够保证各专业教学需要，为学生进入职业岗位打下坚实基础。

表 1-3 省级以上实验实训基地建设项目

序号	项目类型	项目名称
1	省级大学生创客实验室建设计划	创意设计创客工作坊
2	教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》项目	校企共建融媒体新闻采编实训基地
3	省级校企合作实践教育基地	出纳实务虚拟仿真实践教育基地
4	省级校企合作实践教育基地	动漫专业基于“现代学徒制”的校企合作实践教育基地
5	省级实验实训基地	新闻采编与制作专业实习实训基地
6	省级校企共建生产性实训基地	中德合作机电一体化校企共建生产性实训基地
7	省级校企共建生产性实训基地	校企共建出版商务专业生产性实训基地
8	省级“双师型”教师培养培训基地	媒体设计输出与 3D 包装成型双师型培训基地
9	现代学徒制试点专业	印刷媒体技术
10	技能大师工作室	宣纸印刷技能大师工作室
11	技能大师工作室	包装技术名师（大师）工作室

序号	项目类型	项目名称
12	技能大师工作室	财务管理名师（大师）工作室
13	技能大师工作室	文化创意与策划技能大师工作室
14	高技能人才教育培训基地	首批中国印刷业高技能人才培训基地

表 1-4 校内实训室一览表

校内实训室	主要服务专业
包装结构设计与 CAD 实训室 1-2	包装工程技术（580201）、包装策划与设计（580202）
编辑与校对实训室	版面编辑与校对（660103）
陈列设计工作室	展示艺术设计（650110）
电工电子实验室	机电一体化技术（560301）
定格动画实训室	动漫制作技术（610207）
印刷综合实训室	印刷媒体技术（580304）、包装工程技术（580201）、数字图文信息技术（580301）
广告策划与制作实训室	传播与策划（660214）、广告设计与制作（650103）
画室 1-10	动漫制作技术（610207）、包装策划与设计（580202）展示艺术设计（650110）
云机房 1-8	通用类
机房 1-11	通用类
会展设计工作室	展示艺术设计（650110）
机电一体化实训室	机电一体化技术（560301）
机械创意实训室	机电一体化技术（560301）

校内实训室	主要服务专业
录播室	印刷媒体技术（580304）、包装工程技术（580201）、数字图文信息技术（580301）、传播与策划（660214）、国际贸易实务（630501）
媒体开发工作站	广告设计与制作（650103）、数字媒体应用技术（610210）
平面设计工作站	广告设计与制作（650103）、数字媒体应用技术（610210）
气动实验室	印刷媒体技术（580304）、包装工程技术（580201）、机电一体化技术（560301）
商务谈判实训室	传播与策划（660214）、国际贸易实务（630501）
设计基础实训室 1	展示艺术设计（650110）、广告设计与制作（650103）、数字媒体艺术设计（650104）
设计基础实训室 2	展示艺术设计（650110）、广告设计与制作（650103）、数字媒体艺术设计（650104）
摄影实训室	摄影摄像技术（660213）、广播影视节目制作（660203）、视觉传播设计与制作（650102）
室内设计工作室	展示艺术设计（650110）
数字绘画实训室	动漫制作技术（610207）、展示艺术设计（650110）
数字音频实训室	动漫制作技术（610207）、数字媒体应用技术（610210）
印前综合实训室	印刷媒体技术（580304）、包装工程技术（580201）、数字图文信息技术（580301）图文信息处理（660101）
丝网版画艺术工作坊	展示艺术设计（650110）、广告设计与制作（650103）、视觉传播设计与制作（650102）

校内实训室	主要服务专业
陶艺装饰工作坊	展示艺术设计（650110）
外贸展会模拟实训室	传播与策划（660214）、国际贸易实务（630501）
新闻采编实训室	新闻采编与制作（660201）
虚拟演播实训室	摄影摄像技术（660213）、广播影视节目制作（660203）、视觉传播设计与制作（650102）
书籍装帧设计实训室	电脑艺术设计（670104）
印刷包装材料检测实验室	印刷媒体技术（580304）、包装工程技术（580201）、数字图文信息技术（580301）
影视后期制作实训室	摄影摄像技术（660213）、广播影视节目制作（660203）、视觉传播设计与制作（650102）
模型制作实训室	展示艺术设计（650110）
展示设计手绘室 1	展示艺术设计（650110）
展示设计手绘室 2	展示艺术设计（650110）
商务礼仪能力中心	传播与策划（660214）、国际贸易实务（630501）
智能制造实训室	机电一体化技术（560301）、电气自动化技术（560302）、智能控制技术（560304）
工业设计实训室	机电一体化技术（560301）、电气自动化技术（560302）、智能控制技术（560304）
商业摄影后期工作站	数字媒体应用技术（610210）、广告设计与制作（650103）、摄影摄像技术（660213）
商业摄影实训室	数字媒体应用技术（610210）、广告设计与制作（650103）、展示艺术设计（650110）、摄影摄像技术（660213）
校内新华书店	版面编辑与校对（660103）、出版商务（660104）、传播与策划（660214）

校内实训室	主要服务专业
跨媒体创意工作室	视觉传播设计与制作(650102)、广告设计与制作(650103)、数字媒体艺术设计(650104)、展示艺术设计(650110)
录音实训室	播音与主持专业(660202)
计算机组装与维护实训室	计算机应用技术(610201)
幼儿模拟课堂实训室	幼儿发展与健康管理专业(690306)
声乐实训室	戏剧影视表演专业(650202)
艺术馆	展示艺术设计(650110)、广告设计与制作(650103)、数字媒体艺术设计(650104)

二、学生发展

（一）招生及生源情况

2020 年学院继续面向全国 10 个省进行招生，考生第一志愿报考率为 77.97%，共录取新生 2393 人，实际报到 2179 人，其中社会扩招 158 人，报到率为 91.06%，录取率和报到率一直稳居全省前列，学院办学考生认可度较高。

1. 生源分布

学院招生工作本着“立足安徽、服务长三角区域、辐射全国”的原则，在 2020 年新生中，本省生源（含本市）1827 人，所占比例为 83.85%；长三角区域生源（除省内）37 人，所占比例 1.69%；中西部等其他区域生源 315 人，所占比例为 14.46%，区域外招生比例较往年有较大幅度增加，反映出学院办学影响力逐步提升。

表 2-1 本院新生生源分布地区

生源地	人数（人）	百分比（%）
本省生源（含本市）	1827	83.85
本区域（不含本省）	37	1.69
中西部等区域	315	14.46

数据来源：高职院校人才培养工作状态数据。

2. 社会扩招

为继续深入贯彻落实党中央、国务院关于高职扩招百万的重大决策部署，深入实施《国家职业教育改革实施方案》，切实提高职业教育办学质量，学院高度重视面向社会扩招工作，积极开展 2020 年社会扩招招生，切实把思想和行动统一到党中央、国务院的决策部署上来，主动适应我省经济社会发展对技术技能人才的需求，制定面向社会扩招学生培养方案，有效提高了人才培养的适切性和精准度，同时根据面向扩招学生特点制定了教学、学生管理、就业管理等相关措施，分层分类，尊重差异，采用双辅导员制度，个性化开展人才培养工作。2020 年我院根据社会需求安排包装工程技术、印刷媒体技术、戏剧影视表演等 9 个专业参与社会扩招，招生计划 300 人，录取 201 人，报到 158 人，较好的完成，面向社会招生任务。具体见下表：

表 2-2 2020 年我院社会扩招分专业录取人数统计表

专业名称	录取人数
包装工程技术	6
财务管理	11
出版商务	6
电子商务	52
机电一体化技术	16
戏剧影视表演	5
新闻采编与制作	12
印刷媒体技术	16
展示艺术设计	34
合计：	158

数据来源：高职院校人才培养工作状态数据。

表 2-3 2020 年我院社会扩招按考生特征录取人数统计表

考生特征	录取人数
高中毕业生（含中职）	82
农民工	20
退役军人	8
下岗失业人员	1
新型职业农民	5
合计：	158

数据来源：高职院校人才培养工作状态数据。

（二）在校生结构与规模

截止 2020 年 9 月 1 日，学院共有全日制在校生 6510 人。其中，普通高考招生为 3704 人，占 56.90%，中职起点 2330 人，占 35.79%，企业职工、退役士兵等 476 人，占比 7.31%。

表 2-4 2020 年招生口径分布

招生口径	人数（人）	百分比（%）
高中起点	3704	56.90
中职起点	2330	35.79
其他	476	7.31
合计	6510	100.00

数据来源：高职院校人才培养工作状态数据。

（三）三全育人

学院深入学习贯彻习近平总书记关于高校思想政治工作的系列重要论述，全面加强党对学院工作的领导，落实立德树人根本任务，召开“2020年思想政治教育工作”专题工作会议，全面梳理了学院思想政治教育工作的现状，并对今后一段时间的思想政治教育工作进行了部署。制定《学院关于推进“三全育人”综合改革工作的实施方案》，坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全程育人、全方位育人；进一步筑牢高校思想政治教育工作的阵地，以课程育人、心理育人、服务育人、资助育人等“十大育人”体系为基础，推动学院思想政治工作融入人才培养各环节，着力构建一体化育人体系。

1. 思想政治教育

学院深入学习贯彻习近平总书记学校思想政治理论课教师座谈会讲话精神，积极推动思想政治理论课改革创新，丰富课堂教育形式，以立德树人为根本，以提高教学质量为核心，不断增强学院思想政治教育工作政治引导和价值引领。围绕高标准推进思想政治教育，全面落实学院“三全育人”综合改革建设各项任务，学院领导带头走上课堂，为学院师生开展《形势与政策》《开学第一课》、十九届四中、五中全会精神宣讲等活动。通过开展“教学之星”思政公开课、组织师生赴革命老区开展社会实践活动、疫情期间创新网络教学等多种形式主题教学和社会实践活动，不断开创思想政治教育的新局面。

学院先后制定了《安徽新闻出版职业技术学院社团指导老师聘任管理办法》等制度，修订了《安徽新闻出版职业技术学院学生团体建设管理办法》《安徽新闻出版

职业技术学院社会实践学习活动管理办法》《安徽新闻出版职业技术学院信教学生、教职员排查工作实施细则》等办法,将信教排查工作覆盖全院教职员及在校生,建立健全师生信教情况排查机制,每学期排查两次,建立动态管理数据库。及时分析研判疫情防控期间的意识形态形势,严密关注学院、各部门的重要情况和倾向性苗头性问题,建立各项应急处置机制,遇到情况及时启动处置程序,进行分析研判,做好特殊时期的舆情收集、分析、研判处置工作,全年未发生重大网络舆情事件。通过校园广播、网站和微信公众号积极宣传习近平总书记关于抗击新型冠状病毒肺炎疫情的系列重要讲话精神,有针对性地进行正面宣传,不断加强思想引领,引导学生积极践行社会主义核心价值观。

典型案例 2-1: 发扬革命传统, 坚定理想信念

为学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,引导师生不忘初心,牢记使命,展示青春姿态,保持奋斗状态,2019年11月15日-16日,思政部组织师生代表前往六安市金寨县开展思政课社会实践活动。



图 2-1 思政课社会实践活动

师生一行怀着崇敬的心情，参观了金寨红军广场、红军烈士墓园、金寨县革命博物馆，瞻仰了革命烈士纪念塔。在纪念塔前，师生们向革命烈士三鞠躬，表达了对革命烈士的深切缅怀和无限敬仰。面对鲜红的党旗，教师们庄严举起右拳，重温入党誓词。誓言铮铮，响彻云霄。

在革命博物馆里，大家依次参观了序厅、革命史展、开国将军展厅、洪学智将军纪念馆等，仔细观看文物史料，亲身感受革命先烈的英雄壮举，接受了深刻的革命传统教育，接受了心灵的洗礼和思想的净化。



图 2-2 红色基地现场授课

参观之后，彭迎春副教授进行了现场授课。她组织师生齐唱国歌、现场问答、学生即兴演讲，本次实践学习增强了大学生使命感、责任感和奉献意识，新时代青年要继承先烈遗志，传承革命精神，不忘初心、砥砺奋进，拒绝奢靡怠惰，争做时代新人。

2. 心理健康教育

心理健康是大学生成才的基础和发展的基本要求，也是在工作岗位上发挥智力

水平、积极从事社会活动和不断向更高层次发展的重要条件。学院现有心理咨询师 7 人，通过开设心理健康课程，做好新生心理普测、举办心理讲座等多种形式做好学生心理健康教育。近年来通过设置心理咨询室和班级心理委员，逐步完善三级心理健康教育网络系统，帮助学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

疫情期间，通过开展网上心理咨询、面向毕业生的“疫情之下谈就业心理”讲座和线上“心理健康月”等多种活动，对学生疫情期间保持良好的生活和学习状态起到非常积极的作用。

典型案例 2-2：“同频共振、同心战疫”一大学生线上心理健康教育活动

根据我院《新时代爱国主义教育实施纲要》方案要求，为进一步加强我系大学生意识形态工作，坚持把“立德树人”作为中心环节，将思想政治工作贯穿教育教学全部过程，不断强化思想引领、心理引领，运用好抗“疫”这个历史题材和现实题材，“同频共振”培养广大学生弘扬爱国主义精神，增强民族自豪感和自信心，培养坚韧不拔的奋斗精神。学院通过网络平台开展疫情期间“大学生线上心理健康教育活动”，希望通过此次活动能让同学们更加正确的认识生命的价值，提高自我的防护意识与能力，学会对自己的健康、国家的安全稳定负责。





图 2-3 线上心理健康月活动

3. 体育、美育和劳动教育开展情况

学院认真学习贯彻习近平总书记在全国教育大会上的讲话和教育主管部门关于全面加强体育、美育和劳动教育工作等文件精神，明确德智体美全面培养的教育体系，立足于提高学生的综合素质，树立健康第一的教育理念，制定《大学体育课程俱乐部制教学改革实施方案》和劳动教育开设方案，开齐开足体育课、劳动课，大力推进学校公共艺术及人文素质教育，积极开展课外艺术活动，完善校园文化建设，坚持把加强美育教育工作贯彻人才培养始终。目前学院全面实施体育俱乐部制教学改革，积极组织学生参加各类体育赛事，近3年共获得省级一等奖1项，二等奖10项，三等奖24项。美育和劳动教育课程实现专业全覆盖，各专业均开设1-2门美育教育课程，2019年全院参与美育课程学习学生达到了5000多人次，学生综合素质得到全面提升。

表 2-5 2019-2020 学年体育比赛获奖情况

序号	参赛项目	级别	参赛选手	获奖等级
1	安徽省大学生体育联赛田径比赛女子乙组100米	省部级	陈娇娇	二等奖

序号	参赛项目	级别	参赛选手	获奖等级
2	安徽省大学生体育联赛田径比赛女子乙组跳远	省部级	陈娇娇	二等奖
3	安徽省大学生体育联赛武术比赛女子乙组枪术	省部级	付代娟	二等奖
4	安徽省大学生体育联赛健美操比赛乙组混合双人	省部级	高梦然, 孙浩哲	三等奖
5	安徽省大学生体育联赛健美操比赛乙组女子三人操	省部级	李顺顺, 石程雪珂, 梁福华	三等奖
6	安徽省大学生体育联赛游泳比赛男子乙组仰泳 50 米	省部级	刘天宇	三等奖
7	安徽省大学生体育联赛田径比赛女子乙组 100 米跨栏	省部级	吴格	三等奖
8	安徽省大学生体育联赛田径比赛女子乙组铅球	省部级	江元媛	三等奖
9	安徽省大学生体育联赛田径比赛女子乙组标枪	省部级	陈吉莹	三等奖
10	安徽省大学生体育联赛武术比赛女子乙组太极拳	省部级	印治倩	三等奖
11	安徽省大学生体育联赛武术比赛男子乙组太极拳	省部级	金志豪	三等奖
12	安徽省大学生体育联赛武术比赛男子乙组羽毛球单打	省部级	杨永豪	三等奖

典型案例 2-3：注重劳动素质培养，劳动教育实践基地成功挂牌

为深入贯彻《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，引导大学生在实践中受教育、长才干、做贡献，培养“德智体美劳”全面发展的高素质、应用型、创业和创新型人才，在院长岳毅平、副院长吴鹏、纪委书记朱晓山的带领下，经济管理系副主任史诚瑛，系党总支副书记管石峻，财务管理教研室汤礼军一行于 2020 年 5 月 21 日与六安市舒城县棠树乡窑墩村签订“安徽新闻出版职业技术学院劳动教育实践基地”框架协议，举行挂牌仪式。



图 2-4 劳动教育实践基地签约

劳动教育是青年学生形成正确的世界观、人生观、价值观的基础。经济管理系立足人才培养这一主线，以中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》为根本遵循，与学院扶贫工作帮扶村——窑墩村本着“相互支持、密切合作，服务需求、协同育人”的原则共同制定劳动教育内容，目的是使学生通过参加农业生产劳动、环境整治劳动、服务性劳动等劳动教育实践，增强学生的劳动意识，培养学生的劳动精神，形成良好的劳动习惯，同时支持学生利用专业知识和技能更好服务当地经济社会发展。经济管理系后续将通过基地分批次组织学生参加形式多样的劳动实践锻炼，这将有力促进学生磨炼意志以及培养正确劳动价值和良好劳动品质。

