



安徽新闻出版职业技术学院
Anhui Vocational College of Press and Publishing

安徽新闻出版职业技术学院

2019 届毕业生

就业质量年度报告

安徽新闻出版职业技术学院 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对人才培养的评价	3
五、对就业教育/服务的评价	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	5
一、毕业生的规模和结构	5
（一）总体规模	5
（二）结构分布	5
二、就业率及毕业去向	6
（一）总体就业率及毕业去向	7
（二）各系/专业的就业率	7
（三）未就业分析	8
三、就业流向	9
（一）就业地区分布	9
（二）就业行业分布	11
（三）就业职业分布	11
（四）就业单位分布	12
四、升学及创业情况	14
（一）国内升学	14
（二）自主创业	14
第二篇：就业创业工作举措.....	15

一、完善就业工作管理机制	15
二、构建就业创业教育课程体系	15
三、多途径提高就业服务水平	16
四、以赛促学提升就业质量	17
五、为毕业生就业搭建优质平台	17
六、健全四个创新创业教育保障措施	17
七、建立特殊群体精准帮扶机制	18
第三篇：就业质量相关分析.....	20
一、毕业生就业质量相关分析	20
（一）薪酬水平	20
（二）专业相关度	22
（三）工作满意度	24
（四）职业期待吻合度	25
二、用人单位对毕业生的评价	26
第四篇：就业发展趋势分析.....	30
一、毕业生规模及就业率变化趋势	30
二、毕业去向变化趋势	30
三、就业地区变化趋势	31
四、就业单位性质变化趋势	32
五、就业行业变化趋势	32
六、薪酬及专业相关度变化趋势	33
七、就业发展趋势研判	34
（一）规模波动，就业率保持在较高水平	35
（二）单位就业为主，升学比例继续增加	35
（三）首选省内就业，服务地方经济发展	35
（四）依托民营企业，合理分配人才资源	36
（五）行业多元，“文体娱”领衔.....	36

（六）就业质量稳步提升，且学有所用	36
第五篇：就业对教育教学的反馈.....	38
一、对人才培养的影响	38
（一）对人才培养的评价	38
（二）人才培养改进措施	43
二、对招生和专业设置的影响	44
三、对就业指导服务工作的影响	45
（一）对就业创业指导服务工作的评价	45
（二）对就业创业指导服务工作改进措施	47
结 语	48

学校概况

安徽新闻出版职业技术学院是经安徽省人民政府批准成立的公办全日制普通高等职业技术学院，隶属于安徽省委宣传部，是中德两国政府在文化传媒领域合作创建的产学研一体化职业教育培训基地，被原国家新闻出版广电总局批准为全国“印刷高技能人才培养基地”“数字出版高端人才培养基地”及“全媒体采编人才培养基地”，2015年成为“长三角新闻出版职教创新联盟”理事单位。

学院现有教职工 244 人，专任教师 195 人，教授、副教授 51 人，博士、硕士 153 人，“双师型”教师 72 人，全国新闻出版领军人才 1 人、省学术和技术带头人 1 人、省宣传文化领域拔尖人才 3 人，省级教学名师 8 人、省级专业带头人 6 人，省级优秀教学团队 2 个。学院现有在校生 5481 人，设有机电信息系、新闻传播系、艺术设计系、经济管理系、基础教学部、思想政治理论课教学部六个教学机构及实验实训中心、图书信息中心两个教辅机构，面向新闻出版、新媒体技术、艺术设计、经济管理、印刷包装等行业和领域开设 34 个满足全产业链岗位（群）需求的专业，其中数字图文信息技术、包装策划与设计、印刷媒体技术等六个专业被省教育厅批准为省级特色专业；版面编辑与校对、出版信息管理、数字媒体艺术设计、动漫制作技术四个专业被省教育厅批准为省级专业试点改革专业；数字图文信息技术、印刷媒体技术两个专业被国家新闻出版广电总局批准为骨干示范专业。

学院建有工业设计、商业摄影、影视后期制作、财务链仿真、定格动画、跨媒体创意设计、智能制造、机电一体化、虚拟演播、数字音频、广告策划与制作、商业礼仪能力中心等 44 个专业实验实训室，仪器设备达 3500 余台（套），总值近 1.4 亿元。学院藏有纸质图书 26.2 万册，电子图书 291.3 万册。

多年来，学院秉承“厚德力行、博学勤思”的校训，坚持内涵发展、特色立校、立足产业、面向市场的走产学研一体化发展之路，通过学习和借鉴德国“双元制”职业教育经验，逐步建立了以能力培养为中心的教学体系，逐步发展为规模适度、特色鲜明、优势突出的文化产业教育培训基地。学院依托中德合作项目优势，先后选派 72 人次教职工赴德国和新加坡等地进行长短期“双元制”职业教育培训和专业进修，同时分批次从德国相关院校和企业聘请教授、专家指导专业设置、课程建设和培训师资，

培养了一批能够熟练运用“双元制”教学方法实施教学的师资队伍。在教学过程中，通过工学融合、项目递进的教学方法，不断加强学生实践技能和综合素质的培养，努力缩短毕业生的工作适应期，为学生的可持续发展奠定良好的基础。

学院坚持走外向型发展之路，与新闻、传媒、设计、印刷、包装类企事业单位开展密切合作，先后与省内外 200 余家大中型企业签订了合作协议，建立了一批人才培养中心和教学实训基地。通过聘请企事业单位技术人员担任实习教师、引入企业生产实际案例等方式，实现了实践教学与经营生产深度融合。学院被国家新闻出版广电总局和安徽省劳动和社会保障厅批准为“特有工种职业技能鉴定站”和“印刷工种职业技能鉴定所”。

近年来，学院在各类省级及以上职业技能竞赛中共获得奖项 1000 余个，其中国家级技能竞赛中，荣获一等奖 3 项；二等奖 9 项；三等奖 6 项。学院还多次被评为“安徽省高校毕业生就业工作先进集体”，270 多名毕业生荣获“安徽省普通高等学校品学兼优毕业生”称号，一批批“下得去、用得上、留得住、干得好、能发展”的优秀毕业生活跃在各条战线上，受到了用人单位和社会各界的普遍好评。

学院将深入学习贯彻党的十九大会议精神，紧跟文化产业市场需求，坚持就业导向，创新产教融合机制，深化教育教学改革，秉承“以德立人、以质强校、服务经济社会建设，促进人的全面发展”的办学宗旨，弘扬“厚德力行、博学勤思”的校训精神，坚持“内涵发展、特色立校、立足产业、面向市场”的办学理念，为建设成为国内知名、行业领先、省内一流的技能型高水平大学而不懈努力。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2019〕8号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《安徽新闻出版职业技术学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.安徽省就业管理系统。数据统计截止日期为2019年11月11日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为61.12%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业服务工作评价等部分。



总体结论

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

安徽新闻出版职业技术学院 2019 届毕业生中超九成毕业生实现就业，就业率为 97.08%。毕业去向分布详见下图。

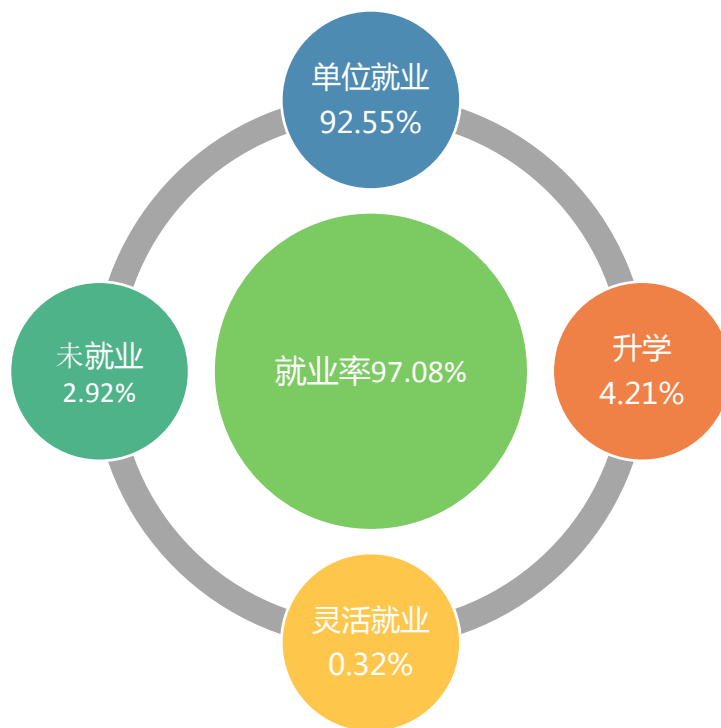


图 1 2019 届毕业生就业率及毕业去向

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业。

二、就业分布

学校 2019 届毕业生中近八成毕业生选择在安徽省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“文化、体育和娱乐业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。



图2 2019届毕业生就业分布

三、就业质量

安徽新闻出版职业技术学院 2019 届毕业生税前月均收入为 3964.64 元，其工作满意度为 92.63%，专业相关度为 59.30%，职业期待吻合度为 80.40%。



图3 2019届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2019 届毕业生对母校的满意度为 98.55%；对课堂教学总评价的均值为 3.92 分；对实践教学的满意度均值为 3.45 分（5 分制）；对任课教师的满意度均值为 4.12 分。

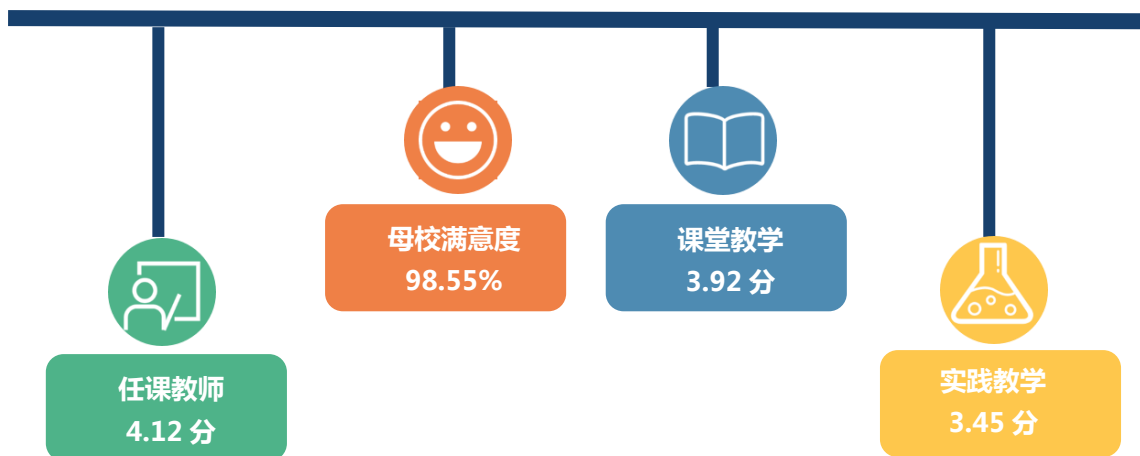


图 4 2019 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 90.00%以上。

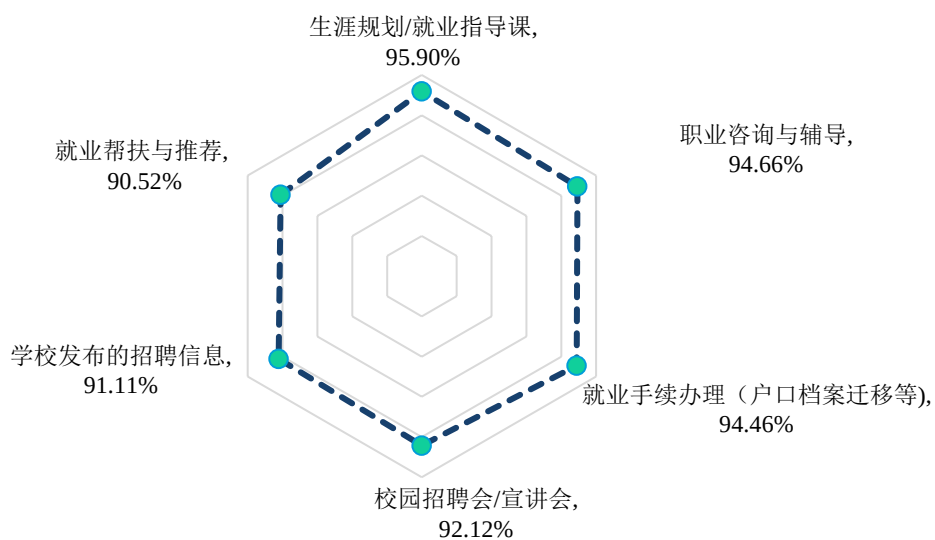


图 5 2019 届毕业生对就业教育/服务的评价



第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

安徽新闻出版职业技术学院 2019 届毕业生共 926 人。其中，男生 335 人，占毕业生总人数的 36.18%；女生 591 人，占毕业生总人数的 63.82%，男女性别比为 0.57:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 884 人，占比为 95.46%。

