附件:

安徽新闻出版职业技术学院
适应社会需求能力评估自评报告

为贯彻落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19 号），根据《国务院教育督导委员会办公室关于开展 2018 年全国职业院校评估工作的通知》（国教督办〔2018〕17 号）和《安徽省人民政府教育督导委员会办公室转发国务院教育督导委员会办公室关于开展 2018 年全国职业院校评估工作的通知》（皖教督函〔2018〕11 号）文件精神要求，安徽新闻出版职业技术学院（以下简称“学院”）按照《高等职业院校适应社会需求能力评估暂行办法》的有关评估指标，认真组织自评工作，现将自评情况报告如下。

一、学院基本情况

安徽新闻出版职业技术学院是 2004 年经安徽省人民政府批准成立的公办全日制普通高等职业技术学院，隶属于安徽省新闻出版广电局，是中德两国政府合作创建的新闻出版文化传媒领域“产学研一体化”的职业教育培训基地，被国家新闻出版广电总局批准为“全国印刷高技能人才培训基地”、“数字出版高端人才培养基地”及“全媒体采编人才培养基地”，2015 年成为“长三角新闻出版职教创新联盟”理事单位。

近年来，学院以“以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人，认真落实职业教育规划纲要，努力创建新时代应用型高水平大学。”为办学指导思想，秉承“以德立人，以质强校，服务经济社会建设，促进人的全面发展。”的办学宗旨，坚持“坚持市场导向，立足文化产业，以厚德为先导，以育人为宗旨，以质量为根本，以特色求发展”的办学理念，铭记“厚德力行、博学勤思”校训，立足文化产业发展，为区域经济建设培养创新型高素质劳动者和技术技能型专门人才。

二、办学基础能力

（一）办学基础条件

学院坐落在合肥经济技术开发区，占地 11.5 万平方米，校舍建筑面积 11.72 万平方米，学院建有教学楼、图书科技楼、实验实训中心、学生公寓楼、学生食堂、校办实习工厂等校舍和体育运动设施。

（二）办学经费情况

学院积极筹措办学经费，优化资源配置，提高投入产出效益。办学经费的主要来源有国家财政性教育经费、公共财政预算教育经费、学杂费等事业收入。2015-2017 年具体办学经费收入如图 1 所示。

图 1　2015-2017 年办学经费收入

（三）教学保障情况

近年来，学院在实验实训教学、科研仪器设备，生均教学、辅助用房和行政办公用房建设等方面加大了投入，为教学与改革活动的有序开展提供了有效的保障。2015-2017 年具体教学保障情况如图 2 所示。

图 2　2015-2017 年教学保障情况

（四）信息化建设情况

学院按照“十三五”事业发展规划的统筹部署，逐步推进校园的信息化建设，安排专项经费进行数字化校园建设二期工程，一期数字化校园数据平台建设，二期网络安全设备及无线扩展建设。目前，学院接入互联网出口宽带500Mbps，主干光纤网带宽达到万兆，教学用终端（计算机）1573 台，网络信息点数 2209 个，数字资源总量 700GB。在网络教学平台有 77 门课程的网络教学资源，部分专业应用虚拟实训软件教学。校园已实现教学区域的无线网络覆盖。构建较为完善校园信息化管理，包括行政办公 OA 系统、教务管理系统、招生就业、学生管理、顶岗实习、网络课程及教学系统、教学资源库系统、校园门户系统、网络及信息安全系统、国有资产管理系统、科研信息管理系统等信息化管理。

三、“双师”队伍建设情况

（一）师资队伍基本结构

目前，学院共有教职工 233 人，其中，专任教师 200 人，专业课程教师 174 人，双师型教师 72 人，占专任教师总数的 36%。来自企业和其他高校的兼职兼课教师 65 人。专任教师中具有正高级专业技术职称的教师 8 人，副高级职称 36 人，中级职称 63 人；专任教师中在读博士 2 人，取得硕士学位的教师 132 人。师资队伍职称和学位结构如图 3 所示。

