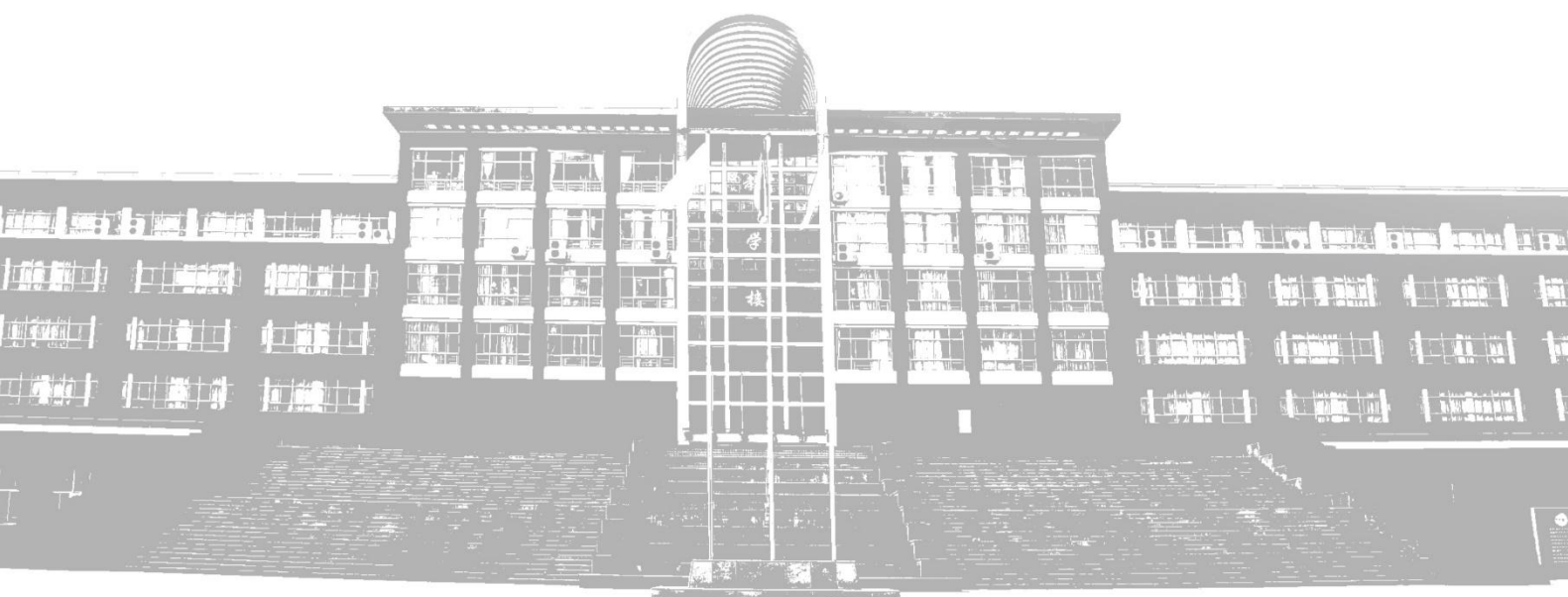


2020

ANHUI VOCATIONAL
COLLEGE
OF PRESS
AND PUBLISHING

高等职业教育 质量年度报告

厚 德 力 行 博 学 勤 思



安徽新闻出版职业技术学院 编制
2019.12



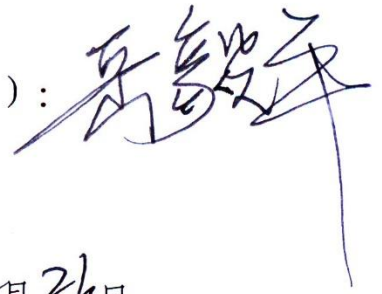
内容真实性责任声明

学校对 安徽新闻出版职业技术学院 质量年度报告及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：



2019 年 12 月 26 日

目 录

一、学院基本概况.....	1
(一) 学院概况	1
(二) 学院定位	2
(三) 院系分布	3
(四) 办学条件	4
(五) 办学经费	5
二、学生发展	7
(一) 招生口径	7
(二) 生源分布	7
(三) 在校生结构及规模.....	8
(四) 社会扩招工作.....	8
(五) 学生社团	10
典型案例 2-1: 习近平新时代特色社会主义思想研究会	11
典型案例 2-2: 晨飞文学社	12
典型案例 2-3: 创影像影视协会	13
(六) 校园文化活动.....	14
典型案例 2-4: 校园文化艺术节.....	15
典型案例 2-5: “青春心向党·建功新时代”纪念五四运动 100 周年主题活动	16
(七) 学生服务	17
(八) 学生在校期间素养、能力及知识提升情况	21
(九) 学生获奖	24
典型案例 2-6: 艺术系学子再夺全国大学生广告艺术大赛全国一等奖	26
三、教学改革	28
(一) 专业建设	28
典型案例 3-1: 521 教学质量提升工程.....	32
典型案例 3-2: 招工即招生, 校企联合培养.....	33
典型案例 3-3: 先行先试, 探索拔尖人才培养.....	34
(二) 课程建设	35
(三) 思想政治教育工作.....	36

典型案例 3-4 发扬革命传统，坚定理想信念	36
（四）师资队伍建设.....	38
（五）校内外实训基地建设.....	40
（六）产教融合发展.....	42
典型案例 3-5：引企入校 服务产业.....	43
典型案例 3-6：产教融合育英才 校企合作谋发展.....	44
典型案例 3-7：联合工作室对接行业需求精准育人.....	45
四、培养结果	47
（一）毕业生就业率.....	47
（二）毕业生对就业现状的满意度.....	47
（三）毕业生平均月收入.....	48
（四）毕业生对母校总体满意度和推荐度.....	49
（五）毕业生的工作专业相关度.....	50
（七）对主要职业的人才贡献及其职位分布.....	51
（八）对主要行业的人才贡献及其质量.....	52
（九）对不同类型企业的人才贡献及其质量.....	54
（十）创新创业教育.....	56
典型案例 4-1：纹漾丝瓜络创意产品项目创业团队.....	56
典型案例 4-2：动漫文化传媒，国漫崛起腾飞.....	57
（十一）专升本	58
五、国际合作	59
（一）良好国际合作基础.....	59
（二）服务“一带一路”倡议.....	59
六、政策保障	61
（一）制度保障	61
（二）内部质量保证体系.....	61
（三）经费保障	64
七、服务贡献	65
（一）毕业生在本地、本省就业分布.....	65
（二）技术服务和社会培训.....	66
（三）志愿者服务.....	66

(四) 精准扶贫	66
典型案例 7-1: 加强生态园经营管理, 实现精准扶贫	68
典型案例 7-2: 发挥优势开展扶志扶智活动	69
八、面临挑战	71
(一) 面临挑战	71
(二) 改进措施	71
附表:	73
表 1 计分卡	73
表 2 学生反馈表	74
表 3 资源表	76
表 4 国际影响表	77
表 5 服务贡献表	78
表 6 落实政策表	79

一、学院基本概况



（一）学院概况

安徽新闻出版职业技术学院是 2004 年经安徽省人民政府批准成立的公办全日制普通高等职业技术学院，隶属于安徽省委宣传部，是中德两国政府合作创建的新闻出版文化传媒领域“产学研一体化”的职业教育培训基地，被原国家新闻出版广电总局批准为“全国印刷高技能人才培养基地”“数字出版高端人才培养基地”及“全媒体采编人才培养基地”，2015 年成为“长三角新闻出版职教创新联盟”理事单位，2018 年成为“全国传媒职教联盟副理事长单位”，2019 年成为“中国印刷业高技能人才教育培训基地”。

学院坐落于省会合肥，位于合肥经济开发区，交通便利，环境优美。校园占地 11.5 万平方米，校舍建筑面积 10.3 万平方米，学院建有教学楼、学生公寓、餐饮中心、实验实训中心、图书馆、艺术馆、双创中心、演播大厅等完善的教学和生活设施。学院固定资产达到 24658.89 万元，其中教学、科研仪器设备总值 11695.74 万元，当年新增设备总值 252.90 万元。



截至 2019 年 9 月，学院拥有专兼职教师总数 240 人，其中专任教师 195 人，兼职教师 45 人。教授、副教授 51 人，硕士学位以上教师 134 人，“双师型”教师 77 人。学院有全国新闻出版领军人才 1 人，省学术和技术带头人 1 人，省宣传文化领域拔尖人才 3 人，省级教学名师 9 人，省级专业带头人 8 人，省级优秀教学团队 2 个。

截止 2019 年 9 月，学院拥有良好的教学及实习实训条件，为学生提供了便利的学习和生活环境。馆藏图书 26.2 万册，其中本学年新增 0.9 万册，电子图书 291.3 万册，电子期刊 1.12 万册，计算机 2002 台，多媒体教室 48 间。现有校内实践基地 65 个，校外实习实训基地 47 个，其中有 22 个校企深度合作培养基地。多年来，学院持续为区域和文化产业发展输送了大批技能型人才。



（二）学院定位

办学宗旨：以德立人，以质强校，服务经济社会建设，促进人的全面发展。

办学理念：坚持市场导向，立足文化产业，以厚德为先导，以育人为宗旨，以质量为本，以特色求发展。

学院校训：厚德力行 博学勤思

办学定位：立足行业，服务安徽，面向华东，辐射全国。立足文化产业发展，

为区域经济建设培养创新型高素质劳动者和技术技能型专门人才。力争“十三五”末期实现全日制在校生规模 5000 人左右，持续发展继续教育和职业培训。以新闻传播和文化艺术类专业为主干，轻工纺织、财经商贸、装备制造、电子信息类专业为支撑，多专业协调发展的专业格局。

办学特色：立足行业 双元培养 岗位贯通 厚德立人

（三）院系分布

学院设置了机电信息系、新闻传播系、艺术设计系、经济管理系等四个教学系，成立了基础教学部和思政部两个教学部，还有实验实训中心和图书信息中心两个教辅部门。全院 37 个专业基本覆盖了整个文化产业链，形成了以印刷媒体、新闻采编、广播影视、艺术设计、财务管理专业为龙头、相关专业为支撑的特色专业群。

表 1-1 专业设置基本情况一览表

系部名称	专业名称	对接产业
机电信息系	印刷媒体技术	印刷包装、先进制造、信息技术类
	包装工程技术	
	包装策划与设计	
	数字图文信息技术	
	图文信息处理	
	数字印刷技术	
	机电一体化技术	
	电气自动化技术	
	智能控制技术	
	计算机应用技术	
	物联网应用技术	
新闻传播系	版面编辑与校对	新闻出版、广播影视、文化传媒类
	数字出版	
	新闻采编与制作	
	传播与策划	
	数字媒体应用技术	
	广播影视节目制作	
	摄影摄像技术	
	音乐表演	
	播音与主持	
	影视美术	

系部名称	专业名称	对接产业
	戏剧影视表演	
经济管理系	出版商务	财务会计、经济贸易类
	出版信息管理	
	财务管理	
	国际贸易实务	
	会计	
	税务	
	幼儿发展与健康管理	
	广告策划与营销	
	电子商务	
艺术设计系	数字媒体艺术设计	艺术设计类
	动漫制作技术	
	展示艺术设计	
	广告设计与制作	
	视觉传播设计与制作	
	建筑室内设计	

数据来源：安徽新闻出版职业技术学院教务处。

（四）办学条件

2018-2019 学年生师比为 17.04，具有研究生学位教师占专任教师的比例为 68.72%，生均教学行政用房面积为 16.30 平方米/生，生均教学科研仪器设备值为 29101.12 元/生，生均图书为 65.19 册/生，具有高级职务教师占专任教师的比例为 24.10%，生均占地面积为 28.61 平方米/生，生均宿舍面积为 10.72 平方米/生，百名生配教学用计算机台数为 42.42 台，新增教学科研仪器设备所占比例为 2.21%，生均年进书量为 2.24 册/生。

表 1-2 办学基本条件一览表

基本监测指标	本院数据
生师比	17.04
具有研究生学位教师占专任教师的比例（%）	68.72
生均教学及辅助、行政办公用房面积（平方米/生）	16.30
生均教学科研仪器设备值（元/生）	29,101.12
生均图书（册/生）	65.19
具有高级职务教师占专任教师的比例（%）	24.10
生均占地面积（平方米/生）	28.61

基本监测指标	本院数据
生均宿舍面积（平方米/生）	10.72
百名学生配教学用计算机台数（台）	42.42
新增教学科研仪器设备所占比例（%）	2.21
生均年进书量（册/生）	2.24

数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台。

（五）办学经费

表 1-3 年度办学经费总收入及其结构

项目名称		数值
学校经费收入情况	学院经费收入总额（万元）	8668.48
	学院经费总收入/折合在校生总数（元/生）	21568.75
	学费收入	金额（万元）
		3066.07
		比例（%）
		35.37
	财政经常性补助收入	金额（万元）
		3239.42
		比例（%）
		37.37
	中央、地方财政专项投入	金额（万元）
		2360.79
		比例（%）
		27.23
	社会捐赠金额	金额（万元）
		2.20
		比例（%）
		0.03
	其他收入总额	金额（万元）
		0
		比例（%）
		0

注：表中比例均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：安徽新闻出版职业技术学院财务处。

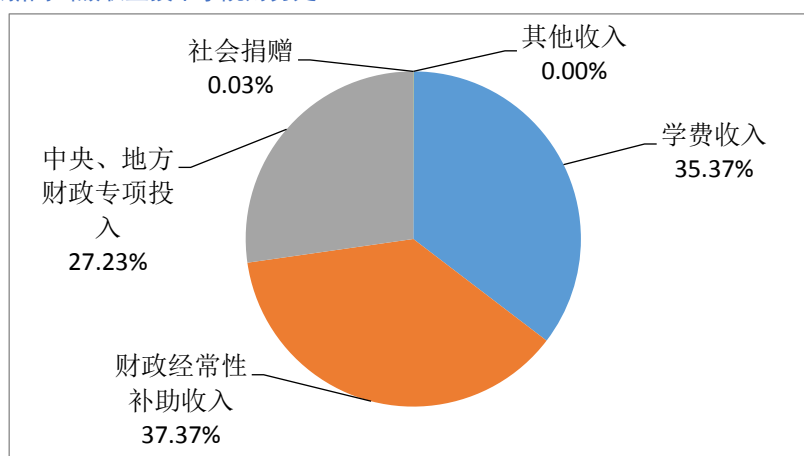


图 1-1 年度办学经费结构

注：图中比例均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：安徽新闻出版职业技术学院财务处。

学院 2019 年度办学经费总收入为 8668.48 元。主要来源于财政经常性补助收入 3239.42 万元（占 37.37%）；其次来源于学费收入为 3066.07 万元（占 35.37 %），其；此外中央、地方财政专项投入为 2360.79 万元（占 27.23%）。全院共有全日制在校大专生 4019 人，生均培养成本（办学经费总收入/在校生人数）为 21568.75 元。

二、学生发展

（一）招生口径

2019 年学院面向全国 10 个省招生，在同类院校中第一志愿被考生选中比例达到 70%，基本符合行业办学在同等院校中的知名度。学院 2019 年录取新生 3753 人，实际报到 3511 人，其中社会招生 1211 人，报到率为 93.55%。



（二）生源分布

学院招生工作本着“立足本市、服务全省、辐射西部”的原则，在 2019 年新生中，本省生源（含本市）所占比例为 98.4%，来自西部地区生源所占比例为 0.31%。

表 2-1 本院新生生源分布地区

生源地	人数（人）	百分比（%）
本省生源（含本市）	3455	98.40
西部地区生源	11	0.31

数据来源：安徽新闻出版职业技术学院学生处（招生办）。

（三）在校生结构及规模

截止 2019 年 9 月 1 日，学院共有全日制在校生 4019 人。其中，统一高考招生为 2190 人，占全日制在校生总数的 54.49%。

表 2-2 本院 2019 年招生口径分布

招生口径	人数（人）	百分比（%）
高中起点	2190	54.49
中职起点	1340	33.34
其他	489	12.17
合计	4019	100.00

数据来源：安徽新闻出版职业技术学院学生处（招生办）。

（四）社会扩招工作

为贯彻落实国务院关于高职扩招 100 万的重大决策部署，我院积极开展 2019 年社会扩招招生，切实把思想和行动统一到党中央、国务院的决策部署上来，把做好高职院校面向社会人员扩招作为重大政治任务、重大工作考验和重大发展机遇，主动适应我省经济社会发展对技术技能人才的需求，办好面向社会、面向人人的现代职业教育。院党委召开扩大会议，结合我院专业特点和社会扩招对象，安排包装工程技术、印刷媒体技术、戏剧影视表演等 9 个专业。积极动员全院教职工，利用校企合作企业优势资源，发挥扶贫工作组，广泛动员学生报名。最终报名人数高达 2106 人，参加测试为 1275 人，确认录取为 1239 人，最终报到 1211 人，圆满完成社会招生任务。具体见下表：