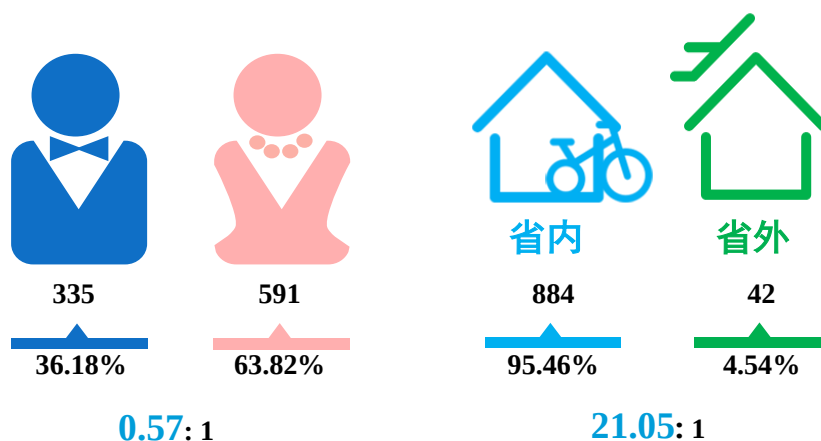


图 1-1 2019 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：安徽省就业管理系统。

（二）结构分布

学校 2019 届毕业生共分布在 4 个系 21 个专业。其中，艺术设计系、新闻传播系和经济管理系的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 27.65%、25.27%和 25.16%。

表 1-1 2019 届毕业生系及专业分布

系	专业	人数	比例
艺术设计系	广告设计与制作	131	14.15%
	动漫制作技术	79	8.53%
	视觉传播设计与制作	24	2.59%

系	专业	人数	比例
	展示艺术设计	12	1.30%
	数字媒体艺术设计	10	1.08%
	小计	256	27.65%
新闻传播系	新闻采编与制作	68	7.34%
	传播与策划	44	4.75%
	版面编辑与校对	43	4.64%
	广播影视节目制作	28	3.02%
	数字媒体应用技术	25	2.70%
	摄影摄像技术	18	1.94%
	数字出版	8	0.86%
	小计	234	25.27%
经济管理系	会计	141	15.23%
	财务管理	80	8.64%
	国际贸易实务	12	1.30%
	小计	233	25.16%
机电信息系（原印刷包装系）	机电一体化技术	52	5.62%
	包装工程技术	44	4.75%
	包装策划与设计	37	4.00%
	印刷媒体技术	33	3.56%
	图文信息处理	22	2.38%
	数字图文信息技术	15	1.62%
	小计	203	21.92%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省就业管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学校 2019 届毕业生就业率为 97.08%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 91.58%。

表 1-2 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	848	91.58%
升学	39	4.21%
其他录用形式就业	8	0.86%
自主创业	3	0.32%
签劳动合同形式就业	1	0.11%
未就业	27	2.92%
就业率	97.08%	

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+升学人数+其他录用形式就业人数+自主创业人数+签劳动合同形式就业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：安徽省就业管理系统。

（二）各系/专业的就业率

2019 届毕业生分布在 4 个系，各系就业率均在 95.00%以上。其中新闻传播系毕业生的就业率最高，达到 97.86%；其次为经济管理系（97.85%）。



图 1-2 2019 届各系毕业生就业率

数据来源：安徽省就业管理系统。

学校 2019 届毕业生分布在 21 个专业；除数字图文信息技术专业之外，其余各专业就业率均在 88.00% 以上。其中，机电一体化技术、传播与策划、包装工程技术等 9 个专业的就业率均达到 100.00%。

表 1-3 2019 届各专业毕业生就业率

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
机电一体化技术	52	52	100.00%
传播与策划	44	44	100.00%
包装工程技术	44	44	100.00%
版面编辑与校对	43	43	100.00%
印刷媒体技术	33	33	100.00%
广播影视节目制作	28	28	100.00%
展示艺术设计	12	12	100.00%
数字媒体艺术设计	10	10	100.00%
数字出版	8	8	100.00%
财务管理	80	79	98.75%
新闻采编与制作	68	67	98.53%
会计	141	138	97.87%
图文信息处理	22	21	95.45%
广告设计与制作	131	125	95.42%
动漫制作技术	79	75	94.94%
包装策划与设计	37	35	94.59%
摄影摄像技术	18	17	94.44%
视觉传播设计与制作	24	22	91.67%
国际贸易实务	12	11	91.67%
数字媒体应用技术	25	22	88.00%
数字图文信息技术	15	13	86.67%

数据来源：安徽省就业管理系统。

（三）未就业分析

学校 2019 届未就业毕业生共 27 人（占比 2.92%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“其他”（30.77%），其次为“正在选择就业单位中”（25.64%）。

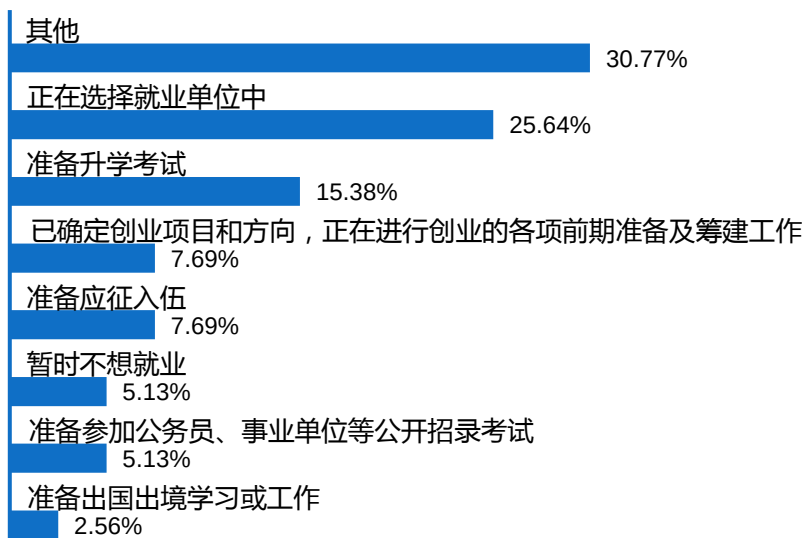


图 1-3 2019 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2019 届毕业生主要选择在省内就业（78.18%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市（7.35%）和江苏省（6.77%）。

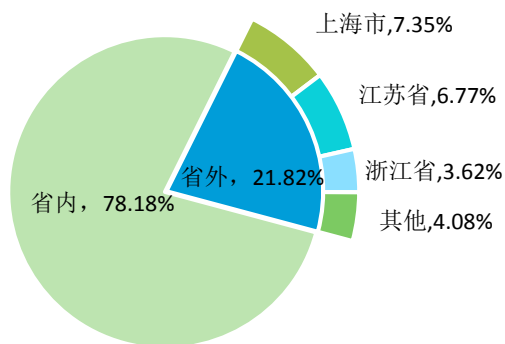


图 1-4 2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：安徽省就业管理系统。

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了合肥市（73.88%），其次是宿州市（3.88%）。



图 1-5 2019 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：安徽省就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，79.04%选择留在省内（安徽省）就业；60.98%的省外生源也优先考虑在省内就业，29.27%的省外生源回生源地就业。

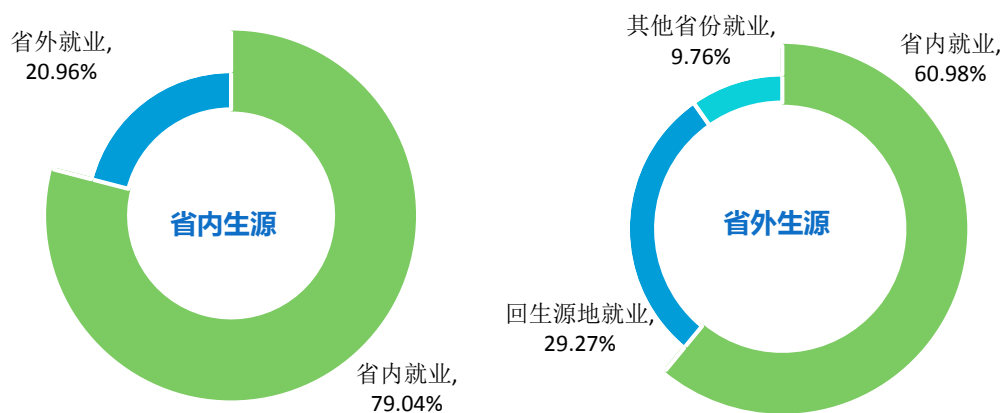


图 1-6 2019 届省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：安徽省就业管理系统。

（二）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要集中在“文化、体育和娱乐业”（17.04%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.45%）及“制造业”（12.60%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

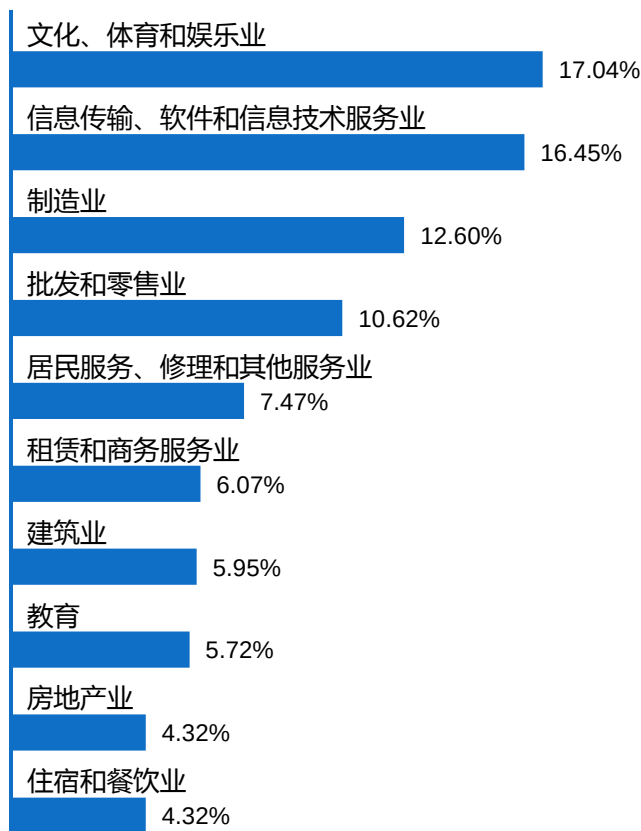


图 1-7 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：安徽省就业管理系统。

（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“艺术设计”，占比为 10.74%；其次为“行政办公”（7.16%）。