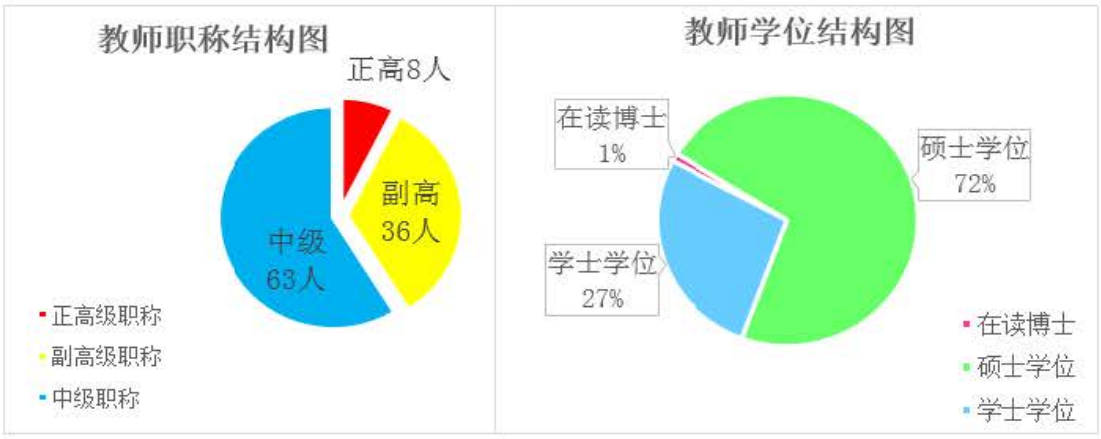


图 3　师资队伍职称和学位结构

（二）教师的培养情况

近年来，学院高度重视教师队伍的培养和专业化发展，明确高等职业教育教师不但需要有较高的理论水平，而且需要很强的操作和动手能力，是典型的“教练”型教师。

为培养教师的双师素质，学院先后出台了《安徽新闻出版职业技术学院双师素质教师认定与管理办法（试行）》《安徽新闻出版职业技术学院教师赴企业实践锻炼暂行管理办法》等制度，规范实践教学管理，鼓励支持专任教师考取相关职业资格或职业技能等级证书，深入企业顶岗锻炼，提升专业教师实践操作技能。2015-2017 年学院分批次选派专业教师企业顶岗实习 56 人次。培养了全国新闻出版行业领军人才 1 名、全省宣传文化领域拔尖人才 3 名、省学术和技术带头人 1 人、省学术和技术带头人及后备人选 1 名、全国印刷行业科技创新标兵 1 名、省级优秀教师 5 人、省级专业带头人 8 人、省级教学名师 6 人、省级教坛新秀，技师

5人，并拥有包装技术与设计、印刷媒体2个省级优秀教学团队、3个省级大师（名师）工作室。

四、专业人才培养

学院在办学思想指导下，找准办学定位，瞄准培养目标，走出一条“立足行业，双元培养，岗位贯通，厚德立人”特色办学之路。

（一）专业人才培养模式情况

学院形成“以新闻传播和文化艺术类专业为主干，轻工纺织、财经商贸、装备制造、电子信息类专业为支撑，多专业协调发展的专业格局。随着经济建设和社会发展需要适时调整专业结构，形成与媒体传播产业链、服务域相对接的特色专业群。”的专业发展定位。

引进和借鉴德国“双元制”人才培养模式。坚持走“校企合作、工学结合、订单培养”的人才培养模式之路，加强职业教育与企业、行业的紧密合作，实行校企“双主体”协同育人。在校办工厂——“合肥中德印刷培训中心印刷厂”为基础，以本土化“双元制”人才模式，探索与实践为指引，形成“前厂后校”校企合作的人才培养模式；“教学做合一”的人才培养模式，为企业人才培养实行量身定制；对接文化产业，坚持错位发展，走特色办学之路。

2016年，学院深化专业与行业企业协同育人的机制，共同制定培养方案、共同建设课程、共建实践基地，共同制定评价标准。

各专业制定的“四平台八模块”人才培养方案，不仅保证了专业教育的需要，同时突出和强调了职业素养和综合素质的培养，各专业通过开设形式多样且符合实际的实践教学内容。

2017年学院制定并印发“人才培养质量综合评价体系改革实施方案”，在“机电一体化”、“新闻采编与制作”、“传播与策划”等六个专业中开展了“学分制改革”试点工作，将社会责任、美育教育等融入其中，实行以专业能力教育和综合素质教育并行的人才培养模式，为学生提供了多元化的发展选择，有效地激发了学生的参与学习和社会活动的兴趣和热情。

2017年学院在艺术系按照“厚基础、宽口径”的培养思路，开展了“基础大平台+专业方向”的人才培养模式改革工作。通过组建基础大平台课程组，打通了各专业间的壁垒，强化设计类专业学生基本功的培养，为学生的个性化、可持续发展提供了更广阔的选择空间。

（二）课程体系和教学改革情况

在教材建设、顶岗实习、资源共享、人才互动、学生就业等方面与企业开展深度合作，通过引入企业项目、技术、人员、制度等进入教学课堂，在“版面编辑与校对”、“数字出版”、“动漫设计与制作”、“新闻采编与制作”、“印刷技术”等多个专业开展试点，开设生产性教学课程11门，完成生产实训超过500人次。部分校企合作课程开发如表1所示。

