



安徽新闻出版职业学院
Anhui Vocational College of Press and Publishing

面向社会人员扩招专业人才培养方案
(2019版)

专业名称：展示艺术设计

制订人：张敏

审核：张鹏

日期：2019年08月30日

展示艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：展示艺术设计

专业代码：670131

二、招生对象

具有本省户籍或在皖务工（需提供6个月以上劳动合同证明）、具有高中阶段学历或同等学力及以上的企事业单位在职职工、退役军人、下岗职工、农民工、村两委干部、新型职业农民。

三、修业年限

三年为主，最长不超过五年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
艺术大类（67）	艺术设计类（6701）	1、展览展示行业 2、室内设计行业 3、广告设计行业	设计、制作、策划、管理等	展示设计师、室内设计师、陈列设计师、店铺形象顾问、橱窗设计师、平面设计师	计算机应用能力等级证书、会展设计师、国际商业美术设计师、陈列（色彩）设计师、色彩搭配师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，适应展示艺术设计行业第一

线需要的，德、智、体、美、劳全面发展的，系统掌握展示空间设计基础理论知识，重点学习展示内部空间设计方法、展具与陈设方法，具有较强设计实践能力，有较高的手绘与计算机辅助设计的能力，具有丰富的想象力和设计能力，能够胜任展示设计师助理或展示设计项目经理助理或会展策划师助理等岗位，具有创新意识的艺术与技术相结合的高素质、良好的职业道德和敬业精神的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 综合素质能力

（1）树立正确的人生观、世界观、价值观，具有良好的社会公德和责任感。热爱祖国、关心集体，艰苦奋斗，热爱劳动。具有良好的人文艺术修养。掌握基本的礼仪规范，具备较好的人际沟通和交往能力；

（2）具有较高的文化基础知识，一定的政治、经济、社会知识，准确的语言及文字表达能力，较强的计算机应用能力和软件图纸绘制的能力，一定的分析问题和解决问题能力，具有一定的文字表达能力；

（3）诚实守信、爱岗敬业，团结协作，遵纪守法。掌握基本的就业、创业知识，有一定的择业、创业能力，知识迁移和继续学习能力，有可持续发展能力；

（4）具有一定的体育、卫生保健知识；具有健康的体魄、健全的心理和良好的生活习惯。

2. 专业知识能力

- (1) 必要的语言、哲学、法律等人文科学知识；
- (2) 必要的计算机应用等自然科学知识；
- (3) 较牢固的设计基础原理和 AUTOCAD, 3DMAX, PS, AI 等专业理论知识和软件操作技巧；
- (4) 了解展示艺术设计行业的最新动态、商业摄影等相关知识。

3. 专业实践能力

- (1) 会展空间设计综合能力：能根据设计要求，合理布局空间，解决品牌展示、商品陈列等需求。具有运用计算机绘制展览会设计三维效果图的能力；
- (2) 商业展示空间设计综合能力：掌握商业展示空间的特质。能够对不同的商业空间类型进行平面规划与空间设计。能够掌握商业展示空间陈设设计的方法；
- (3) 陈列设计综合能力：能进行橱窗陈列设计创意设计，能快速手绘画出橱窗陈列设计的设计方案，能运用计算机软件绘制橱窗陈列设计的立体效果图。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

公共基础课程包括“思想道德、基本素质、社会责任、传统文化、科学技术”五个模块。

1. 思想道德模块

思想道德模块包括《思想道德修养与法律基础》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《形势与政策》《行业法规》四门课程。该模块课程主要以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。

2. 基本素质模块

基本素质模块课程主要包括《大学国文》主要目的是提高学生文化素养。通过学习，掌握必须的语文基础知识，具备日常生活和职业岗位需要的现代阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的国文作品欣赏能力，养成学习国文良好习惯，接受传统优秀文化的熏陶，提高思想修养和审美情趣，形成良好的个性和健全的人格，促进职业教育生涯的发展。