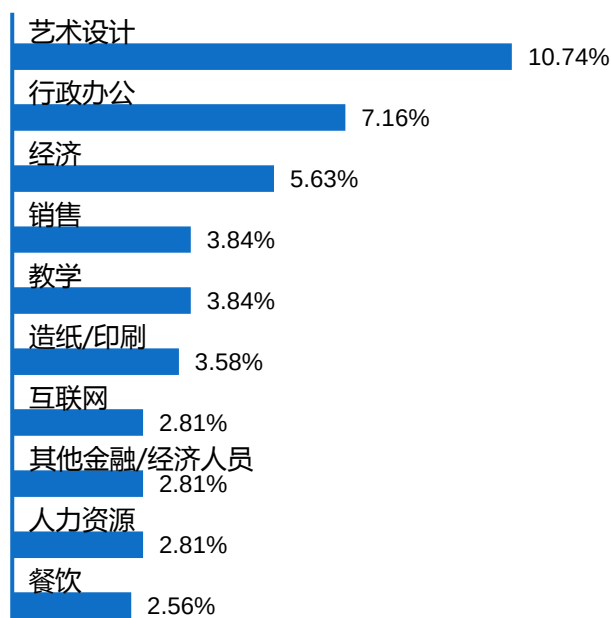


图 1-8 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）就业单位分布

就业单位性质：学校 2019 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 95.45%。

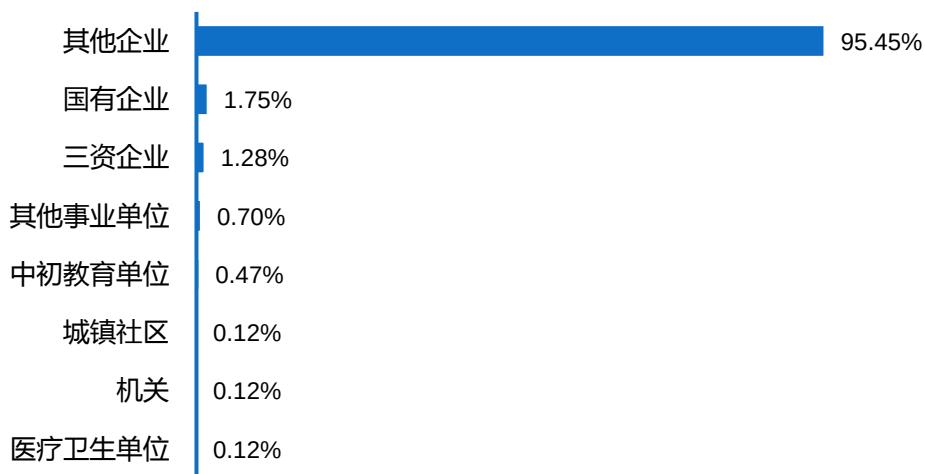


图 1-9 2019 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：安徽省就业管理系统。

就业单位规模：就业单位规模主要集中在 50 人及以下（43.09%），其次是 51-100 人（15.44%）。

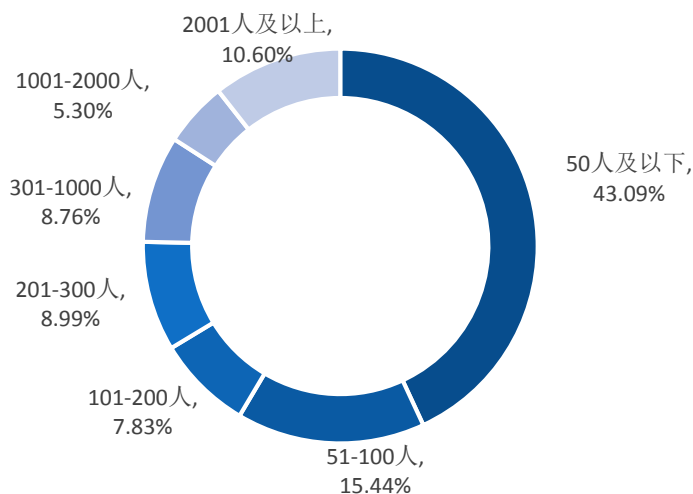


图 1-10 2019 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

就业企业规模：仅对选择“国有企业、民营企业/个体、三资企业”就业的毕业生调研其就业企业规模。调研发现毕业生主要就业企业规模为“小微企业”，占比为 51.83%。

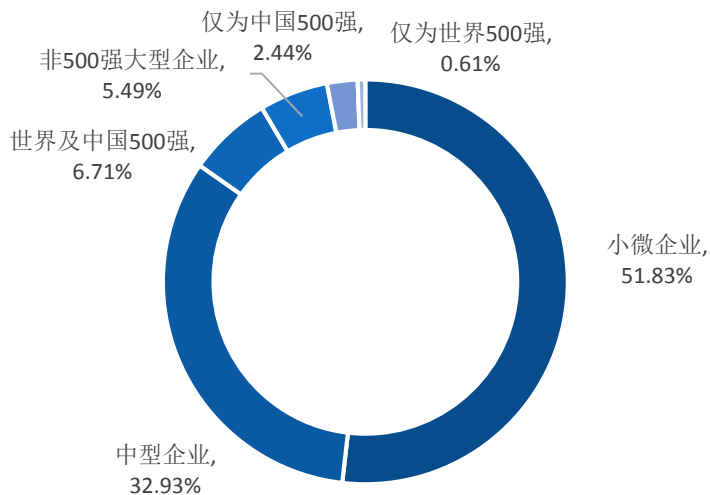


图 1-11 2019 届毕业生就业企业规模

注：分析的人群为就业单位性质选择“国有企业、民营企业/个体、三资企业”的毕业生。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、升学及创业情况

（一）国内升学

学校 2019 届毕业生中，共有 39 人选择国内升学深造，升学率为 4.21%。

（二）自主创业

创业人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 3 人选择自主创业，创业率为 0.32%。

调研 2019 届毕业生中，有 15 人选择自主创业²。进一步调研其创业行业如下：

创业行业：2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“餐饮业”、“教育”及“零售业”。

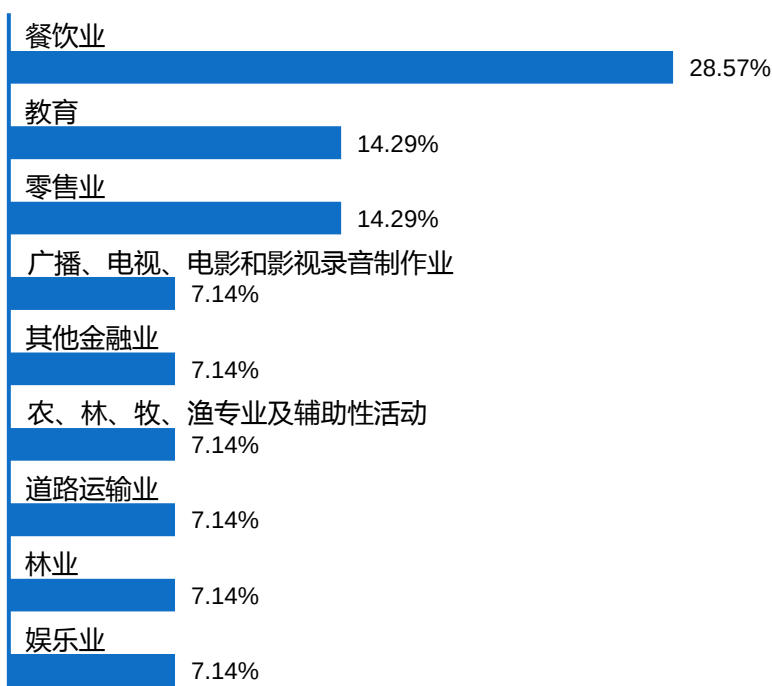


图 1-12 2019 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

²由于学院委托第三方机构（新锦成）开展 2019 届毕业生就业与培养质量调查的时间节点晚于学院统计毕业生初次就业率的时间节点，故此处自主创业人数与前面毕业生总体就业形式的统计数据存在出入。

第二篇：就业创业工作举措

在安徽省教育厅的领导下，安徽新闻出版职业技术学院认真学习贯彻党的十九大精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，树立“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，全面落实“一把手”工程，充分实践高职院校技能型人才“工学结合，产教交替”的培养模式，积极培养创新创业人才，助推毕业生就业，就业创业工作取得良好成效。

一、完善就业工作管理机制

学院为充分落实并有效地推进就业工作“一把手工程”，成立就业创业工作领导小组，下设毕业生就业办公室，专门负责就业工作的具体实施。各系成立了以系主任为组长的就业工作领导小组，制定了 2019 年毕业生就业工作实施方案，充分调动系部和教师就业工作积极性。

二、构建就业创业教育课程体系

学校坚持“内涵发展、特色立校、立足产业、面向市场”的办学理念，开设大学生职业规划与就业指导课列为必修课、选修课、创业模拟和创办企业培训等多项活动的特色教育课程体系，加强对毕业生就业创业的教育指导工作，帮助毕业生树立正确的价值观、就业观，加强大学生创新创业意识。一是将大学生职业规划与就业指导课列为必修课；二是开展大学生职业规划与就业指导慕课选修；三是面向 2017 级学生开展创业模拟和创办企业培训，2019 年共开设 4 个班，120 名学生参加培训。并开展多种形式的就业指导专题讲座、模拟求职大赛、企业专家宣讲会等，引导毕业生提前做好职业规划，帮助毕业生了解大学生就业创业相关政策，树立就业创业意识。

定期开展大学生职业规划与就业指导教研活动，强化就业指导服务体系建设，优化职业规划与就业指导课程设置；组织优秀教师参加第六届安徽省高校教师就业指导课程教学大赛，通过反复的演练和打磨，我院教师王清最终取得第六届安徽省高校教师就业指导课程教学大赛银奖的优异成绩，充分展示了学院就业指导教师扎实的教学基本功和特色化的教学风采。

三、多途径提高就业服务水平

学院历来高度重视毕业生就业工作，近年来通过多途径多方式提高毕业生就业服务水平，促进就业质量稳步提升。一是多种途径收集就业需求信息。通过校园网发布就业创业信息 180 条；利用全国“大学生就业一站式服务系统”，实时共享全国招聘信息；及时跟进用人单位及毕业生的电话、电子邮件、QQ 咨询；亲切接待现场咨询约 200 余次。2019 年为毕业生提供有效就业岗位信息约 7000 余条。并通过组织多种形式的校企合作洽谈会、双选会及和网络招聘会，为毕业生提供就业信息、搭建就业平台，提升就业服务水平。

二是加强毕业生就业证明材料的收集与核查工作，定期召开毕业班辅导员班主任会议，及时了解和掌握毕业生的最新就业创业状况，进一步做好毕业生生源信息和就业派遣方案的收集、编制与报送及就业状况核查工作，定期维护省就业系统与全国就业管理系统中毕业生就业数据。

三是开展毕业生文明离校活动，各系积极张贴海报、横幅标语和倡议书，积极宣传倡导毕业生文明离校，并开展各类毕业晚会、优秀毕业生交流会等活动，促进毕业生文明有序离校。

四是开展毕业生就业状况跟踪调查，并进行毕业生就业市场需求状况、就业结构分析及毕业生就业质量调查报告的数据统计和分析工作。

五是进一步强化服务意识，为毕业生和用人单位提供热情服务，组织校内招聘宣讲会，规范管理毕业生推荐表和协议书及毕业生户档工作的派遣邮寄、改派工作。2019 年共接待应、往届毕业生有关就业路径选择、户口、档案、派遣及创业等咨询约 100 余次。

圆满完成学院就业工作方案制定的“就业率保持稳定、毕业生文明离校、毕业生面向基层就业人数继续增加”的工作任务。我院 2019 届毕业生共 926 人，截止到 2019 年 8 月 31 日，就业人数 872 人，毕业生就业率为 94.17%（其中专升本 39 人），完成预定的就业目标。截止目前，毕业生就业人数达 899 人，就业率达 97.08%。

四、以赛促学提升就业质量

学院贯彻创新产教融合机制，深化教育教学改革，积极推进大学生职业生涯规划大赛和创业大赛，着力提升学生职业生涯规划 and 创新创业能力。学院积极推进并参加“中新苏滁高校新区杯”第十四届安徽省大学生职业规划大赛。在校园内积极推进，广泛宣传，吸引了各系部众多优秀项目参加校园选拔赛。最终推荐职业组和创业组各一个优秀项目参加安徽省半决赛，通过指导老师和参赛选手对参赛项目的不断打磨和改进，经过激烈地角逐，我院职业规划组宋曼晴同学的《包装打造生活美，设计成就职业梦》和创业组汪晓蕾团队的《“三精助学”工作室》分别斩获“安徽省大学生职业规划之星(金奖)”和“安徽省大学生创客之星(铜奖)”，我院首次荣获大赛“最佳组织奖”，突破了我院在此项赛事的历史成绩。