表 1　部分校企合作课程开发一览表

序号	校企合作单位	合作形式
1	合肥领尚教育科技有限公司	校企开发课程
2	合肥山大会展教育公司	校企开发课程
3	合肥万广传媒有限公司	校企开发课程
4	上海扬盛印务有限公司	顶岗实习
5	杭州顶正包材有限公司	顶岗实习
6	安徽安泰新型包装有限公司	顶岗实习
7	合肥市裕同印刷包装有限公司	顶岗实习
8	万家热线网络科技有限公司	校企合作开发课程
9	黄山书社	生产实训
10	合肥尚礼文化传播有限公司	校企合作开发课程

信息化教学改革，从 2016 年开始学院利用互联网资源，为扩大学生的知识面，提升专业综合素质，开展超星慕课教学，如图 4 所示。在做好专业和课程体系建设的同时，还结合专业特点开展了“山鹰班”、“专业社团”、“专业兴趣小组”等教学改革的试点工作。

图 4　慕课教学情况统计

（三）校企合作情况

学院坚持走外向型发展之路，与新闻、传媒、设计、印刷、包装类企事业单位开展密切合作，成立学院教学指导委员会，建立了印刷包装类、新闻传播类、艺术设计类、经济管理类等4个专业群教学指导委员会。先后与省内外190多家大中型企业签订了合作协议，建立了一批人才培训中心和教学实训基地，通过聘请企事业单位技术人员担任实习教师、引入企业生产实际案例等方式，实现了实践教学与经营生产深度融合。与企业尝试“合作招生、合作培养、合作就业、合作发展”的工作，组建了4个订单班、2个专业共建班、3个中高职衔接班、15个校企深度融合人才培养基地和49个长期合作实训基地。

表2　学院校企、校校合作一览表

序号	合作单位
1	武汉信息传播职业技术学院
2	合肥腾飞学校
3	安徽江淮印务有限责任公司
4	南京展望文化发展有限公司
5	合肥裕同印刷包装有限公司
6	广州嘉明市场顾问有限公司
7	深圳子午文化传播有限公司
8	合肥尚礼文化传播有限公司

序号	合作单位
9	广州有福科技股份有限公司上海分公司
10	上海扬盛印务有限公司
11	北京金色考印数码科技有限公司
12	合肥城市云数据中心有限公司
13	杭州顶正包装有限公司
14	苏州灵通快印有限公司
15	苏州太平洋印务有限公司
16	上海东滩国际湿地有限公司
17	南京展望文化发展有限公司
18	德国莱茵科斯特有限公司
19	山东莱茵科技设备有限公司
20	无为广播电视台
21	合肥山大会展设计公司
22	安徽新华印刷股份有限公司

五、学生发展

（一）在校生总体情况

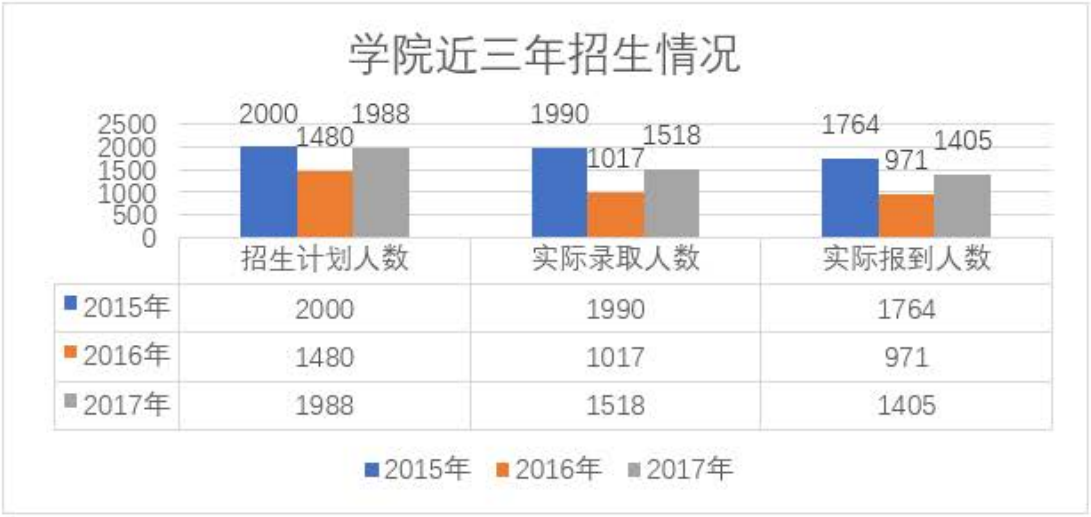
截止到2017年6月底，学院共有在校生4048人，其中印刷包装专业群在校生795人，新闻传播专业群在校生1320人，经济管理专业群在校生938人，艺术设计专业群在校生995人。各专业点学生分布情况如表3所示。