3. 社会责任模块

社会责任模块主要包括《大学生心理健康教育》。《大学生心理健康教育》主要培养大学生健全人格，促进大学生意志、个性、气质等发展，适应未来社会竞争。

4. 中国优秀传统文化模块

《书法鉴赏》课程传统文化模块主要讲授中国传统文化，传

承中国民族精神，弘扬优秀传统文化，提高学校教育文化品位和学生人文素养 的课程。帮助学生深入了解中国博大精深的传统文化，领略传统文化的魅力，解读传统文化的精髓，从中获得人生的启迪，提升学生的民族自尊心、 自信心、 自豪感，引领学生形成高尚的道德情操、 正确的价值取向。

5. 科学技术模块

通过课程的学习, 使学生对科学技术发展有所了解, 获得科学技术基本知识, 拓展学生的知识面, 培养学生的科学思维方法和研究方法, 提高学生的科学技术素质, 并对自然科学产生浓厚的兴趣。

(二) 专业（技能）课程

根据展示艺术设计专业岗位要求和典型任务分析, 按照“从基础到专业, 由单一到综合”的基本认知规律设置专业基础课、专业核心课、专业综合实践课和专业拓展课四个方面专业(技能)课程。专业核心课程设置与要求如下表:

序号	课程代码	1730419	课程名称	会展空间设计
1	能力目标: (1) 能完成会展设计手绘方案; (2) 能根据会展整体设计方案设计相应的展具、展架; (3) 能根据设计创意运用计算机绘制会展总体设计彩色效果图; (4) 能制作会展设计施工图; (5) 能制作会展总体设计方案模型。 知识目标: (1) 了解会展设计相关知识;			

	<p>(2) 了解会展设计道具与陈列设计知识；</p> <p>(3) 了解展览会总体设计材料的艺术表现知识；</p> <p>(4) 展览会总体设计效果图、施工图绘制知识。</p> <p>课程内容：</p> <p>(1) 会展空间设计的方案设计；</p> <p>(2) 会展空间设计的灯光照明设计；</p> <p>(3) 根据设计创意运用计算机绘制效果图；</p> <p>(4) 会展空间项目方案确立及图纸的绘制。</p>				
	<table border="1"> <tr> <td>课程代码</td> <td>1730414</td> <td>课程名称</td> <td>商业展示空间设计</td> </tr> </table> <p>能力目标：</p> <p>(1) 掌握商业展示空间的特质；</p> <p>(2) 能够对不同的商业空间类型进行平面规划与空间设计；</p> <p>(3) 能够掌握商业展示空间陈设设计的方法；</p> <p>(4) 能进行商业展示空间的色彩设计；</p> <p>(5) 能够完成商业空间整体设计。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解商业展示空间设计相关知识；</p> <p>(2) 了解商业展示空间设计道具与陈列设计知识；</p> <p>(3) 了解商业展示空间设计材料的艺术表现知识；</p> <p>(4) 掌握商业展示空间设计效果图、施工图绘制知识；</p> <p>(5) 掌握商业陈列效果图的绘制知识。</p> <p>课程内容：</p> <p>(1) 商业展示空间设计的设计方法；</p> <p>(2) 商业展示空间项目方案设计；</p> <p>(3) 商业展示空间项目的陈设设计；</p> <p>(4) 商业展示空间项目方案确立及图纸的绘制。</p>	课程代码	1730414	课程名称	商业展示空间设计
课程代码	1730414	课程名称	商业展示空间设计		
2					
	<table border="1"> <tr> <td>课程代码</td> <td>1730402</td> <td>课程名称</td> <td>展示视觉识别系统设计</td> </tr> </table> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能根据设计目标和审美的需求，把握展示视觉识别设计的整体定位；</p> <p>(2) 能够根据空间需求进行展示视觉识别系统设计；</p> <p>(3) 能够制作出展示空间统一而有效的展示视觉识别系统；</p>	课程代码	1730402	课程名称	展示视觉识别系统设计
课程代码	1730402	课程名称	展示视觉识别系统设计		
3					