4. 用人单位对毕业素质认可情况

用人单位对毕业生满意度：96.40%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 58.56%。

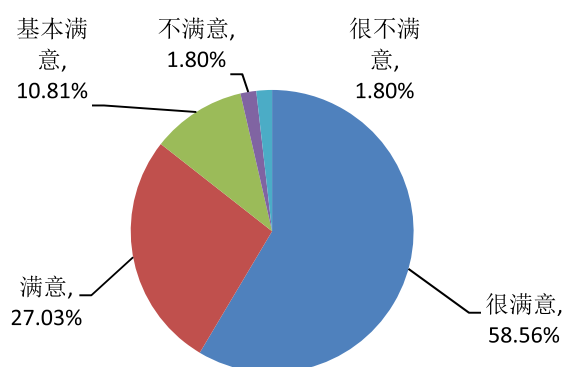


图 2-5 用人单位对 2020 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：95.50%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 58.56%。

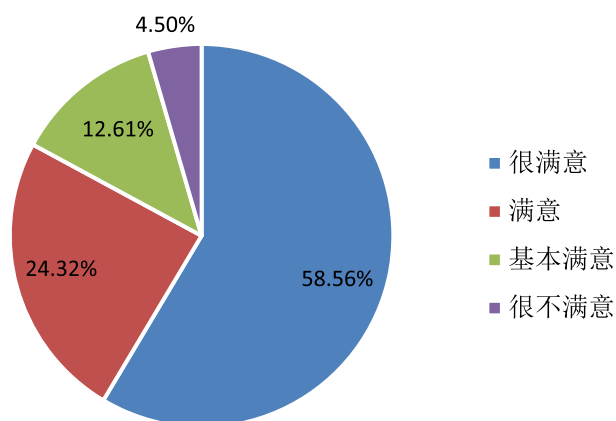


图 2-6 用人单位对 2020 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：95.45%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 55.45%。

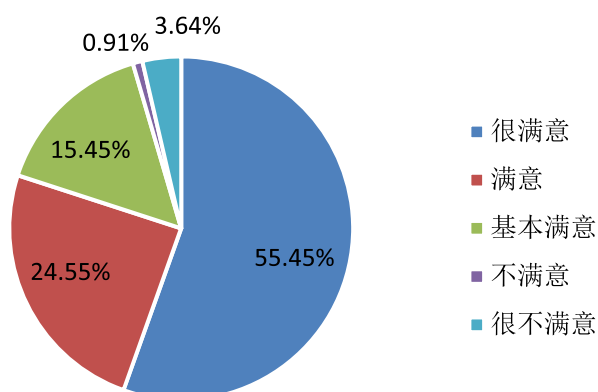


图 2-7 用人单位对 2020 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：94.55%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 51.82%。

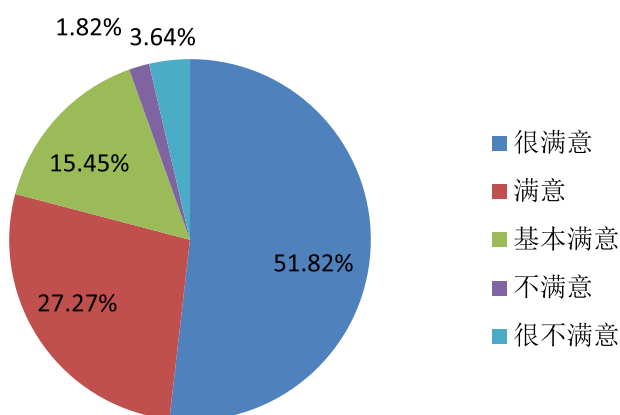


图 2-8 用人单位对 2020 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生用人单位调查。

（四）学生社团

学生社团作为继承和弘扬校园文化、助力学生第二课堂的重要载体，在拓展学生综合素质过程中发挥独特不可替代的作用。我院紧跟时步伐，坚持“服务于学生社团教育中发挥着独特的、不可替代作用。院团委坚持“服务于学生社团健康发展，

丰富在校学生的园文化氛围”工作宗旨，积极开展丰富多彩社团活动。院团委社团管理委员会下设 19 个社团，其中校级文艺类社团 7 个(九思读书协会、晨飞文学社、雅馨乐坊、舞蹈协会、太极拳武术协会、球联协会、外语交流协会)，社员 682 人；专业科技类社团 4 个（雅风传统文化社、翰墨林书画协会、专升本交流协会、普通话艺术社团），社员 325 人；创新创业社团 4 个（溯夜动漫社、炫动轮滑社、创新与创业社、创影像影视协会），社员 220 人；思想政治类社团 2 个（习近平新时代中国特色社会主义思想研究协会、马克思思辩社团）社员 54 人；公益类社团 2 个（掌心手语社、阳光心理研究协会）社员 81 人，在此基础上，学院还以专业知识为背景，依托学生兴趣组成进行专业知识应用的“奇思妙想”智能控制技术、“新传播”新闻采编和青年戏剧影视表演工作坊等专业社团，通过组织专业学习交流和知识讲座的活动，有效的帮助学生了解所学专业，提高了学生学习专业的兴趣。

本学年，社团联合会鼓励和提倡学生团体开展丰富多彩、积极向上的思想、文化、艺术、体育等活动，习研会的“时代新人说——我和祖国共成长”演讲比赛，晨飞文学社的“晨飞杯”辩论赛，炫动轮滑社的“滑动青春”轮滑比赛等等，社团的活动陶冶了大学生的情操，丰富大学生的课余文化生活，活跃了校园文化气氛，全面实施大学生素质拓展计划，努力培养学生的创新精神和实践能力。

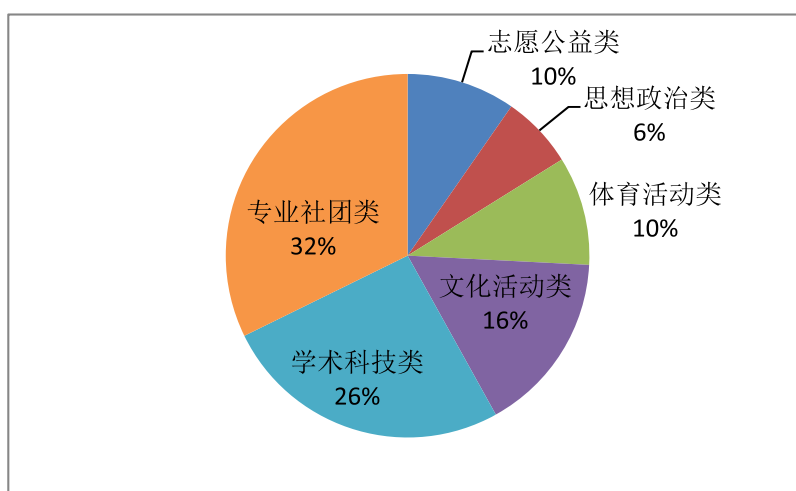


图 2-9 学生社团类型分布

数据来源：高职院校人才培养工作状态数据。

表 2-6 本学年学生社团活动汇总表（部分）

序号	活动名称	日期
1	普通话大赛（普通话艺术社团）	2019. 10. 7
2	“时代新人说——我和祖国共成长”演讲比赛（习研会）	2019. 10. 28
3	智博棋艺大赛（雅风传统文化社团）	2019. 11. 13
4	“丹青流韵，纸上芳华”书画笔赛（翰墨林书画协会）	2019. 11. 22
5	2. 第二届“雅风杯”茶艺比赛（雅风传统文化社团）	2019. 11. 26
6	元旦送春联活动（翰墨林书画协会）	2019. 11. 27
7	古诗词大赛（专升本社团）	2019. 12. 9
8	“晨飞杯”辩论赛（晨飞文学社）	2019. 12. 11
9	简历设计大赛（创新创业与就业社）	2019. 12. 11
10	心愿墙活动（阳光心理研究协会）	2019. 12. 16
11	“滑动青春”轮滑比赛（炫动轮滑社）	2019. 12. 20
12	第二届剪纸艺术展（雅风传统文化社团）	2019. 12. 22
13	第二届“雅风杯”茶艺比赛（雅风传统文化社团）	2019. 12. 26
14	“we are young!” 线上朗诵大赛（外语协会）	2020. 7. 2
15	“因你而美”音乐短视频（雅馨乐坊）	2020. 7. 30

典型案例 2-4：时代新人说——我和祖国共成长”演讲比赛

为隆重庆祝中华人民共和国成立 70 周年，讴歌伟大祖国的辉煌成就，引导青年学生共抒爱国情怀、共话祖国新貌，增强“绝对忠诚，紧跟党走”的坚定信念。根据《安徽新闻出版职业技术学院关于隆重庆祝中华人民共和国成立 70 周年广泛组织开展“我和我的祖国”群众性主题宣传教育活动实施方案》要求，习研会举行“时代新人说——我和祖国共成长”演讲比赛。

本次活动，面向安徽新闻出版职业技术学院全体同学。通过组织学生主题演讲，讲述新时代进步，引导青年学生共抒爱国情怀、共话祖国新貌，传承红色基因，坚定理想信念，争做时代新人，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献青春力量。



图 2-10 “时代新人说-我和祖国共成长”演讲比赛

作为本次活动的组织者——学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究会，宗旨是坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，遵守宪法、法律和安徽新闻出版职业技术学院校规校纪，弘扬社会主义核心价值观。

典型案例 2-5：“衣份爱心，衣份温暖”义务捐献活动

为践行雷锋精神，在全院营造乐于奉献、关爱他人的良好氛围。2019 年 3 月 20 至 22 日，我院团委联系安徽畅亿再生资源有限公司在国旗广场开展“衣份爱心，衣份温暖”义务捐献活动。活动期间，捐赠地点陆陆续续的迎来捐赠衣物的同学。捐赠者们在“爱心登名纪念册”上写上自己的名字，留下爱的字迹。这不仅仅是他们善良友爱的证明，还是他们爱心传递的见证。这一件件平凡而又普通的物品，包含着捐赠者无私奉献的爱。



本次共有一百余人参与活动，共捐出衣服、鞋子、书籍等物品 1231 件。感谢捐赠者的爱心捐献，感谢志愿者的辛苦付出，这个春天会有很多人因你们而感到温暖。此次活动不仅对旧资源进行了二次利用，保护了环境。同时也让自己的闲置衣物在这个春天继续发挥余热，为那些需要帮助的人送去了温暖与真情。

典型案例 2-6：第四届阳光心理交流协会心愿墙活动

根据《安徽新闻出版职业技术学院关于隆重庆祝中华人民共和国成立 70 周年广泛组织开展“我和我的祖国”群众性主题宣传教育活动实施方案》要求，心理协会举行“心愿便利贴”——我想对你说：“心愿墙主题活动”。

为帮助大学生树立正确的人生观、价值观，倡导大学生积极勇敢的表达自己的想法与梦想，同时积极响应“健康心理，快乐生活”主题活动。

12 月 16 日在教学楼二楼设立心愿墙设施和桌椅与活动组织人员，将做好的样本粘贴于心愿墙上，可任意时间将心愿贴在心愿墙上，写下自己的心愿，为响应国家“节约资源-保护环境”号召，无用的贴纸需扔至垃圾桶内，维护公共物品，防止有人恶意破坏，并且让同学们保持个人卫生与公共卫生。

本次社团活动是为了让大家彼此渐渐熟悉，加强人文气息，将社团当成自己温暖的家，说出自己的想法与愿望。

丰富了同学们的课余生活，也让来自不同专业的同学们熟悉了彼此，对大学生

活充满期待，也对社团下一次活动充满期待。写出了大家的心愿与憧憬，以此表达对新年的祝贺和自己的美好期盼。



图 2-11 阳光心理交流协会心愿墙活动

（五）校园文化

校园文化活动是学院实施“三全育人”的重要途径，学院始终将校园文化建设放在学院工作的重要位置，紧紧围绕立德树人的根本任务，重视精神引领，结合重大历史事件节点开展思想教育，践行文化育人，让学生在提升素质全面发展的过程中成为中华优秀传统文化的受益者、传承者和传播者。2019-2020 学年学院开展了一系列校园文化活动，旨在陶冶学生的情操，启迪学生心智，促进学生的全面发展。

表 2-7 本学年举办主要活动一览表（部分）

序号	活动名称	日期	地点
1	“绿书签”观影活动	2020.6.17	线上
2	“凛冬离去，温暖延续”明信片绘制活动	2020.6.2-8	线上
3	“我身边的战疫”画面图片征文比赛	2020.6.8-25	线上
4	居家吐槽大会	2020.5.20	线上

序号	活动名称	日期	地点
5	“让青春为祖国绽放”五四主题展示	2020.5.4	线上
6	“同上一堂战‘疫’思政大课”	2020.4.23	线上
7	“坚信疫会赢”活动	2020.3.14	线上
8	新论杯辩论赛	2019.11.26-12.20	图书科技楼报告厅
9	《教育强国》观影活动	2019.12.15	图书科技楼报告厅
10	“与祖国同行-高雅艺术进校园”	2019.12.12	图书科技楼报告厅
11	“音为梦想，传承经典”校园歌手大赛	2019.11.13-12.4	图书科技楼报告厅
12	第十四届田径运动会	2019.10.24-25	运动场
13	“热血共捐，生命同济”义务献血活动	2019.10.15-18	国旗广场
14	“高雅艺术进校园”	2019.11.14	图书科技楼报告厅
15	“我和我的祖国”群众性主题教育活动展演暨第十一届校园文化艺术节汇报表演	2019.9.29	运动场
16	2019级新生开学典礼暨军训汇报演练	2020.9.19	运动场

典型案例 2-7：“我和我的祖国”群众性主题宣传教育活动展演

为庆祝新中国成立 70 周年，9 月 29 日晚 6 点，我院在运动场举行“我和我的祖国”群众性主题宣传教育活动展演暨第十一届校园文化艺术节汇报表演。

文艺汇演由“我与祖国共成长”、“榜样在我心”、“中华文化我传承”、“爱专敬业正青春”四个篇章组成。整场晚会节目形式丰富多样，舞台效果绚丽多彩。

本次晚会通过舞蹈、歌曲、朗诵、小品、话剧、相声等节目形式，将传统文化与新时代精神的相互融合，不仅体现出我院大学生作为新时代青年的能力与担当，更体现出我院求真务实的实干作风。

典型案例 2-8：抗疫期间系列活动

1. 用歌声战疫让世界有爱（2020 年 2 月）

武汉发生新冠疫情，牵动着全国人民乃至全世界人的心。新闻传播系积极响应，坚决贯彻落实习近平总书记关于疫情工作重要指示精神，全力做好学院党委部署的各项工作安排，号召全系师生勇于担当，主动作为，携手抗疫，共克时艰，用歌声助力打赢疫情防控阻击战。

在专业老师的指导下，学生用心绘图表达、老师隔空接力演唱，采用手机录制、音视频后期制作，克服重重困难，仅用两天时间完成歌曲剪辑和视频制作，完成了《让世界充满爱》这部代表版院师生心声的作品。日前，这部作品已在版院微信公众号正式发布。



2. 疫情下的微光——艺术设计系成功举办呼吸·共生 2020 全球抗击疫情国际平面设计展

在全国上下万众一心抗击冠状病毒疫情的斗争关键时期，由艺术设计系联合新青年设计师联盟主办，省内二十多所高校协办的“呼吸·共生——2020 年全球抗击疫情国际平面设计展”，得到了国内外诸多优秀设计师、全国各高校师生的鼎力支持，共收到全球专业设计师参展作品 4000 余幅，其中高校学生参展作品 1800 余件，专业组作品 1900 余件，参与的专业设计机构、高等院校 100 余所。



3. 祖国母亲，我想对你说

为进一步加强学生的思想道德教育，弘扬伟大的中华民族精神，增强热爱祖国的情感和振兴祖国的责任感。经济管理系于5月8日—10日开展《祖国妈妈，我想对你说》线上活动。2020年是非常特殊的一年，受到全球疫情的影响，人民健康和国家经济都受到了前所未有的挑战。这位养育了我们中华十四亿儿女的妈妈，把最好最珍贵的东西给予了我们。让我们感受到，在祖国母亲的怀抱中，是那么的安全和安定；让我们感受到，背靠一个强大的祖国，是多么的幸运！我们庆幸自己是您的儿女。在母亲节来临之际，经济管理系的学生有些肺腑之言，想对祖国母亲说。

4. 书香“战疫” 阅读领航

为迎接疫情下这个特殊的读书日，机电信息系团总支学生会举办了一场线上读书日活动，全系团支部积极参加了活动。此次活动虽在线上举行，但同学们读书的热情并无减少，不少同学纷纷表示：我们不仅要做一个读书人，更要做一个文明的读书人，读好书，好读书，同学们还围绕主题制作了精美的海报和手抄报，用色彩斑斓的画笔展现了书的世界。

（六）学生服务

1. 学生工作总体满意度评价及反馈

2020年在校生对学校学生工作的满意度为97.30%：其中，43.06%的学生表示“很满意”，33.57%的毕业生表示“满意”。可见2020年在校生对在学院学生工作非常认同。