表 3　各专业学生分布情况一览表

序号	所属系部	专业名称	在校生数（人）			
			总人数	一年级	二年级	三年级
1	印刷包装系	印刷媒体技术	121	32	39	50
2		包装工程技术	43	28	15	0
3		包装策划与设计	226	73	50	103
4		数字图文信息技术	42	28	14	0
5		图文信息处理	199	42	19	138
6		机电一体化技术	128	53	59	16
7		电气自动化技术	6	6	0	0
8		数字印刷技术	30	0	0	30
9	新闻传播系	出版商务	52	20	0	32
10		版面编辑与校对	146	43	43	60
11		数字出版	100	63	4	33
12		出版信息管理	29	0	0	29
13		新闻采编与制作	341	108	65	168
14		数字媒体应用技术	110	41	30	39
15		广告影视节目制作	128	62	26	40
16		摄影摄像技术	93	73	20	0
17		播音与主持	42	42	0	0
18		传播与策划	279	56	41	182
19	艺术设计系	展示艺术设计	108	31	13	64
20		广告设计与制作	434	154	155	125
21		数字媒体艺术设计	81	31	13	37
22		视觉传播设计与制作	67	41	26	0
23		动漫制作设计	305	104	76	125
24	经济管理系	会计	467	148	159	160
25		财务管理	389	90	82	217
26		国际贸易实务	70	26	13	31
27		税务	12	12	0	0
合计			4048	1407	962	1679

（二）招生情况

2015-2017 年在全省生源滑坡情况下，学院录取人数、录取率呈现稳定的趋势，新生报到率一直维持在 90%左右。具体情况如图 5 所示。



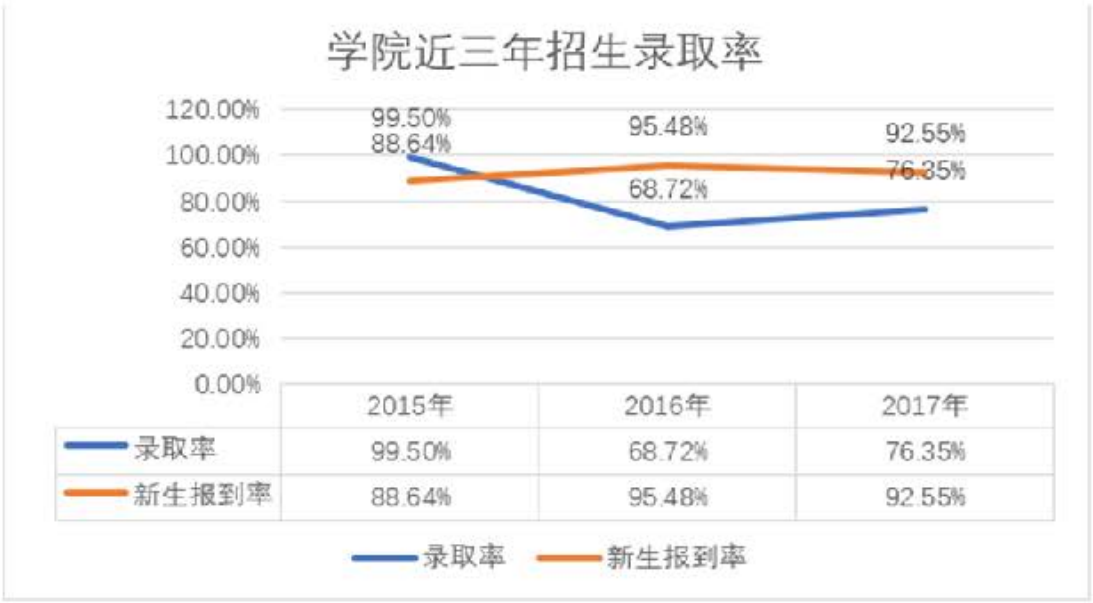


图 5　2015-2017 年招生数、录取率和报到率

学院积极响应省教育厅号召，主动探索高等教育考试制度改革，参加自主招生试点，并持续加大力度。自 2013 年 3 个专业

200人，发展为2017年的22个专业888人。自主招生工作开始，学院积极开展自主招生宣传、考试、人才培养等方面进行探索，学院自主招生工作始终做到坚持标准、规范操作、阳光招生、公平公正，零投诉、零失误，受到了社会各界的一致好评。