	<p>(4) 能够制作出展示视觉识别手册及实物。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 展示视觉识别系统设计的基本概念。</p> <p>(2) 展示视觉识别系统设计的特性与功能。</p> <p>(3) 展示视觉识别系统的构成要素及相互之间的关系。</p> <p>(4) 展示视觉识别系统的设计方法。</p> <p>(5) 展示视觉识别系统设计的风格与特点。</p> <p>课程内容:</p> <p>(1) 展示视觉识别系统概述</p> <p>(2) 视觉导向系统的分类</p> <p>(3) 视觉导向标识系统的设计</p> <p>(4) 视觉导向系统的字体设计</p> <p>(5) 视觉导向系统的色彩设计</p> <p>(6) 视觉导向系统的材料和尺寸设计</p>				
4	<table border="1" data-bbox="319 1021 1359 1097"> <tr> <td data-bbox="319 1021 539 1097">课程代码</td> <td data-bbox="539 1021 759 1097"></td> <td data-bbox="759 1021 979 1097">课程名称</td> <td data-bbox="979 1021 1359 1097">橱窗设计</td> </tr> </table> <p>能力目标:</p> <p>(1) 了解橱窗设计的基本设计要素、橱窗创意思维的构思过程, 以及橱窗设计视觉流程;</p> <p>(2) 树立正确的学习观;</p> <p>(3) 具有独立设计, 绘制能力;</p> <p>(4) 理论与实践相结合;</p> <p>(5) 能够根据商品特性、所处环境进行橱窗设计。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解橱窗设计的原则, 掌握橱窗设计程序;</p> <p>(2) 熟练运用色彩、道具、照明方式进行橱窗设计;</p> <p>(3) 橱窗设计作品传达信息准确、迅速、舒适、独特。</p> <p>课程内容:</p> <p>(1) 橱窗设计概述;</p> <p>(2) 橱窗设计的原则;</p> <p>(3) 橱窗设计的程序;</p> <p>(4) 橱窗设计的表现形式;</p>	课程代码		课程名称	橱窗设计
课程代码		课程名称	橱窗设计		

	<p>(5) 橱窗结构与陈列方式；</p> <p>(6) 橱窗设计与视觉流程；</p> <p>(7) 橱窗设计与色彩处理；</p> <p>(8) 橱窗设计与照明技术；</p> <p>(9) 橱窗道具设计；</p> <p>(10) 橱窗设计与制作工艺。</p>		
	课程代码		课程名称 家居软装设计
5	<p>能力目标：</p> <p>(1) 能熟练对室内风格具有明确的判断能力；</p> <p>(2) 能合理的在空间中布置灯具，熟练选择与搭配家具、布艺、绿植、饰品 1 等 能掌握陈设设计行业的设计流程与商业操作 ；</p> <p>(3) 掌握不同风格软装设计搭配技巧，可独立完成别墅、样板房等的软装元素应用搭配；</p> <p>(4) 能够设计具有一定设计概念的个性空间，并在空间中合理的设计或选择相应的陈设品。</p> <p>知识目标：</p> <p>能够掌握住宅室内空间中陈设的设计和运用，能够初步进行方案的设计。在设计过程中能够熟练运用软装资源元素，通过色彩搭配原则、灯光配置技巧等进行方案的设计应用，并能够制作概念方案。</p> <p>课程内容：</p> <p>(1) 室内软装概述；</p> <p>(2) 职业素质及礼仪；</p> <p>(3) 软装设计风格；</p> <p>(4) 资源元素；</p> <p>(5) 软装排版方案；</p> <p>(6) 软装管理流程。</p>		

七、 教学进程总体安排

见附录

八、 实施保障

（一）师资队伍

本专业教学团队共有专兼职教师 23 人，其中：专任教师 8 人、合作企业兼职教师 15 人。

1、专任教师

现已有专任教师 8 名，其中副高级职称 1 名，中级职称 3 名。其中 1 人省级教坛新秀，1 人获得省级优秀教师称号，1 人获得多媒体教育软件评奖活动省级二等奖。主持省级教研项目 8 个，发表论文 9 篇，指导学生多次获得国家级、省级奖项。本专业专任教师已具备：