表 2-3 2019 年我院社会扩招分专业录取人数统计表

专业名称	录取人数
包装工程技术	210
财务管理	182
出版商务	43
电子商务	214
机电一体化技术	92
戏剧影视表演	40
新闻采编与制作	45
印刷媒体技术	387
展示艺术设计	26
合计:	1239

表 2-4 2019 年我院社会扩招按考生特征录取人数统计表

考生特征	录取人数
高中毕业生（含中职）	735
农民工	157
退役军人	182
下岗失业人员	24
新型职业农民	141
合计:	1239





（五）学生社团

社团活动是大学校园文化建设的重要组成部分，对学生的全面发展起着重要作用。截至 2019 年，学院注册社团共 20 个，现有成员 1904 人，占全院学生总数的 47.37%。社团类型涉及思想政治类、学术科技类、文化活动类、志愿公益类、体育活动类等；其中，思想政治类社团 1 个，会员 103 人。学术科技类社团 8 个，会员 723 人，文化活动类社团 5 个，会员 531 名。志愿公益类社团 3 个，会员 262 名。体育活动类社团 3 个，会员 285 名。社团活动能在有效提升高职院校大学生专业技能的同时，培养大学生的综合素质。在社团类型分布方面，总体上以文体艺术类为主，其他社团为辅。

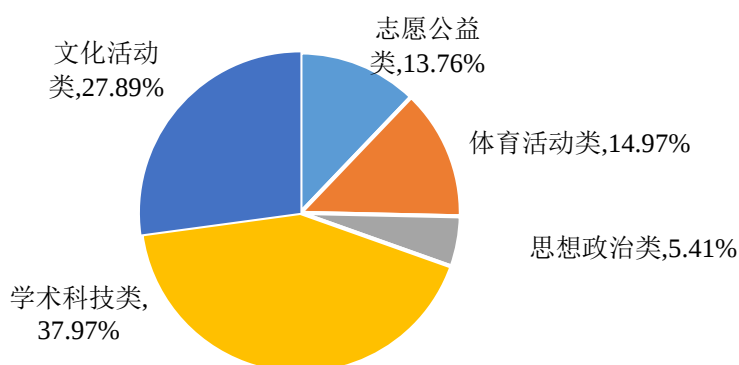


图 2-1 学生社团类型分布统计

数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台。

学院团委负责对社团活动的指导、管理、监督、服务、协调等有关工作。各社团在院团委的领导及各系部指导下，积极开展校园文化建设，丰富校园生活，提升学生综合素质，随着学院的重视和大力支持，学生社团快速发展，社团活动得到了全院学生的大力肯定与积极响应。

表 2-5 本学年学生社团获奖情况

序号	社团名称	项目名称	获奖级别	获奖日期 (年月)	颁奖单位
1	习近平新时代中国特色社会主义思想研究会	“徽爷爷”的口袋书	省部级	201908	安徽省教育厅
2	创影像影视协会	第四届全国大学生网络编辑创新大赛《方寸之间》	国家级	201812	中国编辑学会 第四届全国大学生网络编辑创新大赛组委会
3	创影像影视协会	第四届全国大学生网络编辑创新大赛《格桑花开》	国家级	201812	中国编辑学会 第四届全国大学生网络编辑创新大赛组委会
4	创影像影视协会	第四届全国大学生网络编辑创新大赛《新年愿望》	国家级	201812	中国编辑学会 第四届全国大学生网络编辑创新大赛组委会
5	创影像影视协会	2018“索”见不凡《千年龙窑》	国家级	201903	索尼中国专业系统集团
6	创影像影视协会	2018 第十届全国大学生广告艺术大赛《男护士扬州》	国家级	201811	安徽省教育厅 全国大学生广告艺术大赛安徽赛区组委会
7	创影像影视协会	第四届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛《魅力窑墩微拍》	省部级	201809	安徽省教育厅 安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛组委会
8	翰墨林书画协会	首届“福祥杯”安徽省大学生书画作品大赛	省部级	201907	安徽省高校书画委员会
9	习近平新时代中国特色社会主义思想研究会	星级社团	院校级	201812	院团委
10	晨飞文学社	星级社团	院校级	201812	院团委
11	晨飞文学社	“平安校园，你我平安”辩论赛	院校级	201812	院团委

典型案例 2-1：习近平新时代中国特色社会主义思想研究会

习近平新时代中国特色社会主义思想研究会，成立于 2018 年 4 月。简称为：“习研会”，本社团的宗旨是坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，遵守

宪法、法律和安徽新闻出版职业技术学院校规校纪，弘扬社会主义核心价值观。“习研会”是学院学生扩大求知领域、陶冶思想情操、展示才华智慧的重要舞台，是一个重学术、重实践、重交流的知名社团。

2018年6月成立了一个徽爷爷口袋书工作室，制作并印刷了1000册《“徽爷爷口袋书”——学懂弄通十九大》的青少年读本，获得第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛安徽赛区三等奖；2019年6月，“习研会”制作了第二版《“徽爷爷口袋书”——壮丽70年 奋斗新时代》获得了第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛安徽赛区三等奖。2018年12月，为进一步增强广大师生的社会责任感、历史使命感，“习研会”师生代表前往南京开展社会实践活动。2019年4月，为庆祝2019年全国两会胜利召开，“习研会”举办了一场以“学习两会知识，弘扬中国精神”为主题的“聚焦两会”知识竞赛活动。2019年5月，为纪念五四运动一百周年，弘扬五四精神，思政部组织教师和习研会学生代表前往安庆开展社会实践活动。



图 2-2 “习研会”第一届“聚焦全国两会”知识竞赛现场

典型案例 2-2：晨飞文学社

晨飞文学社，成立于2002年12月，是学院成立最早的社团。并于2003年春节

出版了首期自己的刊物——《晨飞》。由晨飞文学社自己的社员一起组稿、审核、校编，自己设计制版、印刷、出书。在过去的一年里，晨飞文学社受邀参加了第十三届在肥高校文学交流会，并获得安徽省高校文学社团联合会授予的会员单位称号，以及学院团委评定的“星级社团”称号。本年度主要活动有：“汉服之光”交流活动、“晨飞杯”社团辩论赛、“文以载梦，匠心独蕴”十八周年庆文艺晚会、元旦节期间采风撰稿等活动，拉近了社员之间的关系，搭建了社团之间友谊的桥梁。



图 2-3 晨飞文学社“汉服之光”交流活动现场

典型案例 2-3：创影像影视协会

创影像影视协会成立于 2017 年 9 月，它以数字影视工作室为载体，承担着校园网络电视台节目制作内容，是新闻传播系首个多专业多媒体融合的综合技能实践团队，是全院专业的集采编播为一体的实践教学品牌团队。协会有摄影器材供会员使用，并有完备的教学力量为会员提供教学包括摄影、摄像、视频剪辑、PS 影视后期等。

创影像自 2017 年创立以来多次荣获国家级省级竞赛一等奖、二等奖，2018-2019 学年度中，荣获第十届全国大学生广告艺术竞赛安徽赛区一等奖、2019 届安徽省机

器人大赛数字媒体类竞赛艺术设计一等奖和二等奖、第四届全国网络编辑创新大赛华东赛区视频类一等奖，在 2018 年的“索”见不凡——索尼影像黑科技嘉年华活动中荣获最佳高校奖。创影像实行老带新，专业带非专业，创造一个属于学生自己的影视内容生产，传播平台。



图 2-4 社团开展拍抖音活动

（六）校园文化活动

校园文化活动是学院办学特色、素质教育的综合体现，学院始终将校园文化建设放在学院工作的重要位置，紧紧围绕立德树人的根本任务，重视精神引领，紧跟时代步伐，结合重大历史事件节点开展思想教育，践行文化育人，精心打造独具特色的校园文化品牌，让学生在提升素质全面发展的过程中成为中华优秀传统文化的受益者、传承者和传播者。学院校园文化建设始终以学院发展目标为指引，为建成新时代应用型高水平大学的目标戮力奋进。

2018-2019 学年学院开展了一系列校园文化活动，旨在陶冶学生的情操，启迪学生心智，促进学生的全面发展。

表 2-6 本学年举办主要活动一览表

序号	活动时间	活动名称	承办单位
1	2018 年 9 月	开学典礼暨军训汇报演出	学生处/院团委
2	2018 年 10 月	文明用餐活动	院团委
3	2018 年 10 月	第十三届“苏滁现代产业园”安徽省大学生职业规划设计大赛暨创业大赛（校赛）	学生处
4	2018 年 11 月	第十三届大学生田径运动会	基础部/院团委
5	2018 年 11 月	2018 年校园大舞台——徽风皖韵进校园活动	院团委
6	2018 年 11 月	2018 年安全教育主题活动	院团委
7	2018 年 12 月	第十一届学院辩论赛	院团委
8	2018 年 12 月	义务献血	院团委
9	2018 年 12 月	2019 年“新征程·再出发”元旦晚会	院团委
10	2019 年 3 月	“青春志愿行”敬老院爱心助老活动	院团委
11	2019 年 3 月	雷锋精神解读主题教育活动	院团委
12	2019 年 3 月	清理校园牛皮癣	院团委
13	2019 年 4 月	纪念“五四”运动 100 周年主题团日（表彰）活动	院团委
14	2019 年 5 月	第十一届校园文化艺术节系列活动	院团委
15	2019 年 5 月	第十届绿色环保月演讲比赛	院团委
16	2019 年 6 月	第七届“金话筒”主持人大赛	院团委
17	2019 年 7 月	2019 年“三下乡”社会实践活动	院团委

典型案例 2-4：校园文化艺术节

为庆祝新中国成立 70 周年，纪念五四运动 100 周年，在学院“我和我的祖国”群众性主题宣传教育活动及“青春心向党·建功新时代”纪念五四运动 100 周年系列教育活动的安排下，学院组织开展第十一届“我和我的祖国”文化艺术节活动。主

要内容包括：5月27日，“同心筑梦”校园舞蹈比赛；5月31日，“我和我的祖国”语言类才艺比赛；6月13日，第十一届校园文化艺术节“礼赞新中国，践行报国志”大合唱比赛；6月4日，第七届“金话筒”主持人大赛。并结合国庆节，组织“我和我的祖国”群众性主题宣传教育活动展演暨校园文化艺术节晚会。



图 2-5 第十一届“我和我的祖国”文化艺术节系列活动现场

典型案例 2-5：“青春心向党·建功新时代”纪念五四运动 100 周年主题活动

2019 年 4 月 29 日，院团委在图书科技楼报告厅开展“青春心向党·建功新时代”纪念五四运动 100 周年主题团日活动。院党委书记程德和出席了活动，院党委宣传部、学生处、思政教学部、各系党总支、团总支负责人、各班辅导员班主任均参加了此次活动。活动上，由思政教学部老师讲授了以“百年五四，薪火相传——青年的使命与担当”为主题的微团课，团员代表作“团旗下的演讲”，全体团员起立作“青春万岁，强国有我”纪念五四运动 100 周年宣誓仪式。会上还颁发了学院 2018 年度五四红旗团支部（总支）、优秀团员、优秀团干等奖项。会上，程德和书记向五四运动 100 周年纪念活动致辞，寄语青年学生发扬五四精神，传承报国志，不辜

负党和人民的期望、民族重托，不辜负这个伟大的时代，提高自身素质、品质，扎实锤炼自身技能，成就个人精彩的人生和未来。4月29日晚，由院团委组织近300人开展了“青春心向党·建功新时代”主题教育系列活动之“献礼五四·致敬青春”主题宣传教育活动。

4月30日，纪念五四运动100周年大会在人民大会堂举行，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席大会并发表重要讲话，中央广播电视总台等中央新闻媒体进行现场直播。院团委组织400余名师生在图书科技楼报告厅收看学习了大会直播。此外，学院团委微信公众号发布了“习近平将出席纪念五四运动100周年大会并发表重要讲话”“五四100周年 | 青春追梦，不负韶华”“爱国就是要大声说出来，大声唱出来”“奋进吧，中国青年”等纪念五四运动100周年“青春心向党·建功新时代”主题教育推文。



图 2-6 五四青年节活动现场

（七）学生服务

1. 学生工作总体满意度评价及反馈

2019 年在校生对母校学生工作的满意度为 91.90%：其中，25.68%的毕业生表

示“很满意”，34.04%的毕业生表示“满意”。可见2019年在校生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

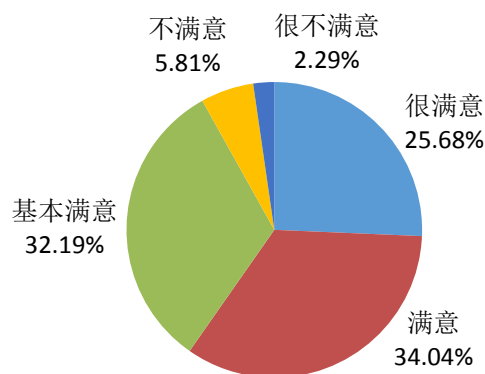


图 2-7 在校生对母校学生工作的满意度

2019年在校生认为母校学生工作中关于青年志愿者活动满意度最高（96.47%），教学管理工作满意度次之（96.43%）；关于家庭经济困难学生资助工作满意度略低（92.83%）。

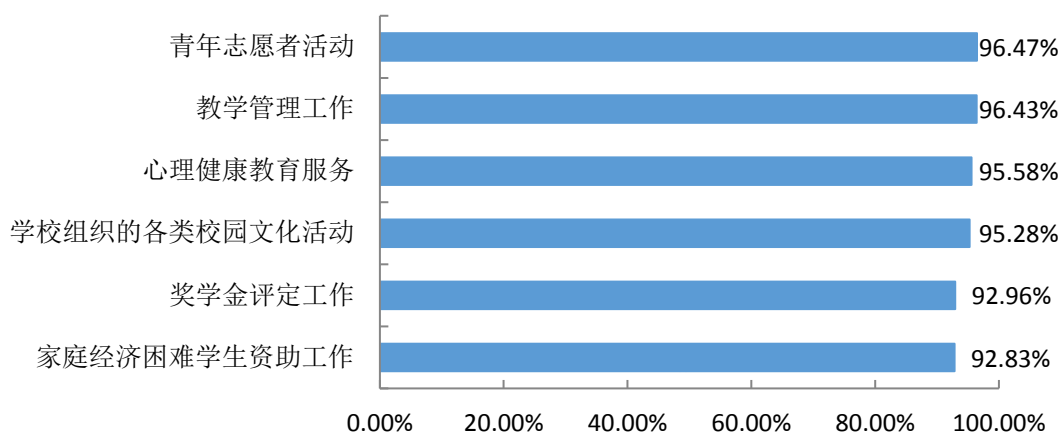


图 2-8 在校生对母校学生工作的满意度

2. 生活服务满意度评价及反馈

2019年在校生对母校生活服务总体满意度：2019年在校生对母校生活服务的满意度为80.85%，其中，22.37%的在校生表示“很满意”，25.96%的在校生表示“满意”，可见满意度较高。

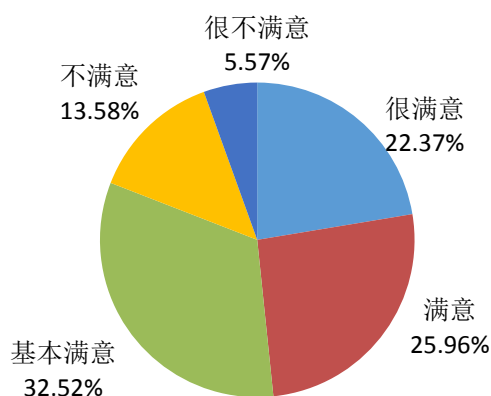


图 2-9 在校生对母校生活服务的满意度

2019 年在校生认为校园生活环境满意度最高（90.84%），学校食堂服务和设施满意度次之（83.68%）；学校网络服务和设施满意度略低（72.97%），有待改善。