（三）学生职业资格证书和技能大赛情况

学院积极推动学分制管理和专项教学改革，有序推进课程考核改革工作，实施过程考核，逐步完善“课程考核与职业资格证书、技能大赛获奖证书”之间的融通机制，与专业课程对接。充分利用安徽省新闻出版行业特有工种职业技能鉴定站和安徽省印刷业职业技能鉴定所设立在学院得天独厚的资源，提供13个工种30个不同等级的技能鉴定。但由于学院专业涉及工种，教育部取消，导致职业资格证书获证率偏低。具体情况如下表4所示:

表4　2015-2017年职业证书获证率统计

年　度	2015年	2016年	2017年
毕业生人数	897	1098	1422
国家颁发与专业相关职业资格证书人数（中、高级）	269	201	201
行业企业颁发的与专业相关的职业资格证书获得数	0	0	5
所占毕业生总数比例	29.99%	18.31%	14.49%

学院各教学单位积极践行“立足行业、双元培养、岗位贯通、厚德立人”特色办学理念，开展教育教学改革，建立了“三层赛制、四度融合”的实践教学体系，始终坚持“以赛促学、以赛促

教、以赛促创、以赛促业”。2015-2017 年各级各类技能大赛中取得全国一等奖 2 项，二等奖 4 项，三等奖 2 项；获得省级一等奖 6 项、二等奖 13 项、三等奖 35 项。详见表 5。尤其是国家级 A 类赛事第九届全国大学生广告艺术大赛，获得全国一等奖，成为安徽省职业院校的唯一代表。

表 5　2015-2017 年学生技能比赛获奖情况（省级以上）

序号	姓名	参赛项目	获奖等级
1	徐庆雅、张学贤、王子文	2017 年第九届全国大学生广告艺术大赛（国家级 A 类赛事）	团体一等奖
2	吕郎朗	2016 年中国技能大赛——第五届全国印刷行业职业技能大赛印品整饰员比赛，国家级	个人一等奖
3	牛晨子、丁飞艳、黄倩倩、魏淑君、张平	2017 年第九届全国大学生广告艺术大赛（国家级 A 类赛事）	团体二等奖
4	张肪肪	2016 年首届全国新闻出版行业平面设计大赛，国家级	个人二等奖
5	杨小宇、刘智、王露	2016 年中国技能大赛——第五届全国印刷行业职业技能大赛印品整饰员比赛，国家级	个人二等奖
6	徐钰峰、许兴宇、吴雪	2016 年全国包装设计职业技能大赛，国家级	团体二等奖
7	陈乐、王瑞、郑玲玲	2016 年首届全国新闻出版行业平面设计大赛，国家级	个人三等奖
8	梅叶子	2016 年亚洲大学生生肖文化创意设计大赛，国家级竞赛，	个人三等奖
9	陈莹、殷仁静	2016 年中国技能大赛——第五届全国印刷行业职业技能大赛安徽赛区平版制版员学生组比	个人一等奖

序号	姓名	参赛项目	获奖等级
		赛，省级	
10	谢庆开、王兆东	2016年中国技能大赛——第五届全国印刷行业职业技能大赛安徽赛区凹版印刷员学生组比赛，省级	个人一等奖
11	万宝宝、任慧慧、刘文彪	2016年中国大学生计算机设计大赛安徽省级赛，省级竞赛	团体一等奖
12	吴琼	2015年第七届全国大学生广告艺术大赛（安徽分赛区），省级竞赛	个人一等奖
13	关艳宇、倪华荣、陈鑫	2015年“合财”杯中国大学生计算机设计大赛安徽省级赛，省级竞赛	团体一等奖
14	王宇坤、叶英芃、李竹韵	2015年“合财”杯中国大学生计算机设计大赛安徽省级赛，省级竞赛	团体一等奖
15	徐明智	2016年艺术系视觉识别系统设计大赛	个人一等奖
16	张致远、曹珂、陈庆	2017年中国大学生计算机设计大赛安徽省级赛，省级	团体二等奖
17	胡静怡、张紫欣、李敏茜	2017年中国大学生计算机设计大赛安徽省级赛，省级	团体二等奖
18	管运红、张奇、孙直星	2017年第九届全国大学生广告艺术大赛（安徽分赛区），省级	团体二等奖
19	吴慧敏、谢利民、章东东	2016年中国技能大赛——第五届全国印刷行业职业技能大赛安徽赛区凹版印刷员学生组比赛，省级	个人二等奖
20	白俊龙、纵雪莉、章金灵	2016年中国技能大赛——第五届全国印刷行业职业技能大赛安徽赛区平版制版员学生组比	个人二等奖