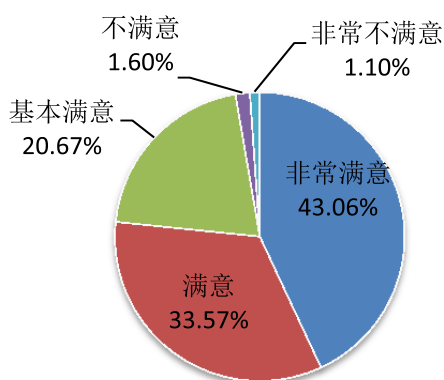


图 2-12 在校生对母校学生工作的满意度

数据来源：第三方机构-在校生问卷调查。

2020 年在校生认为母校学生工作中关于学生社团活动、青年志愿者活动、校园文化活动、心理健康教育服务、奖助学金评定和家庭经济困难学生资助工作均给予较高的评价。

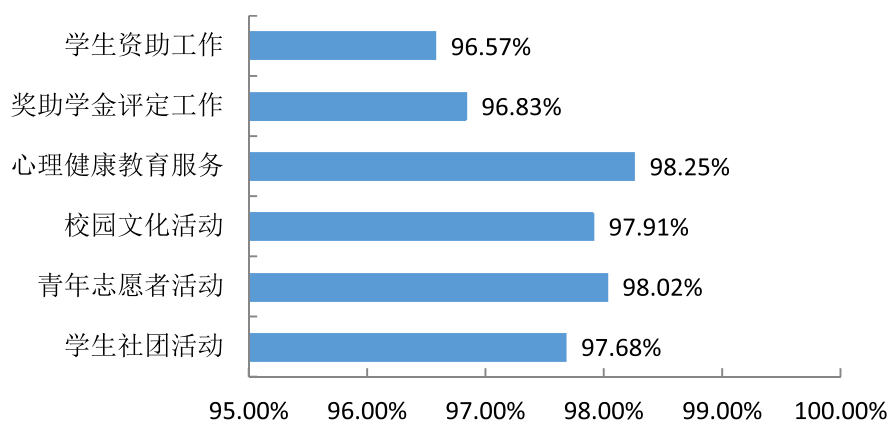


图 2-13 在校生对母校学生工作的满意度

数据来源：第三方机构-在校生问卷调查。

2. 生活服务满意度评价及反馈

2020 年在校生对学校生活服务的满意度为 89.54%，其中，32.98 的在校生表示“非常满意”，29.99%的在校生表示“满意”，满意度较 2019 年提高了 10 个百分点，可见疫情期间学生对学院防疫和后勤保障工作认可度较高。

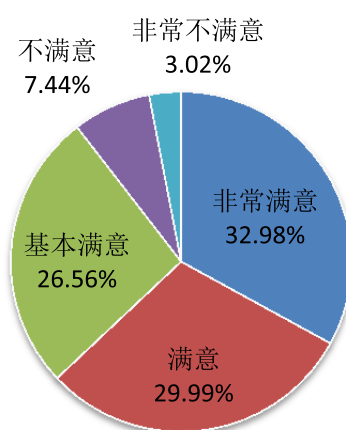


图 2-14 在校生对学校生活服务的满意度

数据来源：第三方机构-在校生问卷调查。

2020 年在校生认为校园生活环境满意度最高（96.92%），学校食堂服务和设施满意度次之（92.76%）；学校网络服务和设施满意度相对较低（89.37%）。

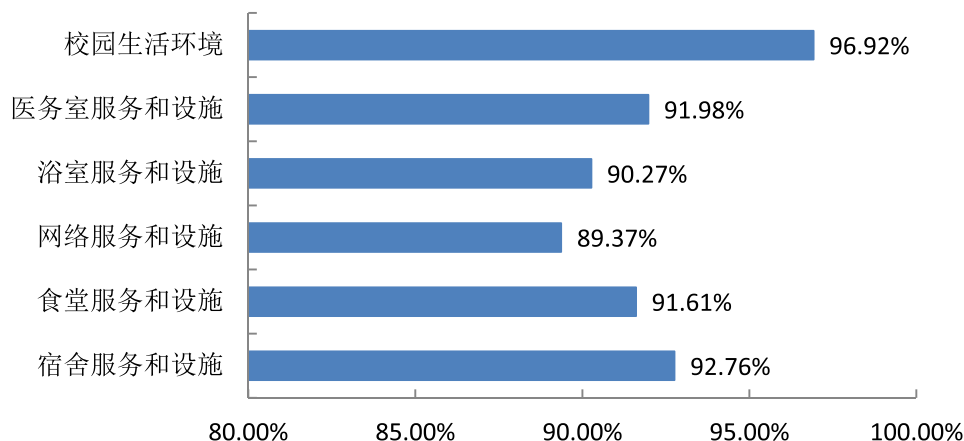


图 2-15 在校生对母校生活服务工作的满意度

数据来源：第三方机构-在校生问卷调查。

3. 就业创业指导服务

就业指导服务满意度：学院 2020 届毕业生对学院各项就业指导服务的满意度均在 91.00% 以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（95.94%）、“职业咨询与辅导”（95.19%）、“就业手续办理（户口档案迁移等）”（95.38%）的满意度相对较高。一方面表明学院就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学院就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

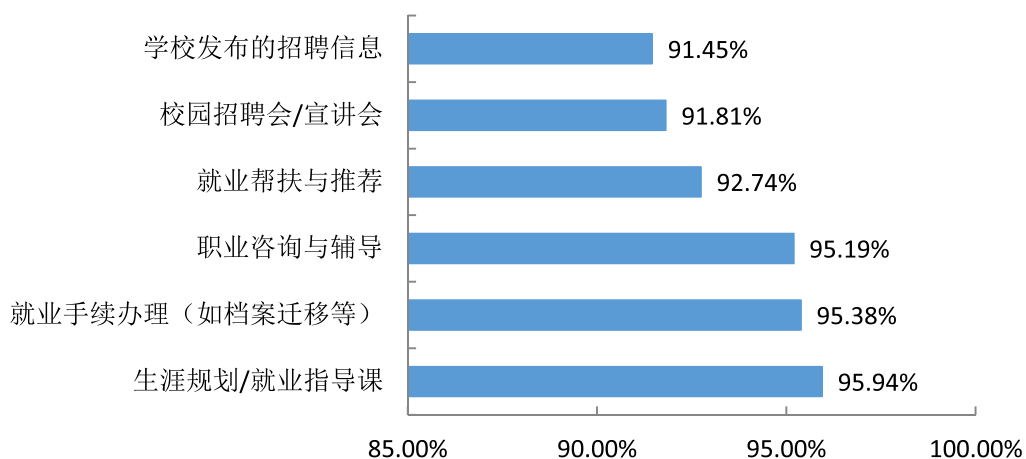


图 2-16 2020 届毕业生对母校就业指导服务的满意度评价

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

为贯彻党中央、国务院关于做好“六稳”工作，落实“六保”任务的部署安排，统筹推进疫情防控和毕业生就业工作，积极助力毕业生充分满意就业学院多措并举做好各类就业服务工作。一是及时制定毕业生招聘活动工作方案，细化分工，对招聘会各个环节进行全流程、精细化设计，启动靶向邀约筹备工作；二是积极搭建线上招聘“云平台”，首次使用“安徽省企事业单位校招服务平台”，充分利用“安徽省大学生就业服务平台”小程序开展校园招聘活动，实现毕业生与用人单位的线上线下的实时对接互动；三是科学设计用人单位和学生参会流程，强化对用人单位报名审核、健康筛查、安全准入的全流程服务，注重各个环节数据准、人员清、流程明，确保双选会安全有序且高效开展；四是提高毕业生求职和用人单位招聘服务保障，会场设置企业单位接待处、各系咨询处以及瑶海区一站式服务中心服务点，确保以高质量、精细化、全程化的服务助力毕业生充分满意就业。

2020年毕业生双选会共有来自省内外的147家企业和2021届毕业生1200余人参会。企业涉及文化传媒、金融贸易、信息科技、机械制造、人工智能和教育培训等多个行业。安徽四建控股集团、正大集团、龙利得智能科技股份有限公司、安徽银鹄影视传媒有限公司等重点企业及瑶海区公共就业服务中心组团参会。因疫情防控要求，本次双选会限制现场参会规模，采取线上线下相结合的方式，45家单位开展了专场宣讲会，另有60多家企业参加了网络区招聘，共计提供职位1108个，岗位需求9085人。



4. 学生资助类型和数量

2019-2020 学年，全院共有 2918 人次获得各类奖助学金和资助。资助金额共计人民币 788.60 万元，其中政府资助 702.79 万元（包括国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、中职免学费、中职助学金等、大学生应征入伍学费补偿等），占资助总额的 93.89%；校内资助 45.73 万元（包括临时困难补助、学院奖学金、勤工助学、孤儿免学费等），占资助总额的 6.11%。人均资助金额约为 2121.66 元。

表 2-8 2019-2020 学年奖助学金资助一览表

项目名称(全称)	资助金额(万元)	资助人数	占资助学生总数的比例	人均资助额(元)
学院奖学金、三好、优干	50.750	670	22.96%	757.4627
国家奖学金	4.000	5	0.17%	8000
国家励志奖学金	56.500	113	3.87%	5000
国家助学金	219.650	1,331	45.61%	1650.263
勤工助学	11.341	98	3.36%	1157.194
走访困难生	2.720	32	1.10%	850

项目名称(全称)	奖助金额(万元)	奖助人数	占资助学生总数的比例	人均资助额(元)
孤儿免学费	2.220	6	0.21%	3700
安徽省国家开发银行生源地助学贷款	94.270	206	7.06%	4576.214
安徽省农村商业银行生源地助学贷款	347.150	457	15.66%	7596.28

数据来源：高职院校人才培养工作状态数据

三、教育教学

（一）专业建设

1. 专业结构、规模及其调整

近年来，学院在省委宣传部和省教育厅的大力支持下，结合自身优势，科学准确定位，紧贴市场、紧贴产业、紧贴服务区域经济发展需要，根据社会需求量优化专业布局，形成对接产业、企业、岗位的专业设置和动态调整机制。制定了《安徽新闻出版职业技术学院专业设置与建设管理办法》，明确学院专业动态调整的基本要求，2019-2020 学年学院共新增物联网应用技术、戏刚影视表演、音乐表演、建筑室内设计、广告策划与营销、电子商务、幼儿发展与健康管理等 7 个新专业，停招包装工程技术、数字图文信息技术、数字印刷技术、数字出版和税务等 5 个专业，专业的整体布局更加科学合理，专业特色更加突出，重点专业建设成效鲜明。

截止 2020 年 9 月，本院共建有新闻出版、广播影视、印刷包装、机电信息、经济管理、艺术设计等六大专业群，36 个专业，覆盖 9 个专业大类，分布在 4 个专业院系，共计学生数 6510 人。其中机电信息系占比 19.16%，艺术设计系学生占比 27.92%，经济管理系学生占比 21.82%，新闻传播系学生占比 31.10%。

表 3-1 学院专业结构及在校生占比

专业院系	设置专业数量（个）	在校生人数（人）	占在校生总数的比例（%）
机电信息系	11	1700	26.11
经济管理系	8	1571	24.13
新闻传播系	11	1694	26.02
艺术设计系	6	1545	23.73
合计	36	6510	100%

数据来源：高职院校人才培养工作状态数据。

2. 专业建设成果

学院以不断加强专业建设为契机，以地方经济社会和行业发展实际需求为导向，不断通过深化校企合作、工学结合人才培养模式改革，不断优化专业结构，现有省

级特色专业建设点 9 个，省级专业综合改革试点 3 个，省级骨干专业 5 个，占学院专业总数的 47.22%，覆盖到学院各院系。建成省级人才培养模式创新试验区 2 个、省级卓越人才培养计划 1 个、省级大学生创客实验室建设计划 1 个、省级校企合作实践教育基地 2 个，省级校企共建生产性实训基地 2 个，省级“双师型”教师培养培训基地 1 个，现代学徒制试点专业 1 个，省级大师（名师）工作室 4 个，高职院校优势特色发展项目实习实训基地 1 个，数字出版高端技能人才培养基地 1 个，全媒体采编人才培养基地 1 个，首批中国印刷业高技能人才教育培训基地 1 个。学院专业建设成果得到教育主管部门和社会的认可，“校企共建融媒体新闻采编实训基地”和“包装策划与设计骨干专业”获得教育部认定的国家职业教育最高类别项目。

表 3-2 省级以上专业建设项目一览表

序号	项目类型	项目名称
1	央财支持提升专业服务产业发展能力项目	数字出版
2	央财支持的实训基地项目	印刷技术实训基地
3	国家新闻出版广电总局改革发展项目（入库项目）	数字出版高端技能人才培养基地
4	国家新闻出版广电总局改革发展项目（入库项目）	全媒体采编人才培养基地
5	省级特色专业	印刷技术专业
6	省级特色专业	包装技术与设计
7	省级特色专业	印刷图文信息处理
8	省级特色专业	电脑艺术设计
9	省级特色专业	电子出版技术
10	省级特色专业	版面编辑与校对
11	省级特色专业	出版信息管理
12	省级特色专业	动漫设计与制作
13	省级特色专业	传播与策划
14	省级骨干专业（创新发展行动计划）	数字媒体艺术设计
15	省级骨干专业（创新发展行动计划）	包装策划与设计

序号	项目类型	项目名称
16	省级骨干专业（创新发展行动计划）	展示艺术设计
17	省级骨干专业（创新发展行动计划）	图文信息处理
18	省级骨干专业（创新发展行动计划）	新闻采编与制作
19	专业综合改革试点项目	版面编辑与校对专业
20	专业综合改革试点项目	出版信息管理
21	专业综合改革试点项目	动漫设计与制作
22	人才培养模式创新试验区	包装技术与设计人才培养实验区
23	人才培养模式创新试验区	印刷技术专业卓越技能型人才培养模式创新实验
24	省级卓越人才培养培养计划	卓越出版营销技能型人才培养计划
25	教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》项目	包装策划与设计骨干专业

数据来源：安徽新闻出版职业技术学院教务处。

3. “基层教学组织”及“基本教学活动”建设

全面梳理专业申报流程，建立健全学院专业申报规划及评审制度，制订学院《专业设置与建设管理办法》，建立动态的专业建设及更新机制，从根本上改变专业申报临时论证评审的短板。启动学院“基层教学组织”及“基本教学活动”（“双基”）建设工作，制定学院《基层教学组织（教研室）建设方案》，通过整合教研室、撤并专业、优化教学资源等措施，补足学院专业内涵建设短板，实现传统专业有优势、新建专业有活力。

（二）课程建设

1. 课程类型、数量、学时及其调整

本院各专业理论课（A类）为99门，理论+实践课（B类）为483门，实践课（C类）为77门。本院各专业的总课时为61300课时。

表 3-3 本院课程类型、数量及学时

课程类型	课程门数（门）	学时（课时）
理论课（A 类）	99	8729
理论+实践课（B 类）	483	46985
实践课（C 类）	77	5586

数据来源：高职院校人才培养工作状态数据。

2. 课程级别及数量

学院建有国家级精品课程 4 门，省级精品课程、精品资源共享课程、在线开放课程共 19 门，校企合作开发课程 13 门，十三五期间出版省级以上规划教材 7 部，校本教材 8 套，课证融通课程 22 门。

表 3-4 本院课程级别及数量

课程级别/类别	国家级精品课程	省级精品课程	校企合作开发课程	省级以上规划教材	开发校本教材	课证融通课程
数量	4	19	13	7	8	22

数据来源：高职院校人才培养工作状态数据。

3. 课程思政

学院高度重视课程思政建设工作，在全面推进课程思政上把握时机、把准方向，相继发布了《安徽新闻出版职业技术学院课程思政教学改革及科研育人质量提升工程实施方案》和《关于开展“课程思政”试点建设项目申报的通知》，制订出带有“思政味”的新课程标准，目前第一批课程思政建设项目已顺利结项，第三轮“课程思政”项目申报工作已完成，实施课程思政改革课程达到 120 余门，举办多次课程思政教学观摩课，涌现一批具有扎实专业功底、良好政治素质和生动授课技能的非思政专业教师，生动有效地将思想政治因素融入课程教学的全过程，达到微处见真理、润物细无声的教学效果，学生反响良好。95.99%的毕业生对母校教育教学感到满意；仅有 4.01%的毕业生对母校教育教学总体感到不满意。

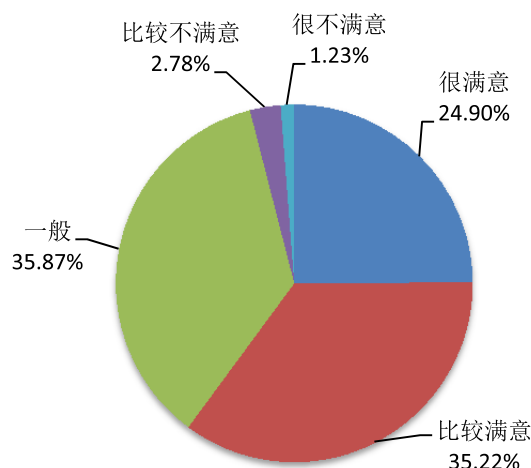


图 3-1 2020 届毕业生对母校的教学满意度

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

课程思政的持续推进，帮助学院牢牢守住思想政治工作这条生命线，为祖国培养合格的建设者和接班人。

（三）产教融合

学院坚持走校企合作、工学结合之路，立足于技能型人才的培养，积极探索以工学交替、跟岗实习、顶岗实习等为主的专业教学模式，加强职业教育与企业、行业的紧密合作，实行校企双主体协同育人。学院注重工作过程与职业能力养成过程有机结合，以本土化双元制人才模式探索与实践为指引，从教学实施中的主体、师资、场所、评价、招生等方面进行探索，并实践了全方位多角度的“双元”。学院与合肥市印刷协会、添彩包装有限公司等协会、企业开展科学研究 2 项、与合作企业共同举办人才培养订单班 17 个，与安徽新华印刷有限公司等企业实施职业培训促进就业创业行动计划，依托校企合作平台，学生的实习实训与顶岗实习工作高效开展。