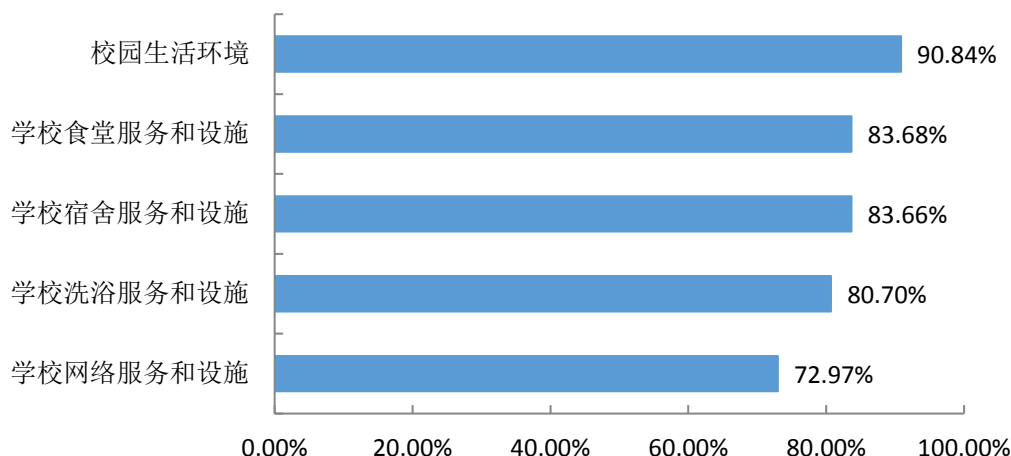


图 2-10 在校生对母校生活服务工作的满意度

3. 就业创业指导服务

就业指导服务满意度：学院 2019 届毕业生对学院各项就业指导服务的满意度均在 90.00%以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（95.90%）、“职业咨询与辅导”（94.66%）、“就业手续办理（户口档案迁移等）”（94.46%）的满意度相对较高。一方面表明学院就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学院就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

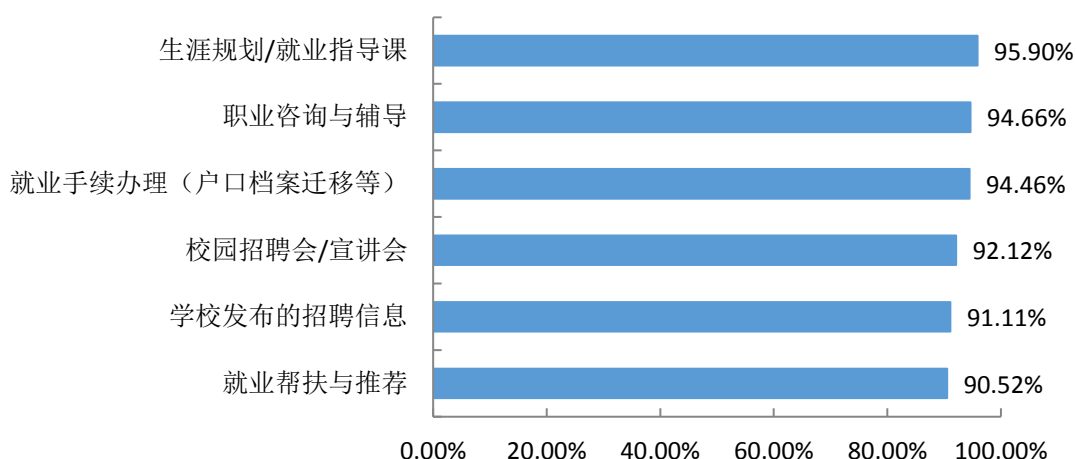


图 2-11 2019 届毕业生对母校就业指导服务的满意度评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业指导服务满意度：2019 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务各方面的评价结果均在 70.00% 以上；其中，评价结果较高的前三项分别是“创业课程和讲座”、“创新创业大赛”和“创业模拟与实训”。

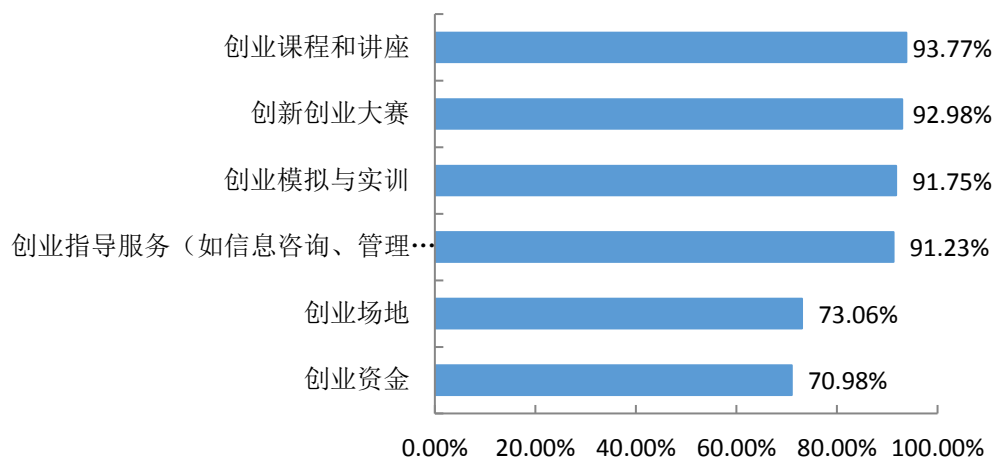


图 2-12 2019 届毕业生对创业教育/指导服务的评价结果

注：毕业生对创业指导服务的评价包括满意度评价（创业课程和讲座、创业模拟与实训、创新创业大赛、创业指导服务）和帮助度评价（创业场地支持、创业资金筹措支持）。满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价”的比例。帮助度为选择“很大帮助”、“较大帮助”和“有些帮助”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2019 年，学院组织多种形式的双选会、校企合作洽谈会、宣讲会、网络招聘会，为毕业生提供就业信息、搭建就业平台。举办 2020 届毕业生校企合作生产实习洽谈会，来自江、浙、沪、皖等地区的 220 家单位为学院 2020 届毕业生提供了 6000 多

个就业实习岗位，截止到目前，全年共有 330 家用人单位为毕业生提供岗位。其中，来校实地招聘的用人单位有 220 家，提供招聘信息的用人单位有 110 家，组织学生参加各级各类网络招聘会 10 余场。

2018 年 11 月 29 日至 30 日，学院举办了第三届优秀校友返校交流系列活动。来自全国各地的 11 位优秀校友代表回归母校，分别以师生座谈会、专业交流会、就业创业报告会的形式向全校师生分享了他们数年来的工作经历和感悟。校友们纷纷为学院的专业建设和未来发展提出了宝贵的意见和建议，也表达了与学院建立长效合作机制，参与校企项目合作、就业创业等工作的意愿。



图 2-13 第三届优秀校友返校交流系列活动现场

（八）学生在校期间素养、能力及知识提升情况

1. 素养提升

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学院 2019 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、表达能力、逻辑思维、创新思维、团队意识、记忆能力、主动学习、善于倾听、阅读理解、情绪调节。

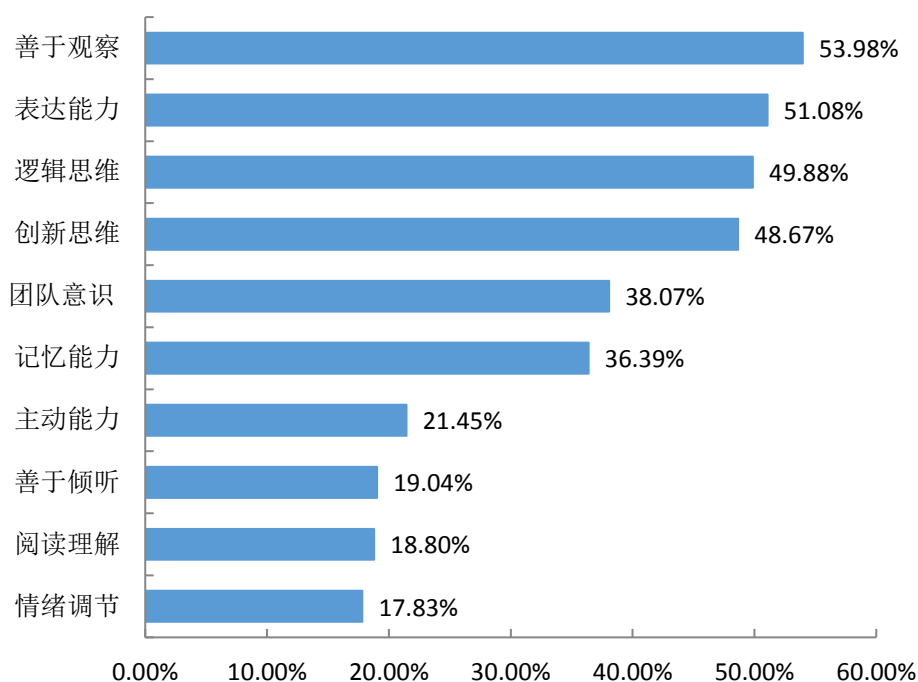


图 2-14 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量报告

对专业素质的评价：2019 届毕业生中认为“专业知识”对工作/学习的重要度比“专业能力”的重要度低 0.20 个百分点，大学所获得的“专业知识”对工作/学习需要的满足度比“专业能力”低 1.82 个百分点。

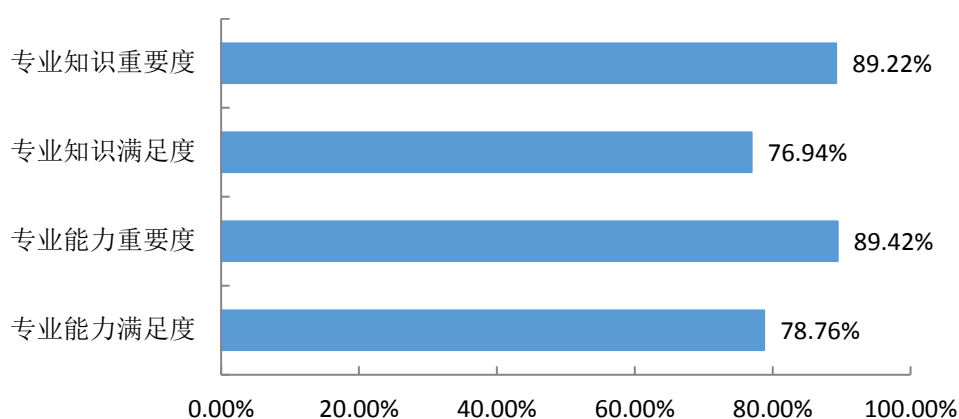


图 2-15 2019 届毕业生对专业素质评价结果

注：1. 重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。
2. 满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 学生资助类型和数量

2018-2019 学年，全院共有 3528 人次获得各类奖助学金和资助。资助金额共计人民币 748.52 万元，其中政府资助 702.79 万元（包括国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、中职免学费、中职助学金等、大学生应征入伍学费补偿等），占资助总额的 93.89%；校内资助 45.73 万元（包括临时困难补助、学院奖学金、勤工助学、孤儿免学费等），占资助总额的 6.11%。人均资助金额约为 2121.66 元。

表 2-7 2018-2019 学年奖助学金资助一览表

资助类别	资助额 (万元)	占资助总额 比例 (%)	资助学生数 (个)	占资助学生总 数的比例 (%)	人均资助额 (元)
国家奖学金	1.60	0.21%	2	0.06%	8000
国家励志奖学金	50.00	6.68%	100	2.83%	5000
学院奖学金、三好学生、优秀学生干部	33.98	4.54%	458	12.98%	741.92
国家助学金	121.65	16.25%	811	22.99%	1500
勤工助学	3.01	0.40%	85	2.41%	354.47
活动奖励	2.52	0.33%	193	5.48%	141.57
助学金	16.22	2.17%	811	22.99%	200
大赛奖励	21.32	2.85%	340	9.64%	626.94

走访困难生	6.22	0.83%	75	2.12%	829.33
安徽省农村信用社	347.15	46.40%	457	12.95%	7596.28
安徽省国家开发银	144.85	19.36%	196	5.56%	7390.31
合计	748.52	100%	3528	100%	2121.66

数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台。

（九）学生获奖

学院始终坚持“以赛促教、以赛促学、以赛促改”的办学思路，为适应市场经济需求，更好的服务“中国制造 2025”，学院积极承办各级各类技能大赛，2019 年承办了第二届安徽省大学生数字媒体创新设计赛现场决赛、第四届合肥双年展暨安徽省第二届高校实验艺术学术邀请展等重要赛事，并获得省教育厅、省委教育工委及参赛院校的一致好评。2019 年学院举办了第四届职业技能大赛，本次大赛共有 30 项赛事，其中基础部 5 项，机电信息系 5 项，艺术设计系 5 项，经济管理系 7 项，新闻传播系 8 项，实现了所有专业学生的全覆盖。

同时，学院积极鼓励全体师生积极参加各级各类技能大赛，2019 年学院参加省级以上各级各类竞赛共 60 项，共获得 142 个奖项，其中国家级奖 15 项。在第十一届全国大学生广告艺术大赛中我院艺术设计系学生荣获全国赛一等奖 1 项，三等奖 1 项，优秀奖 4 项。相比 2018 年，无论在参赛规模、获奖情况均有显著提升。。

表 2-8 2018 与 2019 年竞赛情况对比统计表

参赛时间	赛事级别	参加赛项	一等奖	二等奖	三等奖	合计
2018 年 (1-12 月)	国家	10	0	2	3	5
	省级	31	9	14	43	66
2019 年 (1-10 月)	国家	15	3	4	8	15
	省级	45	12	41	74	127



图 2-16 安徽省直大中专院校“优秀校园广播节目”评选获奖节目



图 2-17 2018 年安徽省大学生财税技能大赛高职案例分析赛现场及获奖证书



图 2-18 第四届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛现场及获奖证书



图 2-19 学院第四届职业技能大赛开幕式现场

典型案例 2-6：艺术系学子再夺全国大学生广告艺术大赛全国一等奖

第十一届全国大学生广告艺术大赛全国赛区的比赛名单揭晓，艺术设计系学生荣获全国赛一等奖一项，三等奖一项，优秀奖四项。这是我院学子继第九届获得该赛事全国一等奖后再次获得全国一等奖。

全国大学生广告艺术大赛是由教育部、财政部“质量工程”支持，教育部高等教育司指导，教育部高等学校新闻传播学类专业教学指导委员会、中国高等教育学会广告教育专业委员会共同主办的全国高校文科唯一 A 类大赛，是迄今为止全国规模最大、覆盖高等院校最多、参与师生最多、参赛作品水平最高的国家级赛事。

本届大广赛共有 1504 所高校参赛，共收集 29539 组优秀作品参与全国总评审，经过三个月的省级评选、全国评审，最终产生全国一等奖 108 组。广告设计与制作专业黄安琪、黄双琪、魏成成、朱明四位同学的动画作品《优质体验，京东一下》（指导老师张婧婧、林荣妍），在激烈的角逐中脱颖而出，获得了全国一等奖。

比赛佳绩源于我院多年来坚持教育教学改革创新，贯彻“以赛促学、以赛促教”指导思想，积极探索工作室制教学管理机制。将“课程+课堂+大赛实践训练”结合，

充分利用系部跨媒体工作室、创+工作室等实验实训平台资源，从专业的角度启发鼓励、给予有力指导，使得我系在大赛中实现了重大突破。



图 2-20 第十一届全国大学生广告艺术大赛现场

三、教学改革

（一）专业建设

按照教育部要求，学院结合自身优势，科学准确定位，紧贴市场、紧贴产业、紧贴职业、紧贴服务区域经济发展需要和文化产业发展需求设置专业，以地方经济社会和行业发展实际需求为导向，围绕地方和行业经济建设的支柱产业、重点产业、新兴产业的发展要求，根据社会需求量优化专业布局。急需鼓励设置新闻出版、智能制造类相关专业；减少或取消限制类、淘汰类产业相关专业，对相关专业停办或缩减招生；并结合学院专业的实际状况，明确专业建设目标和周期，确定建设重点，适时调整专业方向。本年度新增专业 7 个，停招 4 个专业。

1. 专业结构、规模及其调整

截止 2019 年 9 月，本院共设置专业 37 个，覆盖 9 个专业大类，分为 4 个专业院系，共计学生数 4019 人。其中机电信息系占比 19.16%，艺术设计系学生占比 27.92%，经济管理系学生占比 21.82%，新闻传播系学生占比 31.10%。

表 3-1 本学院专业结构及在校生占比

专业院系	设置专业数量 (个)	在校生人数(人)	占在校生总数的比例(%)
机电信息系	11	770	19.16
经济管理系	11	877	21.82
新闻传播系	9	1250	31.10
艺术设计系	6	1122	27.92
合计	37	4019	100%