（1）全部具有本专业硕士以上学位，并接受过职业教育教学方法论的培训，具有校企合作开发职业课程的能力；

（2）具备职业能力考评员或高级工以上的职业能力证书或“双师型”教师。

（3）追踪展示设计行业现状及发展趋势，及时更新教学内容。

（4）本专业“双师型”素质教师（讲师以上教师系列职称，并具备中级以上专业技术职称或职业资格或两年以上企业经历）的比例达 92%。

2、校企合作企业兼职教师

根据《安徽省教育厅关于做好高等职业院校面向社会人员扩招工作的通知》（皖教秘高〔2019〕45号）精神，学院与龙发装饰、红星美凯龙、昆山华夏装饰工程有限公司、山大会展、合

肥大维装饰、合肥方林装饰、安徽励展展览等 18 家装饰公司达成校企合作。

积极响应中央、安徽省号召，采用“招工即招生”的新型学徒制试点方式，2016 年建立“展示艺术设计专业现代学徒制试点班”。

合作企业兼职教师是公司的技术骨干、机长或技术管理人员，兼职教师与专任教师合作，共同制订人才培养方案、开发课程、实践课程教学、顶岗实习指导等。校外兼职教师具备：

(1) 具有 5 年以上的与专业相关的实际工作经历，具备丰富的实践经验和熟练的业务能力。

(2) 行业企业技术骨干、设计师或技术管理人员。

(3) 熟悉高职教育理念，基本掌握职业教育方法。

(4) 具有协作沟通能力。

(二) 实训条件

1、校内实训室

实训设备和实训场地应满足专业实训教学基本要求。建立完善、合理的实训基地管理体制，健全校内实训基地管理，加强实训教学过程的管理。

校内实训室

	名称	功能	主要软硬件设备	场地
1	画室（一）	绘画基础实训	投影、画架、课桌、板凳	110 平方米
2	画室（二）	绘画基础实训	投影、画架、课桌、板凳	110 平方米

3	画室（三）	绘画基础实训	投影、画架、课桌、板凳	110 平方米
4	设计基础实训室（一）	设计基础和手绘效果图的教学	投影、画架、课桌、板凳	80 平方米
5	设计基础实训室（二）	设计基础和手绘效果图的教学	投影、画架、课桌、板凳	80 平方米
6	陶艺装饰工作坊	陶艺	配置主要设备有拉胚机、电窑、不锈钢工作台、作品展示架等。	120 平方米
7	丝网版画实训室	丝网印刷		80 平方米
8	展示设计手绘室（一）（二）	设计基础和手绘效果图的教学	配有专业绘图桌、绘图椅、投影仪、实物展示台	110 平方米
9	会展设计工作室	展示空间设计图纸绘制	高配置工作站级电脑及相关配套设备	60 平方米
10	室内设计工作室	建筑设计效果图制作、建筑工程制图等教学	高配置工作站级电脑及相关配套设备	60 平方米
11	展示设计软装配饰实训室	进行室内空间、会展空间等的软装配饰设计与制作的项目教学	材料架，工作讨论台，模特，配饰道具，电视机	60 平方米
12	展示设计模型制作实训室	完成模型制作的实操教学	工作台、吊磨机、激光切割机、立体雕刻及辅助设备	110 平方米
13	展示设计导视标识系统实训室	设计与制作 vis 导视系统，展会、公共空间等导视系统的实操教学	艺术微喷机，工业平板打印机台，烫画机，A4 彩色喷墨打印机	60 平方米
14	摄影实训室	摄影	相机、电脑、灯具	120 平方米
15	跨媒体工作室	建筑室内设计与制图	工作站	110 平方米
16	数字绘画实训室	建筑室内设计与制图	工作站	110 平方米
17	展示设计工作室	建筑室内设计与制图	电脑	40 平方米
18	创+工作室	建筑室内设计与制图	电脑	40 平方米