学校共建有校外实习实训基地 61 个，基地 2019-2020 学年接待学生 957 人，基地年使用天数 8009 天，接受半年以上定岗实习学生数 546 人，接受应届毕业生就业数 178 人，学院向校外基地派出指导老师或者学生管理人员 125 人次。学生的就业质量与满意度稳步提升，近三年的应届毕业生就业率始终保持在 92%-95%之间，入选“安徽省首批校企合作示范典型院校”，2019 年学院深度合

作的安徽超星信息技术有限公司获批第二批安徽省校企合作示范基地。

表 3-5 学院校外实训基地一览表

序号	企业	校企合作形式
1	安徽超星信息技术有限公司	校企开发课程
2	安徽大尺度网络传媒有限公司（万家热线）	校企开发课程
3	哈工大机器人集团合肥公司	顶岗实习
4	杭州兴邦电子印务有限公司	顶岗实习
5	上海灵燕数码图文有限公司	顶岗实习
6	中荣印刷（昆山）有限公司	顶岗实习
7	安徽博强财税服务有限公司	顶岗实习
8	安徽企邦达创业有限公司	顶岗实习
9	新道科技股份有限公司	顶岗实习
10	安徽泽屹财务管理有限公司	顶岗实习
11	合肥翊宸文化传媒有限公司	顶岗实习
12	合肥丹盛包装材料有限公司	顶岗实习
13	上海杨盛包装印刷有限公司	顶岗实习
14	昆山华冠包装有限公司	顶岗实习
15	上海鸿利包装有限公司	顶岗实习
16	安徽华博胜讯信息科技股份有限公司	顶岗实习
17	合肥新华书店有限公司	顶岗实习
18	江苏可一出版物发行集团	顶岗实习
19	安徽出版集团	顶岗实习
20	安徽旺企企业管理有限公司	顶岗实习
21	合肥徽伊投资咨询有限公司	顶岗实习
22	浙江新华数码印务有限公司	顶岗实习
23	合肥子辰品牌设计有限公司	顶岗实习
24	泾县新民旅社	顶岗实习

序号	企业	校企合作形式
25	安徽班沙克网络科技有限公司	顶岗实习
26	泾县广播电视台	顶岗实习
27	合肥视趣网络科技有限公司	顶岗实习
28	逗你乐文化传媒有限公司	顶岗实习
29	合肥小孩子商贸有限公司	顶岗实习
30	安徽思雅网络科技有限公司	顶岗实习
31	合肥问一营销策划有限公司	顶岗实习
32	南京前锦排版服务有限公司	顶岗实习
33	南京展望文化发展有限公司	顶岗实习
34	无锡新摩尔房地产投资咨询有限公司	顶岗实习
35	山东莱茵科技设备有限公司	生产实训
36	哈工大工业机器人集团	顶岗实习
37	合肥丹盛包装有限公司	顶岗实习
38	上海鸿利包装制品有限公司	顶岗实习
39	江苏凤凰新华印务有限公司	顶岗实习
40	上海影创信息科技有限公司	顶岗实习
41	北京爱果冻科技有限公司	顶岗实习
42	合肥基耀信息科技有限公司	顶岗实习
43	安徽龙发建筑装饰有限公司	顶岗实习
44	安徽御科匠建筑工程有限责任有限公司	顶岗实习
45	艾逸装饰工程有限公司	顶岗实习
46	南京色觉装饰工程有限公司	顶岗实习
47	安徽安泰新型包装材料有限公司	顶岗实习
48	合肥繁华世家幼儿园	顶岗实习
49	合肥吉的堡润园幼儿园	顶岗实习
50	安徽艾塔教育科技有限公司	顶岗实习
51	苏州亿盛标识科技有限公司	顶岗实习

序号	企业	校企合作形式
52	安徽科创中光科技有限公司	顶岗实习
53	可利科技（泰州）有限公司	顶岗实习
54	安徽班沙克网络信息有限公司	顶岗实习
55	安徽云合网络科技有限公司	顶岗实习
56	合肥荣电实业股份有限公司	顶岗实习
57	浙江康谷包装制品有限公司	顶岗实习
58	上海同昆数码印刷有限公司	顶岗实习
59	合肥美林美妆企业管理咨询有限公司	顶岗实习
60	安徽经济报社	顶岗实习
61	安徽银鹃影视传媒有限公司	顶岗实习

数据来源：高职院校人才培养工作状态数据

典型案例 3-1：引企入校创新校企融合办学新模式

新闻传播系与安徽班沙克网络信息有限公司的合作，以引企入校、借力发展手段，创新校企融合办学新模式，实现“学生学徒、教师师傅、作品产品”三合一全流程真实工作环境的培养体系，是我院开展引企入校迈出的第一步，搭起一个重要的人才培养平台，创新校企融合办学新模式。



引进安徽班沙克网络信息有限公司入驻学院双创中心，共建校企合作实践基地，开展影视节目的深度合作，依托学校教学资源、师资力量、媒体专家共同进行技术攻关与技术开发等。该公司短视频节目进入学院数字影视工作室，涉及栏目策划、编导、摄像、后期等多个工种，使之成为学生实战的职场，共同制定人才培养方案，共同开发实训教学体系，共建混编教学团队，共同指导学生参加各级各类比赛，荣获各类等级奖的好成绩。



图 3-2 校企共建实践基地

目前，正在合作承制的安徽卫视精品栏目《看安徽-我们城市有王牌》，学院多位老师，创影像影视协会学生参与制作。

（四）教学改革

学院始终坚持以“立德树人”为根本任务，以建设“行业知名、省内一流的技能型地方高水平大学”为目标，结合职业院校教育教学质量保证特点，找准自身在服务区域产业发展中的定位，深入开展了各项管理与教学改革实践，探索形成了具有学院特色的人才培养模式，改革成果取得显著成效。

不断完善学分制改革。“学分制”改革实施三年多以来，学生的综合素质有了显著提高，学习和参加社会实践活动人数增加、积极性有所提升。“学分制”管理系统的引入，大大降低了学分统计的工作量，让“学分制”改革在全院范围内铺开成为可能。在第一批 6 个试点专业的运行基础上，各系认真总结经验，完成第二批“学分制”专业改革，包括“电子商务”“广告策划与营销”“幼儿发展与健康管理”“摄影摄像技术”“广播影视节目制作”“包装策划与设计”“印刷媒体技术”“视觉传播

设计与制作”。

深入推进体育俱乐部改革。为落实习近平总书记对学校体育工作的重要论述精神，将“健康第一”的理念贯穿体育教学全过程，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。2019年学院在先期试点的基础上对全院2019级新生中实施体育俱乐部制教学。共有2646名同学进入各俱乐部学习，共设立了乒乓球、足球、篮球、瑜伽等12个俱乐部。每一位学生都可以根据自己的兴趣、时间，在12个俱乐部中任意选择。兴趣是自己最好的老师，由于都是自己真正爱好的体育项目，学习效果显著提升。学院同时克服困难，改善体育场所设施，通过引进、培训提高教师专业教学能力，为俱乐部实施奠定了基础。体育俱乐部制教学的实施帮助学生养成良好体魄，锤炼坚强意志和品格，实现人的全面发展。

艺术设计系大平台培养模式建设。艺术设计系为突出设计类专业学生基本功培养和满足学生个性化教育需要，构建了基础大平台课程，持续推进大平台课程改革。学生完成大平台专业认知课程后，结合自己的兴趣和专长进入特色班学习将大大提高其学习积极性和效率，增强了学生的艺术修养和专业认同感。改革也取得了优异的成绩，该系近三年累计主持教育部基金课题1项、主持院级以上教学改革项目10项，省级以上教改项目16项，发表教研论文6篇；指导学生参加国家级技能竞赛二等奖2项、三等奖1项；指导学生参加互联网+大学生创新创业大赛获省级金奖1项、铜奖3项，组织师生参加省级专业技能竞赛获一等奖4项、二等奖1项、三等奖8项；师生参加全国高校数字艺术设计大赛、全国大学生广告艺术大赛、海洋文化创意设计大赛、安徽省原创动漫设计大赛等国际国内A、B类赛事，获得国家级奖项10项，获得其他等级奖120余项。

机电信息系双元制培养模式建设。机电信息系依托教育部包装策划设计骨干专业创新发展行动计划、省级印刷包装卓越技能人才培养模式实验区、省教育厅印刷技术专业现代学徒制试点创新发展计划等项目，与省内外印刷包装企业深度合作，开展招工即招生双元制订单式人才培养创新与实践。2019年，在国家社会人员扩招政策下，与安徽省内知名印刷包装企业产教融合、校企合作，采用“招工即招生”方式，建立了印刷产教融合班12个（387人）、包装产教融合班5个（210人），印刷包装专业群产教融合班计招生597人。产教融合班学员就业不离岗，校企合作制

订人才培养方案、开发课程模块、制订考核标准，校企共同考核。理论教学“送教入企”、实践教学企业兼职教师施教，实施双元人才培养。“印刷包装专业群本土化双元制人才培养创新与实践”典型经验和“包装工程技术人才培养方案”同时入选教育部社会人员扩招典型案例。

新闻传播系引企进校，融合办学模式建设。新闻传播系以校企合作、产教融合为平台，打造安徽省校企合作示范基地，为新闻出版类人才培养提供实践实训平台，抓住新闻出版产业转型及长三角区域经济一体化发展契机，依靠出版类人才和资源优势，积极有效开展生产加工，在服务产业及区域辐射作用方面已显成效。以引企入校、借力发展为手段，创新校企融合办学新模式，实现“学生学徒、教师师傅、作品产品”三合一全流程真实工作环境的培养体系。与安徽班沙克网络信息技术有限公司等公司共建校内生产性综合实训基地，共同制定人才培养方案、开发实训教学体系、指导学生参加各级各类比赛和共建教学团队，取得良好的教学效果，在安徽省大学生摄影作品大赛、安徽省大学生微电影大赛、全国大学生网络编辑创新大赛、全国大学生广告艺术大赛（安徽赛区）、中国大学生计算机设计大赛安徽省级赛、安徽省机器人大赛数字媒体类竞赛技术应用类、安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛等，荣获各类等级奖的好成绩，并成功承办安徽省技能大赛，得到教育主管部门和高校同行的一致好评。

典型案例 3-2：赛教融合下的《字体设计》课程改革现成果

艺术设计系在“水韵江苏有你会更美”海报设计大赛中取得一、二、三等奖的好成绩。此次大赛由江苏省文化和旅游厅、新华报业传媒集团主办，“学习强国”江苏学习平台、中国江苏网、“新江苏”客户端、江苏省数字文化和智慧旅游发展中心承办，面向全社会公开征集，大赛收到近千幅作品，经组委会初选、网络投票、专家评审等三个阶段。初选出来的 193 部作品入选网络投票阶段，并在中国江苏网 pc 端、“新江苏”客户端等多个平台展示，受到广大网友的热捧，网民总投票数达 1928372 票。最终 19 视觉传播与设计（书籍设计特色班）的王一行同学在众多社会设计师中突出重围，获得评委和广大网民的高票数支持，荣获一等奖；黄文月同学荣获二等奖；曹思媛、雷欣媛、王星雨和吴羽洁同学荣获三等奖。



图 3-3 海报设计大赛学生获奖作品

这次参赛的全部作品均是由《字体设计》课程完成,《字体设计》课程是设计类专业的一门基础课程,在较短的课时内要求掌握字体基本书写,还要创意设计字体,任务重、练习繁复,有一定的难度。作为主讲教师的张鹏和郑晓丹老师积极的探索课程改革,贯彻“项目引领、赛教融合”的教改理念,将枯燥的技能点拆解成一个个小项目,结合商业项目、公益征集活动和各类大赛,提高同学们兴趣和参与度,取得出色的教学效果。

典型案例 3-3: 以大赛为抓手推进专业融合

为进一步加快职业教育改革,发挥职业技能大赛的引领作用,落实“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”教育教学理念,新闻传播系以大赛项目为载体,实现课程、师资、实习基地等有机融合,从而推进专业融合发展。如播音与主持专业、新闻采编与制作专业以 2020 年全国大学生广告艺术大赛为平台,采用指导教师团队融合、参赛学生融合的方式,荣获 2020 年全国大学生广告艺术大赛音频类大赛安徽省区二等奖两项、三等奖三项的好成绩。摄影摄像专业、广播影视节目制作专业以全国大学生网络编辑大赛为载体,通过教师团队融合指导、参赛学生融合,依托引企入校企业,积极组织参赛,荣获华东大区一等奖两项、二等奖三项,并入围全国总决赛,最终斩获全国二等奖两项、三等奖两项。



图 3-4 全国大学生广告艺术大赛获奖证书

以职业技能大赛为抓手，同频共振，融合到专业教学的全过程，使其在提升学生综合职业能力，促进学生多元化发展，产生积极的效应。

（五）“1+X”证书

作为职教 20 条重要改革部署的一项重大制度创新，2019 年学院将“1+X”证书制度试点工作作为深化教学改革，加快培养复合型技术技能人才的重要抓手，印发《安徽新闻出版职业技术学院关于落实〈国家职业教育改革实施方案〉的行动计划（2020-2025）（试行）》，以此为工作指导，落实 1+X 证书制度试点工作，积极开展学院 1+X 证书制度试点，特别是探索与企业、其他院校共同开展职业 1+X 证书制度试点，积极探索“课程融通、1+X 证书制度”实施策略，增强人才培养与产业需求的吻合度，培养复合型专业技能人才，提高学生的就业创业本领，成功申报为智能财税试点院校，并顺利完成试点工作。

学院在前期成功试点的基础上，将 1+X 试点相关工作成效纳入学院相关考核指标体系，积极组织教师参加师资培训活动，鼓励各专业全面开展“双证书”制度改

革。目前，我院共获批智能财税职业技能等级证书等 13 个试点证书，涉及 15 个专业，其中数字媒体交互设计（中级）1+X 证书为安徽省牵头单位；游戏美术设计 1+X 证书考点被确定为安徽省高级考点，将面向全省承接游戏美术设计（中、高级）1+X 证书培训预考核工作。

典型案例 3-4：育训结合、书证融通

为规范电商直播行业发展，进一步提升人才培养质量，在安徽省电子商务教育协会的积极支持下，经济管理系经济贸易教研室电子商务课程组卢文友、郭娉婷老师带领 2019 级电子商务专业（网络直播营销方向）特色班学生前往云集共享科技有限公司参加电子商务直播专项职业能力测试考前培训会。

此次直播专项职业能力测试培训邀请到了安徽电子商务教育协会直播分会的专家给学生们授课。在此次培训会上，安徽省电子商务教育协会陈秀珍秘书长向同学们介绍了视频直播未来的发展前景，电子商务直播专项职业能力证书的实用性。安徽省电子商务教育协会和云集共享科技有限公司企业的专家们给学生现场讲解了直播知识，引导学生安装、使用、拆卸直播设备，增强了学生对电子直播职业的真实感受，切实提高了学生的实操能力。



图 3-5 1+X 证书考证培训

（六）线上教学

疫情防控期间，学院全面贯彻落实教育主管部门疫情在线教学相关文件精神，学制定了《关于新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控期间开展在线教学的实施方案》，完成了36个专业的《疫情期间线上人才培养方案》和近300门线上教学课程教学大纲的编制。疫情期间线上教学分八阶段，共开出线上课程297门，计划任务63289学时；219位教师完成297门课程教学任务，全部完成了课程既定教学内容和考核。

学院线上教学主要采用线上教学平台“线上直播+线上辅导”的形式，线上教学平台以超星学习通为主，以蓝墨云班课、雨课堂等平台为辅，辅以腾讯课堂、钉钉、腾讯会议、QQ群课堂等多种直播形式组织教学。开课组织专项技术培训，帮助老师熟练使用信息化手段开展教学，不断提升“教”和“学”的水平；为确保线上教学质量，学院多措并举开展线上教学质量监控，保证教学标准不缩水，教学质量不降低，本学期线上教学学生合格率达98%，教学质量总体良好，学生满意度较高。

打造战‘疫’思政大课堂。学院秉持“听课不停学”的要求，发挥思政课落实立德树人根本任务的关键课程作用，做好疫情期间的思政教学和育人工作，积极组织开展“全国大学生同上一堂疫情防控思政大课”“全省大学生同上一堂战‘疫’思政大课”，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，引导大学生传承和弘扬爱国主义精神，将高校思想政治理论课教学优势转化为支持防疫斗争的强大力量。

在保障线上教学顺利推进的同时，积极组织动员全体参与线上教学的老师，开展线上教学研究，完成《疫情期间传统文化课程融合线上课程思政元素教学模式的价值意蕴与生成路径》《高等职业院校艺术设计类专业线上教育教学质量评价体系研究》《疫情防控期间辅导员应用线上管理对学生进行心理辅导的路径研究》等3项重大线上教学改革研究项目申报工作。

（七）扩招学生教学

为更好落实扩招教育教学工作，学院相继出台并实施多项制度，明确工作目标，规范工作要求，量化工作考核，保障工作实施。包括《学院落实扩招后高职教育教学管理工作指导意见的实施方案》、《面向社会人员扩招班级企业授课教师考核办法》、《社招辅导员考核方案》、《面向社会人员扩招班级工作量核定办法》等制度。根据