数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台。

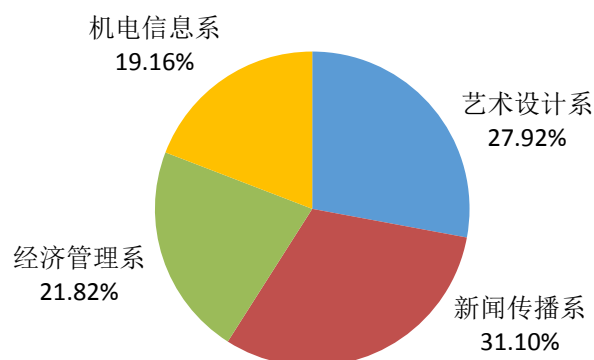


图3-1 学院专业结构及在校生占比

2. 专业建设成果

学院现有省级特色专业建设点 9 个，省级专业综合改革试点 3 个，省级骨干专业 5 个；通过深化校企合作、工学结合人才培养模式改革，不断优化专业结构和课程体系，形成省级人才培养模式创新试验区 2 个、省级卓越人才培养计划 1 个、省级大学生创客实验室建设计划 1 个、省级校企合作实践教育基地 2 个，省级校企共建生产性实训基地 2 个，省级“双师型”教师培养培训基地 1 个，现代学徒制试点专业 1 个，技能大师工作室 1 个，高职院校优势特色发展项目实习实训基地 1 个，数字出版高端技能人才培养基地 1 个，全媒体采编人才培养基地 1 个，首批中国印刷业高技能人才教育培训基地 1 个。国家职业教育最高类别项目两项，分别是教育部认定的“校企共建融媒体新闻采编实训基地”1 个、教育部认定的“包装策划与设计骨干专业”1 个。

表 3-2 省级以上专业建设项目一览表

序号	项目类型	项目名称
1	央财支持提升专业服务产业发展能力项目	数字出版
2	央财支持的实训基地项目	印刷技术实训基地
3	国家新闻出版广电总局改革发展项目（入库项目）	数字出版高端技能人才培养基地
4	国家新闻出版广电总局改革发展项目（入库项目）	全媒体采编人才培养基地
5	省级特色专业	印刷技术专业
6	省级特色专业	包装技术与设计
7	省级特色专业	印刷图文信息处理
8	省级特色专业	电脑艺术设计

序号	项目类型	项目名称
9	省级特色专业	电子出版技术
10	省级特色专业	版面编辑与校对
11	省级特色专业	出版信息管理
12	省级特色专业	动漫设计与制作
13	省级特色专业	传播与策划
14	省级骨干专业（创新发展行动计划）	数字媒体艺术设计
15	省级骨干专业（创新发展行动计划）	包装策划与设计
16	省级骨干专业（创新发展行动计划）	展示艺术设计
17	省级骨干专业（创新发展行动计划）	图文信息处理
18	省级骨干专业（创新发展行动计划）	新闻采编与制作
19	专业综合改革试点项目	版面编辑与校对专业
20	专业综合改革试点项目	出版信息管理
21	专业综合改革试点项目	动漫设计与制作
22	人才培养模式创新试验区	包装技术与设计人才培养实验区
23	人才培养模式创新试验区	印刷技术卓越技能型人才培养模式创新实验区
24	省级卓越人才培养培养计划	卓越出版营销技能型人才培养计划
25	省级大学生创客实验室建设计划	创意设计创客工作坊
26	省级校企合作实践教育基地	出纳实务虚拟仿真实践教育基地
27	省级校企合作实践教育基地	动漫专业基于“现代学徒制”的校企合作实践教育基地
28	省级实验实训基地	新闻采编与制作专业实习实训基地
29	省级校企共建生产性实训基地	中德合作机电一体化校企共建生产性实训基地
30	省级校企共建生产性实训基地	校企共建出版商务专业生产性实训基地
31	省级“双师型”教师培养培训基地	媒体设计输出与 3D 包装成型双师型培训基地
32	现代学徒制试点专业	印刷媒体技术
33	技能大师工作室	宣纸印刷技能大师工作室
34	高技能人才教育培训基地	首批中国印刷业高技能人才培训基地
35	教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》项目	校企共建融媒体新闻采编实训基地
36	教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》项目	包装策划与设计骨干专业

数据来源：安徽新闻出版职业技术学院教务处。

3. 制（修）订人才培养方案

为落实立德树人根本任务，深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》精神，按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》要求，组织各系顺利的完成扩招 9 个专业人才培养方案的制定（修）工作、2019 版大专 34

人专业人才培养方案修订工作，同时启动了五年一贯制 10 个专业人才方案制（修）订工作。

扩招专业人才培养方案修订情况。根据《安徽省教育厅关于高职院校面向社会人员扩招专业人才培养方案制定和实施工作的指导意见》，教务处组织各系严格按照要求于 8 月底完成扩招各专业人才培养方案制定工作。针对省教育厅《关于做好高职扩招专业人才培养方案修订完善工作的通知》（皖教秘高〔2019〕88 号）文件精神和要求，教务处组织召开专题会议学习传达文件精神及要求，各专业认真梳理第一版人才培养方案，在“标准不降、模式多元、学制灵活”的原则下，重点从培养目标、分类指导、教学和学习方式、课程设置等环节完成方案修订完善工作。

2019 版人才培养方案修订情况。教务处于 2019 年 4 月启动 2019 版人才培养方案修订与制定工作，着重体现“立德树人”根本任务，注重德智体美劳全面发展，特别是体育、美育和劳动教育，体现“中华优秀传统文化进课堂”。该工作历时 9 个月，经过反复研讨、多轮论证和相关会议审议等环节，注重体现“优化培养目标、突显分类指导的特点、充分体现“1+X”证书、明确教学模式和学习方式、根据校企合作企业的特点，适时调整教学安排”，最终完成具体培养方案。

五年一贯制人才方案修订情况。启动五年一贯制人才培养方案修订工作，要求在标准不降、充分考虑学情、严格按照程序进行修订和完善。

4. 教学改革

学院始终坚持以“立德树人”为根本任务，以服务发展为宗旨，以“建设行业知名、省内一流的技能型地方高水平大学”为目标，积极探索教育教学改革。

“学分制”改革情况。今年是“学分制”改革实施的第 3 年。“学分制”试点运行 2 年多以来，学生的综合素质有了显著提高，学习和参加社会实践活动人数增加、积极性有所提升。“学分制”管理系统的引入，大大降低了学分统计的工作量，让“学分制”改革在全院范围内铺开成为可能。在第一批 6 个试点专业的运行基础上，各系认真总结经验，积极申报第二批“学分制”改革专业。分别是“电子商务”“广告策划与营销”“幼儿发展与健康管理”“摄影摄像技术”“广播影视节目制作”“包装策划与设计”“印刷媒体技术”“视觉传播设计与制作”。

基础部体育俱乐部改革情况。在 2018 级机电信息系“体育俱乐部”改革试点的

基础上，2019 年在 2019 级学生中全面推广“体育俱乐部”教学模式改革，学生通过参加多样化的体育课程，大大提高了学习的积极性和趣味性，同时增强了体质、陶冶了身心。

艺术系“基础大平台改革”情况。自 2018 年实施到现在，已逐渐趋于成熟，学生对专业学习有了更好地把握，也在积极申报特色班的学习。同时，大平台改革有助于打破专业壁垒，整合优化资源，加强各专业的合作，加强教师之间的交流。

典型案例 3-1：521 教学质量提升工程

“521”质量提升计划，是我院提升教育教学质量的一项重大举措，具体以 5 个极具产业特色的标杆专业、20 门与产业紧密结合的示范课程以及 10 名能代表学院教育教风的“教学之星”建设等工作为抓手，不断深入教育教学改革，持续推动专业、课程、师资队伍建设等方面的创新。

学院制定了《安徽新闻出版职业技术学院标杆专业建设实施方案》（皖新出职院[2018]11 号），2019 年经系部推荐、专家论证、教指委会审议和公示，从全院范围内评选出“品牌标杆专业”1 个、“行业标杆专业”2 个、“创新标杆专业”2 个。，分别是“动漫制作技术”、“新闻采编与制作”、“包装策划与设计”、“包装策划与设计”、“广告设计与制作”。



图3-2 标杆专业评选活动现场

2019 年出台《安徽新闻出版职业技术学院第二届“教学之星”评选工作方案》（皖新出职院[2019]74 号），学院于 4 月底启动 2019 年第二届“教学之星”评选工作。经宣传推广、系部推荐、资格审核、学生投票、专家评审、院长办公会审议及公示等程序，共有 10 位教师荣获学院 2019 年第二届“教学之星”荣誉称号，同时给予奖励。通过评选教学之星大大激发了教师教学热情，有助于加强学院青年教师队伍培养，提升学院教师的整体素质。



图3-3 第二届“教学之星”评选活动现场

为推进学院信息化水平更上新台阶，学院把 20 门示范课程定位在智慧课程（课堂）上，制定了《安徽新闻出版职业技术学院智慧课程（课堂）建设实施方案》（皖新出职院[2018]53 号），立足学院实际，充分依托信息化平台，重点探索信息化建设环境下的智慧课程（课堂）模式，变革教学方式，提升人才培养质量。2018 年经系部推荐、系部初审申报、立项专家评审和公示，确定了 6 门智慧课程、14 门智慧课堂共 20 门课程项目作为建设对象，智慧课堂建设周期为 1 年，智慧课程建设周期为 2 年，同时每门课程（课堂）给予一定的经费配套。

典型案例 3-2：招工即招生，校企联合培养

机电信息系依托教育部包装策划设计骨干专业创新发展行动计划、省级教研项目（印刷技术卓越技能人才培养模式实验区）、省教育厅印刷技术专业现代学徒制

试点创新发展计划等项目为载体，与省内外印刷包装企业深度合作，开展招工即招生双元制订单式人才培养创新与实践，在成功举办“安徽报业印刷订单班”、“安泰包装订单班”基础上，积极探索、实践本土双元制人才培养模式，积累了较丰富的经验。2019年，在国家社会人员扩招政策下，学院与安徽省内知名印刷包装企业产教融合、校企合作，采用“招工即招生”方式，建立了印刷产教融合班12个，共387人、包装产教融合班5个，共210人，印刷包装专业群产教融合班合计招生597人。产教融合班学员就业不离岗，校企合作制订人才培养方案、开发课程模块、制订考核标准，校企共同考核。理论教学“送教入企”、实践教学企业兼职教师施教，实施双元人才培养。

典型案例 3-3：先行先试，探索拔尖人才培养

传播与策划专业是学院新闻传播系的特色专业，专业以学分制改革为契机，探索拔尖人才培养创新模式，构建“互联网+”时代背景下的专业课程体系，为培养学生自主学习能力、创新意识和持续发展能力提供平台。2018级的高梦同学在校前就获得中国体育局颁发的一级运动员奖章，曾多次在世界台球锦标赛获得冠军头衔。入校后，专业负责人根据学科特点以及学分制改革的要求，制定其个性化人才培养计划，通过互联网技术和远程教育技术，满足学生的自主学习和创新研究，学生完成相应比赛可认定为对应学科学分，增强了人才培养的针对性和适应性。高梦同学在今年的“安徽省十佳大学生”评选活动中荣获体育锻炼类“优秀大学生”荣誉称号，也验证了分类指导，建构多样化的人才培养模式的可行性。



（二）课程建设

1. 课程类型、数量、学时及其调整

本院各专业的总课程数为 518 门，其中，理论课（A 类）为 83 门，理论+实践课（B 类）为 401 门，实践课（C 类）为 34 门。本院各专业的总课时为 56540 课时，其中，理论课（A 类）课时占比为 11.76%，理论+实践课（B 类）课时占比为 83.60%，实践课（C 类）课时占比为 4.63%。

表 3-3 本院课程类型、数量及学时

课程类型	课程门数（门）	学时（课时）	占总学时的比例（%）
理论课（A 类）	83	6650	11.76
理论+实践课（B 类）	401	47270	83.60
实践课（C 类）	34	2620	4.63
合计	518	56540	100.00

注：表中比例均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台。

2. 课程级别及数量

学院建有国家级精品课程 1 门，省级精品课程、精品资源共享课程、在线开放课程共 15 门，校企合作开发课程 5 门，开发校本教材 4 套。

表 3-4 本院课程级别及数量

课程级别/类别	国家级精品课程	省级精品、精品资源共享、在线开放课程	校企合作开发课程	开发校本教材
数量	1	15	5	4

数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台。

3. 毕业生对教学满意度

95.40%的毕业生对母校教育教学感到满意：仅有 4.60%的毕业生对母校教育教学总体感到不满意。可见 2019 届毕业生对母校教育教学感到满意。

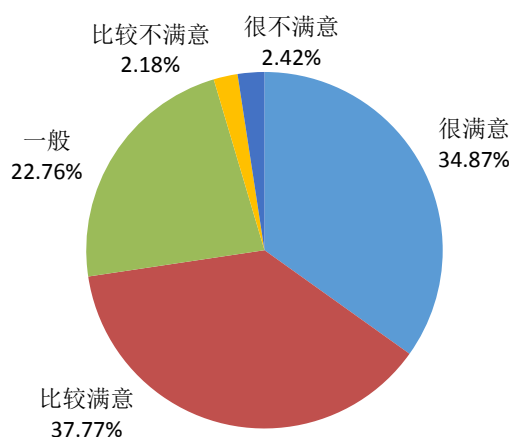


图3-4 2019届毕业生对母校的教学满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（三）思想政治教育工作

学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，落实学院党委关于大学生思想政治工作的指示精神，以立德树人为根本，以提高教学质量为核心，以教学方法改革为手段，深化教育教学改革。

开展多种形式主题教学和社会实践活动。进行“中美贸易摩擦”、“改革开放四十年成就”、“生态文明建设”等多个专题教学；组织开展了“我们的信仰——红色经典诵读活动”，组织“习研会”同学赴安庆开展社会实践活动活动；开展了为期七周的形势与政策课教学，学院党委书记程德和同志为学生上《形势与政策》课。

典型案例 3-4 发扬革命传统，坚定理想信念

2019年4月26日-27日，为纪念五四运动一百周年，弘扬五四精神，增强广大师生的历史使命感、时代责任感。思政部组织授课教师和习研会学生代表20余人前往安庆开展社会实践活动。师生一行首先来到陈独秀纪念馆，认真聆听了讲解员关于陈独秀先生各个历史时期的介绍，追忆了革命前辈的光辉历程。随后，师生一同前往独秀园，参观了“惊雷”浮雕、汉白玉牌坊、陈独秀铜质塑像、陈独秀墓以及引人深思的《新青年》杂志碑刻，深刻了解陈独秀先生的革命事迹。通过这次参观活动，全体师生在思想上接受了一次深刻的洗礼，大家纷纷表示要继承发扬革命传统，

坚定理想信念，以青春之我、奋斗之我，书写美好青春，为美好生活不懈奋斗。



图3-5 开展社会实践活动现场

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调，要用好课堂教学这个主渠道，各类课程都要与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。为深入贯彻落实全国高校思想政治工作会议精神，推动党的十九大精神进教材、进课堂、进头脑，学校教务处和思政部推行的“课程思政”改革。结合学院应用技术型人才培养目标，教学团队指导专业课融入德育元素，实现了职业技能培养与思政和职业素养提升相互促进的“化合作用”，彰显了专业课与思政教育“同向同行”的协同育人效应，为其它专业课程的“同向同行”起到了示范作用，带动了“课程思政”改革。2018-2019年，在思政部指导下，启动开展了课程思政改革试点工作，共立项建设《播音主持》《设计史》等20门课程，积极推进课程思政建设，举办多场课程思政教学观摩。

表 3-5 2019 年度学院课程思政建设项目汇总表

序号	课程名称	课程类别	项目负责人	课程所属院部	对接思政课教师
1	《播音主持》	专业课程	张 薇	新闻传播系	刘红兵
2	《大学生礼仪》	人文素养课	陈丽君	基础部	刘红兵
3	《设计史》	专业课程	张 敏	艺术设计系	刘红兵

4	《基础会计实训》	专业课程	张元君	经济管理系	刘红兵
5	《财务会计》	专业课程	瞿明山	经济管理系	彭迎春
6	《电子技术B》	专业课程	付学敏	机电信息系	彭迎春
7	《网页制作》	专业课程	王成林	机电信息系	彭迎春
8	《软文写作》	专业课程	徐 畅	新闻传播系	彭迎春
9	《武 术》	公共基础课程	徐宝战	基础部	杨 军
10	《大学生心理健康》	公共基础课程	王倩云	学生处	杨 军
11	《基础会计》	专业课程	汤礼军	经济管理系	杨 军
12	《投资证券》	专业课程	白 峰	经济管理系	杨 军
13	《应刷材料适性与选用》	专业课程	张长泉	机电信息系	綦晓斐 王磊磊
14	《包装工艺》	专业课程	涂 亮	机电信息系	綦晓斐 王磊磊
15	《声乐基础》	专业课程	吴媛媛	新闻传播系	綦晓斐 王磊磊
16	《台词基础》	专业课程	王 宇	新闻传播系	綦晓斐 王磊磊
17	《新闻写作基础》	专业课程	孙玉林	新闻传播系	柏一柯
18	《影视概论》	专业课程	高 倩	新闻传播系	柏一柯
19	《摄影基础》	专业课程	方 茹	新闻传播系	柏一柯
20	《影视鉴赏》	专业课程	戴安迪	新闻传播系	柏一柯