五、为毕业生就业搭建优质平台

学院紧跟文化产业市场需求，坚持就业导向，组织多种形式的校企合作洽谈会、双选会、宣讲会、网络招聘会，为毕业生提供就业信息，搭建优质就业平台。

学院坚持专业共建、人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的合作模式，2019年开拓建立了新的校企合作就业基地 13 个，实现校企深度融合。学生处就业办和各系与招聘企业积极对接、联络，并开发新专业就业市场，成功举办 2020 届毕业生校企合作顶岗实习洽谈会，江、浙、沪、皖等地区的 236 家单位为我院 2020 届毕业生提供了 7000 多个就业实习岗位。截止目前，全年共有 330 家用人单位为毕业生提供岗位。其中：来校实地招聘的用人单位有 220 家，提供招聘信息的用人单位有 110 家。学院还积极组织毕业生参加“安徽省长三角地区 2019 年高校毕业生秋季招聘会”、“厦门市 2020 届毕业生需求信息和入厦政策发布会”等各级各类招聘会 10 余场。

六、健全四个创新创业教育保障措施

学院为了健全创新创业教育长效机制，建立建设创业孵化中心、创新创业教育实践新平台、完善课程体系、积极促进学生参加创新创业大赛四个方面保障措施。2019 年度，创新创业工作全面发力，成果亦是硕果累累。

一是 2019 年 4 月，长三角地区职业院校创新创业实践联盟在上海成立，我院成功入选联盟发起理事单位成员，积极融入长三角职业院校创新创业教育，全力打造学院创新创业教育实践新平台。

二是学院 2000 平米的创业孵化中心改造工程完成建设，大学生创新创业孵化器即将投入使用，从而助力我院创新学子早日实现创业梦。

三是在全院开设大学生就业指导与创新创业教育必修课程，增设新思维训练、创业管理实战等 9 门慕课，先后有 1300 余名学生接受创新创业课程教育；并且组织学生参加了一系列有关的创新创业教育实践、大学生创新创业训练等活动，不断提高学生的创新创业意识，提高创新创业质量。

四是积极参加第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛暨 2019 年“青春红色筑梦之旅”活动，我院创新创业团队拼搏进取，在来自 124 个国家和地区 4093 所院校的 457 万名大学生、109 万个团队报名参加的大赛中，斩荆披棘、突出重围，共获得省级金奖 1 项、银奖 1 项、铜奖 10 项，并且在全国总决赛中获得国家级铜奖，实现了我院创新创业工作在历届此项赛事中的最大突破。

七、建立特殊群体精准帮扶机制

学院坚持就业服务和扶贫助困相结合，出台《安徽新闻出版职业技术学院就业困难毕业生精准帮扶实施办法》，针对建档立卡家庭等群体，建立特殊困难毕业生就业帮扶台账，开展“一生一策”就业帮扶，多渠道推荐就业信息，帮助其在行业内顺利就业。学院就业部门为就业帮扶精准发力，充分发挥招聘宣讲会主渠道作用，组织贫困毕业生专场宣讲会，应邀参会单位十余家，提供用人单位岗位两百多个。学院同时联合灵璧县人社局举办“2019 灵璧企业高校行”招聘活动，各种渠道及时通知贫困生参加，并予以优先推荐工作。35 名建档立卡毕业生通过校内招聘会找到工作。学院 2019 届我院 161 名家庭困难毕业生，52 名建档立卡毕业生均已就业，帮扶成功率达到 100%。并积极帮助 81 名贫困毕业生申请求职创业补贴 8.1 万元，切实减轻家庭经济困难毕业生的经济压力。



第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度评价和对毕业生能力优势及不足的评价。相关统计分析结果如下所示。

一、毕业生就业质量相关分析

（一）薪酬水平

总体薪酬收入：学校 2019 届毕业生税前月均收入为 3964.64 元；薪酬区间主要集中在 3501-5000 元（44.41%），其次为 2001-3500 元（37.15%）。

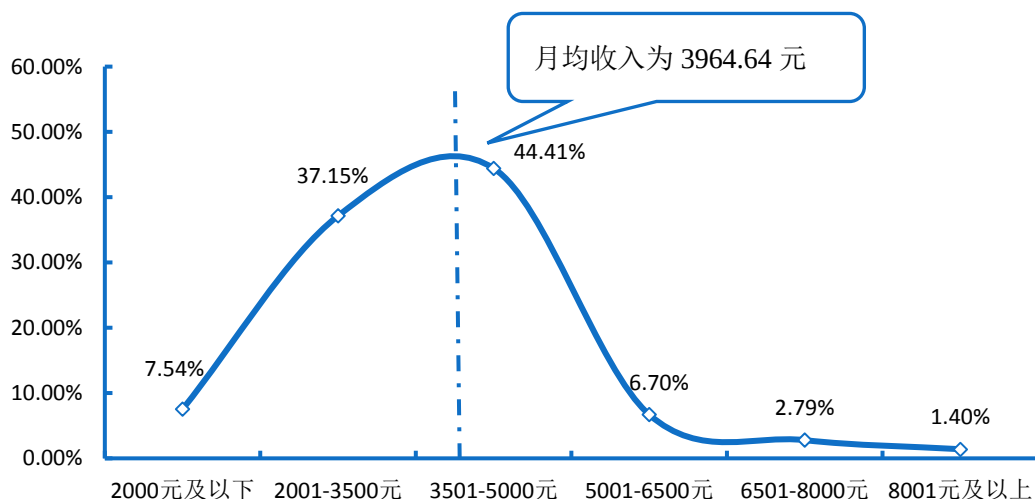


图 3-1 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区的薪酬水平：在上海市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 5200.30 元；而在安徽省的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3753.45 元。

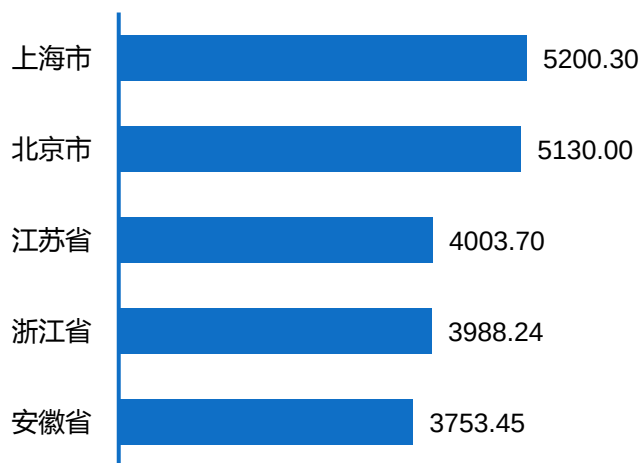


图 3-2 2019 届毕业生主要就业地区月均收入水平

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 10 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位的薪酬水平：在“国有企业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4696.30 元；而在“党政机关”就业的毕业生薪酬优势相对较低，3330.00 元。



图 3-3 2019 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位是指样本人数 ≥ 10 人的就业单位；

2.民营企业/个体包括民营企业和其他企业。其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“专业技术服务业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 4527.27 元；而选择在“其他金融业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3461.54 元。

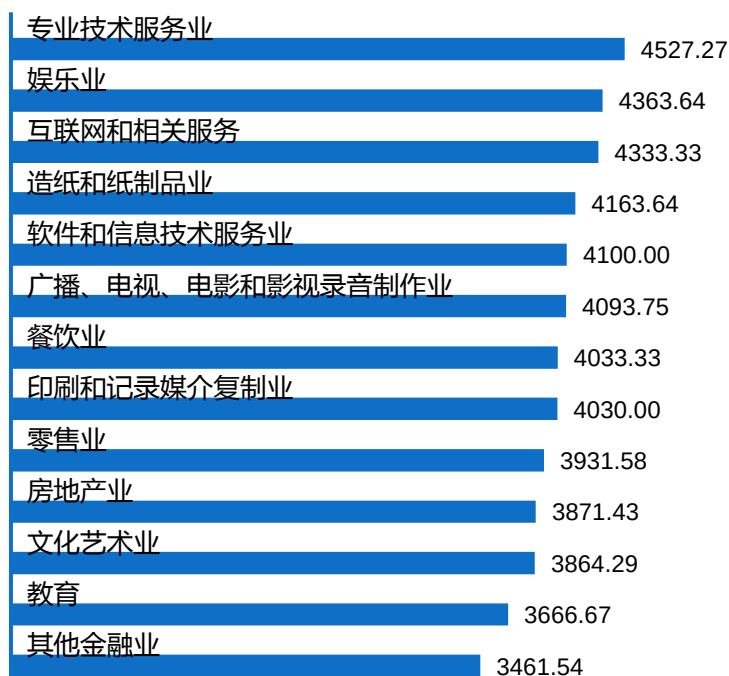


图 3-4 2019 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 10 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：59.30%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，相关度均值为 2.83 分，偏向于“一般”水平；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

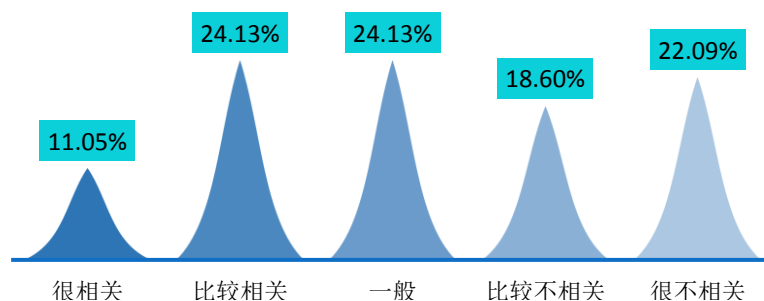


图 3-5 2019 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业专业的专业相关度：机电一体化技术专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，为 75.00%；而印刷媒体技术专业的毕业生工作的专业相关度相对较低，为 40.00%。

表 3-1 2019 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
机电一体化技术	12.50%	28.13%	34.38%	6.25%	18.75%	75.00%	3.09
广告设计与制作	14.89%	40.43%	19.15%	21.28%	4.26%	74.47%	3.40
数字媒体应用技术	7.69%	30.77%	23.08%	23.08%	15.38%	61.54%	2.92
动漫制作技术	2.78%	19.44%	38.89%	16.67%	22.22%	61.11%	2.64
传播与策划	0.00%	20.00%	40.00%	30.00%	10.00%	60.00%	2.70
财务管理	9.09%	13.64%	31.82%	27.27%	18.18%	54.55%	2.68
会计	9.09%	23.64%	20.00%	16.36%	30.91%	52.73%	2.64
新闻采编与制作	10.00%	10.00%	30.00%	40.00%	10.00%	50.00%	2.70
版面编辑与校对	13.64%	18.18%	18.18%	9.09%	40.91%	50.00%	2.55
包装策划与设计	8.33%	16.67%	20.83%	33.33%	20.83%	45.83%	2.58
印刷媒体技术	5.00%	25.00%	15.00%	25.00%	30.00%	45.00%	2.50
包装工程技术	20.00%	6.67%	13.33%	13.33%	46.67%	40.00%	2.40

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.视觉传播设计与制作等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

从事低专业相关度工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（25.71%）和“想找相关工作，但是就业机会太少”（22.14%）。

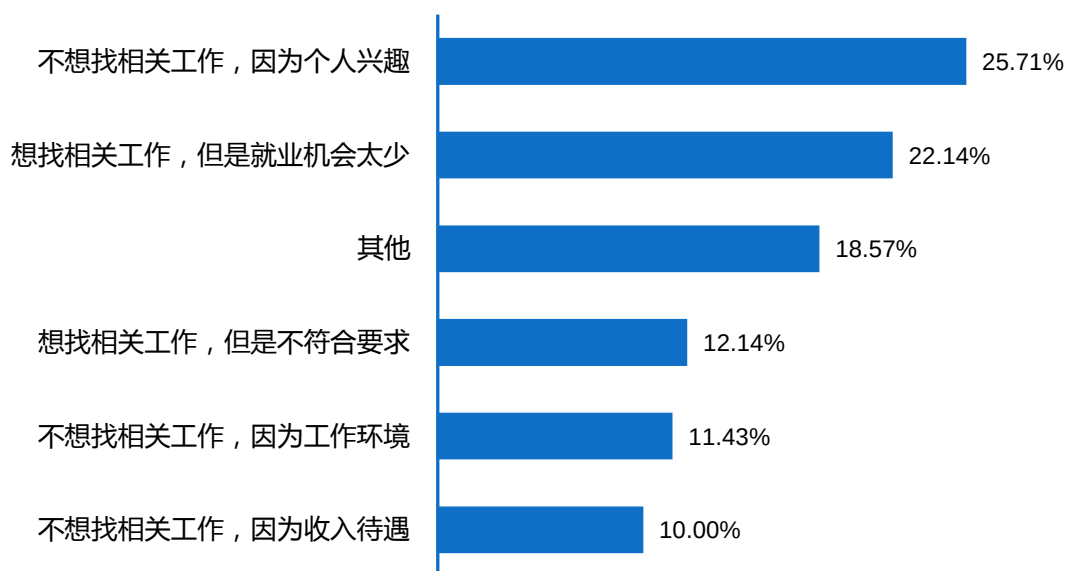


图 3-6 2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 92.63%。其中对职业发展前景满意度最高，为 92.88%。从各方面的满意度情况来看，均处于 80.00% 以上；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