生源实际情况，教学采取线上线下相结合，教学质量监控与普招班级同步实施。在试用学院网络慕课平台、超星网络课程学习平台等平台基础上，2020 年学院投入近 30 万元建设社会扩招教学管理平台，保障线上教学实施，2019 级共开设 92 门课，2020 级共开设 28 门课，经考核学生初次合格率达 70%，基本达到预期目标。

理论教学企业淡季“送教入企”、实践教学企业兼职教师施教，实施二元人才培养，2019-2020 学年分别向太湖、合肥等地学生送教 3 批次，社会人员扩招典型经验和包装工程技术人才培养方案同时入选教育部社会人员扩招典型案例推广。

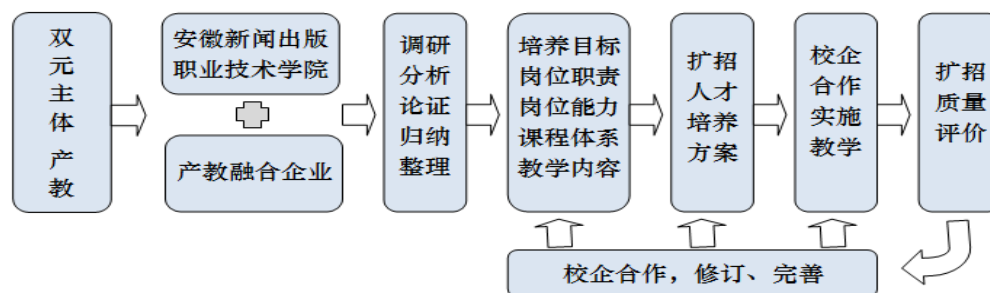
典型案例 3-5：推进扩招学生本土化二元制人才培养模式改革

近年来，学院依托教育部包装策划设计骨干专业创新发展行动计划、省级印刷包装卓越技能人才培养模式实验区、安徽省教育厅印刷技术专业现代学徒制试点创新发展计划等项目，与省内外印刷包装企业深度合作，开展招工即招生二元制订单式人才培养创新与实践，通过“安徽报业印刷订单班”、“山鹰国际印刷包装产教融合班”、“安徽集友包装产教融合班”等校企合作班本土二元制人才培养探索与实践，积累了较丰富的经验。2019 年，按照国家社会人员扩招政策要求，学院与长三角知名印刷包装企业产教融合、校企合作，采用“招工即招生”方式，建立了安徽新华、龙利得、安徽集友等 12 个印刷产教融合班（387 人）、5 个包装产教融合班（210 人），印刷包装专业群产教融合班计招生 597 人。



图 3-6 产教融合基地签约

以党建为引领，创新“双班主任”学生管理模式，校企协同开展思政政治教育，开展三全育人教育，落实立德树人根本任务。产教融合班学员就业不离岗，校企合作制订人才培养方案、开发课程模块、制订考核标准，校企共同考核。



典型案例 3-6：面向社会扩招学生定制柳木产业订单班

柳木文化产业是阜南县特色产业，阜南县被国家评为“中国杞柳之乡”、“中国柳编之都”。阜南柳编技艺作为传承历史文明和文化的载体，被列为“中国非物质文化遗产保护名录”，产品被列入“国家地理标志保护产品”。

2020年6月28日展示艺术设计专业与阜阳市轻工工艺品进出口企业协会就设立“柳木产业订单班”达成合作意向并积极开展面向社会扩招订单班招生工作，通过对阜阳市轻工工艺品进出口企业协会下设300多家企业开展的招生宣传工作，让企业职工了解社会招生的重大社会意义和给自身职业发展带来的切实利益，在阜南柳编行业的企业中引起巨大反响，引起阜南县委县政府和首位产业办的高度重视和支持。在多方的努力下，2020级展示艺术柳木产业订单班顺利开班标志着“校企在创新攻关中合作，人才在深度合作中培养”校企融合的办学路子初步形式。



图 3-7 柳编订单班开班

四、培养成效

（一）毕业生就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。安徽新闻出版职业技术学院 2020 届毕业生中初次就业率为 87.26%，最终就业率为 95.35%。

调查发现疫情给学生就业带来一定的主客观影响，初次就业率较往年小幅下滑，针对这种情况，学院细化就业信息统计、强化重点群体帮扶，着力开发就业岗位，拓宽毕业生就业渠道等多项举措，线上线下同步发力，切实保障我院毕业生更充分更高质量就业。针对毕业生“慢就业、懒就业”现象，邀请省级“启明星”就业指导专家开展职业生涯规划与就业指导讲座活动。

学院坚持就业服务和扶贫助困相结合，出台《安徽新闻出版职业技术学院就业困难毕业生精准帮扶实施办法》，要求院系领导、教研室主任、辅导员班主任针对建档立卡家庭等群体，开展“一生一策”就业帮扶，实施“一对一”帮扶机制，加强帮扶指导和心理疏导，根据困难学生就业需求情况，建立帮扶台账，利用学校和社会资源积极与企业沟通，多渠道推荐就业信息。学院就业部门为就业帮扶精准发力，定期向全院公布建档立卡毕业生就业帮扶情况，充分发挥线上线下招聘宣讲会主渠道作用，组织贫困、残疾毕业生参加专场招聘会，及时向系部、辅导员转发招聘需求信息，确保有意愿就业的困难毕业生可以顺利就业。学院 2020 届 85 名建档立卡毕业生，6 名残疾毕业生均已就业，帮扶成功率达到 100%。积极帮助 181 名贫困毕业生申请求职创业补贴 27.15 万元，切实减轻家庭经济困难毕业生的经济压力。

截止目前，毕业生就业率为 95.35%，专升本通过率为 64%，建档立卡和残疾困难毕业生就业率 100%。

表 4-1 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	895	67.09%
升学	218	16.34%
签劳动合同形式就业	90	6.75%
其他录用形式就业	48	3.60%
应征义务兵	14	1.05%
自主创业	3	0.22%
自由职业	3	0.22%
国家基层项目	1	0.07%
待就业	61	4.57%
其他暂不就业	1	0.07%

注：就业率=（签就业协议形式就业人数+升学人数+其他录用形式就业人数+自主创业人数+签劳动合同形式就业人数）÷毕业生总人数×100.00%。

（二）毕业生行业与职业分布

2020 届毕业生就业行业主要集中在“文化、体育和娱乐业”（17.10%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.52%）及“批发和零售业”（11.84%）。

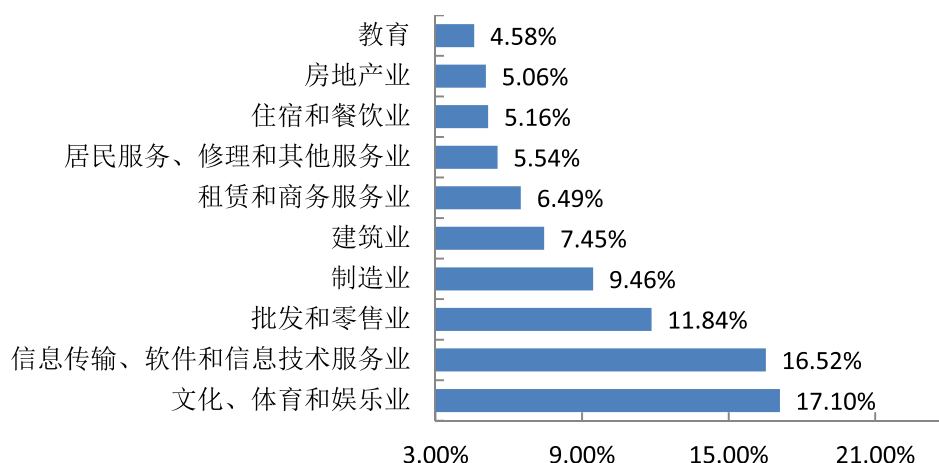


图 4-1 2020 届毕业生就业量最大的前十位职业分布

数据来源：安徽省就业管理系统。

毕业生所从事的职业主要为“商业和服务业人员”，占比为 27.11%；其次为“办事人员和有关人员”（19.92%）。

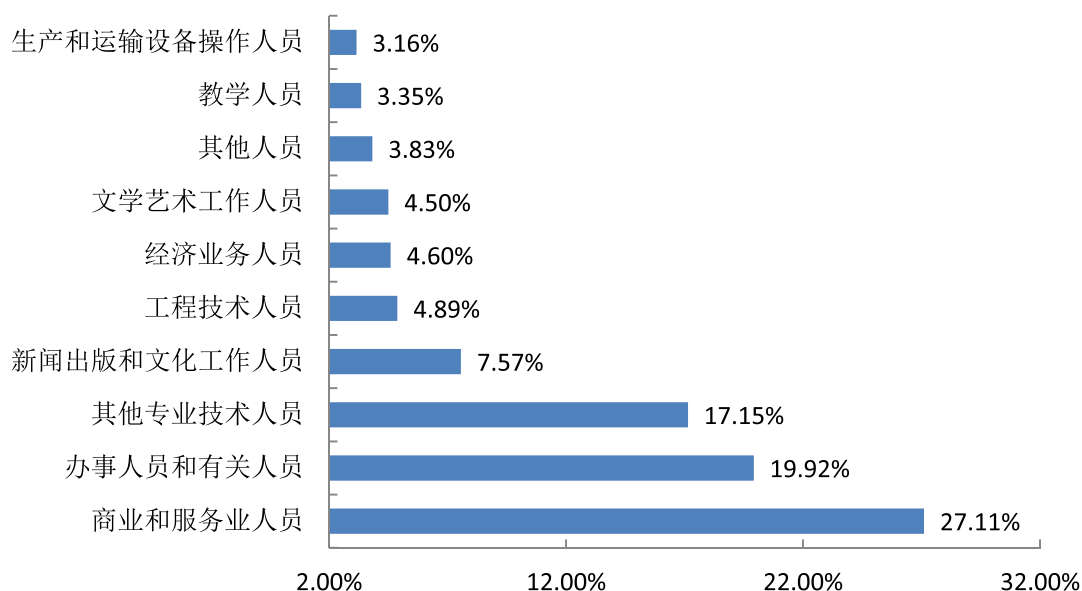


图 4-2 2020 届毕业生就业量最大的前十位行业分布

数据来源：安徽省就业管理系统

（三）就业期待吻合度

据调查了解，2020 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 73.33%，其中“基本符合”所占比为 52.38%，“符合”所占比例为 15.95%。

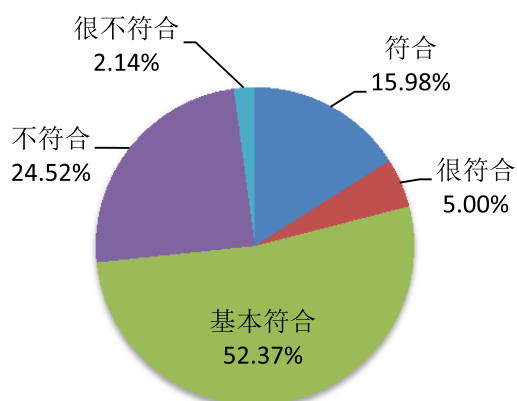


图 4-3 2020 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生平均月收入

毕业生薪酬是指用人单位给予的薪资水平，本调研以“在国内工作”毕业生税前月收入（包括工资、能折算为现金的福利等）调查统计其当前月收入水平。

学院 2020 届毕业生税前月均收入为 3990 元；薪酬区间主要集中在 3501-5000 元（41.75%），其次为 2001-3500 元（39.50%）。

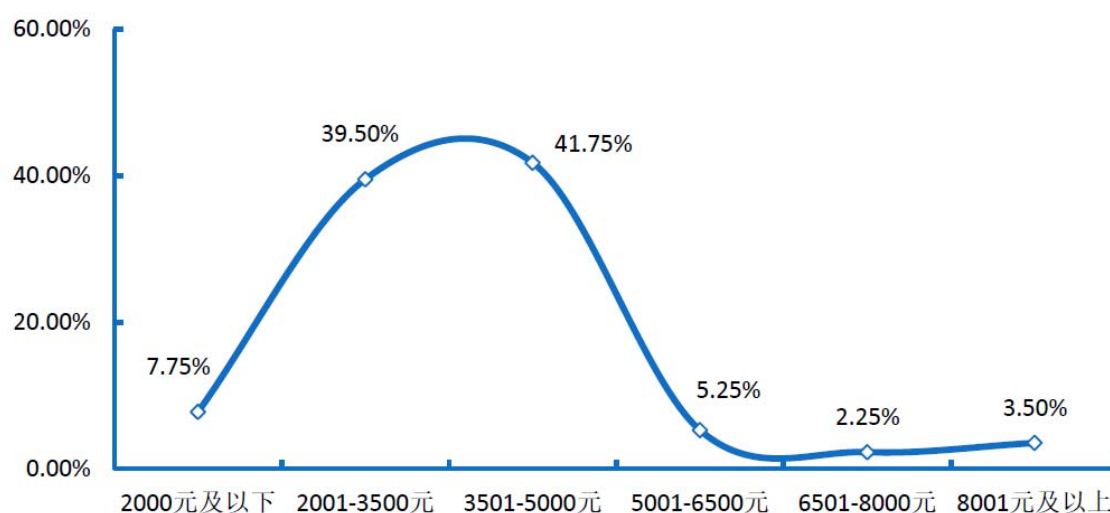


图 4-4 2020 届毕业生薪酬区间分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查；薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

主要就业职业月均收入：选择从事“制造业”相关行业就业的毕业生月均收入水平较高，平均收入 4453.66 元；选择从事“教育”相关行业就业的毕业生月均收入水平较低，为 3280.00 元。

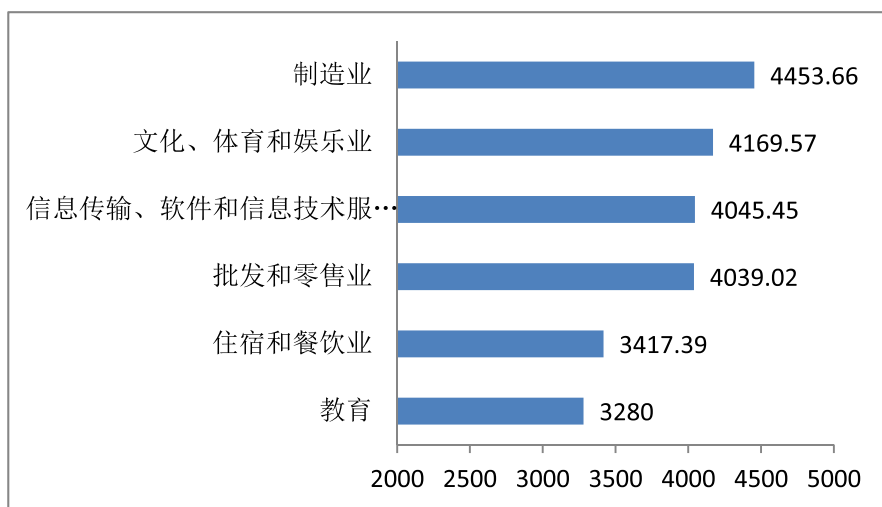


图 4-5 2020 届毕业生主要就业职业月均收入情况（单位：元）

注：数据来源：第三方机构-2020 届毕业生调查；主要就业职业指就业人数 ≥ 10 人的职业。

（五）毕业生就业满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前的薪酬水平、工作内容的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的整体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

总体就业满意度：毕业生对目前工作总体的满意度为 90.12%；其中对职业发展前景较高，而对工作薪酬的满意度较低。从各方面的满意度情况来看，毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面较认同，但因疫情等原因导致的薪酬较低给毕业生带来一定影响。

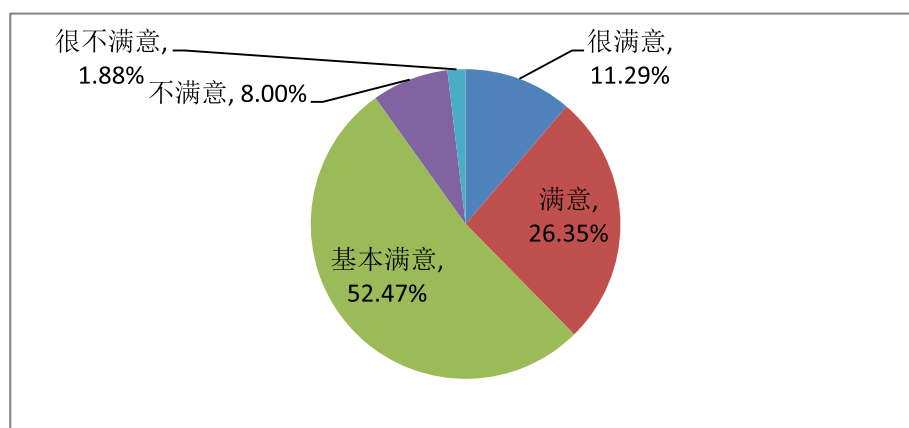


图 4-6 2020 届毕业生对工作满意度的评价

注：数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查；满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

（六）对母校满意度和推荐度

2020 届毕业生对母校的满意度为 98.98%，总体满意度较高。其中，选择“满意”占比为 38.23%，“很满意”占比为 35.49%，可见 2020 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