（四）师资队伍建设

1. 职称结构

学院校内专任教师 195 人，具有高级职称教师 47 人，占 24.10%；中级职称教师 64 人，占 32.82%，校外兼职教师 34 人，占专任教师 17.44%

表 3-6 本院教师职称结构分布

职称等级	校内专任教师		校外兼职教师	
	人数（人）	所占比例（%）	人数（人）	占专任教师比例（%）
高级	47	24.10	34	17.44
中级	64	32.82		
初级	40	20.51		

数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台。

2. 学历结构

学院校内专任教师中，具有硕士学历以上的有 59 人，占校内专任教师的 30.26%；具有大学学历的有 135 人，占校内专任教师的 69.23%。

表 3-7 本院专任教师学历结构分布

职称等级	人数（人）	所占比例（%）
硕士学历以上	59	30.26
大学	135	69.23
专科	1	0.51

数据来源：学院高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台。

3. 双师型教师所占比例

学院校内专任教师总数 195 人，其中双师型教师 77 人，所占比例为 39.49%。

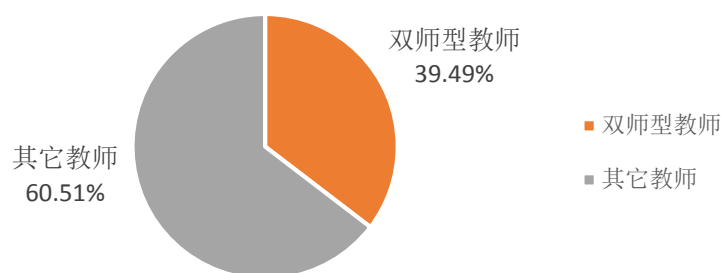


图3-6 双师型教师占比

4. 毕业生对母校任课教师方面的满意度

毕业生对母校任课教师各方面的满意度评价处于 95.00%以上：满意度均值在 4.08-4.15 分之间，偏向或处于“比较满意”水平。

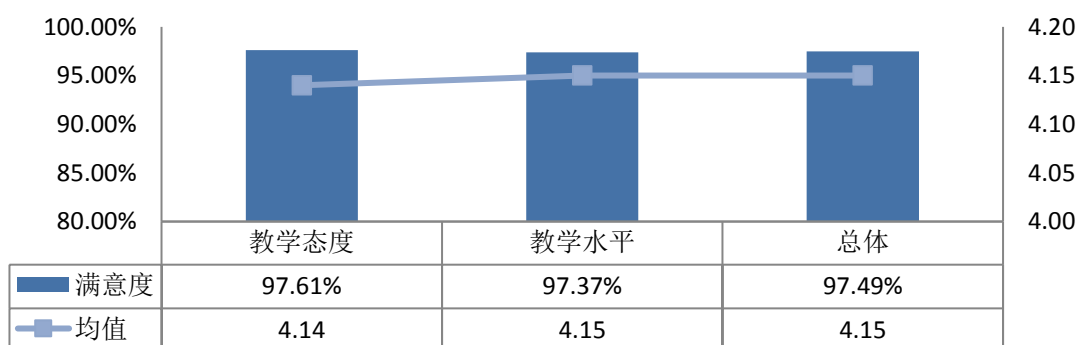


图3-7 毕业生对母校专业课任课教师方面的满意度

数据来源：第三方机构新锦成 2019 届毕业生调查。

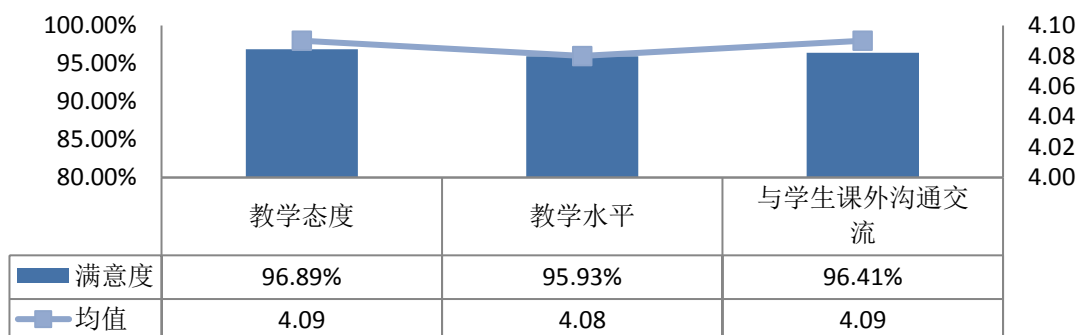


图3-8 毕业生对母校公共课任课教师方面的满意度

数据来源：第三方机构新锦成 2019 届毕业生调查。

（五）校内外实训基地建设

校内实训室设备先进，功能完善，能够保证各专业教学需要，为学生进入职业岗位打下坚实基础。学院建有工业设计、商业摄影、影视后期制作、财务链仿真、定格动画、跨媒体创意设计、智能制造、机电一体化、虚拟演播、数字音频、广告策划与制作、商业礼仪能力中心等 65 个专业实验实训室。

表 3-8 校内实训室一览表

专业群划分	实训室名称
印刷包装、智能制造类、计算机应用技术	印刷模拟实训室/ERP 实训室
	数字印前与色彩管理（印刷质量检测）实训室
	包装结构设计 with CAD 实训室（一、二）
	电工电子实训室
	拆装实训室
	智能制造实训
	工业设计实训室
	打样实训室
	金工实训室
	理纸实训室
	德国海德堡 GTO 实训室
	印刷实训室
	印刷包装材料检测实验室
	印刷质量检测实验室
	气动实训室
	调墨实训室
	机电一体化实训室

专业群划分	实训室名称
	数字印刷实训室
	机械创意实训室
	计算机组装与维护实训室
	输出中心（数码印刷及书籍装帧设计）
艺术设计类	会展设计工作室
	艺术馆
	室内设计工作室
	平面设计工作站
	陈设设计工作室
	模型制作实训室
	定格动画实训室
	动漫二维手绘室
	动漫设计工作室
	创+工作室
	数字绘画实训室
	数字媒体工作室
	丝网版画艺术工作坊
	陶艺装饰工作坊
	书籍装帧设计实训室
	跨媒体创意设计工作室
	画室（一、二、三）
	设计基础实训室（一、二）
	展示设计手绘室（一、二）
新闻传播、广播影视类	媒体开发工作站
	媒体传播工作室
	广告策划与制作实训室
	广告设计工作室
	新闻采编实训室
	影视后期制作实训室
	视觉传达工作室
	摄影实训室
	商业摄影实训室
	版面编辑与校对实训室
	虚拟演播实训室
	数字音频实训室
	录播室
	商业摄影后期制作工作站

专业群划分	实训室名称
	录音实训室
经济管理类	外贸展会模拟实训室
	新华书店
	商务谈判实训室
	财务链仿真实训室
公共素质类	商业礼仪能力中心
	普通话测试中心

（六）产教融合发展

学院坚持走校企合作、工学结合之路，加强职业教育与企业、行业的紧密合作，实行校企双主体协同育人。学院坚持以校办工厂合肥中德印刷培训中心印刷厂为基础，以本土化双元制人才模式探索与实践为指引，形成“前厂后校”校企合作的办学模式，从教学实施中的主体、师资、场所、评价、招生等方面进行探索，并实践了全方位多角度的“双元”。以就业能力为导向，根据岗位技能要求解构与重构课程，建立新的“工学结合”课程体系，深入推进现代学徒制。依托校企合作平台，学生的实习实训与顶岗实习工作高效开展，学生的就业质量与满意度稳步提升，近三年的应届毕业生就业率始终保持在 92%-95% 之间。2018 年成功入选“安徽省首批校企合作示范典型学院”。

建立了印刷包装类、新闻传播类、艺术设计类、经济管理类等 4 个专业群教学指导委员会，与企业完成“合作招生、合作培养、合作就业、合作发展”的工作，组建了 4 个订单班、2 个专业共建班、3 个中高职衔接班、22 个校企深度融合人才培养基地和 47 个长期合作实训基地。

表 3-9 学院深度校企合作部分企业情况一览表

序号	校企合作单位	合作形式
1	安徽超星信息技术有限公司	校企开发课程
2	合肥山大会展教育公司	校企开发课程
3	合肥万广传媒有限公司	校企开发课程
4	上海扬盛印务有限公司	顶岗实习
5	杭州顶正包材有限公司	顶岗实习

6	安徽安泰新型包装有限公司	顶岗实习
7	合肥市裕同印刷包装有限公司	顶岗实习
8	安徽大尺度网络传媒有限公司（万家热线）	校企开发课程
9	黄山书社	生产实训
10	合肥尚礼文化传播有限公司	校企开发课程
11	阿里巴巴官方人才第三方安徽轩昂跨境电商学院	顶岗实习
12	安徽新华传媒股份有限公司	生产实训
13	安徽鼎间文化传媒有限公司	顶岗实习
14	安徽昊雅文化传媒有限公司	顶岗实习
15	安徽联合畅想教育咨询有限公司	顶岗实习
16	安徽儒林图书有限公司	顶岗实习
17	安徽五千年文化传播公司	顶岗实习
18	安徽博强财税集团	顶岗实习
19	蚌埠金黄山凹版印刷有限公司	顶岗实习
20	安徽集友新材料股份有限公司	顶岗实习
21	山鹰国际控股股份公司	订单班
22	山东莱茵科技设备有限公司	生产实训

典型案例 3-5：引企入校 服务产业

学院与安徽超星信息技术有限公司开展校企合作以来，抓住新闻出版产业转型及安徽经济快速发展契机，依靠出版类人才和资源优势，积极有效开展生产加工，双方通过互聘的方式，聘请学院“双师型”教师担任企业技术顾问，同时企业工程师进课堂，引入企业生产实际案例等方式，实现了产教深度融合。

2018-2019 学年，与超星公司共建蜀山数据中心，承担扫描项目 268 个，年总产量远超 1 亿页。承担 60 个国图地方文献数字化项目、52 个双层 pdf 制作项目。制作 epub 图书近 1 万本。学院与超星成立产学研实习实训基地并挂牌，学院 3 项教科研项目均有安徽超星信息技术有限公司人员参与，并取得阶段性成果。

典型案例 3-6：产教融合育英才 校企合作谋发展

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，持续推动校企合作、产教融合工作，进一步提高高技能人才培养质量。

学院党委书记程德和赴蚌埠，出席蚌埠金黄山凹版印刷有限公司“产教融合基地”授牌及“金黄山班”开班仪式。仪式上，程德和书记对蚌埠金黄山凹版印刷公司积极响应《国家职业教育改革实施方案》，给予了高度评价。书记要求全体合作班学生，要认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想，提高政治素养；把岗位上提升技能与课堂上学习理论紧密结合，努力把自己锻造成符合“中国制造”需求的大国工匠；要把爱岗敬业和爱学爱校紧密结合，为企业发展做贡献，为学院发展添风采。



图3-9 程德和书记到蚌埠金黄山凹版印刷公司授牌仪式

为进一步深化主题教育，把调研成果运用好，把为民服务解难题的目标实现好，推动主题教育走深走实。学院院长岳毅平、副院长吴鹏及机电信息系党政负责同志一行赴安徽集友新材料股份有限公司（太湖）进行了走访、调研。学院领导与安徽集友新材料股份有限公司领导就毕业生就业市场拓展、校企合作、产教融合、社会人员扩招人才培养质量等方面工作进行了交流研讨。同时，学院与太湖县职教中心（太湖职业学校）、安徽集友公司就“校企校”合作进行座谈。



图3-10 岳毅平院长与安徽集友洽谈校企合作

2019年4月24日，学院副院长吴鹏，机电信息系主任张永彬及部分专业老师、辅导员带领2017级印刷媒体技术1班、15高职1班同学前往安徽集友新材料股份有限公司开展现场教学；校企双方座谈研讨，积极谋划产教融合。



图3-11 吴鹏副院长赴安徽集友开展现场教学

典型案例 3-7：联合工作室对接行业需求精准育人

在系部“工作室”、“项目式”教学模式的推动下，展示艺术设计专业在探索工作室化教学有了进一步的成效。由教师带领学生直接参与生产实践，设立了校企

联合工作室。在工作室中，教师以课程知识为基础，以专业技术的应用为核心，设计项目为主要任务，将生产与教学紧密结合，由教师带领学生在承接和完成企业设计项目的过程中完成综合专业技术的训练。在此过程中完成了中梁售楼部、碧桂园售楼部体验馆等多项设计项目。通过校企联合工作室教学，扩大了教学活动的场景，缩小了学院与日新月异变化的社会之间的距离。加强了教学与市场的联系，缩短学院教学与企业生产的距离。未来，展示艺术设计专业将以此为契机，以专业核心能力培养为切入点，切实发挥校企合作在培养职业院校学生专业实践能力和创新能力的示范引领作用，为地方产业发展提供技术人才支撑。



图3-12 校企联合工作室

四、培养结果

（一）毕业生就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。安徽新闻出版职业技术学院2019届毕业生中超九成毕业生实现就业，就业率为97.08%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为91.58%。

表 4-1 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	848	91.58%
升学	39	4.21%
其他录用形式就业	8	0.86%
自主创业	3	0.32%
签劳动合同形式就业	1	0.11%
未就业	27	2.92%
就业率	97.08%	

注：就业率=（签就业协议形式就业人数+升学人数+其他录用形式就业人数+自主创业人数+签劳动合同形式就业人数）÷毕业生总人数×100.00%。

（二）毕业生对就业现状的满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前的薪酬水平、工作内容的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的整体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

总体就业满意度：毕业生对目前工作总体的满意度为 92.63%；其中对职业发展前景较高，而对工作薪酬的满意度较低。从各方面的满意度情况来看，均处于 82.00%以上；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

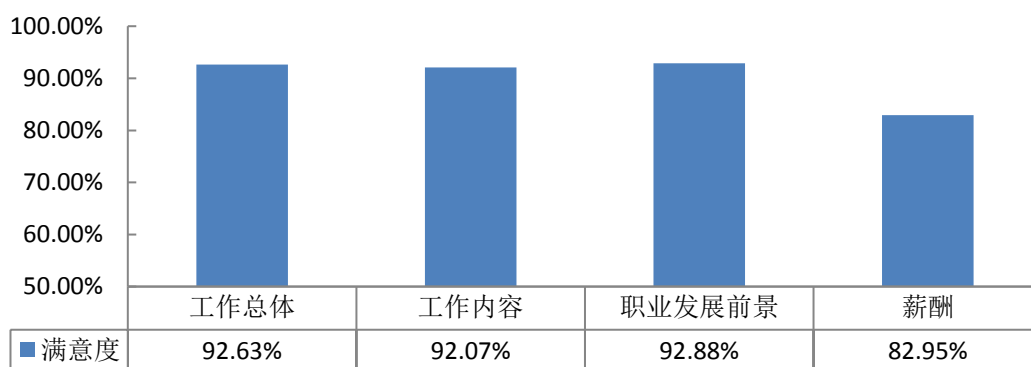


图 4-1 2019 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）毕业生平均月收入

毕业生薪酬是指用人单位给予的薪资水平，本调研以“在国内工作”毕业生税前月收入（包括工资、能折算为现金的福利等）调查统计其当前月收入水平。

学院 2019 届毕业生税前月均收入为 3964.64 元；薪酬区间主要集中在 3501-5000 元（44.41%），其次为 2001-3500 元（37.15%）。

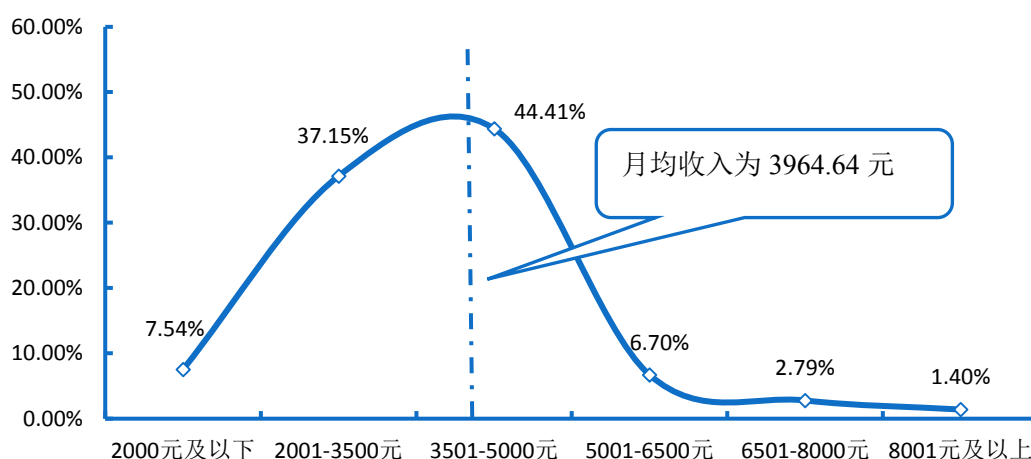


图 4-2 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生对母校总体满意度和推荐度

2019 届毕业生对母校的满意度为 98.55%，总体满意度较高。其中，选择“比较满意”占比为 49.64%，“很满意”占比为 28.09%，可见 2019 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