序号	姓名	参赛项目	获奖等级
		赛，省级	
21	曹双双	2016年中国技能大赛——第五届全国印刷行业职业技能大赛安徽赛区印品整饰员学生组比赛，省级	个人二等奖
22	刘畅、段新标	2016省高职职业技能大赛·高职组动漫制作项目，省级竞赛	单项二等奖
23	叶英芃	2016省高职职业技能大赛·高职组动漫制作项目，省级竞赛	单项二等奖
24	丁荣蓉、宛颖雪、钱周亮	2016年中国大学生计算机设计大赛安徽省级赛，省级竞赛	团体二等奖
25	万宝宝、任慧慧、李伟	2016年中国大学生计算机设计大赛安徽省级赛，省级竞赛	团体二等奖
26	许兴宇、吴雪	2016年艺术系视觉识别系统设计大赛	单项二等奖
27	孟亚近、赵见智、汪耀州、贺红宇	2015年第七届全国大学生广告艺术大赛（安徽分赛区），省级竞赛	团体二等奖
28	牛振、胡靖、许静	2015年“合财”杯中国大学生计算机设计大赛安徽省级赛，省级竞赛	团体二等奖
29	张庭柱、胡博韬、徐梦琳、柏兴瑶、张庭柱、胡博韬、孙直星、王婷、汪晓梅、汪舒君、方毅、潘婷、陈俊杰、薛玉静、陆磊、章琴琴、吴鹏、李玲伟	2017年中国大学生计算机设计大赛安徽省级赛，省级	团体三等奖7个

序号	姓名	参赛项目	获奖等级
30	许婕、王亚辉、刘俊、汪宇梦、吴杰	2017年中国大学生计算机设计大赛安徽省级赛，省级	团体三等奖
31	凌韩	2017年中国大学生计算机设计大赛安徽省级赛，省级	个人三等奖
32	雷思玉	2017年中国大学生计算机设计大赛安徽省级赛，省级	个人三等奖
33	孟军贤、张健、邹进、杨浩成	2017年“炜煌杯”安徽省大学生单片机与嵌入式系统应用技能竞赛，省级	团体三等奖2个
34	汪正霞、李紫琪、杨丽婷、汪世峰、王玉光、谢琳琳、姜立武、陈晨、傅冰花、甄美丽	2016年中国大学生计算机设计大赛安徽省级赛，省级竞赛	团体三等奖
35	王璇、尹伟霞、张庭柱、胡博韬	2016年中国大学生计算机设计大赛安徽省级赛，省级竞赛	团体三等奖
36	赵苗苗、谢影、胡成、陆璐	2016年中国技能大赛——第五届全国印刷行业职业技能大赛安徽赛区平版制版员学生组比赛，省级	个人三等奖
37	马亚亚、吴兰兰、王伟、朱梦雨、曹玉龙、吴梦秋	2016年中国技能大赛——第五届全国印刷行业职业技能大赛安徽赛区印品整饰员学生组比赛，省级	个人三等奖
38	吴成龙、苏月、孙浩冉、苏成功、赵路远	2016年中国技能大赛——第五届全国印刷行业职业技能大赛安徽赛区凹版印刷员学生组比赛，省级	个人三等奖
39	马珺、张阿强、段新标	2015年“合财”杯中国大学生计算机设计大赛安徽省级赛，省级竞赛	团体三等奖

序号	姓名	参赛项目	获奖等级
40	孟亚近、徐燕、孙山	2015年“合财”杯中国大学生计算机设计大赛安徽省级赛，省级竞赛	团体三等奖
41	汪杜鹃	2015年“合财”杯中国大学生计算机设计大赛安徽省级赛，省级竞赛	两个单项三等奖
42	冯奥丹、熊巍、蒋珊	2016年艺术系视觉识别系统设计大赛	个人三等奖
43	柳树松、凌旭东	2016省高职职业技能大赛高职组·机电一体化，省级竞赛	团体三等奖
44	王雅梅	2017年安徽新闻出版职业技术学院第一届数字图书编创大赛	个人一等奖
45	袁杰	2017年安徽省新闻出版职业技术学院网页设计与制作竞赛	个人一等奖
46	韩雪	2017年安徽省新闻出版职业技术学院校对职业技能竞赛	个人一等奖
47	刘继红、卫路路	2017年安徽新闻出版职业技术学院第一届数字图书编创大赛	个人二等奖
48	沈羽婷、张双双	2017年安徽省新闻出版职业技术学院网页设计与制作竞赛	个人二等奖
49	宋晶鑫、吴情情	2017年安徽省新闻出版职业技术学院校对职业技能竞赛	个人二等奖
50	李云、项月星、丁贤正	2017年安徽省新闻出版职业技术学院网页设计与制作竞赛	个人三等奖
51	郑飘颖、陈雅兰、陈晓艳	2017年安徽新闻出版职业技术学院第一届数字图书编创大赛	个人三等奖