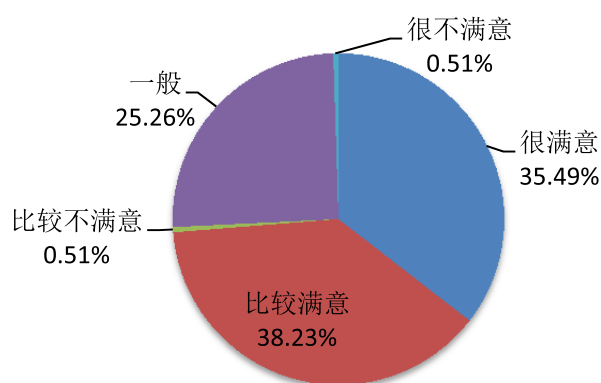


图 4-7 2020 届毕业生对母校的满意度

注：数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查；满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

（七）创新创业

学院积极相应国家推动“大众创业、万众创新”号召，作为长三角地区职业院校创新创业实践联盟理事单位，积极融入长三角职业院校创新创业教育，改造创业孵化中心 2000 平方米，全力打造学院创新创业教育实践新平台；在大学生就业指导与创新创业教育必修课程外，充分利用网络教学资源，增设新思维训练、创业管理实战等慕课内容；组织学生参加创新创业教育实践、大学生创新创业训练营、SBY 创业培训班等系列活动，不断提高学生的创新创业意识；以创新创业大赛为契机，强化实践教学，通过开展院级大赛，遴选优秀项目参加省级大学生创新创业大赛。通过以赛促学，培养创新创业生力军；以赛促教，探索素质教育新途径；以赛促创，搭建成果转化新平台，形成了以课程教育、双创大赛、实践活动和训练营等多位一体的双创教育培养机制。

2019 年“中新苏滁高新区杯”安徽省第十四届大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛总决赛上，我院宋曼晴同学的《包装打造生活美，设计成就职业梦》和汪晓蕾团队的《“三精助学”工作室》分别斩获“安徽省大学生职业规划之星(金奖)”和“安徽省大学生创客之星(铜奖)”，学院首次荣获大赛“最佳组织奖”。2020 年在教育部等 13 部委主办的第六届中国“互联网+”大学生创新创业大赛安徽区比赛中，我院项目《梦小球——高品质青少年台球运动学院》位列全省第二名，获得赛事金奖和最佳新闻媒体大奖，《绘境——云端绘画艺术服务开拓者》获得银奖、《“另一个 Home”托幼扶老中心》等 12 个项目获得铜奖，学院再获大赛优秀组织奖，自 2018 年我院实现金奖零的突破至今，已经连续三年获得“互联网+”大学生创新创业大赛金奖。

表 4-2 2019-2020 学年学生创新创业和职业生涯规划大赛获奖情况一览表

序号	项目名称	获奖学生	获得奖项	备注
1	梦小球——高品质青少年台球运动学院	田媛媛、张竞文、张聚山、章璐璐、钱婷婷	全国总决赛铜奖 安徽省赛金奖	
2	绘境——云端绘画艺术服务开拓者	方丽雯、王浩然、卞晴晴、何小蕾	安徽省“互联网+”创业大赛银奖	
3	笃艺——新文创定制服务开拓者	兰浩、张继元、马逸尘、吴萃、王一行	安徽省“互联网+”创业大赛银奖	

序号	项目名称	获奖学生	获得奖项	备注
4	“一体”创意文化服务	苏莎莎、吴薇、齐咏娜、金欣怡	安徽省“互联网+”创业大赛银奖	
5	奥创—打造社区健身新格局	张龙成、余发健	安徽省“互联网+”创业大赛银奖	
6	纹漾——丝瓜络创意产品掘进者	严可欣、胡梦雪、魏梦瑶、夏胜辉、王文丽、韩宇晖	安徽省“互联网+”创业大赛银奖	
7	匠心传承 以陶助梦	陈品章、龙玲玲、张燕燕、何佳佳、李桂丽、沙钰婷	安徽省“互联网+”创业大赛银奖	
8	“非”扬工作坊	卢睿、史玉莹、汤晓倩、倪玲、杨丹	安徽省“互联网+”创业大赛银奖	
9	顽鞋美容管家—专业球鞋客制洗护机构	兰浩、汪继刚、信雪晴、宋曼晴	安徽省“互联网+”创业大赛银奖	
10	梓里寻茶	周小虎、郭澳澳、张婷、张聚山、周凝轩	安徽省“互联网+”创业大赛银奖	
11	九州启示工作室—民族文化定制	汪婷婷、郑晓轻、张苗苗、陈龙、杨浩	安徽省“互联网+”创业大赛银奖	
12	庐州窑——国内陶瓷创意文化产业领跑者	苏莎莎、江洋、宋曼晴	安徽省“互联网+”创业大赛银奖	
13	“另一个 Home”托幼扶老中心	杨林丽、陈嘉琦、陈琪、汪艺、丁婷婷、崔云	安徽省“互联网+”创业大赛银奖	
14	Kay Comics—全民原创漫画自媒体平台	项雪、朱怡、程业勇	安徽省“互联网+”创业大赛银奖	
15	包装打造生活美，设计成就职业梦	宋曼晴	安徽省大学生职业规划之星(金奖)	
16	“三精助学”工作室	汪晓蕾，余昊、疏寒寒、董大伟	安徽省大学生创客之星(铜奖)	

典型案例 4-1：“梦小球”高品质青少年台球运动学院项目创业团队

2020年8月，由教育部等13部委主办的第六届中国“互联网+”大学生创新创业大赛安徽区比赛在合肥举行，经过项目路演、现场答辩的激烈角逐，我院《梦小球——高品质青少年台球运动学院》获得金奖和最佳新闻媒体大奖。



图 4-8 “互联网+”大学生创新创业大赛

梦小球——高品质青少年台球运动学院创新创业项目集结了目前国内乃至亚洲台球领域顶尖教练和运动员，通过各地体委和台协的指导，切入青少年体育运动项目教育市场，在提高学生体能的同时着重强化青少年的逻辑思维、专注能力和抗压能力，通过基地师资深造、线上明星教学和线下教员实践等模式，嫁接各省市体育运动中心和健身俱乐部等场所，快速高效搭建起高品质青少年台球运动学院加盟连锁店，成为国内首家致力于青少年台球运动教育的高品质学院。同时学院开设夏令营、冬令营、交流会和友谊赛等活动赛事，对接来自中国一线城市北上广深香港台湾等地的台球协会，让学员前往不同城市参加青少年台球运动活动，在训练比赛和活动交流中提升综合能力，优化智商、情商和逆商，面对现实、走向未来。

典型案例 4-2：创新养猪生产，创造更高价值

于凯莉——2018 级新闻传播系新闻采编与制作 1 班学生，2016 年至 2018 年间先后在服装专卖店导购、幼儿园兼职教师等社会实践，2020 年 6 月完成“安徽懂猪说农业发展有限公司”注册事宜，公司立志于“创新养猪生产，创造更高价值”，围绕着“不断提高中国猪业中小规模猪场及家庭农场生产效率与生产水平”的经营使命，坚持“专业专注立业为公”的经营理念，努力实现让更多养猪生产者过上好日子目标，达到助力中国猪业，拥有国际竞争力的愿景。该团队旨在打造生猪产业全产业链一体化服务平台，包括生猪行业信息传播、养猪技术咨询、技术服务、技

术托管、养猪投入品的销售、养猪设备设施的销售、商品猪回收与销售等。利用互联网为养猪生产者打造专业服务平台，为用户提供专业的技术和优质服务。



（八）技能大赛获奖情况

学院积极组织学生参加各类职业技能竞赛，培养学生综合素养，2019-2020 学年学生参加省部级及以上技能竞赛等赛事共获奖 212 项，其中一等奖 13 项，二等奖 22 项，特别是第十一届全国大学生广告艺术大赛全国赛区，我院学生荣获全国赛一等奖一项，三等奖一项，2019 年中国技能大赛计算机程序员大赛获二等奖两项，三等奖一项。



图 4-9 第十一届全国大学生广告艺术大赛一等奖获奖作品

表 4-3 2019-2020 学年学生参加职业技能大赛获奖一览表（部分）

序号	比赛项目名称	竞赛 级别	获奖 情况	参赛人员
1	第 11 届全国大学生广告艺术大赛全国赛	国家级 A 类	一等奖	黄安琪等
2	第 11 届全国大学生广告艺术大赛全国赛	国家级 A 类	三等奖	杨泽鸿等
3	第十二届全国大学生广告艺术大赛	国家级 A 类	三等奖	兰浩、王子欣
4	第七届全国高校数字艺术设计大赛	国家级	一等奖	盛岳阳
5	第七届全国高校数字艺术设计大赛	国家级	一等奖	储俊荣等
6	2019 中国大学生广告艺术节学院奖	国家级	铜奖	陈泽等
7	全国大学生第八届海洋文化创意设计大赛	国家级	银奖	魏成成
8	2019 年中国技能大赛-计算机程序员（VR 资源开发）赛学生组	国家级	二等奖	徐凤华、朱明涛

序号	比赛项目名称	竞赛 级别	获奖 情况	参赛人员
9	2019 年中国技能大赛-计算机程序员（VR 资源开发）赛学生组	国家级	三等奖	王乐、周婷婷
10	第 46 届世界技能大赛安徽省选拔赛	省级 B 类	金奖	兰浩
11	第 46 届世界技能大赛安徽省选拔赛	省级 B 类	银奖	严可欣
12	第 46 届世界技能大赛安徽省选拔赛	省级 B 类	铜奖	金田飞
13	第 12 届全国大学生广告艺术大赛	省级 B 类	一等奖	徐超、吕升舞等，
14	第 12 届全国大学生广告艺术大赛	省级 B 类	一等奖	席玉玲、刘志伟等
15	第 12 届全国大学生广告艺术大赛	省级 B 类	一等奖	袁涛
16	第 12 届全国大学生广告艺术大赛	省级 B 类	一等奖	彭雨
17	第 12 届全国大学生广告艺术大赛	省级 B 类	一等奖	潘珺
18	2019 安徽省大学生摄影作品大赛	省级	二等奖	罗丽珠
19	2019 安徽省大学生摄影作品大赛	省级	一等奖	陈小龙
20	2019 安徽省大学生摄影作品大赛	省级	一等奖	干生源
21	2019 年安徽省大学生微电影大赛	省级	一等奖	甘引健、刘坤宇
22	2019 年安徽省大学生微电影大赛	省级	二等奖	王凯丽
23	2019 安徽省大学生微电影大赛	省级	一等奖	甘引健
24	2019 安徽省大学生原创动漫大赛	省级 B 类	一等奖	赵子贤
25	2019 安徽省大学生原创动漫大赛	省级 B 类	一等奖	周星辰
26	2019 安徽省大学生原创动漫大赛	省级 B 类	一等奖	徐昊
27	全国陶瓷职业技能竞赛(安徽赛区)	省级	一等奖	朱学昌
28	“我的黄山故事”平面公益广告大赛	省级	一等奖	胡俊
29	2020 中国大学生计算机设计大赛	省级 B 类	一等奖	黄婕、徐静
30	2020 中国大学生计算机设计大赛	省级 B 类	一等奖	李想

序号	比赛项目名称	竞赛 级别	获奖 情况	参赛人员
31	2020 中国大学生计算机设计大赛	省级 B 类	一等奖	张绮
32	第八届全国高校数字艺术设计大赛	省级	一等奖	郭澳澳
33	第八届全国高校数字艺术设计大赛	省级	一等奖	江婉
34	第八届全国高校数字艺术设计大赛	省级	一等奖	陈晨
35	第八届全国高校数字艺术设计大赛	省级	一等奖	丁陌颜、胡俊
36	安徽省第三届校园读书创作大赛	省级	二等奖	毛梦婉、万新 宇、韦亮
37	2020 第 12 届全国大学生广告艺术大赛安徽赛区广播类	省级	二等奖	王海涛、周小虎
38	2020 第 12 届全国大学生广告艺术大赛安徽赛区文案类	省级	二等奖	王海涛
39	2020 第 12 届全国大学生广告艺术大赛安徽赛区广播类	省级	二等奖	杨梦梦、庞浩
40	2020 第 12 届全国大学生广告艺术大赛安徽赛区文案类	省级	二等奖	曹丽
41	2020 第 12 届全国大学生广告艺术大赛安徽赛区文案类	省级	三等奖	曹丽
42	2020 第 12 届全国大学生广告艺术大赛安徽赛区文案类	省级	三等奖	韦亮
43	2020 第 12 届全国大学生广告艺术大赛安徽赛区文案类	省级	三等奖	王巧玲
44	2020 第 12 届全国大学生广告艺术大赛安徽赛区文案类	省级	三等奖	王玲玲
45	2020 第 12 届全国大学生广告艺术大赛安徽赛区文案类	省级	三等奖	冯亚文

序号	比赛项目名称	竞赛级别	获奖情况	参赛人员
46	2020 第 12 届全国大学生广告艺术大赛安徽赛区广播类	省级	三等奖	张平玉、赵雨欣、江文凤
47	2020 第 12 届全国大学生广告艺术大赛安徽赛区广播类	省级	三等奖	唐晓婉、郭聪
48	2020 第 12 届全国大学生广告艺术大赛安徽赛区广播类	省级	三等奖	骆新玥、王雨欣

（九）专升本

学院 2020 届毕业生升学率为 16.51%，较 2019 届毕业生国内升学率 4.21% 和 2018 届毕业生国内升学率 7.14% 大幅增加，分析原因主要是我院学生积极备考，抓住我省今年专升本扩招的机会。但比例来看，16.51% 的录取率还低于全省平均录取率 4.5 个百分点，后期还有不小的提升空间。

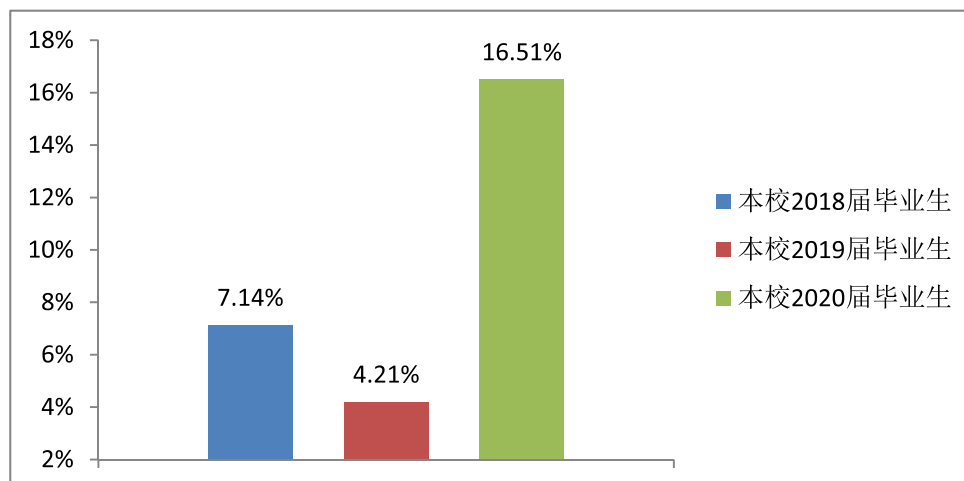


图 4-10 2020 届毕业生国内升学率对比分析

数据来源：高职院校人才培养工作状态数据 2018-2020。

五、国际合作

（一）长期国际合作基础

学院前身为安徽省新闻出版局和德国技术合作公司共同创办的合肥中德印刷培训项目，在该项目良好运行的基础上，历经合肥印刷技术学校、安徽省新闻出版学校和安徽新闻出版职业技术学院，进入高等职业教育序列。

依托中德项目合作，学院历来积极推进师生国际交流工作在国际交流，印刷、包装、数字媒体等特色骨干专业专任教师到德国接受一年以上学习达到 23 人次，3 个月以上的达 10 余人次。

近年来学院通过在前与德国相关院校合作的基础上，学院积极与德国莱茵科斯特有限公司——山东莱茵科技设备有限公司开展机电一体化校企生产实训基地建设项目，在学生实习就业、师资培养、课程开发、企业培训等方面开展深度合作，深化产教融合，累计选派师生 35 人次赴山东莱茵科技设备有限公司培训，人均培训 28 天，2019-2020 学年因疫情原因暂停上述合作，学院后期将视疫情发展情况调整对外合作方式。

（二）服务“一带一路”

为响应国家“一带一路”建设，深入实施教育国际化发展战略，学院积极推进优秀学生参加出国（境）交流学习项目，立足发展实际，积极探索国际交流合作，经与马亚西亚沙捞越大学友好协商，双方签订了交流学习合作协议，并于 2019 年 5 月启动了校内报名和选拔工作，派遣五名学生作为国际交流生于 2019 年 9 月前往马亚西亚沙捞越大学应用和创意艺术、经济与工商等学院进行为期一个学期的文化教育交流活动，2019 年 12 月份完成交流学习后返回。



图 5-1 学生对外交流期间活动留影

六、政策保障

（一）政策支持

安徽省政府大力支持高等职业教育，在办学经费、师资培训、质量工程和教研方面均给予学院大力支持。安徽省教育厅克服疫情困难，多批次安排学院教师参加各级各类师资培训，并在招生就业方面给予学院很多帮助。