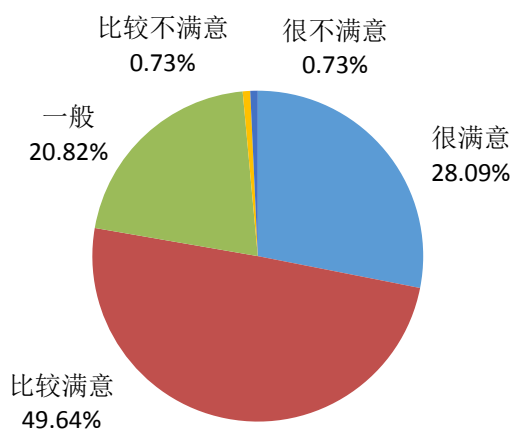


图 4-3 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）毕业生的工作专业相关度

学院 2019 届 59.30%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中，“比较相关”占比与“一般相关”占比均为 24.13%。

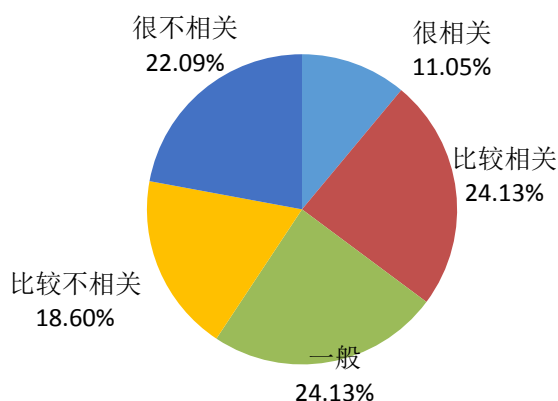


图 4-4 2019 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）工作与个人期待吻合的比例

据调查了解，2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 80.40%，其中“一般符合”所占比为 43.52%，“比较符合”所占比例为 29.68%。

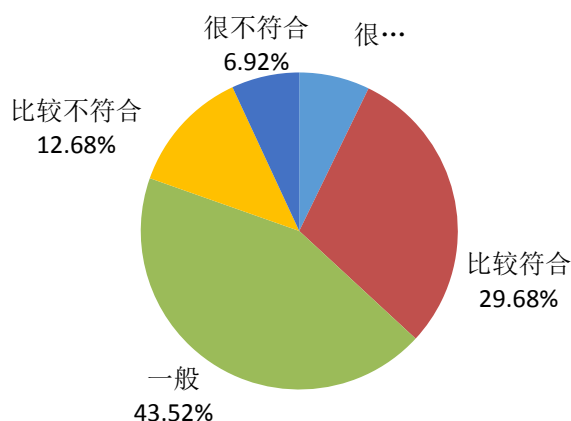


图 4-5 2019 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

（七）对主要职业的人才贡献及其职位分布

学院 2019 届毕业生所从事的职业主要为“商业和服务业人员”，占比为 33.61%；其次为“其他专业技术人员”（8.28%）。

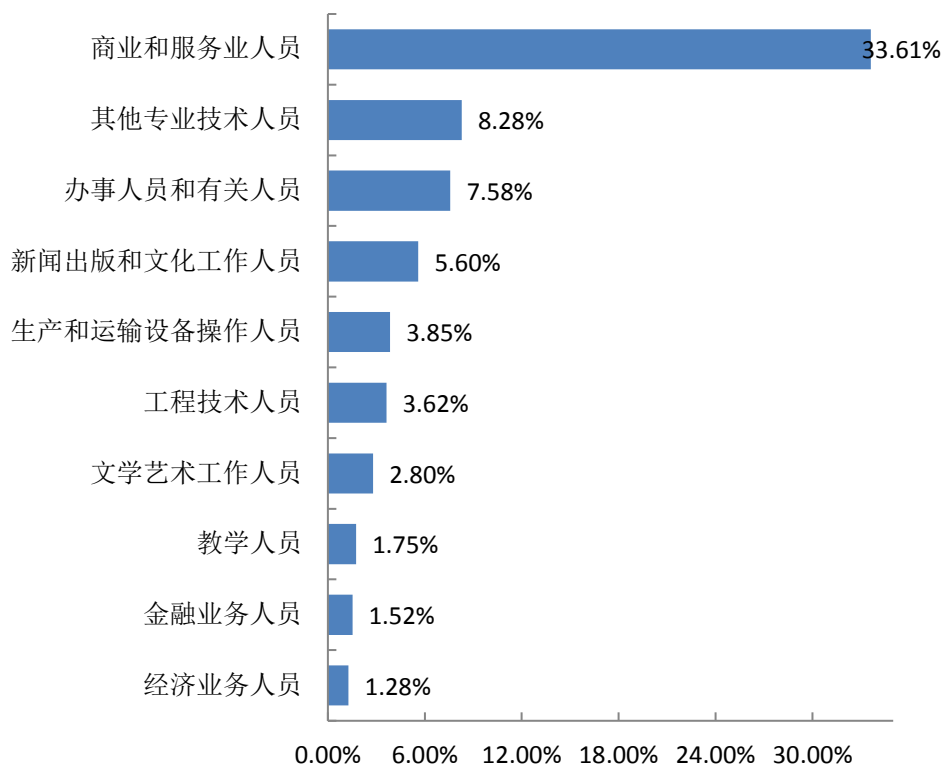


图 4-6 2019 届毕业生就业量最大的前十位职业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业职业月均收入：选择从事“互联网”和“造纸/印刷”职业的毕业生月均收入水平较高，均高于 4200.00 元；“经济”职业的毕业生月均收入水平较低，为 3453.33 元。

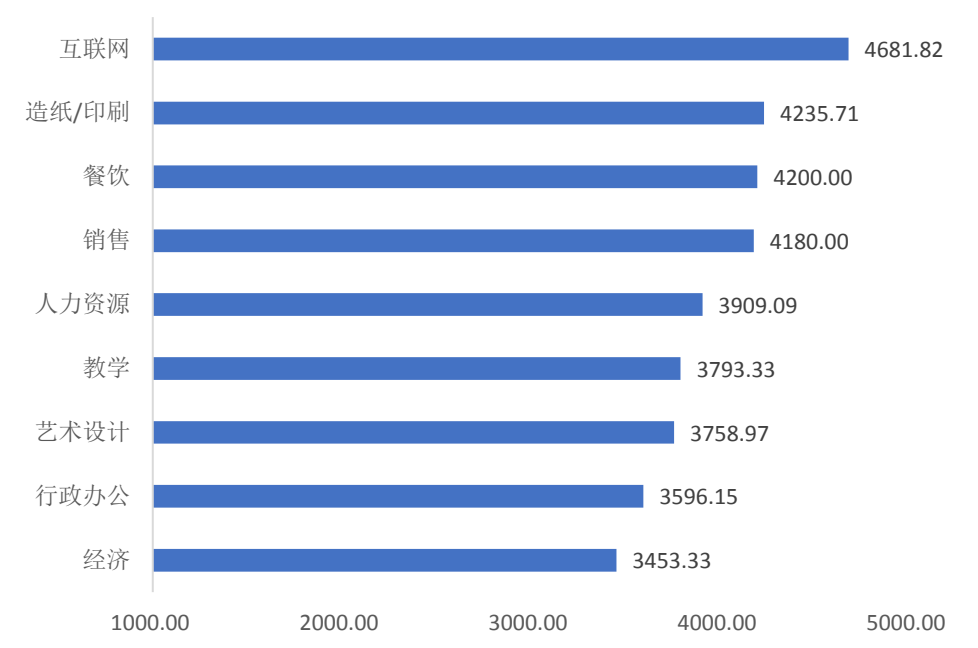


图 4-7 2019 届毕业生主要就业职业月均收入情况（单位：元）

注：主要就业职业指就业人数 ≥ 10 人的职业。

数据来源：第三方机构新锦成 2019 届毕业生调查。

（八）对主要行业的人才贡献及其质量

2019 届毕业生就业行业主要集中在“文化、体育和娱乐业”（17.04%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.45%）及“制造业”（12.60%）；这一行业流向与学院专业设置及人才培养定位相符合。

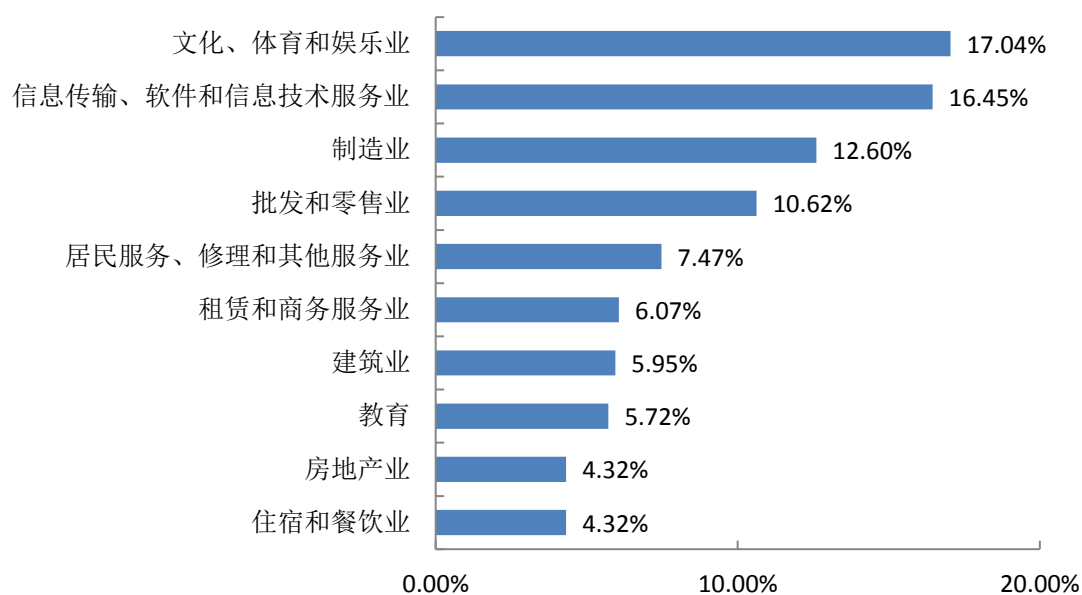


图 4-8 2019 届毕业生就业量最大的前十位行业分布

主要就业行业月均收入：选择在“专业技术服务业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 4527.27 元；而选择在“其他金融业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3461.54 元。

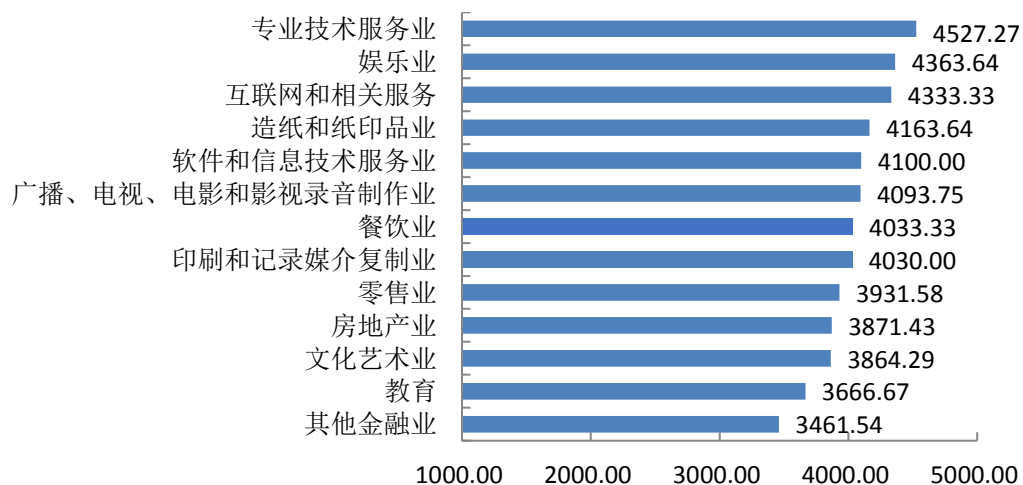


图 4-9 2019 届毕业生主要就业行业月均收入分布（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 10 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业的专业相关度差异分析：机电一体化技术专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，为 75.00%；而印刷媒体技术专业的毕业生工作的专业相关度相对

较低，为 45.00%。

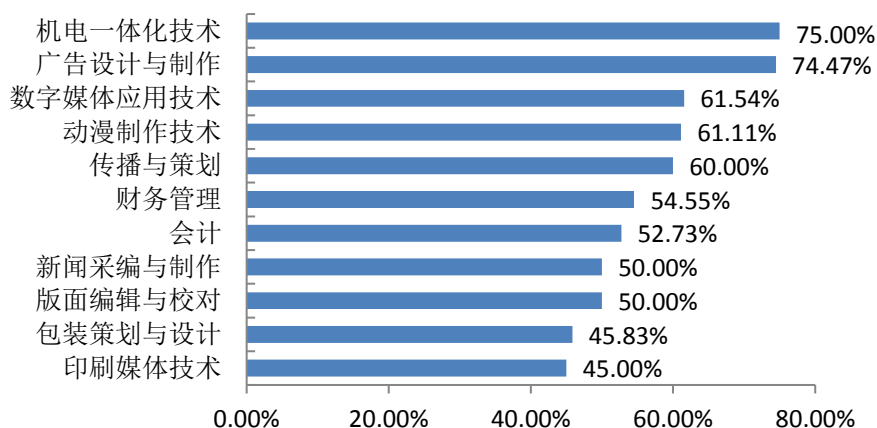


图 4-10 2019 届毕业生主要就业行业专业相关度分析

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 10 人的就业行业。相关包含很相关、比较相关；不相关包含比较不相关、很不相关。

数据来源：第三方机构新锦成 2019 届毕业生调查。

（九）对不同类型企业的人才贡献及其质量

总体就业单位性质：学院 2019 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（民营企业为主），占比达到 95.45%。

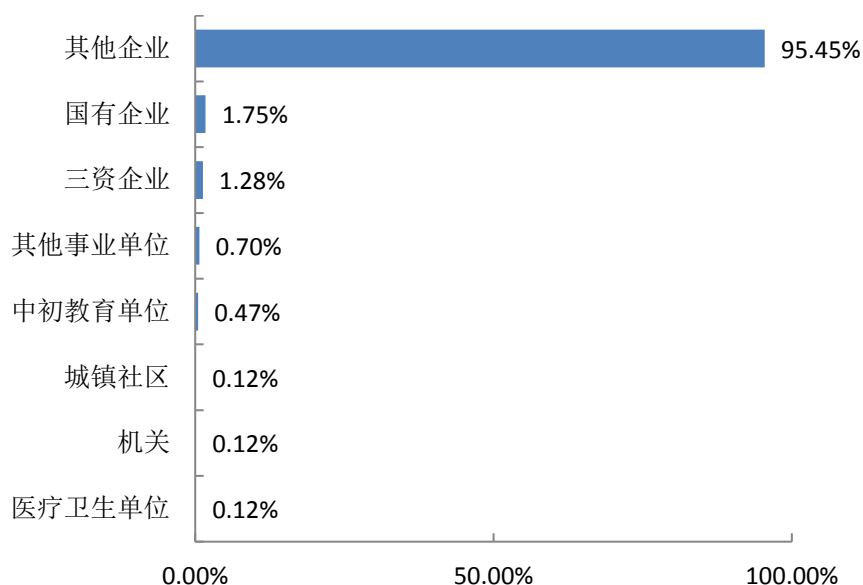


图 4-11 2019 届毕业生就业单位性质分布

注：三资企业：中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业。

数据来源：第三方机构新锦成 2019 届毕业生调查。

就业单位规模：就业单位规模主要集中在 50 人及以下（43.16%），其次是 51-100 人（15.31%）。

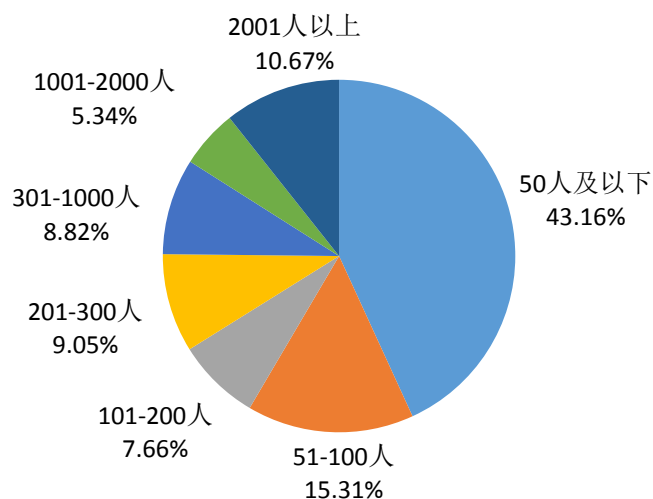


图 4-12 2019 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成 2019 届毕业生调查。

主要就业单位月均收入：在“国有企业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4696.30 元；而在“党政机关”就业的毕业生薪酬优势相对较低，3330.00 元。