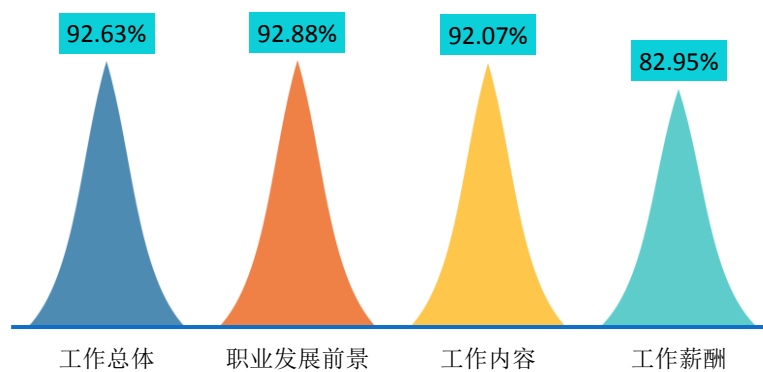


图 3-7 2019 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“娱乐业”、“广播、电视、电影和影视录音制作业”和“互联网和相关服务”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，均为 100.00%；而在“零售业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 78.95%。

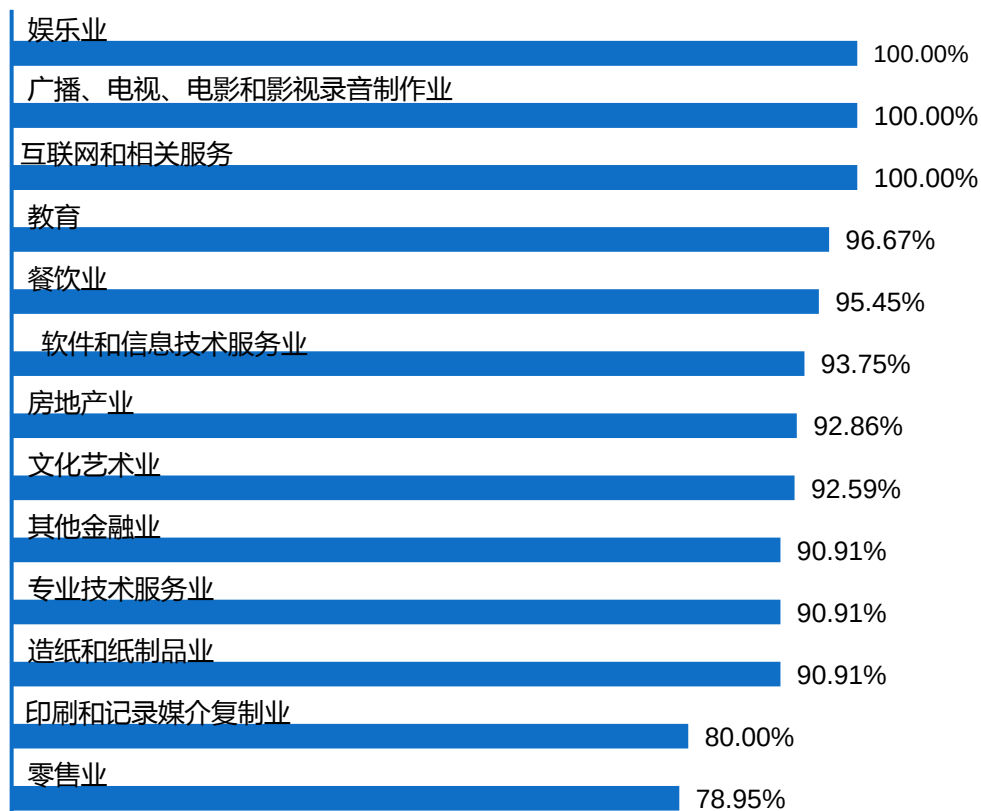


图 3-8 2019 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 10 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 80.40%，其中“很符合”所占比为 7.20%，“比较符合”所占比例为 29.68%，吻合度均值为 3.18 分（5 分制）。

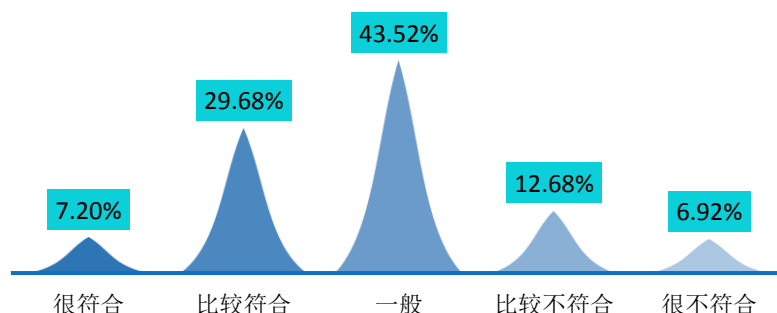


图 3-9 2019 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生满意度：100.00%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 51.85%。满意度均值为 4.46（5 分制），偏向“比较满意”水平。

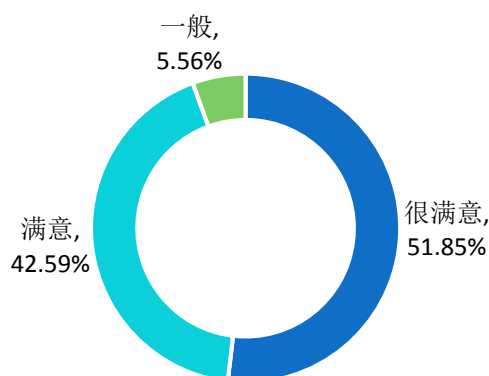


图 3-10 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生能力素质的重要性评价：用人单位认为学校 2019 届毕业生最重要的前三项能力素质是“专业知识和能力”（80.77%）、“团队合作”（78.85%）、“学习能力”（78.85%）。

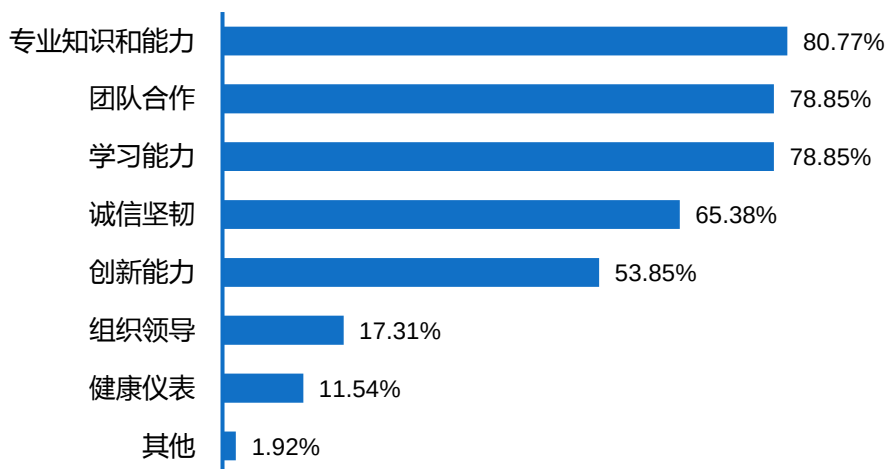


图 3-11 用人单位对 2019 届毕业生能力素质的重要性评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生能力素质的优势评价：用人单位认为学校 2019 届毕业生“学习能力”较强，所占比例为 80.77%；其次是“团队合作”（69.23%）及“诚信坚韧”（51.92%）。

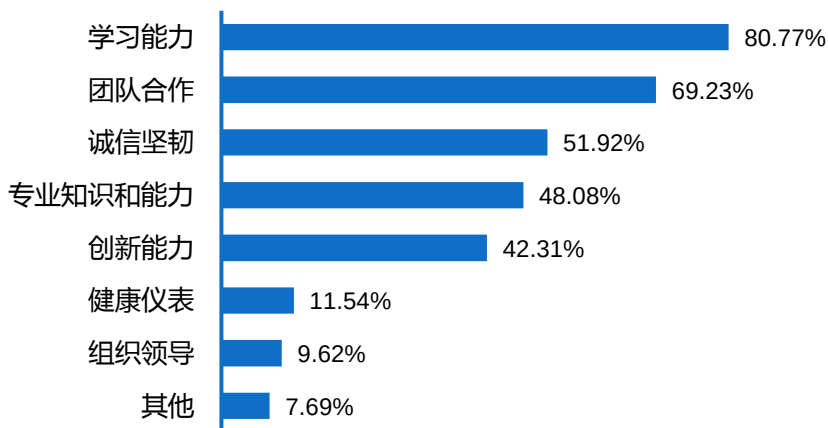


图 3-12 用人单位对 2019 届毕业生能力素质的优势评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

需加强的方面：用人单位认为本校毕业生应注重加强“专业知识和能力”（64.00%）。

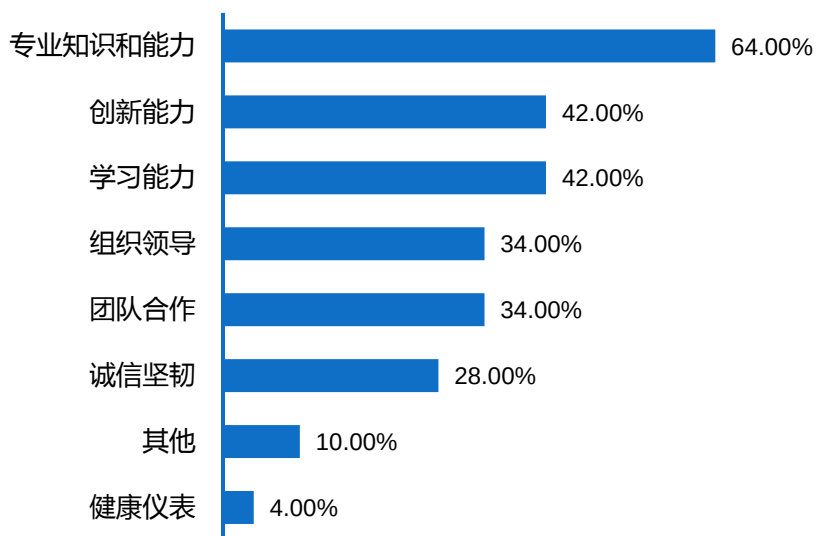


图 3-13 用人单位认为 2019 届毕业生需加强的能力素质

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。



第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模及就业率变化趋势

学校近三届毕业生总体规模呈波动趋势，其中 2018 届毕业生人数最多，达 1641 人，2019 届毕业生人数最少，为 926 人。在毕业生规模波动的情况下，近三届毕业生就业率呈稳定上升趋势，且均在 92.00% 以上。2019 届毕业生就业率较 2018 届上涨 1.53 个百分点，较 2017 届上涨 5.00 个百分点。