2、校外实训基地

校外实训基地是对校内实训室的设备、环境的有益补充，校外实训基地其功能不仅仅为学生提供实习场所。目前，视觉传播设计与制作专业共有校外实习基地四处，能够满足学生日常的参观实习、实践实训以及部分顶岗实习。

校外实习基地

实习基地名称	开设的实训项目	对应课程
大维装饰设计有限公司 合肥丰林装饰	家居空间设计实训	家居空间设计
合肥山大会展	展示空间设计实训	展示空间设计
北京优高雅装饰工程合肥分公司	商业空间设计实训 展具实训	商业空间设计 展具与陈列设计
香港马楚设计（合肥分公司）	陈列空间设计实训	橱窗设计

（三）教学资源

依托学院校园网，建设专业教学资源库，并充分发挥专业教学资源库在教学中的实际作用。提高网络的运行效率和使用效果，实现网络教学、网络自学的普及。做到网络通畅，使用灵活自如，检索方便、开发多媒体课件和网络课程，使课程的教学标准、电子教案、课件、视频、音频、图片、参考文件等教学资源上网开放。实现优质教学资源共享、为学生自主学习、个性化学习提供广阔平台。

1、五维立体化教学资源库建设

逐步采用五种媒体（文本、图形、音频、动画，视频）、仿真技术、模拟真实工作环境，开展对学生的知识拓展、技能训练，

实现人才培养的目标。开发集纸质、电子、网络、视频（音像）教材、教学文件于一体的五维立体化教学资源库为学生课堂学习、自学提供良好的环境和丰富的学习资源。纸质教材包括理论教材、实验指导书、实训指导书、毕业设计指导书等。教学文件包括专业人才培养方案、实施计划、课程标准、课程教学设计、毕业环节管理制度和指导文件、学生顶岗实习手册、实训任务工作单等。

电子教材包括课本电子教材、电子教案、多媒体课件、教学案例、参考文献、习题集、自测题、动画等。网络教材指网络课程、网上自测系统、网上考试系统、教学仿真软件、网上疑难解答、网上师生交流园地等。视频、音像教材指教师授课录像、企业生产工艺流程视频、教学短片、杰出人士专题讲座录音录像等。

2、网络资源利用

依托安徽省网络课程中心、安徽省继续教育网络园区平台、学院网络教学资源（国家级精品课程、省级精品课程、MOOC等）和课程超星“学习通”资源等，进行线上教学。

利用信息化网络资源，采取网络学习论坛、建QQ群、发送邮件等形式，发布信息、公布学习资料，实现现场教学、顶岗实习的学生与教师在线辅导与答疑，学生相互交流，使学生能够做到课内外全方位的学习。

（四）学习形式

“以学生为中心”，根据学生特点，在传统讲授法的基础上，利用超星学习通、云班课等信息化教学手段创新教学手段，

通过智慧课堂、翻转课堂等方式激发学生学习兴趣，提高课堂效果；融合校内外媒体实训项目，实行任务驱动、项目导向等多种形式，设计不同的任务模块，以学习型任务引导学生开展模块化媒体采编实践，真正实现“做中学、学中做”。

按照“标准不降、模式多元、学制活”的原则，结合社会人员实际，量身定制，单独编班，实行弹性教学的创新教学组织方式，如下：

(1) “线上和线下结合的教学模式”。

本专业依托安徽省网络课程中心或安徽省继续教育网络园区、职业教育专业教学资源库等平台的课程对公共基础课、专业基础课等理论性较强的课程采取线上学习方式，同时利用假期到校进行线下教学、辅导。

(2) “工学交替一节假日集中教学模式”。

利用周末或寒暑假期间在校集中授课，单独编班，确保授课的系统性和完整性。

(3) “校企协同育人—送教上门教学模式”等。

与合作企业共同为选择该模式的企业在职学生上门集中授课，单独编班，授课时间与企业共同协商，集中授课为职业能力核心课程和专业综合实践，确保授课的系统性和完整性。

(五) 考核方式

本专业根据课程的性质设立了灵活多样的考核方法。对学生的考评遵循以人为本的原则，建立以职业技能和综合素质为导向

的评价体系。以过程考核、作业（品）考核、以证代考等多渠道多类型非试卷形式进行考核。

（1）专业核心课程考核采取的是项目评审考核形式，根据学生在完成项目目标的过程中的表现及最终项目方案的形成综合考评学生。涵盖职业素养、专业能力、团队协作能力三个方面；