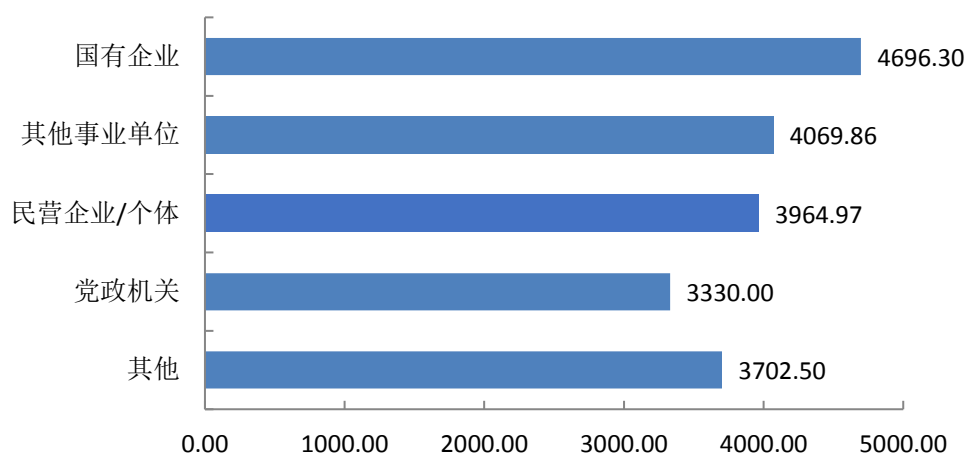


图 4-13 2019 届毕业生主要就业单位月均收入分布（单位：元）

注：1. 主要就业单位是指样本人数 ≥ 10 人的就业单位；

2. 民营企业/个体包括民营企业和其他企业。其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（十）创新创业教育

习近平总书记在 2018 年全国教育大会上作出“要把创新创业教育贯穿人才培养全过程，以创造之教育培养创造之人才，以创造之人才造就创新之国家”的重要指示，2019 年度学院大学生创新创业教育工作全面开展，形成了以课程教育、双创大赛、实践活动和训练营等多位一体的双创教育培养机制。

在教育部等 12 个部委主办的第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛暨 2019 年“青春红色筑梦之旅”活动中，我院创新创业团队拼搏进取，在来自 124 个国家和地区 4093 所院校的 457 万名大学生、109 万个团队报名参加的大赛中，斩荆披棘、突出重围，共获得省级金奖 1 项、银奖 1 项、铜奖 10 项，并且在全国总决赛中获得国家级铜奖，实现了我院创新创业工作在历届此项赛事中的最大突破。

2019 年 4 月，长三角地区职业院校创新创业实践联盟在上海成立，我院成功入选联盟发起理事单位成员，积极融入长三角职业院校创新创业教育，全力打造学院创新创业教育实践新平台。

学院 2000 平米的创业孵化中心改造工程完成建设，大学生创新创业孵化器即将投入使用，从而助力我院创新学子早日实现创业梦。在全院开设开设大学生就业指导与创新创业教育必修课程，增设新思维训练、创业管理实战等 9 门慕课，先后有 1300 余名学生接受创新创业课程教育；并且组织学生参加了一系列有关的创新创业教育实践、大学生创新创业训练营、SBY 创业培训班等活动，不断提高学生的创新创业意识，提高创新创业质量。

典型案例 4-1：纹漾丝瓜络创意产品项目创业团队

2019 年 8 月初，由教育部等 14 部委主办的第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛安徽区比赛在合肥举行，来自全省的 240 个项目进入现场总决赛，经过项目路演、现场答辩的激烈角逐，学院《纹漾丝瓜络创意产品项目组》获得省赛金奖、《笃艺文创定制 APP》获得省赛银奖，《农创优品 E 点到家》等 10 个创业项目获得省赛铜奖；其中省赛金奖项目《纹漾丝瓜络创意产品项目组》在全国总决赛名额争夺赛中披荆斩棘、突出重围，代表安徽省职教赛道 9 个项目之一参加全国总决赛，最终获得第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛国赛铜奖。纹漾丝瓜络创意产

品项目创业团队成员由艺术设计系展示设计专业学生组成。创业的目的主要是为了解决学院扶贫点安徽省舒城县棠树乡窑墩村丝瓜络滞销问题，根据丝瓜络材质特点结合学院专业特色进行精加工，提升丝瓜络商品价值，从而带动当地经济发展，吸引青年人回家就业，并解决当地大量留守儿童问题。该项目组通过实地调研、材料分析、创业设计、模型打样、产品检验等一系列过程，初步研发出了以丝瓜络为原料进行创作的灯具系列、屏风系列、家具系列和茶包等。



典型案例 4-2：动漫文化传媒，国漫崛起腾飞

沙鸥,2019 级经济管理系电子商务专业学生,2019 年入校,入校之前自学动漫、文化传媒、社团管理和展会策划服务等多项内容。目前在校学习电子商务等相关课程与知识,将动漫文化与电子商务相结合开创新型动漫文化传媒方式。2019 年 7 月创立“宿州市一体文化传媒有限责任公司”,并在 2019 年期间开展多次动漫展会和文化节,目前与“筑梦光影文化传媒公司”、“宿州市万达 CBD”等多家企业和商家开展商业合作。旗下展会和组织有:“一体动漫展会”“宿州万达动漫文化节”、“云都动漫”“泗县 APC 动漫”、“宿州市动漫爱好者社团联合会”及其下属 12 个“宿州市实力最强的动漫社团”。目前正在开展《宿州市四县一区动漫文化产业

共同发展方案》，并积极筹备成立由宿州市文化局和教体局主管的“宿州市动漫文化与电竞游戏协会”。



（十一）专升本

调查结果显示，学院 2019 届毕业生国内升学率为 4.21%；比学院 2018 届毕业生国内升学率(7.14%)下降 2.93 个百分点，比学院 2017 届毕业生国内升学率(4.82%)下降 0.61 个百分点。

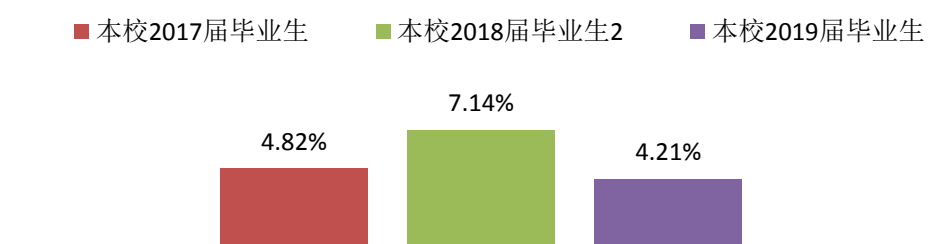


图 4-14 2019 届毕业生国内升学率对比分析

注：学院 2017 届毕业生数据来源：《安徽新闻出版职业技术学院 2016 届毕业生就业与培养质量综合报告》。学院 2018 届毕业生数据来源：《安徽新闻出版职业技术学院 2017 届毕业生就业与培养质量综合报告》。学院 2019 届毕业生数据来源：《安徽新闻出版职业技术学院 2018 届毕业生就业与培养质量综合报告》。

五、国际合作

（一）良好国际合作基础

学院的国际合作有着良好的基础，合作年限长达 20 年。学院前身是安徽省新闻出版局和德国 GTZ 公司合作的合肥中德印刷培训中心项目，1999 年，在培训中心基础上，筹建合肥印刷技术学院，并开始面向社会招生。2004 年，升格为安徽新闻出版职业技术学院，进入高职教育系列。

在国际交流中始终坚持“走出去”与“引进来”发展策略。“走出去”主要印刷、包装、数字媒体技术师资培训方面，专任教师到德国接受一年以上学习达到 23 人次。“引进来”主要是以短期交流、短期培训等方式为行业培养其急需高技能人才，德方专家来校为学生授课 10 人次，并开展短期教师培训。随着两国政府合作项目的结束，政府层面的交流合作基本结束，但学院积极与德国职业院校、企业寻求合作。与德国莱茵科斯特有限公司——山东莱茵科技设备有限公司开展机电一体化校企生产实训基地建设项目，在学生实习就业、师资培养、课程开发、企业培训等方面开展深度合作，深化产教融合，学院共计选派师生 35 人次赴山东莱茵科技设备有限公司培训，人均培训 28 天。

（二）服务“一带一路”倡议

为响应国家“一带一路”建设，学院鼓励优秀学生参加出国（境）交流学习项目，培养具有国际视野和国际竞争力的高素质人才，学院积极开展一带一路的区域合作，与马亚西亚建立合作关系。

2019 年学院专门制定出台了《安徽新闻出版职业技术学院国际交流生管理规定》（试行），学院经与马亚西亚沙撈越大学友好协商，双方签订了交流学习合作协议，2019 年 5 月启动了校内报名和选拔工作，经报名、初审、复审、公示、审定等系列程序后，最终确定派遣 5 名学生作为国际交流生于 2019 年 9 月前往马亚西亚沙撈越大学应用和创意艺术、经济与工商等学院进行为期一个学期的文化教育交流活动。



图 5-1 合影留念

5 名同学将于 2019 年 12 月份完成交流学习后返回，经过本次研修活动，同学们开阔了视野，提升了创新创业的能力和热情，提高了英语和相关专业的应用水平，增强了跨文化交际能力和团队合作精神。

六、政策保障

（一）制度保障

全面实施学院“十三五”教育事业发展规划和各项子规划实施，稳步推进学院内部质量保证体系，建立健全相关管理制度，加强制度废改立工作。以创新发展行动计划、管理水平提升行动计划等发展纲要为指导，制定《安徽新闻出版职业技术学院深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量实施方案》《安徽新闻出版职业技术学院内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案》《安徽新闻出版职业技术学院创新发展行动计划实施方案(2015—2018)》和《安徽新闻出版职业技术学院管理水平提升行动计划实施方案(2016—2018)》四大具体实施方案。全面落实项目责任制，目标考核，责任到人；加强专项审计、监督、检查、考核与评估，确保各项目建设任务执行有力，规范有序，按计划进度达成建设目标。

（二）内部质量保证体系

学院认真贯彻落实教育部、省教育厅关于高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进工作系列文件精神，以学院“十三五”教育事业发展规划、创新发展行动计划、管理水平提升行动计划等发展纲要为指导，按照《安徽新闻出版职业技术学院内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案》执行，边学边干，边诊断边改进，扎实有序推进内部质量保证体系的建设。

1. 健全学院组织机构

为扎实推进诊改工作，学院领导高度重视，专门成立质量管理办公室，办公室负责学院教育教学监控、检查、评价和指导以及内部质量保证体系等工作，是维护学院教育教学质量的职能部门。重新修订《内部质量保证体系诊断与改进实施方案》，形成有效的工作机制。2019年5月成立学院内部质量保证体系工作五个专项工作组，分别是行政管理服务质量保证组、专业与课程建设质量保证组、教师队伍建设质量保证组、学生全面发展质量保证组和信息化建设质量保证组。

2. 积极开展调研和组织专题培训

2019年6月20日，学院院长岳毅平、纪委书记朱晓山带领学院人事处、财务

处、办公室和质量管理办公室负责人，赴全国诊改试点院校黄河水利职业技术学院进行专题调研，通过调研进一步帮助我们理清了“诊改”攻坚阶段的工作思路。

“请进来”——邀请淄博职院李高建教授到校培训。2019年7月8日-9日学院特邀淄博职业学院李高建教授（国家教学名师、国家“万人计划”教学名师），作题为“关注要点 精准施策 全面提升”为主题的诊改专题培训，两天专题培训学院院长岳毅平、副院长吴鹏、纪委书记朱晓山和全院教职员工全程参与。



图6-1 李高建教授作报告现场

“走出去”——院领导和骨干教师参加全国诊改委培训。2019年9月9日至13日，岳毅平院长和质量管理办公室华江林参加2019年高职院校校级领导诊改理论暨复核专家实务培训（第一期）。2019年3月16日至19日，质量办组织专业带头人和骨干教师6人赴厦门参加2019年高职院校诊改理论与实务培训班（第一期），培训会后每人撰写心得体会，并要求分享给所在系的教职工。

3. 研讨交流

2019年7月5日质量管理办公室华江林主任很荣幸受邀长三角电子信息职教集团举办的“2019长三角职业院校质量保证体系内涵建设研讨会”，并作题为“全力推进高职质量文化建设—安徽新闻出版职业技术学院内部质量保证体系实践与探索”主题报告。

2018-2019年，安徽电气工程职业技术学院教学督导室何鹏主任带领教务处、学生处等负责人一行4人来我院交流教学诊断与改进工作，重点交流教学工作诊断与改进

工作进展情况，并就推进问题进行探讨。2019年11月21日南京职业技术学院信息化办公室陈燕飞主任一行4人来我院访问交流，在信息化建设和教学诊断与改进平台建设方面进行了深入的交流。



图6-2 与南京交通职业技术学院交流现场

4. 以诊改需求为导向，完善目标链和标准链

以诊改需求为导向，以建立目标体系、规划体系和标准体系为切入口，以建设自我诊断和考核性诊断制度为着力点，以建设人才培养工作状态数据平台为抓手，以课堂教学形态转变为突破口，完善目标链，建立标准体系，精准发力，务求实效。

加强制度留、废、改、立工作。学院共有177项制度，涵盖教学管理、人才培养、师资建设、学生发展等方面，其中涉及教学和学生管理文件138条，新增30条、修改20条，取消2条。起草了专业、课程、教师和学生层诊改制度。完成了34个大专专业2019版人才培养方案及9个社会招生专业人才培养方案撰写工作。

5. 借诊改之力，助推学院信息化建设

进一步优化数据填报工作机制，明确数据填报的职责分工和任务分解，努力实现源头采集的工作目标，确保采集的原始数据真实、可靠、及时，并根据采集数据撰写《人才培养工作状态数据采集平台数据分析报告（2019年）》，建立问题清单，为学院教学诊断与改进工作提供强有力的数据支撑。

2019年投资120万新建人事管理系统、学分制综合管理系统、教科研管理系统

和网站改版等项目，并且对网络存储进行扩容。目前覆盖学工、人事、财务、教务、科研、办公、资产、一卡通等业务的信息应用系统，实现办公、信息管理、档案管理和日常业务工作的规范化、标准化，提高办事效率。

2019 年投资 100 万建设教学诊断与改进平台。利用大数据技术，实现数据的实时采集，动态监测状态数据和校情数据，对学院、专业、课程、教师、学生五个维度进行立体化画像，实现数据可视化、数据钻取、数据分析、数据预警和状态报告等功能，全面掌握学院人才培养质量状况，为人才培养质量论证提供依据，为学院发展决策提供数据支撑。

校本数据中心已经完成人事系统、教务系统、学生管理系统、OA 办公系统和网站管理系统的对接工作，基本消除了学院内部信息孤岛，实现了单点登录，建立了初具规模的网上办事大厅，能为师生实现基本办事流程和信息查询。

（三）经费保障

2019 年共获得各项拨款 8668.48 万元，其中学费收入 3066.07 万元，财政经常性补助收入 3239.42 万元，中央、地方财政专项投入 2360.79 万元，社会捐赠金额 2.20 万元。为保障经费规范科学有效使用，建立科学化、精细化预算管理机制，进一步依托项目管理做好经费预算和使用绩效评价，加强对学院经济活动的财务控制和审计监督，促进办学资源规范科学使用，优化资金投入结构，提高办学经费使用效率。

七、服务贡献

（一）毕业生在本地、本省就业分布

2019 届毕业生中，省内就业毕业生达 78.18%，21.82%的毕业生在外省就业；其中外省就业的毕业生主要流向了上海市（7.35%）、江苏省（6.77%）和浙江省（3.62%）。