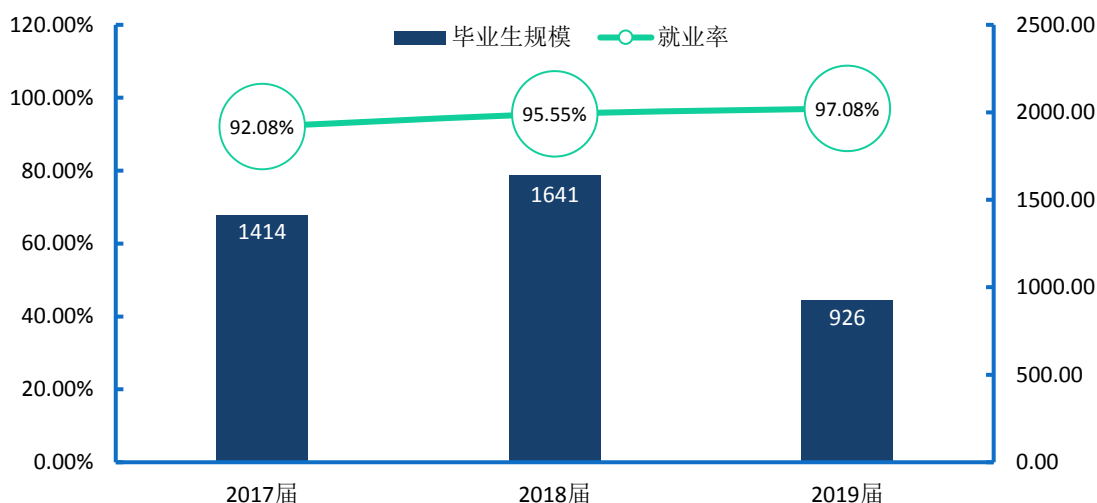


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2017 届数据来自《安徽新闻出版职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》，数据统计截止日期为 2017 年 8 月 31 日；

2.2018 届数据来自《安徽新闻出版职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》，数据统计截止日期为 2018 年 11 月 6 日；

3.2019 届数据来自安徽省就业管理系统，数据统计截止日期为 2019 年 11 月 11 日。

二、毕业去向变化趋势

单位就业为近三届毕业生主要的毕业去向选择，且呈持续上升趋势，占比均在 88.00% 以上。同时，近三届毕业生选择升学的人数也呈上升趋势，2019 届升学人数比例较 2018 届上升 0.13 个百分点，相较 2017 届上升 1.03 个百分点。

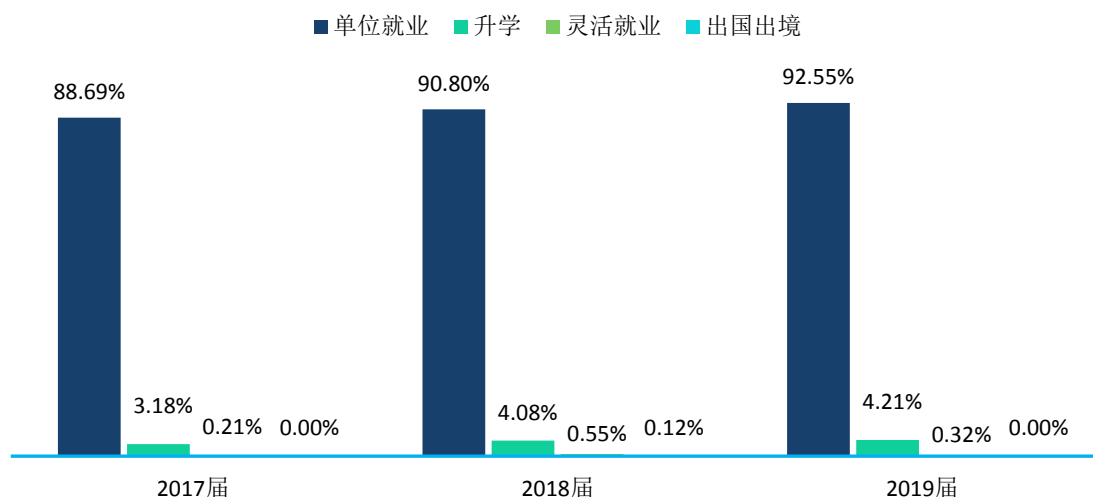


图 4-2 2017-2019 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业。

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《安徽新闻出版职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2019 届数据来自安徽省就业管理系统。

三、就业地区变化趋势

近三届毕业生均以在安徽省内就业为主，且比例持续保持在较高水平，均处于 77.00% 以上，合肥市就业比例均处于 69.00% 以上。

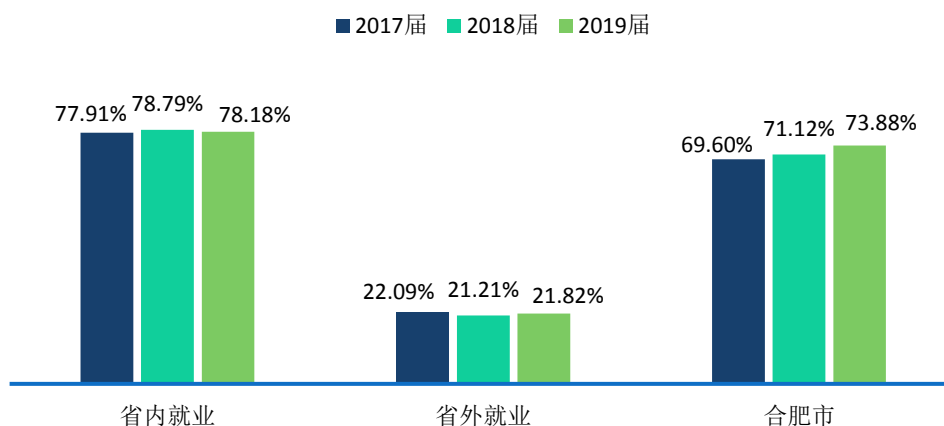


图 4-3 2017-2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《安徽新闻出版职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2019 届数据来自安徽省就业管理系统。

四、就业单位性质变化趋势

近三届毕业生均以在“其他企业”就业为主，占比均处于 91.00%以上，且呈持续上升趋势；其次主要在“国有企业”和“三资企业”就业，比例均在 1.00%以上。

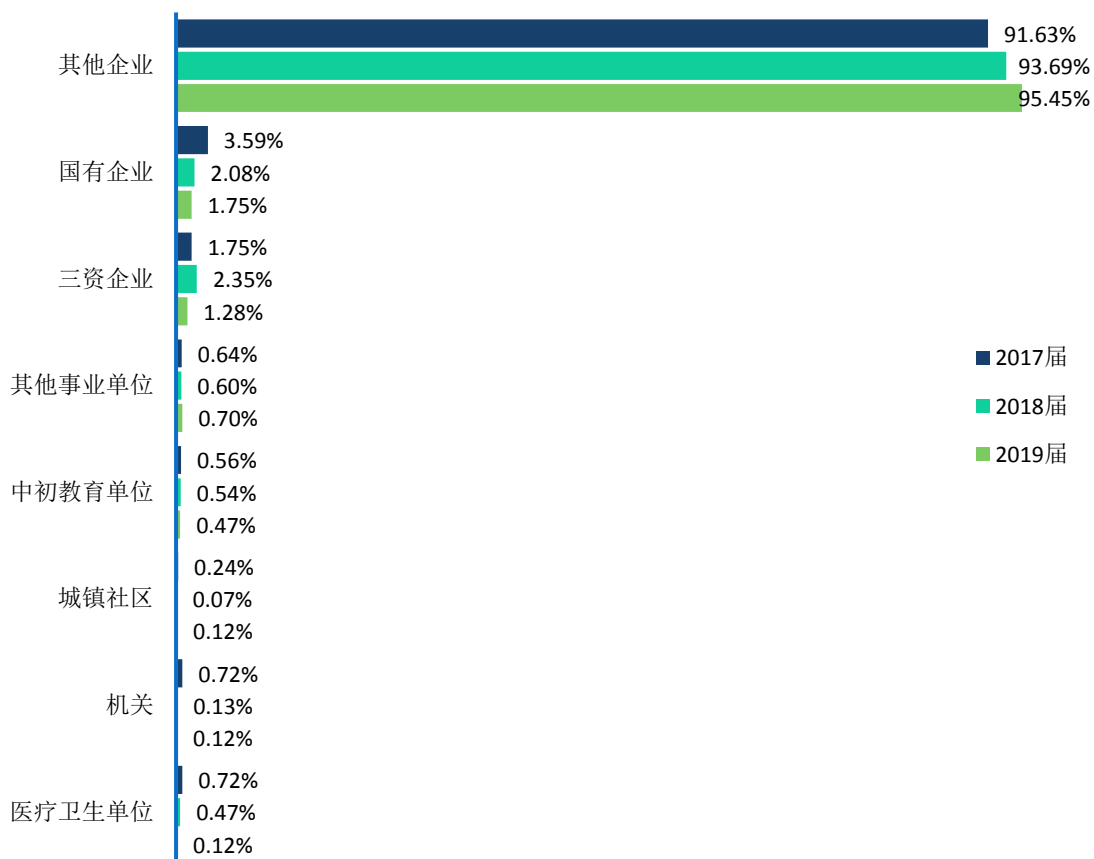


图 4-4 2017-2019 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1. 2017 和 2018 届数据来自《安徽新闻出版职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2. 2019 届数据来自安徽省就业管理系统。

五、就业行业变化趋势

学校近三届毕业生就业行业分布广泛，覆盖了“文化、体育和娱乐业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”、“批发和零售业”、“居民服务、修理和其它服务业”等多个行业。其中 2017 届毕业生主要在“制造业”就业，比例为

15.55%；2018 届毕业生主要在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业，比例为 16.51%；2019 届毕业生均以在“文化、体育和娱乐业”领域就业为主，占比为 17.04%。

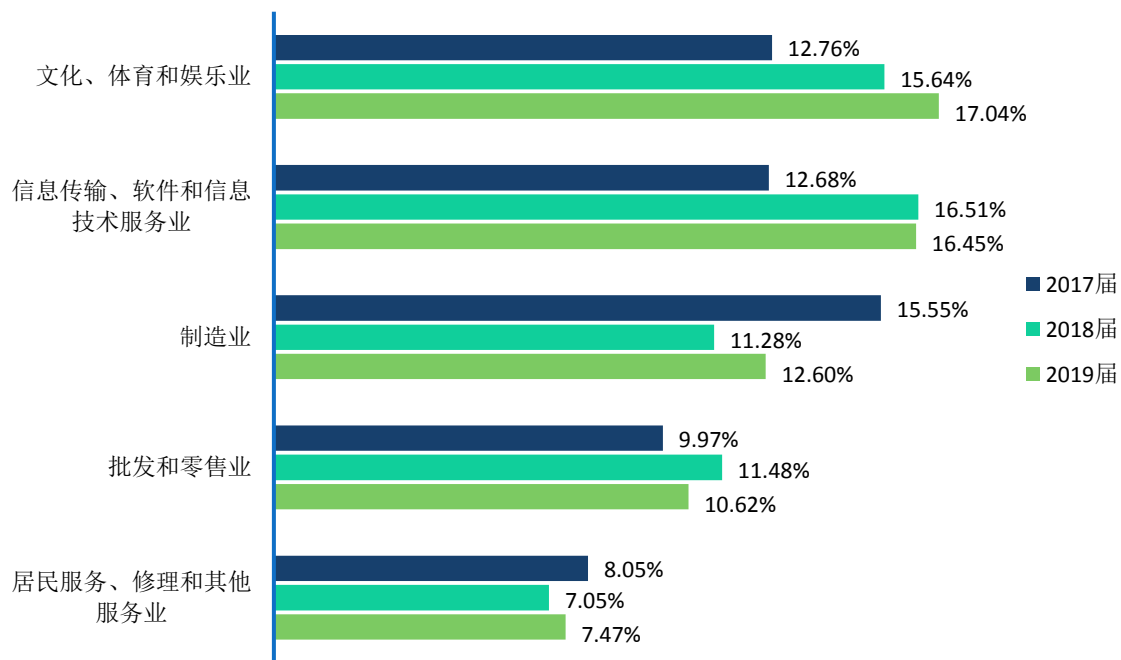


图 4-5 2017-2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《安徽新闻出版职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2019 届数据来自安徽省就业管理系统。

六、薪酬及专业相关度变化趋势

学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现持续上升趋势。与 2018 届相比，2019 届毕业生的月均收入上涨 283.61 元，薪酬水平上浮 7.70 个百分点；与 2017 届相比，2019 届毕业生的月均收入上涨 540.80 元，薪酬水平上浮 15.80 个百分点。

专业相关度方面，2019 届毕业生工作的专业相关度相较 2018 届提高 0.87 个百分点，相较 2017 届降低 0.83 个百分点，毕业生工作的专业相关度始终保持在 58.00% 以上，总体处于稳定趋势。