作为学院的主管部门，安徽省委宣传部积极履行责任，发挥主导作用，重视学院发展和人才培养工作，集中宣传文化领域优势资源，在教学科研、项目申报、专本合作等方面给予学院较多关怀，通过文化强省项目建设、宣传文化领域带头人评选、融媒体中心申报等活动搭建了提升教师专业技术能力提升和人才培养质量提高的平台，增强了学院行业办学的核心竞争力，提升了学院服务长三角一体化区域和行业的能力。

（二）制度保障

学院把深入学习领会党的十九届四中全会精神和《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》作为重要任务，制定了学院十九届四中全会精神宣讲团工作方案，分层次、多形式整体推进理论学习全覆盖，用党的制度体系建设新思想、新理念，指引学院教育事业的发展。2019年度对学院规章制度进行了大排查大梳理，通过废止、保留、修订（改）、制定，共整理出涉及综合管理、教学管理、学生管理三大方面的规章制度并汇编成册，推动学院管理工作规范化、科学化、标准化。

全面实施学院“十三五”教育事业发展规划和各项子规划实施，稳步推进学院内部质量保证体系，建立健全相关管理制度，加强制度废改立工作。以创新发展行动计划、管理水平提升行动计划等发展纲要为指导，2020年制定《安徽新闻出版职业技术学院关于落实〈国家职业教育改革实施方案〉的行动计划（2020-2025）》《安徽新闻出版职业技术学院教师教案、讲义、课件的意识形态审查管理办法》《安徽新闻出版职业技术学院专任教师考核办法》《安徽新闻出版职业技术学院基层教学组织（教研室）建设方案》《安徽新闻出版职业技术学院专业设置与建设管理办法》等人

人才培养质量提升保证措施，以项目建设为抓手，健全管理和考核制度全面落实项目责任制，扎实推进，成果显著；开展《国家职业教育改革实施方案》大宣讲、大讨论，结合学院实际逐条细化研讨，对教师该怎么“教”、学生该怎么“学”进行了深入思考。并将“职教二十条”要求纳入到人才培养方案中，在机电信息系推进校企深度融合、经济管理系试点“1+X”证书制度，推进“学历教育”和“技能教育”深入融合，进一步探索学历培养和社会培训新模式。

（三）内部质量体系保障

学院认真贯彻落实教育部、省教育厅关于高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进工作系列文件精神，严格按照《安徽新闻出版职业技术学院内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案》，以强化质量文化意识，树立现代质量文化为出发点，以建立常态化的内部质量保证体系为核心，以加强内涵建设为目标，扎实有序推进内部质量保证体系的建设。

1. 健全学院组织机构

为扎实推进诊改工作，学院成立诊改工作领导小组，由学院党政一把手共同担任组长，领导小组下设行政管理服务质量保证组、专业与课程建设质量保证组、教师队伍建设质量保证组、学生全面发展质量保证组和信息化建设质量保证组等五个专项检查组，负责五个层面的具体诊改工作。学院各部门按照诊改组工作安排开展本单位的诊改工作，定期在工作例会上通报该项工作进。

2. 目标导向，完善目标链和标准链

学院高度重视学院教育教学质量，牢固树立质量文化意识，以建立内部质量体系为目标，以完善目标链和标准链为切入点，按照动态、多层面和多维度的基本要求，完善目标链和标准链，制定学院专业建设标准（含动态调整标准）、专业教学标准、学生全面发展和考核标准、课程建设标准、师资队伍建设标准等 35 项教学管理相关文件，修订 23 项，取消 2 项教学和学生管理文件。在开展 4 个专业教学标准修订试点的基础上，启动全院人才培养方案的修改工作，按照教育主管部门政策，全面开展学分制，切实将开展体育、劳动教育课程落到实处；认真对待诊改中存在的问题，将日常教学和诊改工作相结合，做到相互促进，不断改革创新，切实增加诊

改成效。

3. 加强数字化建设，完善信息化育人支撑系统

学院现有教学、学工、人事、诊断改进等 12 个信息化管理系统，实现办公、信息管理、档案管理和日常业务工作的规范化、标准化，提高办事效率。诊断改进平台具备数据可视化、数据钻取、数据分析、数据预警和状态报告等功能，为人才培养质量论证提供依据，为学院发展决策提供数据支撑。

表 6-1 学院信息化管理系统一览表

序号	系统名称	系统功能	开发单位
1	教务管理系统	教务管理	湖南青果
2	学工系统	学生工作管理	金智教育
3	财务管理系统	财务管理	新中大
4	人事系统	人事管理	宏景
5	OA 系统	行政办公	通达
6	教科研管理系统	教科研管理	超星
7	学习通	网络教学	超星
8	学分制管理平台	学分制管理	工大高新
9	诊断改进平台	内部质量提升	联奕科技公司
10	资产管理系统	资产管理	北京久其
11	数字化平台	智慧校园	金智教育
12	文献管理集成系统	图书管理	大连网信

（四）经费保障

上级各主管部门的重视以及各项经费和政策支持。为学院正常运行和内涵发展提供基础保障。财政持续保持拨款标准，支持学院专业、实验实训和师资队伍建设。学院对财政资金和项目建设实施绩效管理，促进办学资源规范科学使用，提高办学经费使用效率。

学院 2020 年度办学经费总收入为 7603.54 万元。主要来源于中央和地方财政专项投入（占 37.37%）；其次来源于学费收入（25.50%）和（24.15%），全院共有全日

制在校大专生 6510 人，生均培养成本（办学经费总收入/在校生人数）为 11679 元。

表 6-2 年度办学经费总收入及其结构

项目名称			数值
学院经费收入情况	学院经费收入总额（万元）		7603.54
	学院经费总收入/折合在校生总数（元/生）		11679
	学费收入	金额（万元）	1939.09
		比例（%）	25.50
	财政经常性补助收入	金额（万元）	1836.34
		比例（%）	24.15
	中央、地方财政专项投入	金额（万元）	3827.11
		比例（%）	50.33
	社会捐赠金额	金额（万元）	1.00
		比例（%）	0.01
	其他收入总额	金额（万元）	0
		比例（%）	0

注：表中比例均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

（五）师资保障

1. 校内师资队伍建设

学院始终把师资队伍建设作为保障人才培养水平的基础工作来抓，坚持采用增加总量、改善结构的目标，不断提升教师队伍的专业业务能力，营造良好的干事创业氛围。持续加强师德师风建设，通过立制度、树典型、强管理等措施，健全师德建设长效机制。出台《学院师德师风负面清单和失范行为处理办法》，给学院教职工画明“高压线”。启动学院第一届师德师风先进个人评选，发挥先进个人的榜样作用，引导教职工以德立身、以德立学、以德施教、以德育德，2020 年评选 6 名师德师风先进个人。

为建立竞争择优、能上能下、人尽其才、充满活力的用人机制，加强专业技术职务聘后管理，规范专业技术职务聘期考核工作，学院出台《安徽新闻出版职业技

术学院专业技术人员聘期考核试行办法》，考核以聘约为依据、以完成聘期工作任务为重点、以服务对象满意度为基础，结合专业技术岗位的实际，调动专业技术人员工作积极性，取得了非常积极的效果。在 2019 年质量工程申报中，全院累计申报 23 项，其中由高级职称教师牵头的 7 项；在 2020 年度，申报 42 项，其中由高级职称教师牵头的 18 项；2019 年全院教师申报课程思政 20 门，其中由高级职称教师牵头的 3 门；2020 年申报 36 门，其中由高级职称教师牵头的 9 门；2019 年全院申报指导青年教师的人数 17 人，2020 年达到 34 人；教职工主动承担起校企合作的任务，引进校外实训场所 8000 平米，开展校企合作项目 2 个。

（1）校内教师结构

学院校内专任教师 219 人，具有高级职称教师 52 人，占 23.7%；中级职称教师 66 人，占 30.14%，具有硕士研究生学历以上的有 75 人，占校内专任教师的 34.25%；具有大学学历的有 144 人，占校内专任教师的 65.75%；硕士以上学位人数 152 人，占总数的 69.40%。

表 6-3 本院教师职称结构分布

教师职称/学历结构	校内专任教师		备注
	人数（人）	所占比例（%）	
高级	52	23.7	硕士以上学位占比 69.40%
中级	66	30.14	
研究生学历	59	30.26	
大学	135	69.23	

数据来源：高职院校人才培养工作状态数据。

表 6-4 省级以上教学名师

序号	姓名	所在系部
1	史诚瑛	经济管理系
2	吴鹏	经济管理系
3	余成发	机电信息系

序号	姓名	所在系部
4	段纯	机电信息系
5	吴艳芬	机电信息系
6	周玉松	机电信息系
7	刘元生	新闻传播系
8	张鹏	艺术设计系

数据来源：高职院校人才培养工作状态数据。

（2）双师型教师所占比例

为适应学院事业发展的需求，建立符合学院需求的“双师型”教师为主体的师资队伍，鼓励和支持我院专任教师多渠道多途径到企业实践锻炼，增强教师队伍的职业素质、职业能力和创新能力，学院出台了《教师下企业实践锻炼管理办法》，文件出台后，有 25 位专业课程教师利用寒暑假期间主动申请到相关企业参加实践锻炼，提升自身实践能力。学院校内专任教师总数 219 人，其中双师型教师 84 人，所占比例为 39.49%，在今年的“双师”认定中，又有 9 人申报了初中级“双师”资格。

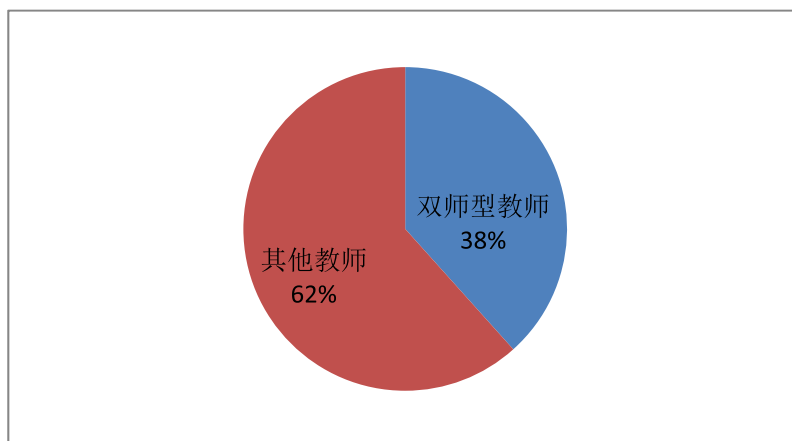


图 6-1 双师型教师占比

2. 校外兼职教师情况

学校坚持从校企合作单位选聘技术能手和能工巧匠作为兼职教师，建立了兼职教师信息库，“聘约管理，动态调整”。目前，学校聘有兼职（兼课）教师 85 人，其中高级职称 32 人。本学年总授课 4737 学时，年支付课时报酬 78.33 万元。兼职教师队伍质量不断提高，具有中级及以上专业技术职务的人员比例达到 87.42%。学院

制定了校外兼职（兼课）教师管理办法，高标准从行业企业选聘兼职教师，对兼职教师的聘用条件、工作职责和考核管理等方面作出了明确具体的规定。通过专兼职教师共同参与教研活动、协作开展人才培养方案的制（修）订、课程开发和教材编写等方式，将专兼职教师打成一个整体，使二者发挥协同效应，极大地提高了教师队伍的整体素质，为提高人才培养质量提供了强有力的人力资源保障。

3.毕业生对母校任课教师方面的满意度

毕业生对母校任课教师各方面的满意度评价处于 95.00%以上。

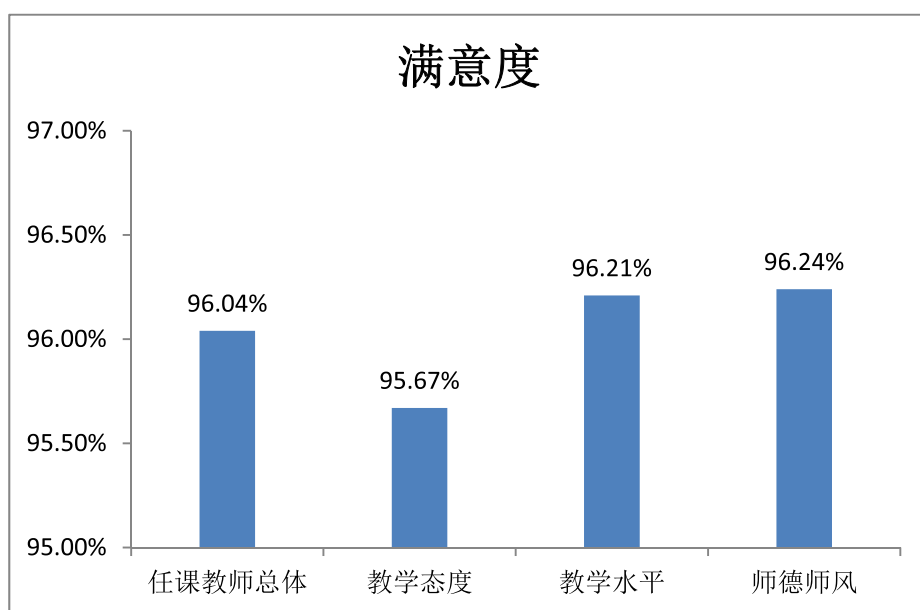


图 6-2 毕业生对母校任课教师方面的满意度

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生调查。

七、服务贡献

（一）毕业生就业分布

2020 届毕业生中，省内就业毕业生就业 61.25%，升学 18.64%，38.75%的毕业生在外省就业；其中外省就业的毕业生主要流向了上海市（4.73%）、江苏省（6.36%）和浙江省（4.47%）。

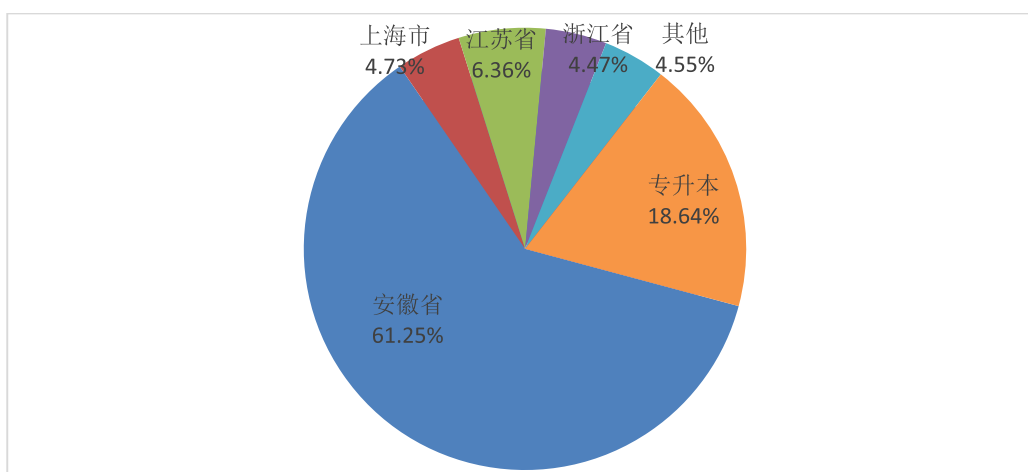


图 7-1 2020 届毕业生就业地区分布

数据来源：高职院校人才培养工作状态数据

省内就业城市：合肥市（550 人）为主；其次是阜阳市（23 人）。

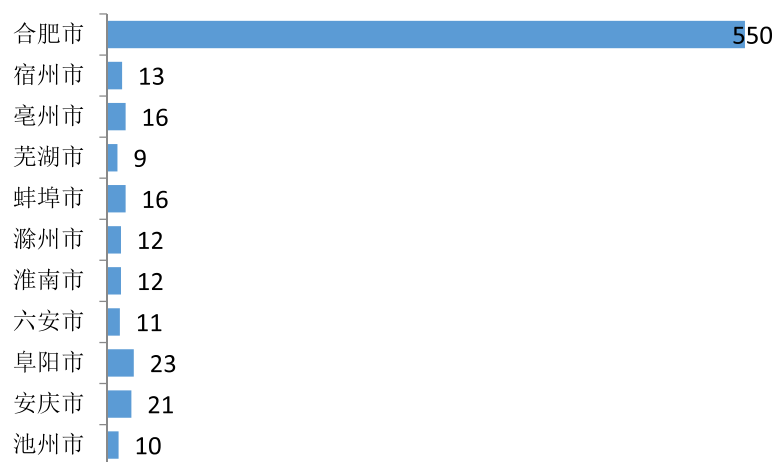


图 7-2 2020 届毕业生省内就业量城市分布

数据来源：高职院校人才培养工作状态数据

调查表明：毕业生就业区域分布与服务地方经济社会发展和长三角融合发展的

培养目标高度契合。

（二）技术服务和社会培训

根据《国家中长期人才发展规划纲要（2010-2020 年）》的部署要求，2019 年学院积极参与中国印刷业高技能人才教育培训基地申报工作，在安徽省印刷协会的大力支持下，我院成为安徽省唯一的中国印刷业高技能人才教育培训基地。为落实职业院校实施学历教育与培训并举的法定职责，学院根据各专业办学情况、师资水平和实践条件积极开展职业培训，主动服务文化产业发展及转型升级需要，发挥社会服务功能，认真做好社会培训、职业资格鉴定和技术服务工作，2019 年开展包装策划与设计、图文信息处理等专业培训 260 人。