（四）毕业生就业情况

学院坚持把毕业生就业质量作为衡量人才培养质量的重要指标，全面推进“大众创业、万众创新”计划，成立了双创中心，以大学生创新创业竞赛作为深化创新创业教育改革的重要抓手，

切实提高大学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，推动创新创业教育与专业教育深度融合，促进学生全面发展，努力成为德才兼备的有为人才。

表 6　2015-2017 年学院毕业生的就业情况

年度			2015 年	2016 年	2017 年
毕业生人数（全日制）			897	1098	1422
毕业生直接升入学数（全日制）			27	27	45
毕业生就业	直接就业		770	1012	1254
	其中	自主创业数	0	1	3
		当地就业数	663	872	984
		中小微及基层就业数	340	631	566
		500 强企业就业数	61	61	76

根据学院招生就业办统计，近三年应届毕业生就业率始终保持在 92%-95%之间（其中 2017 年安徽省大专毕业生平均就业率为 77.91%），连续 5 年获得“安徽省普通高校毕业生就业先进单位”殊荣。仅 2017 届的 1422 名毕业生就引来了 1200 多家企业提供了三千多个高质量就业岗位。

六、社会服务能力

（一）专业设置情况

学院面向新闻出版、新媒体技术、艺术设计、经济管理、印刷包装、装备制造等行业和领域开设 30 个满足全产业链岗位(群）需求的专业，分布在 6 个大类。其中 7 个专业被省教育厅批准为

省级特色专业，3 个专业被省教育厅批准为省级专业试点改革专业，1 个专业被批准为国家提升专业服务产业能力项目，2 个专业被国家新闻出版总署批准为骨干示范专业。省级以上专业建设情况见表 7:

表 7　省级以上专业建设情况一览表

序号	专业	类别	立项时间
1	电子出版技术	央财支持提升专业服务产业发展能力项目（省级特色专业）	2011 年
2	印刷技术专业	省级特色专业	2010 年
3	包装技术与设计	省级特色专业	2010 年
4	印刷图文信息处理	省级特色专业	2012 年
5	电脑艺术设计	省级特色专业	2014 年
6	展示艺术设计	省级特色品牌专业	2016 年
7	传播与策划	省级特色品牌专业	2016 年
8	版面编辑与校对	省级专业综合改革试点项目	2013 年
9	出版信息管理	省级专业综合改革试点项目	2013 年
10	动漫设计与制作	省级专业综合改革试点项目	2014 年
11	图文信息处理	国家新闻出版总署骨干示范专业	
12	印刷媒体技术	国家新闻出版总署骨干示范专业	

在开设的 30 个专业中，其中印刷技术、包装设计、新闻采编与制作、广告设计、展示设计、数字媒体、广播电视节目制作等专业均与《安徽省文化厅“十三五”时期文化改革发展规划》鼓励发展的产业密切相关，与安徽省实施文化产业“3115”行动计划中的印刷复制、影视制作、文化创意等发展方向匹配度极高，

能为行业和区域经济提供有效的人才供给。学院各专业与行业产业对接情况如下表 8:

表 8　学院专业群与行业、区域产业对接一览表

专业群	主要专业	对接行业	产教融合机制
印刷包装	数字印刷技术 印刷媒体技术 图文信息处理 包装工程技术 包装策划与设计 数字图文信息技术 机电一体化技术 电气自动化技术	印刷行业 包装行业 制造行业	专业建设指导委员会；现代学徒制试点探索；订单培养；校企共建实训场所（校中厂）；校企共同开发课程；顶岗实习；就业等。
新闻传播	数字出版 出版商务 出版信息管理 版面编辑与校对 新闻采编与制作 数字媒体应用技术 传媒策划与管理 广播影视节目制作 摄影摄像技术 播音与主持	新闻出版行业 广播影视行业 文化传媒行业	专业建设指导委员会；订单培养；校企合作开发课程；校企共建实训场所；校企合作研发；就业等。
艺术设计	广告设计与制作 数字媒体艺术设计 动漫制作技术 视觉传播设计与制作 展示艺术设计	广告行业 文化创意行业 影视动画行业 会展行业	专业建设指导委员会；订单培养；校企合作开发课程；校企共建实训场所；校企合作研发；就业等。

（二）社会培训和技术服务

服务企业行业，积极开展培训和服务。为主动服务文化产业

发展及转型升级需要，发挥社会服务功能，学院利用教学资源和人才优势，积极开展社会培训、职业资格鉴定和技术服务工作，每年为行业及区域企事业单位开展数百人次的岗位培训、技能鉴定和技术服务工作。2015 年开展印刷技术培训 145 人、出版物发行员培训 210 人。2016 年开展印刷技术、出版物发行员培训 387 人。2017 年开展教师岗位培训 186 人，印刷技术、出版物发行员培训 98 人。