（2）专业课程以岗位工作为基础，紧密结合岗位实际，以开放试题、生产产品、大作业（操作工艺流程、生产故障分析与解决等）、综合报告的形式体现。

（3）综合实践课程考核以作品或综合报告的形式体现学习过程；

（4）顶岗实习采取企业为主，学校为辅，共同考核。考核内容包括岗位职业能力、职业态度、团结协作、人际沟通能力等。考核依据顶岗实习手册、企业评价、顶岗实习总结报告等。考核方式由企业指导教师、学校指导教师组成考核评价小组进行考核。

九、 毕业要求

学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的 95 个学分（提供 110 个学分课程；专业绩效学分可转化）。

十、 附录

1. 教学进程表
2. 学分设置一览表

展示艺术设计专业课程设置教学进度表（面向社会招生）

模块内容	序号	课程代码	课程名称	课程类型	课程性质	学分	学时分配			各学期教学周学时分配						考核方式			实施部门	学习方式	备注		
							总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	考证					
公共基础课	1		思想道德修养与法律基础	B	必修	3	48	33	15	3							√			思政	线上学习	教育部教社科[2018]2号	
	2		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	必修	4	64	44	20	4							√			思政		教育部教社科[2018]2号	
	3		形势与政策	A	必修	2	32	32		1-4学期安排						√			思政	线上学习+送教入企(开展专题讲座)	教育部教社科[2018]2号		
	4		行业法律法规	A	必修	2	64	64		4											思政	线上学习	MOOC
	5		大学国文(上)(下)	A	任选	4	103	103		3	3							√			基础	线上学习	MOOC
	6		大学生心理健康教育	A	必修	2	36	36		2								√			学生处	线上学习	MOOC
	7		书法鉴赏	B	任选	2	43	43			2							√			基础	线上学习	MOOC
	8		创业基础	B	必修	2	80	48	32				4					√			学生处	线上学习	MOOC
	9		大学体育	B	必修	8	145	25	120	2	2	2	2					√			基础	线上学习, 线下参加企业或社会运动会	MOOC
公共基础课时合计						29	615	428	187	14	13	4	6	0									
专业课	10		设计基础	B	必修	7	120	60	60	12/10周							√			艺术设计系	线上学习		
	11		平面软件应用设计	B	必修	5	80	40	40	20/4周							√			艺术设计系	线上学习		
	12		三维软件应用设计	B	必修	6	96	48	48			12/8周					√			艺术设计系	线上学习		
	13		展示设计制图与CAD	B	必修	5	80	40	40			20/4周					√			艺术设计系	线上学习		
	专业基础课小计						23	376	188	188	7	4	10	0	0	0							
	14		会展空间设计	B	必修	6	120	60	60				20/4周					√			艺术设计系	线上学习+送教入企+合作企业兼职教师指导	
	15		商业展示空间设计	B	必修	6	120	60	60					12/8周				√			艺术设计系	线上学习+送教入企+合作企业兼职教师指导	
16		橱窗设计	B	必修	5	96	48	48			12/8周						√			艺术设计系	线上学习+送教入企+合作企业兼职教师指导		
17		家居软装设计	B	必修	5	80	40	40				20/4周					√			艺术设计系	线上学习+送教入企+合作企业兼职教师指导		