典型案例 7-1：安徽省新华印刷股份有限公司 2020 年度岗位技术培训及印刷操作员技能等级认定

为提高安徽省新华印刷股份有限公司员工专业素质能力，该公司 2020 年度岗位技术培训及技能等级认定工作由我院负责完成。公司营销部门、质量管理部及生产车间相关部门员工，共计 80 余人参加了此次培训。

本次培训内容分为职工道德公共素养教育、印刷品质量管理及印刷产业发展趋势、印刷工艺基础、印刷设备操作与维护保养、印刷材料适应性与工艺控制等，旨在提高公司员工队伍的专业素质能力。

本次培训由安徽新闻出版职业技术学院机电信息系的相关专业教师担任培训讲师，并结合企业的具体特点进行的专项技术培训，以应用为理论基础，结合印刷工艺的标准化和数据化要求，开展务实的培训课程。

根据安排，后期还将依托学院对 64 位生产一线人员开展印刷操作员高级工技能等级认定。

本次培训和技能等级认定提高了一线员工对印刷工艺及技术的深度认识，学习了影响印刷品质量的因素及印刷设备各类故障解决方法，同时也为企业后备力量的培养打下了基础。



图 7-3 安徽省新华印刷股份有限公司培训

（三）承办职业技能大赛

学院始终秉承“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”，紧扣行业和技术的发展步伐，作为落实“三全育人”、提升职业院校服务区域社会经济的重要举措，积极承办 2019 年安徽省机器人大赛-数字媒体创新设计赛、第三届安徽省图书编校大赛、全国陶瓷职业技能竞赛独立分赛区选拔赛等多项重要赛事，赛事组织受到省委宣传部、省教育厅、人社厅的肯定以及行业协会和兄弟院校的一致好评。

典型案例 7-2：赛教融合，推动专业发展

2019 年 9 月 27 日，全国陶瓷职业技能竞赛独立分赛区选拔赛暨第五届安徽陶瓷精品展“徽瓷奖”评选活动开幕式在我院隆重举行。本次陶瓷技能大赛及精品展是在中国陶瓷工业协会、省人社厅、省工商联的指导下，由省陶瓷协会、省职业技能鉴定中心主办，安徽新闻出版职业技术学院承办。



图 7-4 承办全国陶瓷职业技能竞赛独立分赛区选拔赛

本次技能大赛共有 120 位参赛选手，进行陶瓷绘制、陶瓷刻制、陶瓷拉坯、陶瓷雕塑、陶瓷滚压及紫砂制作的技能比赛，其中陶瓷滚压竞赛在含山青花坊陶瓷有限公司设立分赛场。本届陶瓷精品展共收到 85 位作者的 300 余件作品，无论在作品种类、作品形式、艺术创新都展示了我省陶瓷工作者积极进取、精心创作、发扬工匠精神所取得的辉煌成果。这是我省艺术领域高层次、高水平的陶瓷技能比拼擂台，也是我省陶瓷工作者精湛技艺的展示舞台，同时还是一个产教融合的创新平台，学院以此为契机着力改善实验实训条件，进一步深化校企合作，贯彻落实“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”的办学理念，促进艺术类专业教育理念的更新，实现学院艺术类人才培养的跨越式突破。

（四）志愿者服务

志愿服务是社会文明进步的重要标志，是我国社会主义现代化建设的重要力量。学院各级团组织、志愿者组织围绕抗击疫情、绿色环保宣传月、“太阳花”爱心助老、扶贫村义务支教、关爱留守儿童、义务献血等活动主题，组织全校青年学生、志愿者开展各位社会公益活动，培养了学生的公民意识，奉献精神和服务能力，全面提高了学生的综合素质，促使学生更好地了解国情，认识社会，增强了社会责任感和服务意识，17 级播音主持二班周小虎同学荣获 2019 年安徽省大专学生志愿者暑期

文化科技卫生“三下乡”社会实践活动“优秀个人”称号，展现了版院学子的青春风采和使命担当，取得了良好的实践成就，抗击新冠疫情期间，学院教师、驻村扶贫工作队、版院学子积极响应号召，前往一线参与心理辅导、防疫抗疫等志愿者活动，得到了社会的充分肯定，产生了良好的社会影响。

典型案例 7-3：逆行而上，用心守护

2020 年伊始，一场疫情突如其来，它不仅伤害着人们的身体健康，还冲击着人们的心理安全，我院专职心理健康教师王倩芸积极响应全国普通高等学校学生心理健康教育专家指导委员会、教育部心理学教学指导委员会和中国心理卫生协会大学生心理咨询专业委员会的号召，投身教育部华中师范大学心理援助热线平台的工作，主动接受教育部组织的线上心理危机干预技能专题培训和专业督导，本着善行、责任、公正、尊重、诚信的职业伦理和专业精神，志愿参与对湖北以及全国民众的心理危机干预与辅导工作，接听来自全国各地民众的热线求助电话，为一线奋战的医护人员、有确诊感染的患者、处于隔离状态的人员及其他有心理需求的民众，提供心理咨询服务，陪伴帮助人民度过心理危机时期，给予每一个沮丧的来电者以支持和鼓励，坚定大家战疫必胜的信心，圆满完成疫情期间热线心理援助任务，为“共克时艰、加油武汉”贡献了版院人的一份力量。



图 7-5 版院教师参加抗疫志愿活动

典型案例 7-4：担当，奋战在抗疫第一线的版院学子

2020年初，突如其来的疫情每时每刻都牵动着国人的心。面对来势汹汹的新冠肺炎疫情，安徽新闻出版职业技术学院的学子们放弃休假、主动作为，毫不犹豫地走上抗“疫”第一线，在家乡各地发光发热，展现着新一代青年人的担当和力量。

对于退伍复学的常昊来说，这个寒假很辛苦，他参加了阜阳市临泉县城南街道疫区卡点志愿服务，而且负责有确诊病例小区的人员登记管控，指导复工人员办理健康证、复工证。经过这个寒假，他最想说的是：“作为退伍复学的老兵，无论何时何地只要祖国人民需要，我必倾尽全力。希望自己能为此次抗疫做一点贡献，可以让国家早日胜利，各行各业恢复正常。

家住泾县的吴茜之，早在寒假之初，就参加了县里组织的“春节双禁响应活动”志愿者服务队，旨在禁止燃放烟花爆竹、禁止铺张浪费，保护公共资源。当疫情突然来临，吴茜之又积极投身于防疫，负责抗疫宣传、劝导工作。

寒假回到宁国市金桥社区亚新科花苑的李颖欢，疫情一开始，第一时间报名参加了小区的抗击疫情志愿服务队，她说：“能够在疫情期间尽自己的一点力量，做一些力所能及的事情，为社会做一点贡献，这是我们这一代人应该有的责任与担当。这次疫情志愿者服务也让我懂得了尊重各行各业劳动者，感谢所有用自己的方式为此次疫情做出贡献的人们。敬畏自然，尊重生命。”



图 7-6 学生抗疫志愿者剪影

（五）精准扶贫

学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会和习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，全力做好对口扶贫单位舒城县棠树乡窑墩村脱贫攻坚工作，驻村工作队克服新冠肺炎疫情和特大洪涝灾害影响，强化稳岗就业、产业发展、精准帮扶；坚持摘帽不摘责任，摘帽不摘政策，摘帽不摘帮扶，摘帽不摘监管。贫困户收入持续增加，人均收入达 16086 元，2 户 8 人如期脱贫，23 户 86 户稳定脱贫；村集体经济收入不断壮大，2020 年达 100 万元；基础设施进一步完善，省级美丽乡村重点示范村建设初见成效；多措并举巩固脱贫成果，加大消费扶贫力度，直接消费金额 22 万余元；提升脱贫质量，着力激发脱贫致富内生动力，初步实现脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。帮扶村 2019 年度被评为“六安市市级卫生村”，“舒城县集体经济先进村”。

学院积极利用专业特色优势，积极开展教育和技术扶贫活动。积极开展大学生下乡、义务支教、关爱留守儿童等活动，加强社会主义核心价值观教育，帮助他们树立信心，阻断贫穷代际传递；积极开展技术扶贫，艺术设计系根据驻村扶贫工作要求，充分利用专业特色，对定点扶贫村安新农业科技扶贫生态园所生产的稻虾米、鸡蛋、麻油、板栗、羊肉等特色农副产品进行品牌设计与农副产品包装设计。创作出了主题鲜明、富有创意的产品，经济管理系加强与学院驻村扶贫工作队对接，深入学院重点产业扶贫项目鑫农业科技扶贫生态园丝瓜络种植基地，开展专业技能送基层——电商专题培训，帮助生态园通过网络平台的优势让农村产品走出去。

学院到村开展“扶志+扶贫”情暖童心活动，向窑墩村小学捐赠图书 200 余册；组织合肥师范附小 4 小 12 名学生来村与留守儿童开展“共读一本书”活动；积极帮助贫困户子女申报办理国家助学金、国学助学贷款，解决贫困户子女上学的后顾之忧；开展“碧桂园十万贫困学生学业资助”活动，为 6 位贫困学生获得 1.2 万元贫困资助；继续响应国家培养职业人才的号召，招收村两委、新型职业农民和返乡农民工 6 人到学院就读，提升他们的技能水平和综合素质，为乡村振兴战略培养急需人才。

典型案例 7-5：扶贫抓党建，抓好党建促扶贫

学院驻村扶贫工作组严格按照学院党委要求，始终把脱贫攻坚作为重大政治任

务和重要工作，深刻把握习近平扶贫开发重要战略思想，坚持把加强基层组织建设作为打赢脱贫攻坚战的关键。继续强化日常管理，严格“三会一课”制度，落实第一书记上党课活动，带领全村党员认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想和脱贫攻坚的重要论述，建强了基层党组织，夯实了脱贫攻坚根基。全力推行“党建引领支委领办+农民专业合作社（公司、家庭农场”集体经济经营模式，切实将党的组织嵌入到产业扶贫之中。通过发展集体经济，增强了“村两委”干事业的热情和为民服务的自觉性，提高了“村两委”为民服务的能力和水平，凝聚党心民心、巩固党在农村基层的执政基础；充分发挥基层党组织在脱贫攻坚中的核心和关键作用。工作总坚持把脱贫攻坚成果巩固与乡村振兴有效衔接作为导向，积极开展人居环境整治工作，改善群众生产生活条件，联系2家校企合作企业支持道路亮化工程捐灯30盏；动员党员深入到村民小组，开展道路清扫和房前屋后的垃圾清理活动，带动群众自觉参与省级美丽乡村重点示范村建设；帮助指导修订村规民约，宣传孝道文化、评比五星文明户，创建最美家庭，培育乡风文明，提升乡村治理水平，巩固脱贫攻坚成果，推动脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接。

坚持扶贫与扶志扶智相结合，驻村党支部多渠道着力解决贫困边缘户和其他特殊困难群体的危房、就学、就医、发展生产等实际困难。帮扶责任人深入贫困户家中，深入浅出宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记视察安徽重要讲话精神。开展扶贫扶志、技能培训和典型示范活动10余次，引导他们养成良好的生活习惯，增加脱贫致富的技能，展现昂扬的精神风貌，坚定贫困户脱贫致富的信心和决心，巩固脱贫成效。



图 7-7 扶贫工作队工作剪影

典型案例 7-6：发挥职教优势，开展文化扶贫

为进一步提升学院扶贫工作的成效，学院充分利用职教职业教育资源优势，根据扶贫工作需要，结合专业特点，开展技术支持、专业技能培训等文化扶贫工作。艺术设计系充分利用专业特色，发动党员教师通过专业能力，为安新农业科技扶贫生态园生产的稻虾米、鸡蛋、等特色农副产品提供品牌设计、农副产品包装设计等，提高产品的市场影响力和竞争力，为打造有影响力的生态有机品牌提供有力支持。



图 7-8 扶贫产品包装设计

经济管理系与学院驻村扶贫工作队对接，深入学院重点产业扶贫项目鑫农业科技扶贫生态园丝瓜络种植基地，开展专业技能送基层——电商专题培训，引导贫困

户让大家认识到电商在提升农产品销售方面的巨大能力，交流如何通过网络平台的优势让农村产品走出去。积极引导贫困户通过网上销售，打消贫困户愁销路的顾虑，帮助贫困群众搭上致富“电商快车”，拓宽致富渠道，托起致富新希望。



图 7-9 专业技能送基层——电商专题培训

八、挑战与展望

（一）挑战

1. 生源竞争压力日益加大。

高考学生规模下降和本科院校扩招导致高职教育生源萎缩，生源短缺已经成为伴随高职院校发展的常态。近年来，高考报名人数逐年减少，高职层次生源竞争更加激烈，高职院校生存压力愈加突出。

2. 专业发展不平衡。

学院为适应区域经济和产业发展需要，近年来专业增长幅度较大，学院内部专业间的资源整合尚待进一步加强，专业群的聚合效应尚未彰显，专业发展不平衡，专业服务产业转型升级，服务区域经济和行业发展能力不足。

3. 师资力量不足。

十三五期间，随着学院办学规模的扩大和面向社会高职扩招工作的推进，学院教师编制不足给师资队伍建设和发展带来较大的影响，专业带头人和高层次人才引进难度高，部分新兴专业教师团队力量薄弱，目前生师比仅为 19.48，勉强符合国家办学基本要求。

4. 产教融合深度不够。

产教融合机制有待进一步深化和完善，校企合作协同育人机制尚不健全，产教融合的广度和深度还不够，在现代学徒制、共享实训基地、校企互派人员、共建研究平台等深度校企合作方面尚有较大的进步空间。

（二）展望

1. 以“双高计划”引领专业群发展

以《国家职业教育改革实施方案》为纲领，以“双高”院校建设为契机，围绕长三角一体化区域发展的需要的支柱产业、重点产业、新兴产业的发展要求，重点打造印刷包装，新闻传播、艺术设计、经济管理等专业(群)建设，健全产业对接、专业动态调整、自我整合优化的专业群建设发展机制，实现人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合，打造技术技能人才培养，促进学校人才培养水平全面提升，不但提升学院办学影响力和品牌形象。

2. 多措并举提升师资队伍建设水平

学院将申请参加“编制周转池”试点，激发资源使用活力，力争引进一批具有较高理论水平，掌握行业最新发展动向的博士、教授、高级工程师等高端人才；积极引进有丰富行业企业背景、科研或实践能力强的专家教授作为学院的兼课教师；根据学院专业发展需要，做好教师转型培养工作，建立梯队和机制，重点培养，努力打造重点专业和新专业的优秀师资队伍，更好地服务区域产业结构的转型升级。

3. 深化产教融合，提升校企合作的广度和深度

学院将充分发挥产教融合多元主体的驱动力，从顶层设计出发，实现校企战略层面的协同，加强教学体系的深化与升级，构建产教融合一体化的人才培养方式，与政府、行业、企业合作创建产教融合教育基地，逐步解决合作层次不高、缺乏融合深度的问题，突出高职院校教学特色，多方面提升学生的素养和能力。

附表

表 1：学生发展

序号	指标	单位	2020 年
1	毕业生人数	人	1334
	其中：就业人数	人	1164
2	毕业生就业去向：	—	
	A 类：留在当地就业人数	人	798
	B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	18
	C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	624
	D 类：到 500 强企业就业人数	人	16
3	初次就业率	%	87.26
4	理工农医类专业相关度	%	45.41
5	月收入	元	3990.00
6	自主创业比例	%	0.15
7	雇主满意度	%	95.50
8	毕业三年职位晋升比例	%	5.23
9	母校满意度	%	98.98

表 3：教育教学

序号	指标	单位	2020 年		
1	教职员工额定编制数	人	170		
	在岗教职员工总数	人	268		
	其中：专任教师总数	人	219		
2	生师比	—	19.48		
3	双师素质专任教师比例	%	38.36		
4	高级专业技术职务专任教师比例	%	24.36		
5	企业兼职教师年课时总量	课时	4734		
	年支付企业兼职教师课酬	元	149385.00		
	其中：财政专项补贴	元	149385.00		
6	教学计划内课程总数	门	647		
	其中：线上开设课程数	门	297		
	线上课程课均学生数	人	430		
7	教学满意度			一年级	二年级
	(1) 思想政治课	调研课次	课次	235	129
		满意度	%	99.34	99.31
	(2) 公共基础课（不含思想政治课）	调研课次	课次	375	338
		满意度	%	99.01	98.39
	(3) 专业课教学	调研课次	课次	872	743
		满意度	%	99.49	98.01

表 4：科研与社会服务

序号	指标		单位	2020 年	备注
1	技术服务到款额		万元	1.30	
	技术服务产生的经济效益		万元	0	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
2	纵向科研经费到款额		万元	24.10	
3	技术交易到款额		万元	0	
4	非学历培训服务		人日	292	
	其中	技术技能培训服务	人日	292	
		新型职业农民培训服务	人日	0	
		退役军人培训服务	人日	0	
		基层社会服务人员培训服务	人日	0	
	非学历培训到款额		万元	12.30	

表 5：国际交流

序号	指标	单位	2020 年	备注
1	国（境）外人员培训量	人日	0	——
2	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	
3	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被 2 个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	
4	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。
5	国（境）外办学点数量	个	0	填报格式：××年，在××（国家或地区全称），设立××（办学点全称）；须逐一列出，否则数据无效。

ANHUI VOCATIONAL
COLLEGE
OF PRESS
AND PUBLISHING

高等职业教育 质量年度报告

安徽新闻出版职业技术学院

2020