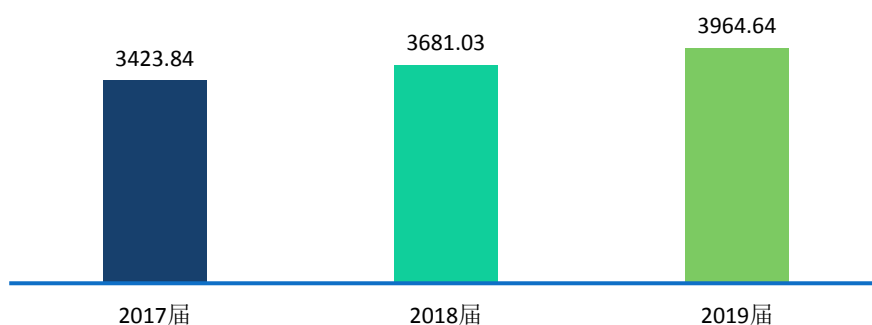


图 4-6 2017-2019 届毕业生月均收入（单位：元）

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《安徽新闻出版职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

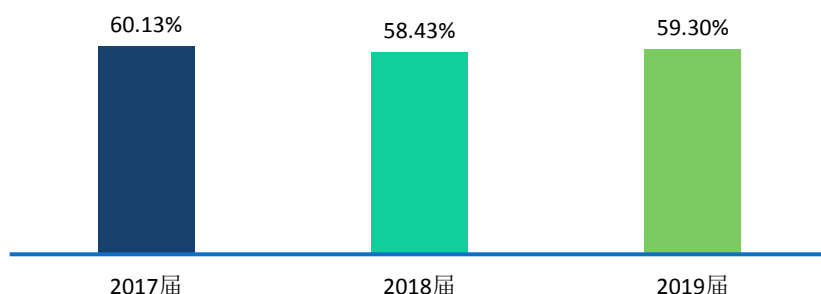


图 4-7 2017-2019 届毕业生专业相关度变化情况

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《安徽新闻出版职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

七、就业发展趋势研判

当前我国经济因结构调整而发展速度放缓，同时近几年全国高校毕业生总数持续上升，这势必对所有高校毕业生就业产生不利的影响，当前和今后一个时期，全国高校毕业生的就业形式依旧不容乐观。但是，安徽新闻出版职业技术学院始终以学生就业情况为依据，结合学科发展需求、行业发展趋势，合理配置教学资源，形成了布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生-培养-就业”联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互

动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。在各方共同努力下，安徽新闻出版职业技术学院 2019 届毕业生就业形势整体向好，近三年来，学院毕业生就业多项指标趋势基本保持稳中有增，部分出现下滑的指标应该引起注意，作为接下来工作的侧重点。

从毕业生的整体规模、就业率、毕业去向、就业特色、薪酬及专业相关度等层面分析，毕业生的就业状况呈现一定的趋势，预计安徽新闻出版职业技术学院毕业生未来的就业状况将延续这些发展趋势，这些趋势主要有：

（一）规模波动，就业率保持在较高水平

学校 2017-2019 届毕业生总体规模呈波动趋势，但就业率在保持较高水平的情况下稳定上升。鉴于学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业持续作为工作重心，秉承“以德立人、以质强校、服务经济社会建设，促进人的全面发展”的办学宗旨，预计未来几年安徽新闻出版职业技术学院毕业生就业率将继续保持在较高水平。

（二）单位就业为主，升学比例继续增加

学校 2017-2019 届毕业生均以单位就业为主，且比例持续上升，这与学校明确的办学目标及精准的培养模式具有密切的关系。但因当前我国高校毕业生整体就业形势不容乐观，因此选择继续深造提升学历的毕业生比例逐年增加。预计未来几年安徽新闻出版职业技术学院毕业生毕业去向将继续以单位就业为主，升学比例将继续保持上升趋势。另外，随着国家对大学生创业的多种鼓励政策及学校创业工作的积极推进，预计未来几年，安徽新闻出版职业技术学院毕业生创业率或将出现小幅上涨。

（三）首选省内就业，服务地方经济发展

学校 2017-2019 届毕业生在安徽省内就业的比例均在 77.00%以上，保持在一个较高的水平。这一分布特点与学校培养定位相符，为安徽省的经济和社会发展提供了人才支持和智慧支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方

是校、地、生三方共同的需求，预计未来几年会有更多安徽新闻出版职业技术学院毕业生服务地方经济发展。

（四）依托民营企业，合理分配人才资源

学校 2017-2019 届毕业生均以在“其他企业（主要包括民营企业、集体所有制企业等）”就业为主，且呈持续上升趋势，其次主要在“国有企业”和“三资企业”就业。这一结果一是与学校的办学特色和人才培养定位相符，同时也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。因此预计未来几年此种就业趋势将会延续。

（五）行业多元，“文体娱”领衔

学校 2017-2019 届毕业生就业行业覆盖了多个主要行业类别，总体就业行业呈现出多元化的特点，可见学校人才培养与社会需求有这较高的契合度。其中在“文化、体育和娱乐业”的就业人数近年来持续保持着较高的占比，这与学校的专业特色及培养定位相契合。预计未来几年安徽新闻出版职业技术学院毕业生的就业行业将继续保持此种趋势。

（六）就业质量稳步提升，且学有所用

学校 2017-2019 届毕业生总体月均收入水平呈现持续上升趋势，其中 2019 届毕业生月均收入较 2017 届、2018 届分别上浮 7.70、15.80 个百分点。同时，近三届毕业生所从事工作与其所学专业的相关度持续保持在的 58.00%左右，基本实现了学有所用。依托于地区地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，预计未来几年安徽新闻出版职业技术学院毕业生的月均收入将会进一步提升，同时工作与专业相关度将继续保持在一个稳健的水平。



第五篇

就业对教育教学的反馈

第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

1. 母校满意度

2019 届毕业生对母校的满意度为 98.55%，总体满意度较高。其中，选择“比较满意”占比为 49.64%，“很满意”占比为 28.09%，可见 2019 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

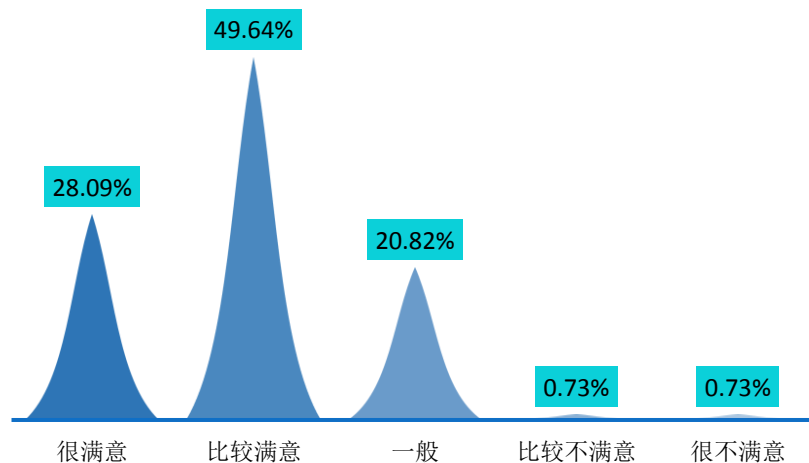


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体均值来看，2019 届毕业生对学校课堂教学总评价的均值为 3.92 分（5 分制），各方面评价的均值在 3.80-4.10 分之间，偏向“比较满意”水平及以上；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课堂纪律”评价最高，“课程目标”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

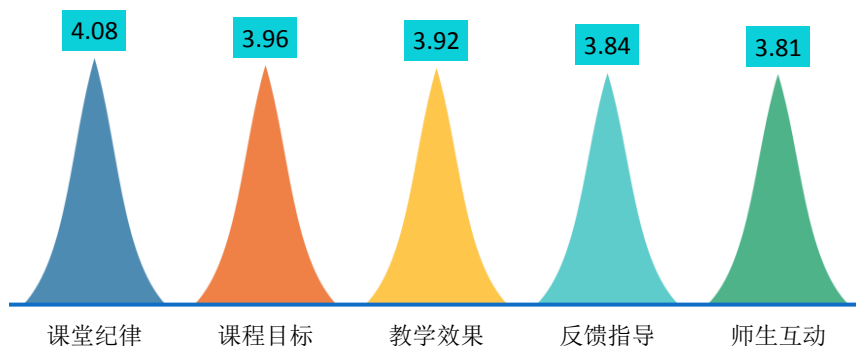


图 5-2 2019 届毕业生对课堂教学各方面内容的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“非常符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“非常不符合”和“无法评价”。该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“非常不符合”=1 分，“非常符合”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总评价=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019 届毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 3.45 分（5 分制），各方面均值在 3.40-3.60 分之间。其中，毕业生认为“社会实践”对其帮助度较高，“实习实训”次之。

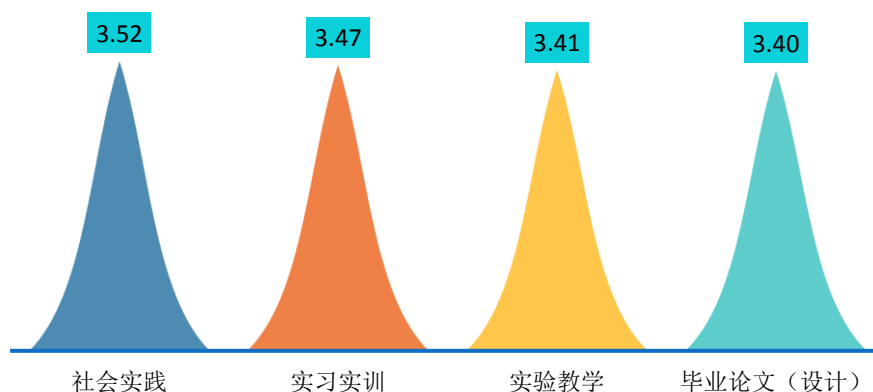


图 5-3 2019 届毕业生对实践教学各方面内容的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”；该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“完全没帮助”=1 分，“很大帮助”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映对其越有帮助。

2.实践教学总评价=（实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文（设计）评价）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师（专业课教师、公共课教师）教学态度和教学水平的满意情况，具体内容如下所示。

2019 届毕业生对学校任课教师的总评价³为 4.12 分（5 分制），处于“比较满意”水平；对专业课教师的总评价为 4.15 分（5 分制），对公共课教师的总评价为 4.09 分（5 分制）。

毕业生对专业课教师的评价：具体方面来看，毕业生对母校专业课教师总体满意度为 97.49%，总评价为 4.15 分（5 分制），处于“比较满意”水平。可见母校专业课任课教师教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

³任课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学水平+公共课教学态度+公共课教学水平）/4。

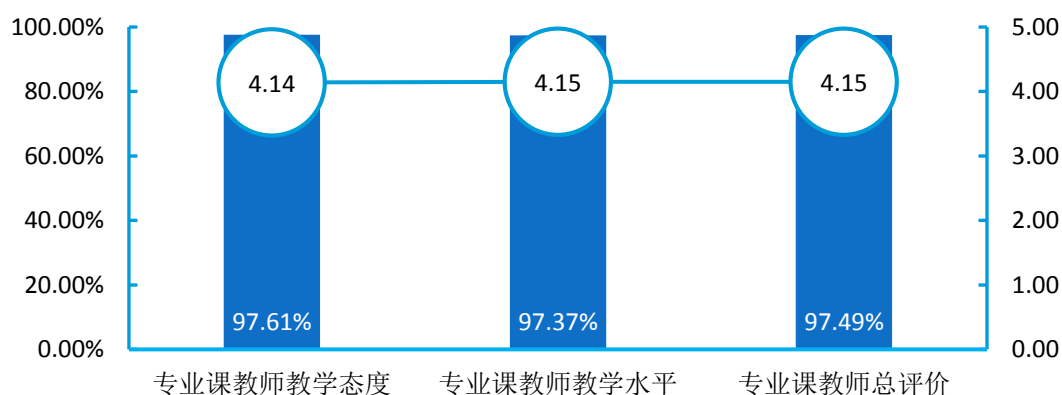


图 5-4 2019 届毕业生对专业课教师教学方面的评价

注：1、评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2、专业课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学水平）/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对公共课教师的评价：具体方面来看，毕业生对母校公共课教师总体满意度为 96.41%，总评价为 4.09 分（5 分制），处于“比较满意”水平。可见母校公共课任课教师教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