	18		展示视觉识别系统设计	B	必修	6	120	60	60				11			√	艺术设计系	线上学习+送教入企+合作企业兼职教师指导	
	专业核心课小计					28	536	268	268	0	0	6	18	7					
	19		项目专题设计	B	必修	7	144	72	72				8			√	艺术设计系	合作企业兼职教师指导	
	20		毕业设计实践	C	必修	7	144	0	144				8			√	艺术设计系	合作企业兼职教师指导	
	21		顶岗实习	C	必修	20	600		600					30		√	艺术设计系	合作企业兼职教师指导+送教入企(实习巡查批片)	
	22		综合实践报告	C	必修	2	60		60					30		√	艺术设计系	送教入企+线上指导	
	专业综合实践小计					36	948	72	876	0	0	0	0	16	60				
专业综合实践	23		商业摄影	B	必修	2	80	40	40		20/4周					√	艺术设计系	线上学习	
	专业拓展课小计					2	80	40	40	0	4	0	0	0					
	专业(技能)课时合计					89	1940	568	1372	7	8	16	18	23					
	合计					118	2555	996	1559	21	21	20	24	23	30				

学分设置一览表

模块	类别	项目	等级	学分	认定单位	说明
学习模块	课程	综合课程		总学分 118	教务处	参看附录 1: 展示艺术设计专业课程设置教学进度表(面向社会招生) 2019
绩效模块	证书	计算机类	国家级(全国计算机水平一级/二级)	3/4	教务处	不同计算机语言分别计算, 最高不超过 4 分
			省级/行业(计算机水平一级/二级)	1/2		
	证书	语言类	国家(英语四级/六级)	3/4	教务处	同一语种, 按最高级别计分
			省级(英语一级/二级)	1/2		
			普通话(二甲及以上)	2		
	证书	技能类	初/中/高/技师	2/3/4/6	教务处	该项技能等级证书可抵扣学分
		其他		2	教务处	如驾照、从业资格证书等注: 与专业必修课程对应的资格证书, 如以用来替换未通过的专业课程学分, 则此项不可重复计入。
		获奖	技能竞赛	国家级(一等/二等/三等/参与)	60/50/40/5	教务处
	省级/行业(一等/二等/三等/参与)			30/20/10/2		
	企业/行业(一等/二等/三等/参与)			20/10/5/1		
学历提升	专升本			0.5 分/门	教务处	按通过课程计分, 最高不超过 6 分
延伸学习	听取讲座			0.5 分/次	教研室、企业	听取讲座签到后, 并提交观后感, 合格后给予学分
科研活动	成果	专利或奖项		10 分/项	教务处	提供专利证书

		参与项目	省级/行业/企业	5/4/3	教务处、企业	提供项目批文或申请书（前十名）
绩效模块	思想道德 模块	获奖/荣誉 称号	国家级	90/80/70	学生处、企业	同一年度、同一类奖项，只认定最高级别的分值，荣誉的称号等其他独立奖项按照相应等级二等奖计分。
			省/市级	60/50/40		
			企业	30/20/10		
		思想教育	党团培训课程	5	主办方	合格后认定学分，最高分 10 分
			党团活动	5	主办方	最高分 10 分
	文体艺术 模块	参与体育 竞赛、文艺 表演	国家级	40	学生处、各 系、基础部、 企业	指学院或各系（部）、企业组织学生参加或认可的文艺汇演及比赛、体育竞赛等活动。同一类文体活动，只认定最高级别的分值。由证书落款确定大赛的等级。同一年度、同一类奖项，只认定最高级别的分值，其他独立奖项按照相应等级二等奖计分。所有团体活动按此标准奖励到每位参赛队员。
			省/市级	15		
			企业/行业级	10		
		文体活动 获奖	国家级一/二/三	90/80/70	学生处、各 系、企业	
			省级/市级一/二/三	50/40/30		
	企业/行业一/二/三	30/20/10	企业			
	社会责任 模块	社会活动	志愿者服务	5	学生处、系 部、企业	参加学校、企业组织志愿服务，自发进行的志愿服务需提供证明材料。
参与社会实践			10	学生参加院、系组织的各类社会企业实践活动，经主办方出具证明；学生个人进行的社会工作实践要有详实的实践报告和实践单位证明材料。		
参军入伍		参军入伍	60	学生处	以退伍通知书为准	

注：毕业达标总学分数为 95 分。