承担政府部门技术推广与扶贫攻坚任务。近年来，学院先后选派 3 名教职工到政府部门挂职，56 名教师到行业企业顶岗锻炼，近百名教师参与行业企业的技术服务工作。多名教师被当地行业协会、大中型企业评为专家。

2017 年学院按照省委组织部、省扶贫办《关于进一步加强省直和中央驻皖单位选派帮扶班干部工作通知》（皖组通字〔2017〕20 号）文件精神和总体部署，学院党委召开扶贫专题研讨会 5 次，精准选派扶贫帮扶人，成立了以学院党委委员教务处长余成发为队长，雷永青和唐家伟队员的扶贫工作队。学院院党委多次召开专题会议，决定支出 80 万元兴建“安新农业科技扶贫生态园”项目，通过稻虾养殖、丝瓜络种植等优势产业的发展，扎扎实实推进扶贫工作。学院各部门和广大学生还开展“送温暖、献爱心”、“三下乡义务支教——情暖童心”、“建设新农村，引领新风尚”手绘文化墙、党员干部募捐和教职工采购农副产品等活动开展的帮扶工作。

承接政府部门的服务项目。充分利用学院资源，承办行业、教育、政府部门各级各类考试。2015-2017 年学院承担全国注册会计师资格考试，全国大学生英语四六级考试，全国计算机等级考试，安徽省公务员招聘考试，全国广播电视编辑记者、播音员主持人资格考试（安徽考区）等。

积极开展社会志愿者服务活动。2015-2017 年期间，为了在学生中大力弘扬雷锋精神，开展志愿服务，引导学生们从自我做起、从小事做起，把学雷锋精神落实到实处，学院举办学雷锋精神、“太阳花”爱心助老、“三下乡”义务支教、关爱留守儿童、义务献血、扶贫助困捐献活动，这些活动得到了学院师生的大力支持和参与，受到了社会各界的好评，提高了学院学生思想素质教育，以及社会服务能力。

表 9　2015-2017 学年开展的社务服务和志愿者服务情况

序号	日期	地点	活动项目
1	2015.01	合肥包河区大圩敬老院	“太阳花”爱心助老活动
2	2015.03	合肥市大蜀山烈士陵园	主题教育宣誓活动
3	2015.03	学院	“献血车进校园”活动
4	2015.05	学院	捐献校园物品活动
5	2015.05	学院	校园卫生清理活动
6	2015.09	学院	军训服捐献活动
7	2015.12	学院	“献血车进校园”活动
8	2015.12	合肥长丰县大圩敬老院	“太阳花”爱心助老活动
9	2016.03	合肥包河区大圩敬老院	“太阳花”爱心助老活动

序号	日期	地点	活动项目
10	2016.04	学院	“雷锋月”活动
11	2016.04	学院	“把绿色带回家”活动
12	2016.04	学院	“爱在版院”爱心义捐活动
13	2016.04	学院	“献血车进校园”活动
14	2016.11	合肥市大蜀山烈士陵园	主题教育宣誓活动
15	2016.12	学院	“献血车进校园”活动
16	2016.12	合肥长丰县大圩敬老院	“太阳花”爱心助老活动
17	2017.03	学院	“衣”份爱心“衣”份温暖捐献衣物活动
18	2017.04	学院	“绿色环保，低碳生活”绿色环保月宣讲教育活动
19	2017.03	学院	“雷锋月”雷锋月启动仪式
20	2017.03	合肥长丰县大圩敬老院	“太阳花”爱心助老活动
21	2017.04	学院	“献血车进校园”活动
22	2017.08	舒城县窑墩村棠树乡棠树小学	安徽新闻出版职业技术学院“三下乡”义务支教
23	2017.11	学院	“献血车进校园”活动
24	2017.12	合肥长丰县大圩敬老院	“太阳花”爱心助老活动

七、结论

根据高等职业院校适应社会需求能力评估数据平台数据分析，学院在办学基础能力、师资队伍建设、专业人才培养、学生发展以及社会服务能力等方面能较好地适应行业和区域社会经济发展的需求，为行业和地方区域经济社会发展提供了有力的人才支撑和技术服务支持。

学院将坚持“立足文化产业发展，为区域经济建设培养创新

型高素质劳动者和技术技能型专门人才。”的培养目标定位，不断深化办学机制和教育教学改革，在校企合作、技术服务等方面持续改进，不断提高人才培养质量和服务社会需求的能力，为文化产业转型升级和区域经济社会发展做出新的贡献。

安徽新闻出版职业技术学院

2018 年 9 月 21 日