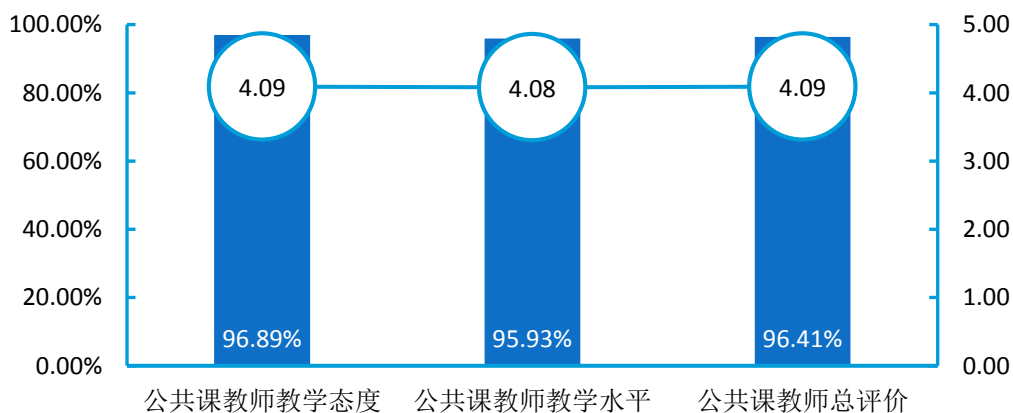


图 5-5 2019 届毕业生对公共课教师教学方面的评价

注：1、评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2、公共课教师总评价=（公共课教学态度+公共课教学水平）/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

5.毕业生能力素质的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2019 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、表达能力、逻辑思维、创新思维、团队意识、记忆能力、主动学习、善于倾听、阅读理解、情绪调节；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 2.90 分以上（5 分制）；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 4.23 分（5 分制）和 3.99 分（5 分制）。

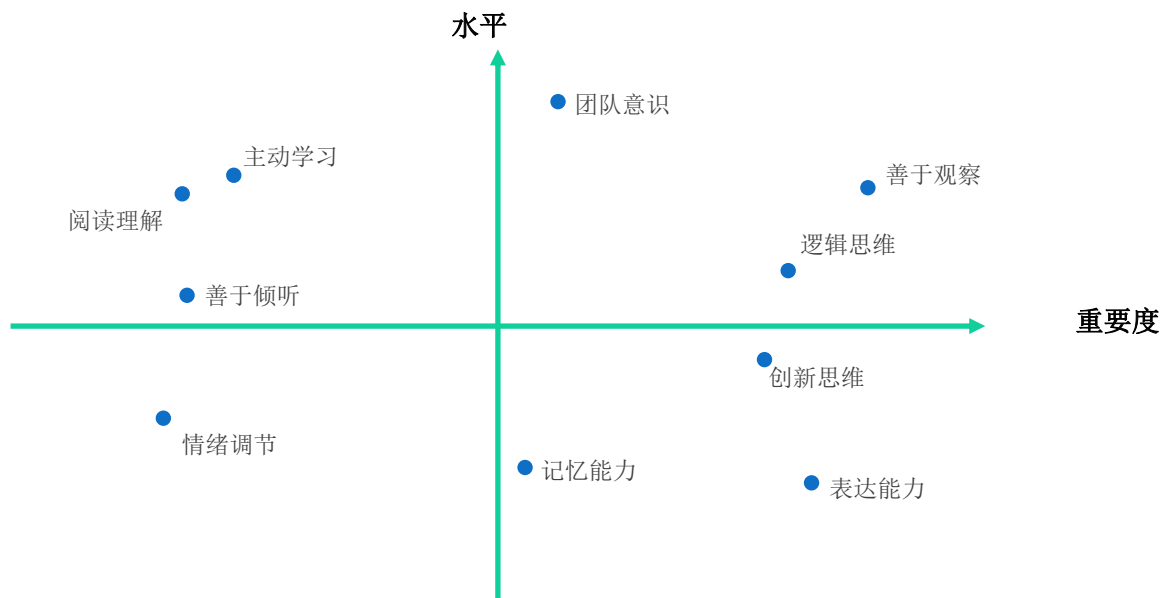


图 5-6 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.35，3.50）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
善于观察	53.98%	3.95
表达能力	51.08%	2.99
逻辑思维	49.88%	3.68
创新思维	48.67%	3.39

基础能力	重要度	水平
团队意识	38.07%	4.23
记忆能力	36.39%	3.04
主动学习	21.45%	3.99
善于倾听	19.04%	3.60
阅读理解	18.80%	3.93
情绪调节	17.83%	3.20

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

对专业素质的评价：2019 届毕业生中认为“专业知识”对工作/学习的重要度比“专业能力”的重要度低 0.20 个百分点，大学所获得的“专业知识”对工作/学习需要的满足度比“专业能力”低 1.82 个百分点。

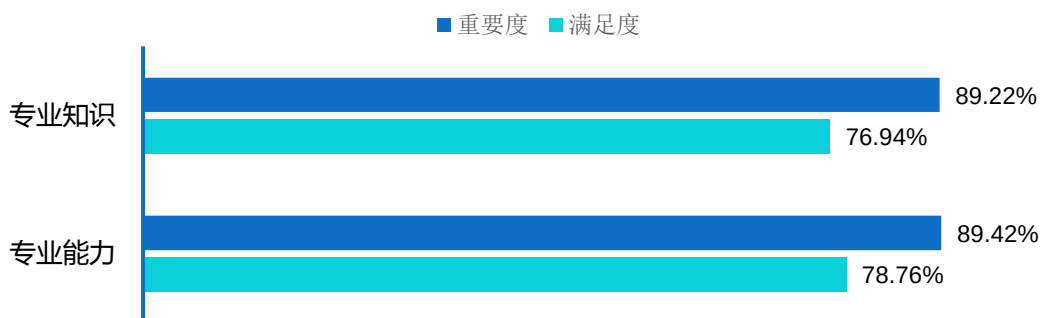


图 5-7 2019 届毕业生对专业素质评价结果

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

安徽新闻出版职业技术学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2019 届毕业生对母校的满意度达到 98.55%，毕业生对母校课堂教学总评价的均值为 3.92 分（5 分制），对实践教学总评价的均值为 3.45 分（5 分制），毕业生对任课教师总评价的均值为 4.12 分（5 分制）。与此同时，用人单位对学校毕业生的“学习能力”、“团队合作”能力给予了充分肯定，但

同时也希望学校学生能够加强“专业知识和能力”。因此，学校将进一步发挥办学优势，依据市场需求、就业导向开展人才培养，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面，随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西。在教育教学方面，创新教学方法，倡导启发式、探究式、参与式教学，突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养，提升学生的专业知识和专业技能。此外，学校将继续走产学研合作办学之路，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；同时深入探索人才培养的校企事业单位合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2019 届毕业生各专业的就业情况：就业率方面，2019 届毕业生中有 20 个专业的就业率均处于 90.00%以上，其中机电一体化技术、包装工程技术等 10 个专业的就业率达到 100.00%；而数字图文信息技术（印刷包装系）专业的就业率相对较低，在 86.00%以下。专业相关度方面，机电一体化技术专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，为 75.00%；而印刷媒体技术专业的毕业生工作的专业相关度相对较低，为 40.00%。同时，毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校始终以学生就业情况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生-培养-就业”联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。

三、对就业指导服务工作的影响

（一）对就业创业指导服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的评价：学校 2019 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 90.00%以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（95.90%）、“职业咨询与辅导”（94.66%）、“就业手续办理（户口档案迁移等）”（94.46%）的满意度相对较高。

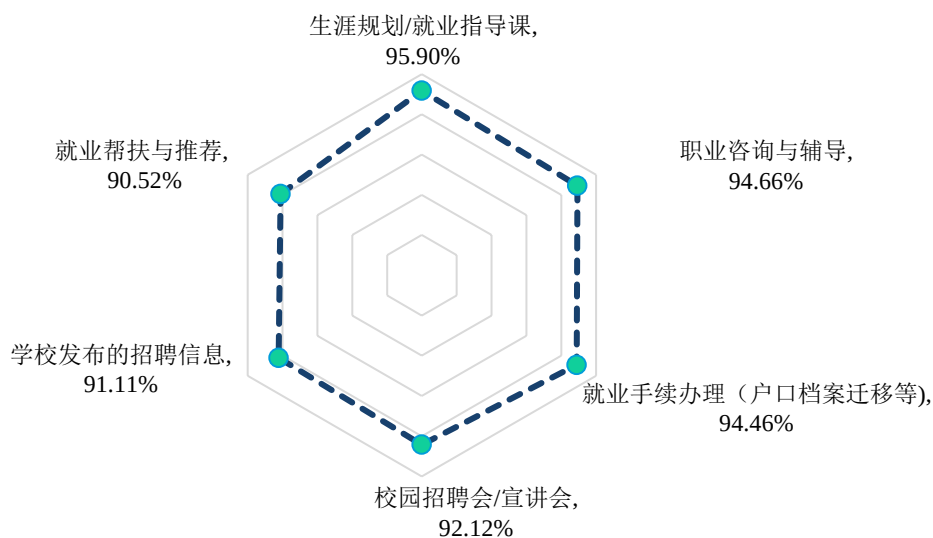


图 5-8 2019 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对学校就业服务工作的评价：用人单位对本校就业服务工作的满意度为 98.28%；其中 44.83%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”。可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

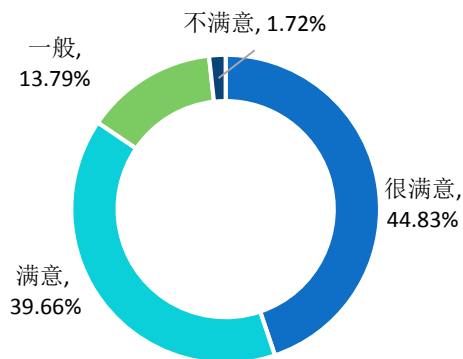


图 5-9 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

有 25.42%的用人单位认为学校就业服务工作“已较完善”，其他用人单位认为学校应在“加强校企沟通”（49.15%）、“增加招聘场次”（38.98%）和“拓宽服务项目”（27.12%）这三个方面来加强就业工作。

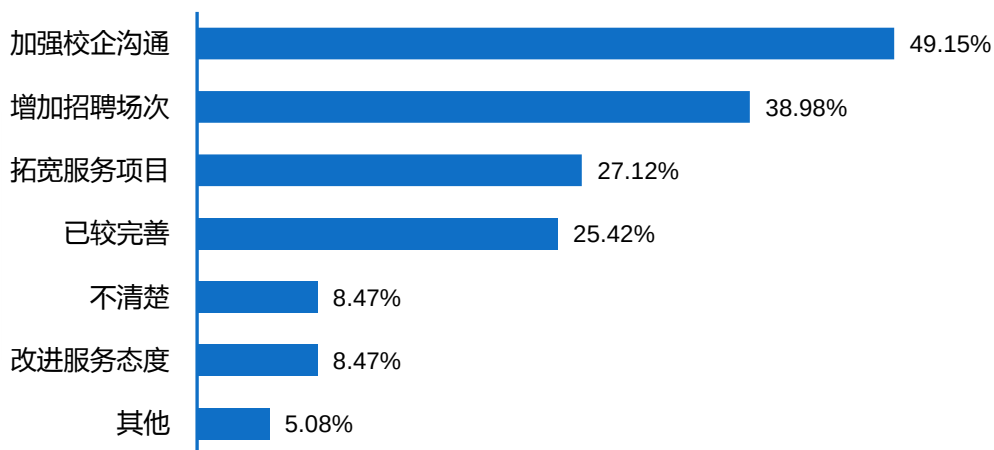


图 5-10 用人单位对学校就业服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）对就业创业指导服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2019 届毕业生对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 90.00%以上。

学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：首先，加强信息平台建设，构建覆盖就业管理、招聘服务、数据分析全过程的网上平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务；其次，加强就业指导课程建设和职业生涯规划引导，帮助毕业生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，提高就业能力与职业素养，有规划地就业、择业。再次，加强校政企全方位、深层次的合作，坚持产学研的良好合作模式，为毕业生开拓就业市场。此外，深化创新创业教育改革，在政策、财务、课程设置、社团活动、教师团队等方面多管齐下，采用多种形式推进创新创业教育，加强对学生创新思维的培养，为学生创新创业铺平道路。

结 语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