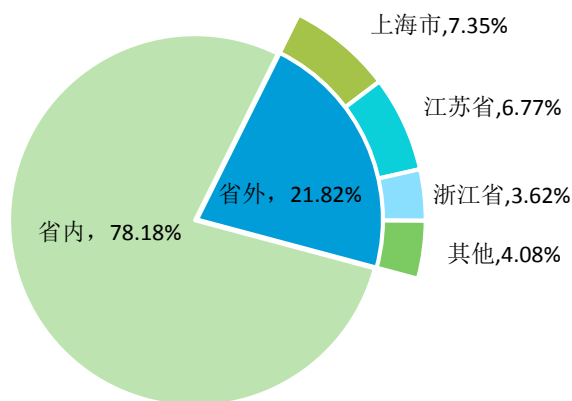


图7-1 2019 届毕业生就业地区分布

省内就业城市：合肥市（73.88%）为主；其次是宿州市（3.88%）。

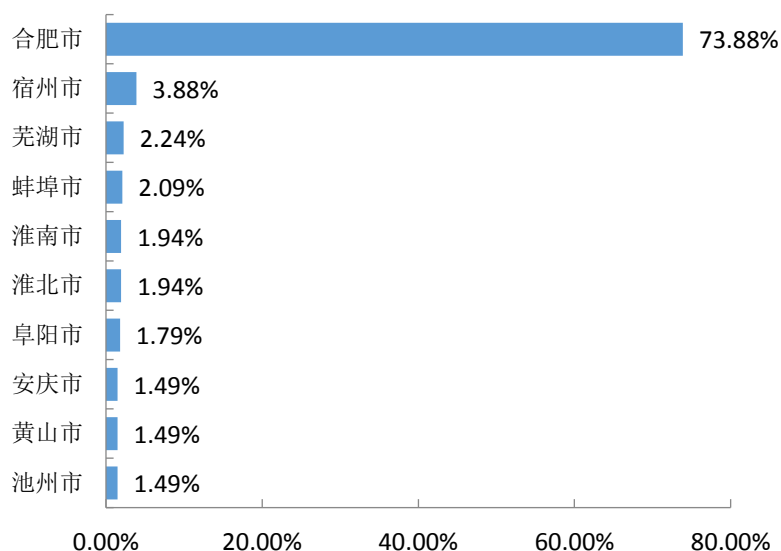


图7-2 2019 届毕业生省内就业量最大的前十名城市分布

数据来源：第三方机构新锦成 2019 届毕业生调查。

调查表明：学院培养学生符合学院办学定位服务面向，立足行业，服务安徽，面向华东，辐射全国。

（二）技术服务和社会培训

学院发挥自身优势，向社会提供技术服务和社会培训，有效助推了安徽“调结构、转方式、促升级”。2018-2019 年，学院为众多行业企业开展了多次技术服务工作，共举办培训班 3 期，共计培训各类人员 300 多人。

学院充分发挥新闻广电行业优势，印刷高技能人才培养基地、数字出版基地等多个国家级基地的职能，利用建立的安徽省印刷业职业技能鉴定所、特有工种职业技能鉴定站等国家级鉴定机构，多次开展各类培训、技能鉴定。

（三）志愿者服务

2018-2019 学年，学院青年志愿者联合会在院团委的引领下，为加强青年学生“尊老”“敬老”“爱老”“助老”的优良品质，在学院“学雷锋”主题宣传教育实践活动月的总体安排下，2019 年 3 月，由学院团委、院青年志愿者联合会联合组织的以“青春志愿行”为主题的爱心助老志愿服务活动如期举行。由学院在志愿服务活动中表现优秀的学生代表组成的 42 名志愿者，他们带着全院师生对驻院老人的关怀与问候赶赴合肥市包河区大圩敬老院开展了一系列的志愿服务活动。在敬老院，志愿者们通过打扫院内卫生、与老人聊天谈心、表演文艺节目。此次志愿服务活动给敬老院的老人们带去了最纯真的关怀和最温暖的祝福，志愿者们到来也得到了敬老院上下一致的欢迎和好评。

2019 年 3 月，学院团委联系爱心机构在国旗广场开展“衣份爱心，衣份温暖”义务捐献活动。活动期间，捐赠地点陆续的迎来捐赠衣物的同学。捐赠者们在《爱心登记册》上写上自己的名字，留下爱的字迹。这不仅仅是他们善良友爱的证明，也是他们爱心传递的见证。

（四）精准扶贫

学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大精神和中央、省、市决策部署，切实做到“单位包村，干部包户”，扎实开展

精准扶贫，全面落实到村到户帮扶措施，着力提高脱贫质量。本年度如期脱贫 5 户 20 人，村集体经营性收入 65 万元，基础设施不断完善，村容村貌焕然一新，顺利通过省级美丽乡村建设点验收，各项工作取得了显著成效，村民的获得感、幸福感、安全感不断增强。驻村扶贫工作队被舒城县委县政府评为“脱贫攻坚先进集体”称号，帮扶村被评为 2018 年度“集体经济发展先进村”和“美丽乡村建设工作先进集体”称号。

为了以实际行动投身打赢脱贫攻坚战，投身乡村振兴战略实施，加强志愿服务中的责任感和使命感，积极响应《关于开展 2019 年全国大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动的通知》的号召，7 月 16 日，学院“三下乡”社会实践团队赶赴学院驻村帮扶点——舒城县棠树乡窑墩村，开展以“青春筑梦江淮行——窑墩志愿行”为主题的社会实践活动。本次活动的主要内容有：扶贫工作调研、政策宣讲、关爱留守儿童、慰问孤寡老人。通过走访，学院师生向驻村扶贫工作队和困难户了解贫困村里的变化及扶贫工作的成果，关心村部的留守儿童和孤寡老人，活动结束后做了总结，并在微信公众号对学院扶贫工作成效及活动进行宣传。



图7-3 学院“三下乡”社会实践活动现场



典型案例 7-1：加强生态园经营管理，实现精准扶贫

建设安新农业科技扶贫生态园（下称“生态园”）是安徽新闻出版职业技术学院实施精准扶贫、壮大村集体经济、引导村民进行现代农业生态种养重要举措。为确保生态园取得效益，院扶贫工作领导小组指导扶贫工作队全面参与生态园园区建设、生产经营、市场销售，带领村两委和种植管理人员 20 人次到浙江宁波、六安市金安区及周边乡镇学习丝瓜络种植和稻虾养殖技术；多次联系浙江宁波、江西上饶、六安、亳州等地丝瓜络收购商，增加丝瓜络销售渠道；联系市县相关部门，争取项目资金 125 万元建设中药材储藏加工基地；成功申报“舒城兴裕劳务有限公司”，并开展土石方工程和劳务用工输出活动，经营性收入 35 万元。本年度生态园合计共吸纳 80 多人就业（其中贫困户 11 户 12 人），务工收入约 25 万元，贫困户及低保户通过收益分红收入 1.68 万元，村集收入 30 万余元，引导农户种植丝瓜络 50 余亩、稻虾共养 60 余亩，特色产业初具规模。



典型案例 7-2：发挥优势开展扶志扶智活动

我院积极利用高校优势，积极开展教育扶贫活动。暑假期间，院团委积极开展大学生下乡、义务支教、关爱留守儿童等活动，加强社会主义核心价值观教育，帮助他们树立信心，阻断贫穷代际传递；图书馆到村开展宣传十九大、“扶志+扶贫”

情暖童心活动，向窑墩村小学捐赠图书 400 余册；院思政部、学生处积极组织学院师生开展“送温暖、献爱心”走近棠树乡敬老院，为老人们送去丰富多彩的文艺活动和生活用品，让老人感受到党的温暖。积极帮助贫困户子女申报办理国家助学金、国学助学贷款，解决了贫困户子女上学的后顾之忧；开展丝瓜络种植和稻虾共养技术培训，组织有就业意愿的贫困户进行技能培训，实现转移就业 2 人；积极响应国家培养职业人才的号召，招收村两委、新型职业农民和返乡农民工 22 人到学院就读，提升他们的技能水平和综合素质，为乡村振兴战略培养急需人才。



图7-4 窑墩村精准扶贫活动现场

八、面临挑战

尽管学院在十三五期间在专业规模、专业建设、师资队伍、校企合作、技能大赛等方面取得长足的进步，但距离国内高水平职业院校还有一定差距，服务区域经济发展的能力有待进一步提升。

（一）面临挑战

一是专业规模扩张过快，品牌效应不够。学院自 2011 年接受省教育厅合格评估以来，专业规模快速扩张，大专专业从 2013 年 15 个发展到 2019 年 37 个，专业结构急需优化，没有建立专业动态调整机制。学院在高水平专业建设、优质课程建设、教学成果奖等方面“品牌”效应不够，办学特色不够鲜明。

二是师资队伍数量不足，高级职称占比偏低。随着今年社会化招生扩招 1211 人，生师比远超 22:1，专任教师缺口较大；专任教师中高级职称 51 人，占比为 26.15%。学院“双师型”教师数量为 77 人，占专任教师比为 38.5%，高级双师仅为 7 人，双师队伍比例不高及成色不高。工匠型师资、技能大师等反映高职院校特殊性的师资队伍建设进程比较慢；优秀团队和拔尖人才总量不足，教学团队尚未形成梯队建设格局。

三是产教融合和校企合作深度不够。学院校企合作没有设立专门的职能部门，全面统筹负责产教融合、校企合作工作。校企合作在合作办学、人才培养、企业员工培训、企业技术和产品研发、成果转移转化等方面没有真正实施。教师动手操作技能达不到“双师”的要求，导致了教师在产品技术开发、产业服务等方面的实践能力相对薄弱。

（二）改进措施

一是急需优化专业结构，建立专业动态遴选和更新机制，优先发展新闻出版、广播影视、艺术设计及先进制造业等区域特色产业发展所需专业。要进一步聚合、优化专业教学资源，发挥重点专业龙头作用，集中优势打造重点专业群，凝练办学特色。要抓住长三角产业转移的战略机遇，增强重点专业对接地方产业。要深化教育教学改革，培育一批国家级、省级和校级教学成果，凸显示范引领作用。

二是加强师资队伍规划，起草师资队伍未来三年建设规划（2020-2022）。加大师资队伍引进力度，通过从 2019 年校企合作企业中遴选一批业务素质高、实践技能强的技术人员充实到教师队伍中；招聘一批聘任制教师，尽量要求有企业工作经历的专任教师；加大高层次人才的引进和培养力度；引导和激励教师积极参与专业及团队建设，以高水平团队建设带动成果积累；建立大师工作室、建设大师团队等多种方式为“工匠型”、“能工巧匠”的技术技能大师开辟入职通道。

三是完善管理体制与机制。建议设立专门管理部门，研究政策、制定规划、管理等工作，不断推动学院产教融合、校企合作。进一步建立健全激励机制，打通校企之间合作的障碍，进一步调动学院教师、企业的积极性；在职称评审、聘任文件中，可以根据需要，增加部分硬性条款，发挥指挥棒作用；以学院社招人员培养为突破口，在学院范围遴选试点专业，发挥示范引领作用，有计划、有步骤总结推广经验；建立现代学徒制平台、设立校企合作“双师工作室”、在企业开设共建班。

附表：

表 1 计分卡

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2018 年	2019 年
41340 13850	安徽 新闻 出版 职业 学院	1	就业率	%	95.55	97.08
		2	月收入	元	3681.03	3964.64
		3	理工农医类专业相关度	%	62.08	59.30
		4	母校满意度	%	98.89	98.55
		5	自主创业比例	%	2.30	0.34
		6	雇主满意度	%	99.07	100.00
		7	毕业三年职位晋升比例	%	5.34	5.42

表2 学生反馈表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	一年级	二年级	备注	
4134 0138 50	安徽 新闻 出版 职业 学院	1	全日制在校生人数		人	1773	1320	
		2	教书育人满意度		—	—	—	
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	1737	981	
				满意度	%	96.66	97.35	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	1737	975	
				满意度	%	94.61	95.49	
			3	课程教学满意度		—	—	—
		(1) 思想政治课		调研课次	课次	18	20	
				满意度	%	97.72	97.99	
		(2) 公共基础课(不含思想政治课)		调研课次	课次	46	14	
				满意度	%	97.22	96.88	
		(3) 专业课教学		调研课次	课次	43	47	
				满意度	%	96.24	96.29	
		4		管理和服务工作满意度		—	—	—
			(1) 学生工作	调研人次	人次	1726	973	
				满意度	%	91.37	92.81	
			(2) 教学管理	调研人次	人次	1732	983	
				满意度	%	96.25	96.74	
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	1737	990	
				满意度	%	81.12	80.30	
			5	学生参与志愿者活动时间		人日	37.32	30.11
		6	学生社团参与度		—	—	—	
			(1)	学生社团数	个	21	20	
				其中：科技社团数	个	0	8	

			(2)	参与各社团的学生人数	人	997	907	详见下面附录
				其中：科技社团学生人数	人	416	331	

附：翰墨林书法协会 76 人，九思读书协会 146 人，掌心手语协会 35 人，阳光心理协会 59 人，太极拳武术协会 95 人，晨飞文学社 148 人，溯夜动漫社 50 人，专升本交流协会 77 人，炫动轮滑社 86 人，雅馨乐坊 120 人，外语交流协会 156 人，球联协会 104 人，创新创业及就业社团 91 人，飞扬话剧社 73 人，舞蹈协会 114 人，雅风传统文化社 76 人，创影像影视协会 35 人，普通话艺术社团 92 人，安徽新闻出版职业技术学院青年志愿者联合协会 168 人，习近平新时代中国特色社会主义思想研究会 103 人。

表 3 资源表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2018 年	2019 年	
41340 13850	安 徽 新 闻 出 版 职 业 学 院	1	生师比		—	17. 1	17. 04
		2	双师素质专任教师比例		%	36. 9	39. 49
		3	高级专业技术职务专任教师比例		%	25. 13	24. 10
		4	生均教学科研仪器设备值		元/生	29124. 05	29101. 12
		5	生均教学及辅助、行政办公用房面积		m ² /生	16. 40	16. 30
		6	生均校内实践教学工位数		个/生	0. 65	0. 69
		7	地市级以上科技平台数		个	0	0
		8	教学计划内课程总数		门	512	518
			其中：	线上开设课程数	门	15	118
				线上课程课均学生数	人	124	102
学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ ☐ ） 工科、农、林院校（ ☒ ） 医学院校（ ☐ ） 语文、财经、政法院校（ ☐ ） 体育院校（ ☐ ） 艺术院校（ ☐ ）							

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018年	2019年	备注
41340 13850	安徽新闻出版职业学院	1	国（境）外人员培训量	人日	0	0	——
		2	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	——
		3	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	——
		4	在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	
		5	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	
		6	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
			国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	
		7	国（境）外办学点数量	个	0	0	

表5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年		
4134 0138 50	安 徽 新 闻 出 版 职 业 学 院	1	全日制在校生人数	人	3929	4019		
			毕业生人数	人	1641	926		
			其中：就业人数	人	1527	899		
			毕业生就业去向：	—	—	—		
			A 类：留在当地就业人数	人	998	670		
			B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	46	11		
			C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	920	818		
			D 类：到 500 强企业就业人数	人	115	15		
		2	技术服务到款额	万元	0	30.1		
			技术服务产生的经济效益	万元	0	0	提 供 产 生 经 济 效 益 的 企 业 的 出 证 明，并盖 财 务 章。	
		3	纵向科研经费到款额	万元	10	24.1		
		4	技术交易到款额	万元	0	0		
		5	非学历培训服务	人日	296	350		
			其 中：	技术技能培训服务	人日	296	350	
				新型职业农民培训服务	人日	0	0	
				退役军人培训服务	人日	0	0	
				基层社会服务人员培训服务	人日	0	0	
		6	非学历培训到款额	万元	9.08	12.3		
		主要办学经费来源（单选）：省级（√） 地市级（） 行业或企业（） 其他（）						
		院校举办方（单选）：公办院校（√） 民办院校（） 省属公办（√） 地市属公办（） 县区属公办（） 国有企业公办（）						

表 6 落实政策表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2018 年	2019 年
413401 3850	安徽新 闻出版 职业学 院	1	年生均财政拨款水平	元	13392.17	13934.34
			其中：年生均财政专项经费	元	8836.37	5874.00
		2	教职员工额定编制数	人	170	170
			在岗教职员工总数	人	233	240
			其中：专任教师总数	人	195	195
				人日	1874	1361
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	0
		4	年生均校外实训基地实习时间	人时	543	392
		5	生均企业实习经费补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	生均企业实习责任保险补贴	元	15	15
			其中：生均财政专项补贴	元	15	15
		7	企业兼职教师年课时总量	课时	3725	1866
			年支付企业兼职教师课酬	元	259458	149280
			其中：财政专项补贴	元	259458	149280

ANHUI VOCATIONAL
COLLEGE
OF PRESS
AND PUBLISHING

高等职业教育 质量年度报告

安徽新闻出版职业技术学院

2020